



GIT *Travaux
dirigés*

GESTION DE L'INFORMATION TOURISTIQUE

WIX N°1

CONCEPTION DE SITE WEB



MUSÉE DE
L'HÔTEL
SANDELIN
Saint-Omer

MISSION : MUSÉE SANDELIN

I. Conception de site web / la « vitrine » de vos compétences.....	9
A. Site web : la synthèse de vos savoir-faire numériques.....	9
B. Site web : un savoir-faire valorisable sur votre CV	10
II. Conception de site web / choix stratégique / « faire soi-même ou faire faire » / notion de cahier des charges.....	11
A. Faire soi-même.....	11
B. Faire faire	11
1. Cahier des charges / définition	12
2. Cahier des charges / exemple	12
3. Cahier des charges / un document ESSENTIEL.....	13
4. Cahier des charges / intérêts pour le WEBMESTRE-prestataire	13
5. Cahier des charges / intérêts pour le CLIENT-vous.....	13
6. Les relations entre un webmestre et son client sont à SURVEILLER.....	13
III. Conception de site web / choix technique / programmation ou CMS ?	15
A. Site web : programmer ou travailler sous SGC/CMS ?.....	15
B. Site web : choisir son SGC/CMS	15
C. Site web : site vitrine ou site marchand ?.....	17
IV. Conception de site web / les clés du succès.....	18
A. Site web et qualité des contenus multimédias.....	18
B. Site web et RÉFÉRENCIEMENT	18
C. Site web et CADRE JURIDIQUE	18
V. Conception de site web / l'organisation de votre formation.....	19
A. Site web Wix et CCF2.....	19
B. Déroulement du TD « mission : MUSÉE SANDELIN ».....	20
VI. Mission Sandelin / contexte professionnel	21
A. Votre structure : Musée de l'Hôtel Sandelin	21
B. Présence web du Musée de l'Hôtel Sandelin	21
C. Votre commanditaire : Monsieur Romain SAFFRÉ.....	22

D.	Votre mission : créer l'ébauche du nouveau site du musée Sandelin	23
VII.	Travail préparatoire à la conception d'un site web	25
A.	Préparation / la qualité des contenus multimédias	25
B.	Préparation / la charte graphique	26
C.	Préparation / l'arborescence du site web	26
1.	Exemple d'arborescence n°1 : l'OT de Chantonnay	26
2.	Exemple d'arborescence n°2 : La Fileuse de verre (Grotte de la Devèze)	27
D.	Préparation / ergonomie, accessibilité et prise en compte des handicaps	28
1.	Ergonomie du site web	28
2.	Accessibilité et prise en compte des handicaps	28
E.	Préparation / anticiper les mises à jour de votre site	29
VIII.	WIX : vos premiers pas	30
A.	Le choix crucial de votre NAVIGATEUR	30
B.	Vous INSCRIRE sur WIX (débutants) OU vous CONNECTER à WIX (pratiquants)	31
C.	Votre compte WIX	32
D.	Site modèle auquel vous référer	33
E.	Adresse du site modèle et notion de NOM DE DOMAINE	33
F.	Créer un site sous WIX	34
IX.	Mission Sandelin : en-tête, page d'accueil, pied-de-page	41
A.	Personnalisation de l'entête	41
1.	En-tête / suppression du BOUTON « Olivier Siller »	41
2.	IMPORTANT / sauvegardez régulièrement	42
3.	En-tête / personnalisation du MENU DE NAVIGATION	43
a.	Menu / rendre invisible la page Accueil	44
b.	Menu / renommer vos pages	45
4.	En-tête / définir le niveau de zoom navigateur pour travailler	47
5.	En-tête / uploader des photos pour votre site web	48
6.	En-tête / habillage graphique	51
a.	En-tête / insérer une photo en page principale	51
b.	En-tête / insérer une photo en en-tête	52
c.	En-tête / insérer une image vectorisée en page principale puis en en-tête	53
d.	En-tête / respect de la charte graphique et du code couleur RVB	54
e.	En-tête / mise en forme du MENU NAVIGATION	56
7.	En-tête / icônes réseaux sociaux et liens externes	59
8.	En-tête / titre du site, logo Musée Sandelin et lien interne de retour à l'accueil	62
a.	En-tête / titre de votre site	62
b.	En-tête / logo Musée Sandelin et lien interne de retour à l'accueil	64
9.	En-tête / ajout de séparateurs (<i>dividers</i> en anglais) pour une meilleure lisibilité	69
B.	Personnalisation de la page d'accueil	75
1.	Page d'accueil / critères de qualité	75
2.	Page d'accueil / comment la structurer ? / la structuration par bandes	76
a.	Page d'accueil / exemple de page d'accueil désuète	76
b.	Page d'accueil / exemple de page d'accueil actuelle / structuration par BANDES	77

c.	Page d'accueil / nos choix de structuration / structuration par BANDES et par ANCRES (une ANCRE peut contenir plusieurs BANDES).....	80
d.	Page d'accueil / travailler vite / retenir les bases.....	83
3.	Page d'accueil / suppression du Chat inclus dans votre gabarit	83
4.	Page d'accueil / image d'arrière-plan + renommer l'Ancre n°1 À PROPOS en MUSÉE SANDELIN.....	84
5.	Bande n°1 / « Tous les dimanches : entrée gratuite ».....	87
a.	Supprimer l'ancienne bande n°1	87
b.	Ajouter un nouveau gabarit pour la bande n°1.....	88
c.	Personnaliser l'image du gabarit	89
d.	Personnaliser la zone de texte du gabarit	91
6.	Bande n°2 / « Voyage dans un cadre d'exception »	94
a.	Ajouter un nouveau gabarit pour la BANDE N°2	94
b.	Personnaliser l'image de gauche du gabarit (colonne n°1).....	95
c.	Personnaliser l'image de droite du gabarit (colonne n°3).....	98
d.	Personnaliser la zone de texte centrale du gabarit (colonne n°2)	100
e.	Positionnez provisoirement l'Ancre MUSÉE SANDELIN	103
7.	BANDE N°3 / liens vers les pages « Histoire », « Équipe » et « Mécène »	104
a.	Ajouter un nouveau gabarit pour la BANDE N°3	104
b.	Personnaliser l'arrière-plan du gabarit.....	105
c.	Créer des miniatures en forme de disques	107
d.	Créer les boutons d'action.....	111
e.	Ajouter des ombres SOUS les miniatures (notion de superposition).....	114
f.	Ajouter des hyperliens sur les boutons d'actions et les miniatures.....	116
g.	Remonter l'ancre MUSÉE SANDELIN à sa place définitive	118
8.	BANDE N°4 / liens vers les pages « Programme », « Expositions Temporaires », « Collections permanentes » et « Informations pratiques »	118
a.	Ajouter un nouveau gabarit pour la BANDE N°4	118
b.	Personnaliser la COULEUR du gabarit de bande	119
c.	Créer la BOÎTE DE SURVOL qui servira de gabarit / mode STANDARD.....	121
d.	Créer la BOÎTE DE SURVOL qui servira de gabarit / mode SURVOL.....	127
e.	Finaliser la bande en dupliquant trois fois la BOÎTE DE SURVOL.....	129
f.	CHEZ VOUS : finalisez les Photos et les textes de la Boîte n°2 / EXPOSITIONS TEMPORAIRES	129
g.	CHEZ VOUS : finalisez les Photos et les textes de la Boîte n°3 / COLLECTIONS PERMANENTES	131
h.	CHEZ VOUS : finalisez les Photos et les textes de la Boîte n°4 / INFORMATIONS PRATIQUES.....	133
i.	Ajouter des hyperliens aux boutons d'actions DÉCOUVREZ et aux photos	135
j.	Remonter l'ancre VISITES à sa place définitive	135
9.	BANDE N°5 / liens vers les pages « Adultes & ados », « Familles et enfants », « Groupes » et « Accessibilité ».....	136

a.	Ajouter un nouveau gabarit pour la BANDE N°5	136
b.	Personnaliser l'OPACITÉ du gabarit de bande	137
c.	Dupliquez la Boîte de survol Programme	138
d.	Boîte de survol Adultes & Ados / personnalisez le mode Standard	139
e.	Boîte de survol Adultes & Ados / personnalisez le mode Survol	141
f.	Dupliquez trois fois la Boîte de survol Adultes & Ados	141
g.	Personnalisez les photos de vos Boîtes de survol	142
h.	CHEZ VOUS / finalisez la Bande n°5 à partir du modèle fourni	142
10.	BANDE N°6 / Professionnels / liens vers « Enseignants », « Presse », « Locations d'espaces » (en prenant la Bande n°3 comme GABARIT)	143
a.	Utiliser la BANDE N°3 comme GABARIT pour la BANDE N°6	143
b.	Personnaliser la BANDE N°6	145
c.	Remonter l'ancre PROFESSIONNELS à sa place définitive.....	145
11.	BANDE N°7 / Formulaire de prise de contact	147
a.	Supprimer les derniers éléments inutiles du gabarit	147
b.	Ajouter un nouveau gabarit pour la BANDE N°7	147
c.	Personnaliser l'OPACITÉ du gabarit de bande.....	148
d.	Ajouter un formulaire Contact	149
e.	Positionner votre formulaire Contact.....	150
f.	Remonter l'ancre Contact à sa place définitive.....	151
g.	CHEZ VOUS / Personnaliser votre formulaire Contact	151
C.	Personnalisation du Pied-de-page (footer en anglais)	152
1.	PIED-DE-PAGE / supprimer la fixité du Pied-de-page.....	152
2.	PIED-DE-PAGE / placer les principaux éléments.....	153
3.	CHEZ VOUS / PIED-DE-PAGE / finaliser le Pied-de-page.....	155
X.	Mission Sandelin : bilan à mi-parcours	156
A.	Le pire est passé	156
B.	Tester votre page d'accueil.....	156
1.	CHEZ VOUS / Effectuez autant de tests que nécessaire pour obtenir une page Accueil PARFAITE	156
2.	Édition / Aperçu / Publication / Nom de domaine / URL / gare aux confusions !	156
a.	ÉDITION / personne ne voit votre travail tant qu'il n'est pas publié.....	157
b.	APERÇU / vérifier votre travail	157
c.	PUBLIER / mettre à jour la version en ligne de votre site	158
d.	DIFFUSER / nom de domaine et URL	158
C.	Par sécurité, DUPLIQUER votre site web.....	160
D.	Améliorations sur votre site web.....	161
1.	Animations.....	161
2.	Options de défilement d'image d'arrière-plan.....	162
XI.	Mission Sandelin : créer et utiliser des pages gabarits (templates en anglais)	163

A.	Apprendre à ÉVALUER la masse de travail que représente la conception d'un site web, apprendre à OPTIMISER vos efforts	163
1.	Faute de temps, vous pourrez rarement soigner vos autres pages autant que votre page Accueil	163
2.	Avant de poursuivre la conception du site, quantifier de le travail restant à réaliser	164
3.	Les ANCRÉS / principe / lien pointant vers une autre section située sur la même page (même URL, partagée entre plusieurs ancres)	165
4.	Les PAGES « CLASSIQUES » / principe / lien pointant vers une autre page (URL différente, spécifique)	166
5.	Articulation entre ANCRÉS et PAGES au sein de notre site web	167
B.	Créer le GABARIT N°1 / page à dominante de textes / exemple page Mentions légales	167
1.	Duplication de la page Accueil et création de la page Mentions légales.....	167
2.	Supprimer l'ancienne page Mentions légales	170
3.	Titres et Paragraphes.....	170
a.	Titre 1 / En-tête 1 (titre de page)	171
b.	Titre 2 / En-tête 2 (titre de paragraphe).....	173
c.	Paragraphe style 2 (corps de texte).....	174
4.	Mise en forme des textes, balises méta et référencement.....	177
a.	Balises méta et référencement	177
b.	Mots en gras et référencement.....	178
c.	Application à l'exemple	178
5.	EN OPTION / finir la page Mentions légales par vous-même.....	178
6.	Remonter le Pied-de-page jusqu'à la bande	180
7.	Mise à jour des liens	181
8.	EN OPTION / création de la page <i>Politique en matière de cookies</i>	181
9.	Importance des Mentions légales.....	181
C.	Créer le GABARIT N°2 / page multimédia (textes+visuels+vidéo+PDF) / exemple page Programme	182
1.	Duplication de la page Accueil et création de la page Programme	182
2.	Transformation de la page Programme en sous-page de l'ancre Visites.....	183
3.	Renommer le <i>slug</i> de la page programme	185
4.	Personnaliser la Bande.....	187
a.	Insérer En-tête style 1	187
b.	Insérer Paragraphe style 2.....	188
5.	Insérer une nouvelle Bande blanche.....	190
6.	Insérer une vidéo.....	191
a.	Titre votre vidéo.....	191
b.	Insérer une vidéo sur votre site / deux techniques possibles : héberger la vidéo sur votre site OU partager un lien vers une plateforme de streaming (<i>YouTube, Dailymotion, Vimeo...</i>)	191
c.	Insérer une vidéo depuis YouTube	192
7.	Insérer des fichiers PDF CONSULTABLES ET/OU TÉLÉCHARGEABLES	194
a.	Titre votre catalogue de fichiers PDF	194
b.	Insérer des fichiers PDF CONSULTABLES en ligne (appli PDF Viewer)	194
c.	Titre les fichiers PDF CONSULTABLES en ligne.....	199
8.	Insérer des fichiers PDF TÉLÉCHARGEABLES en ligne (bouton PDF).....	200

9.	EN OPTION / finir la page <i>Programmes culturels</i> par vous-même	204
10.	EN OPTION / création des pages <i>Parcours Art médiéval, Parcours Beaux-arts et Parcours Céramiques</i>	204
11.	Remonter le Pied-de-page jusqu'à la bande	204
D.	Créer le GABARIT N°3 / Mécénat (vente en ligne).....	205
1.	Site web MARCHAND et CCF2 / attention à ne pas avoir « les yeux plus gros que le ventre ».....	205
2.	Ajouter l'application Wix Stores à votre site web.....	205
3.	Renommer la page Shop en MÉCÉNAT	207
4.	Placer la page MÉCÉNAT en sous-page de la page MUSÉE SANDELIN	208
5.	Paramétrer le <i>slug</i> d'URL de la sous-page MÉCÉNAT	209
6.	Nouveau menu : le menu MON ENTREPRISE.....	210
7.	Créer votre catalogue de produits / Mécénat	210
8.	Configurer les moyens de paiement	218
a.	Paiement par carte bancaire avec STRIPE.....	219
b.	Paiement par compte PAYPAL	220
c.	Paiement hors ligne (plus rudimentaire mais meilleure marge).....	221
d.	Découvrir les nombreuses autres options de paiement	223
9.	Mettre à jour votre grille de produits.....	224
10.	Créer rapidement un Catalogue de produits à partir d'une Base De Données (BDD) préexistante : importer ou exporter des articles	225
11.	EN OPTION / achever la page MÉCÉNAT	226
12.	EN OPTION / corriger les « bugs » causés par l'ajout de l'application WIX STORES ..	227
a.	EN OPTION / WIX STORES a décalé votre header (ajout des boutons LOGIN et CART) / corrigez cela	227
b.	EN OPTION / traquer les autres bugs de WIX STORES.....	227
c.	Si WIX STORES vous intéresse, insérez-le au plus tôt lors de la conception.....	227
13.	EN OPTION / tester la fonctionnalité de paiement en mode Internaute / améliorer le contraste	228
a.	EN OPTION / améliorer le contraste de la page DÉTAILS DU PRODUIT	228
b.	Page DÉTAILS DU PRODUIT : rien à corriger.....	229
c.	EN OPTION / améliorer le contraste de la page PAIEMENT.....	230
E.	Créer vos propres gabarits en autonomie, à partir d'une analyse des besoins de l'Internaute (ergonomie) et des pratiques des concurrents (benchmarking)	231
1.	Apprendre à ANALYSER un gabarit de page	231
2.	ANALYSER les gabarits de page de votre site MODÈLE et des CONCURRENTS (BENCHMARKING).....	231
3.	ANALYSE N°1 / la page <i>EXPOSITIONS TEMPORAIRES</i>	232
a.	Reproduction de la page <i>EXPOSITIONS TEMPORAIRES</i>	232
b.	ANALYSE de la page <i>EXPOSITIONS TEMPORAIRES</i>	233
c.	Éléments Wix permettant de REPRODUIRE la page <i>EXPOSITIONS TEMPORAIRES</i>	233
d.	Éléments Wix permettant d'AMÉLIORER la page <i>EXPOSITIONS TEMPORAIRES</i>	234
4.	ANALYSE N°2 / la page <i>ENSEIGNANTS</i>	235
a.	Reproduction de la page <i>ENSEIGNANTS</i>	235
b.	ANALYSE de la page <i>ENSEIGNANTS</i>	237

c.	Éléments Wix permettant de REPRODUIRE la page <i>ENSEIGNANTS</i>	237
d.	Éléments Wix permettant d'AMÉLIORER la page <i>ENSEIGNANTS</i>	237
5.	EN OPTION / RÉALISER QUELQUES PAGES EN AUTONOMIE	241
XII.	Au-delà de la Mission Sandelin : outils à tester en autonomie pour une bonne présence web	242
A.	Un site web peut toujours être AMÉLIORÉ	242
B.	OUTIL WIX / version MOBILE de votre site web.....	242
1.	Votre site web en <i>responsive design</i>	242
2.	Basculer vers la navigation mobile de votre site web.....	243
3.	Personnaliser la navigation mobile de votre site web.....	245
4.	Conseils pour optimiser la navigation mobile	245
5.	Tester la navigation mobile de votre site web	245
6.	Appréciation critique de la version mobile de votre site web	246
C.	UNITAG OU AUTRE / générer un QR code pour votre site web.....	246
1.	Intérêt des QR code	246
2.	Trouver un générateur de QR code en ligne.....	247
3.	Générer un QR code	247
D.	OUTIL WIX / gestion des réservations / WIX BOOKING.....	249
E.	OUTIL WIX / APPLICATIONS.....	250
F.	OUTIL WIX / FAVICON	250
G.	OUTIL WIX / les TRANSITIONS de pages	251
H.	OUTIL WIX / Choisissez une boîte e-mail.....	252
I.	OUTIL RÉSEAUX SOCIAUX / votre présence sur les Réseaux Sociaux améliore votre référencement.....	252
J.	OUTIL GOOGLE MAPS / INCONTOURNABLE en tourisme.....	253
K.	OUTIL WIX / Coordonnées de l'entreprise.....	254
L.	OUTIL WIX / Partage réseaux sociaux (image de partage sur les RS)	255
M.	OUTIL WIX / Intégrations marketing.....	256
N.	OUTIL WIX / Rôles et permissions.....	256
O.	OUTIL WIX / Accessibilité	256
P.	OUTIL WIX / Optimisation mobile.....	257
Q.	OUTIL WIX / Précision de l'image.....	257
R.	OUTIL WIX / Confidentialité et cookies.....	257
S.	OUTIL WIX / Multilingue.....	258
T.	OUTIL WIX / Page d'erreur 404	258
U.	OUTILS FINANCIERS / Page d'erreur 404	259
XIII.	Mission Sandelin : améliorer le référencement de votre site web	260
A.	Référencement : les bases (développées dans le TD Wix 2).....	260
1.	Référencement PAYANT	260
2.	Référencement NATUREL	260
3.	Un site mal référencé est inutile	260
B.	Référencement avec la version gratuite de Wix.....	262
1.	Menu <i>Connecter domaine</i> (Nom de domaine professionnel).....	262
2.	Menu <i>Soyez trouvable sur Google</i> (l'essentiel du référencement).....	263
a.	Vos premiers pas en référencement	263
b.	Votre plan de référencement selon Wix	265
c.	Plan de référencement / Étape 1 / BALISE TITLE (Titre de la page) et META DESCRIPTION.....	266





d.	Plan de référencement / Étape 1 / Connectez votre site à un domaine et Connectez-vous à Google search console.....	269
e.	Plan de référencement / Étape 2 / Optimisez les pages de votre site pour le référencement	270
f.	Plan de référencement / Étape 2 / Référez chaque page une par une	271
C.	Référencement avec la VERSION PAYANTE de Wix.....	274
1.	Votre version gratuite est mal référencée	274
2.	Wix : les FORFAITS PAYANTS	274
a.	Forfaits Sites internet	275
b.	Forfaits Entreprises et eCommerce	276
c.	Prestations sur mesure pour Entreprises et eCommerce	277
3.	Les FORFAITS PAYANTS sont-ils intéressants ?.....	277
E.	Analyser la fréquentation de votre site web	278
1.	Pourquoi analyser la fréquentation de votre site web ?	278
2.	Tableau de bord Wix / outils d'analyse de la fréquentation	279
XIV.	Au-delà de la Mission Sandelin : développer vos compétences	282
A.	Méfiez-vous des tailles d'écran !.....	282
1.	Arrière-plans vides et Éléments tronqués	282
2.	Arrière-plans vides : comment corriger le problème ?	283
B.	Déformez vos photos (seulement si nécessaire).....	285
C.	Complétez votre savoir-faire en matière de RÉFÉRENCEMENT	285
D.	Complétez vos savoirs en matière de cadre juridique	285
E.	Gagnez en expérience grâce à votre production de CCF2	286
F.	Pratiquez l'AUTOFORMATION.....	286
1.	En milieu professionnel, l'autoformation est bien souvent la règle	286
2.	L'Autoformation en VIDÉO (YOUTUBE)	287
3.	L'Autoformation grâce aux forums d'utilisateurs (TOM'S GUIDE, FORUMS.ADOBE...)	287
4.	L'Autoformation grâce aux SITES OFFICIELS des éditeurs de logiciels (Microsoft, Adobe...).....	287
5.	Via la RUBRIQUE AIDE contenue dans le logiciel lui-même.....	287

I. Conception de site web / la « vitrine » de vos compétences


A. Site web : la synthèse de vos savoir-faire numériques

La **conception de site web** constitue le TD le plus ambitieux du programme de GIT.

La **conception de site web** mobilisera toutes vos compétences déjà acquises :

<p>Traitement de texte professionnel, orthographe et respect des règles de typographie...</p> <p>(abordés en 1TOU avec Word)</p>	
<p>Mise en page des textes et des images, combinaison de formes et de photos, disposition professionnelle des éléments...</p> <p>(abordés en 1TOU avec Publisher)</p>	
<p>Animations, interactivité et liens hypertextes (vers URL¹ interne, vers URL externe, vers messagerie)...</p> <p>(abordés en 1TOU avec PowerPoint)</p>	
<p>Résolution d'image, recadrage, filtre, images vectorisées et images pixellisées, graphisme professionnel...</p> <p>(abordés en 2TOU avec Illustrator et Photoshop)</p>	

À ces compétences déjà acquises s'ajouteront de **nouvelles compétences**, spécifiques à la **conception de site web** :

<p>Ancres Élément avec survol (boîtes de survol...) Référencement de page Prise en compte du zoom écran Ouverture dans une nouvelle fenêtre Supports en libre téléchargement Pages masquées, pages avec mot de passe Hierarchie des utilisateurs...</p>	
--	--

La **conception de site web** implique de passer très rapidement d'un type de compétence numérique à un autre. C'est un exercice **très complet** et une excellente **vitrine de votre savoir-faire**. Raison pour laquelle votre production de CCF2 sera un site web.

¹ URL = **Uniform Resource Locator**. Une URL, couramment appelée adresse web, est une chaîne de caractères uniforme qui permet d'identifier une ressource du web par son emplacement.

B. Site web : un savoir-faire valorisable sur votre CV

Sur votre CV, l'ajout de la mention **Webdesigner** vous procurera, dans certaines situations, un avantage pour deux raisons :

Raison n°1 / le COÛT d'un site web

Le coût d'un site web varie avec sa complexité, mais il reste conséquent :

	SITE VITRINE 5-10 pages pour présenter vos activités	SITE E-COMMERCE 5-10 pages générales + 50 – 100 fiches produits	PORTAIL WEB Plus de 200 pages + espace membres + divers modules
Logiciel en ligne Location mensuelle du site web (WordPress, Wix, Jimdo...)	0€ – 30€ / mois	30€ – 100€ / mois	Pas adapté
Freelance Développeur web + webdesigner	500€ – 3 000€	1 500€ – 20 000€	5 000€ – 50 000€
Agence web Prestation complète	1 500€ – 8 000€	3 000€ – 60 000€	10 000€ – 100 000€

Source : <https://www.lafabriquedunet.fr/blog/cout-creation-site-internet/>

Raison n°2 / pour une organisation, la PRÉSENCE WEB est devenue indispensable

Même s'il est peu probable que l'on vous confie la conception du site principal de votre structure, votre compétence en **webdesign** pourrait être mise à profit dans **plusieurs situations** :

- **Mise à jour** d'un site existant
- **Participation à l'élaboration du cahier des charges** pour un prestataire webdesigner
- **Conception de petits sites web annexes** au site principal (petit évènement, test d'une nouvelle gamme de produits, ouverture d'une succursale...)
- ...

II. Conception de site web / choix stratégique / « faire soi-même ou faire faire » / notion de cahier des charges

A. Faire soi-même

Dans ce TD, nous verrons comment concevoir un site web **soi-même**.

Créer soi-même son site est **INTÉRESSANT SI** :

- vous possédez les **compétences** ET le **temps**
- le **site à créer n'est pas trop complexe**

Créer soi-même son site présente des **AVANTAGES** :

- solution la **moins onéreuse** (voir plus loin)
- **maîtrise** totale du projet et des **mises à jour**

Pourtant, dans le milieu professionnel, de nombreux professionnels confient la conception de leur site web à **une entreprise spécialisée**. Ce choix se justifie par manque de **compétence**, de **temps** ou de par la **complexité** du site à créer.

B. Faire faire

Confier la conception de son site web à des professionnels est **INTÉRESSANT SI** :

- vous possédez le **budget**
- votre site est trop **complexe**

Confier la conception de son site web à des professionnels présente des **AVANTAGES** :

- **gain de temps**
- **qualité professionnelle**

Confier la conception de son site web à des professionnels présente aussi des **RISQUES** :

- **choix d'un mauvais prestataire**
- **perte de contrôle**
- **aléas des relations client-prestataire**
- **coût des mises à jour**

Enfin, la principale difficulté de « **faire faire** » un site web consiste à faire comprendre à votre prestataire ce que vous attendez de lui, précisément. Pour cette raison, votre prestataire exigera que vous vous mettiez d'accord sur un **cahier des charges**.

1. Cahier des charges / définition

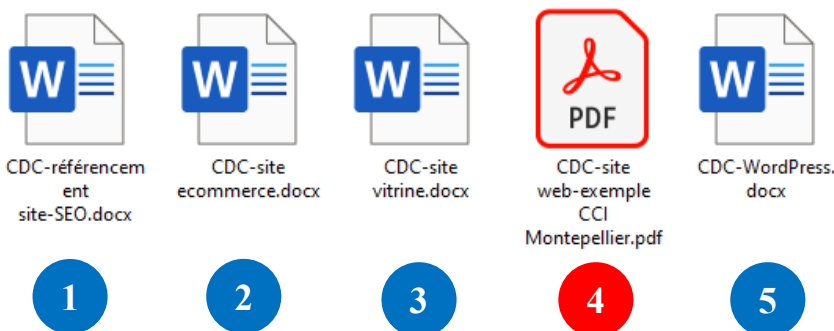
Un **cahier des charges** de site internet sera le document de référence entre les deux parties (vous et le prestataire) qui servira de **contrat** (*droits et obligations*), dans la construction de votre projet et la réalisation de vos demandes en **formalisant** à la fois les **objectifs** à atteindre, les **contraintes techniques, esthétiques et fonctionnelles** de votre projet.

Source : <https://cahiersdescharges.com/telechargement/cahier-des-charges-site-internet/>

2. Cahier des charges / exemple

Dans le dossier **Cahiers des charges**, vous trouverez des exemples de Cahier des charges.

S > Pro > Cours > 030-BTS > TOURISME > GIT > 2A-TD > WIX > WIX1-SITE WEB SANDELIN > WIX1-SANDELIN-PROF > Cahier des charges



Source : <https://cahiersdescharges.com/exemple-cahier-des-charges-pdf/>

Source : Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI) de Montpellier.

http://herault.cci.fr/sites/default/files/cci_montpellier_-_cahier_des_charges_pour_son_site_internet.pdf

Ces cahiers des charges pourraient vous servir en milieu professionnel :

1. Cahier des charges / **Référencement** de site web (SEO) (*cahierdescharges.com*)
2. Cahier des charges / site **ecommerce** (*cahierdescharges.com*)
3. Cahier des charges / site **vitrine** (*cahierdescharges.com*)
4. Cahier des charges / site généraliste (*CCI de Montpellier*)
5. Cahier des charges / site **sous WordPress** (*cahierdescharges.com*)

Sommaire du cahier des charges pour un site e-commerce :

- Cahier-des-charges-d'un-site-e-commerce¶
- **SOMMAIRE**¶
- ¶
- A.→Présentation-de:l'entreprise↵
 - A.1.·Les-objectifs↵
 - A.2.·Les-cibles↵
 - A.3.·Périmètre-du-projet¶
- B.→Les-concurrents¶
- C.→Ergonomie-et-graphisme↵
 - C.1.·Structure-du-site-e-commerce↵
 - C.2.·Caractéristiques-des-fiches-produits↵
 - C.3.·La-charte-graphique¶
- D.→Les-spécificités-et-les-livrables↵
 - D.1.·Le-contenu-de-votre-site↵
 - D.2.·Les-contraintes-techniques↵
 - D.3.·Les-livrables↵
 - D.4.·Le-planning..... Saut de page.....¶

3. Cahier des charges / un document ESSENTIEL

Le cahier des charges est essentiel. Il s'agit d'un complément au contrat dans lequel le **client** (particulier ou entreprise) formule ses demandes au professionnel qui va concevoir son site web (**webmestre**).

Le webmestre, lui, s'engage à respecter ces demandes en contrepartie d'un prix.

4. Cahier des charges / intérêts pour le WEBMESTRE-prestataire

Cerner la demande de son client (aider le client à la formuler, vérifier avec lui).

Chiffrer la demande du client (réaliser un devis). Plus le client est exigeant, plus le prix grimpe. Certains sites se vendent quelques centaines d'euros, et d'autres plusieurs dizaines de milliers d'euros, voire davantage.

N'oublier aucune des demandes du client figurant dans le cahier des charges.

Refuser les demandes du client hors cahier des charges (pas question d'accepter de travailler gratuitement).

5. Cahier des charges / intérêts pour le CLIENT-vous

Le rassurer : ses demandes ont été formalisées en détail par écrit.

6. Les relations entre un webmestre et son client sont à SURVEILLER

Les relations entre un webmestre et son client doivent rester cordiales, mais il arrive qu'elles se dégradent pour les raisons suivantes :

Ce qu'un webmestre déteste :

- un client qui lui envoie des contenus (textes, images) de mauvaise qualité
- un client qui ne lui envoie pas les éléments nécessaires
- un client lent et peu réactif, qui le bloque dans son travail
- un client qui lui envoie des dizaines de mails avec des contenus partiels, plutôt que de lui adresser un seul envoi propre et complet
- un client qui exige des éléments qui ne figurait pas au cahier des charges
- un client qui change sans cesse d'avis par rapport au cahier des charges

Ce qu'un client déteste :

- un webmestre qui ne respecte pas le cahier des charges
- un webmestre qui ne répond pas aux mails
- un webmestre qui refuse de se montrer souple, par moments (accepter quelques modifications, sous réserve qu'elles restent « raisonnables »)

Exemple de cahier des charges simplifié, sous forme de tableau / MUSÉE DE CLUNY - MUSÉE NATIONAL DU MOYEN ÂGE (PARIS)

Page	Sous-page	Objectif	Fonctionnalités
Accueil		Navigation claire et intuitive vers les différentes pages	Boutons d'action avec lien hypertexte vers les pages du site
Ateliers		Mise en avant de l'actualité	Gestion d'un flux d'actualité avec la fonction blog
Visites	Visites avec conférenciers	Promouvoir les visites conférenciers	Texte de présentation Photos Vidéo YouTube extrait visite
	Visites contées	Promouvoir les visites contées	Texte de présentation Photos Vidéo YouTube extrait visite
Ressources pédagogiques		Proposer des contenus téléchargeables	Texte de présentation Téléchargement de documents Pistes pour audioguide Photos Mise en ligne de documents PDF
Concerts		Promouvoir les concerts	Texte de présentation Photos Vidéo YouTube extrait concert
Contacts		L'internaute peut prendre contact	Page contact
Bas de page		L'internaute garde en permanence les informations essentielles sous les yeux	Texte : coordonnées complètes Hypertexte : renvoi vers le site du musée Hypertexte : icône contact Géolocalisation : plan de situation

III. Conception de site web / choix technique / programmation ou CMS ?

A. Site web : programmer ou travailler sous SGC/CMS² ?

Un **Système de Gestion de Contenu** ou SGC (ou CMS en anglais) est un programme permettant de créer un site internet, un blog ou encore un site e-commerce. Les SGC/CMS offrent des interfaces simplifiées (**WYSIWYG**, pour *What You See Is What You Get*).


Les webdesigners **experts** ne se contentent pas de travailler sous SGC/CMS, ils **programment**, c'est-à-dire qu'ils éditent et qu'ils modifient le **code des pages web**.

En GIT 2^{ème} année, nous nous contenteront de travailler sous CMS, sans toucher à la programmation :

- votre objectif primaire sera de maîtriser les **fonctionnalités fondamentales** de Wix
- votre objectif secondaire sera de maîtriser les **fonctionnalités avancées** de Wix
- pour les plus intéressé.e.s parmi vous, vous pourrez tester des **tutoriels de programmation**

B. Site web : choisir son SGC/CMS

Il existe de nombreux SGC/CMS. En voici quelques exemples :

 WORDPRESS	WIX	JIMDO
WordPress	Wix	Jimdo
<p>CMS leader sur le marché, représente environ 60% des sites conçus sur CMS.</p> <p>Avantages : « gratuit », populaire, plug-ins...</p> <p>Inconvénients : à vous de tout créer, chronophage, des fonctionnalités payantes...</p>	<p>CMS challenger sur le marché, en progression rapide.</p> <p>Avantages : « simple » à prendre en main mais riche en outils, tarification claire, forfaits attractifs...</p> <p>Inconvénients : moins flexible que WordPress, moins de liberté offerte...</p>	<p>Ancien CMS utilisé par la section BTS Tourisme du lycée Gaston BERGER, abandonné depuis.</p> <p>Avantages : simple à prendre en main...</p> <p>Inconvénients : dépassé par rapport aux concurrents...</p>

Source : <https://www.tooltester.com/fr/blog/wix-ou-wordpress/>

Source : <https://www.ovh.com/fr/hebergement-web/site/comparatif-cms/>

² CMS : Content Management System en anglais. En français, **Système de Gestion de Contenu** (SGC).



PrestaShop

On pourrait aussi ajouter **PrestaShop**, adapté pour la conversion automatique d'un vaste catalogue de produits ou services en **site web marchand** (voir plus loin).

Pour ce TD, nous avons choisi le SGC/CMS Wix :

- Wix offre de quoi **contenter tous les profils d'étudiant.e.s** : **RICHE** pour les plus exigeants d'entre vous et néanmoins **ABORDABLE** pour les plus fragiles
- Pour les étudiant.e.s travaillant déjà sous d'autres CMS (WordPress, Joomla, Drupal, PrestaShop...), découvrir Wix vous apportera une **COMPÉTENCE SUPPLÉMENTAIRE**
- Même si nous travaillons sous Wix en TD, vous restez **LIBRES d'utiliser le CMS de votre choix** pour concevoir votre site web de CCF2
- Les compétences acquises sous Wix **sont TRANSPOSABLES** aux autres CMS du marché



C. Site web : site vitrine ou site marchand ?

Site vitrine : site web qui présente en ligne les produits ou les services d'une organisation, sans permettre l'achat.

La construction d'un site vitrine est souvent le premier pas d'une organisation vers le commerce électronique. Aujourd'hui, un site vitrine est nettement insuffisant pour permettre à une organisation de bénéficier des avantages du commerce électronique.

Source : https://fr.wikipedia.org/wiki/Site_vitrine (définition simplifiée)

Site marchand : un site internet marchand est un site internet qui permet à ses visiteurs de commander et de payer des produits et/ou services.

Sans surprise, la conception d'un site marchand s'avère **plus difficile** que celle d'un site vitrine. Toutefois, la conception de site marchand figure également parmi les compétences les plus recherchées par les professionnels.

Pour cette raison, nous réaliserons un site marchand, dans les limites du forfait gratuit de Wix.

IV. Conception de site web / les clés du succès

Outre le choix d'une **technique** qui vous convienne (*programmation ou non, SGC/CMS ou non, choix du SGC/CMS...*), le succès de votre site web dépend de trois autres facteurs :

- la **qualité de vos contenus** multimédias
- le **référencement** de votre site
- le respect du **cadre juridique**

A. Site web et qualité des contenus multimédias

Dans le TD qui va suivre, tous les contenus vous sont déjà fournis. C'est-à-dire que :

- les **images** ont été téléchargées dans une qualité convenable
- les **logos** ont été retravaillés sous Photoshop (recadrage, fond transparent, couleur blanche)
- les **header** et **footer** ont été recadrés sous Photoshop, **au pixel près**
- les **vidéos** et les **supports téléchargeables** ont été sélectionnés avec soin

Ce travail a été fourni afin de vous permettre de vous concentrer sur la pure conception de site web.

Néanmoins, dans l'organisation de votre production de CCF2, prenez en compte ce temps de travail supplémentaire que **VOUS** aurez à accomplir.

C'est pourquoi, choisissez un thème pour votre production de CCF2 :

- qui soit en rapport avec votre **projet professionnel**

ET

- qui vous offre du **contenu de qualité** (textes, images, logos, vidéo, audio...).

B. Site web et RÉFÉRENCEMENT

Le plus beau site web du monde ne sert à rien s'il est **mal référencé** (= introuvable pour les internautes).

Dans ce premier TD, nous nous concentrerons sur les **aspects techniques**.

Les stratégies de référencements seront abordées plus en détail dans le TD **WIX2-Site Web CCF**.

C. Site web et CADRE JURIDIQUE

Le **législateur** encadre l'activité des sites web à plusieurs niveaux :

- **Mentions légales**
- Collecte des **données personnelles** (cookies)

- **Conclusion du contrat en ligne** (double clic)
- **Délai de rétractation** (de principe pour la VAD, exception en tourisme)
- Protection du site web au titre de la **propriété intellectuelle**
- Protection du **nom de domaine**
- Protection des **données clients**
- Lutte contre la **contrefaçon numérique**
- ...

Ces points et bien d'autres seront abordés dans le chapitre **SITE WEB-cadre légal**.

V. Conception de site web / l'organisation de votre formation

Notre formation ne fera pas de vous des programmeurs.ses.

En revanche, si vous vous appliquez, notre formation fera de vous des webmasters compétents, employables et directement opérationnels pour le déploiement de sites professionnels

A. Site web Wix et CCF2

RAPPEL DU RÉFÉRENTIEL : en principe, vous êtes libre de présenter en production de CCF2 la production numérique de votre choix.

NOTRE STRATÉGIE : M. Hauchecorne vous recommande vivement le choix du site web, pour les raisons déjà évoquées : *richesse, omniprésence dans le monde professionnelle, vitrine compétente de vos savoir-faire...*

De plus, votre site Wix demeurant actif, vous pourrez le présenter à d'éventuels **recruteurs**.

Enfin, si vous exercez une **activité freelance** (maintenant ou plus tard), vous serez grandement **avantage.e** :

- de pouvoir **concevoir votre site vous-même**
OU
- de faire appel à un webdesigner professionnel tout en ayant un minimum de **bagage technique pour exprimer correctement vos attentes**

Vous êtes libres de choisir Wix ou un autre CMS de qualité équivalente ou supérieure (WordPress...).

NOTRE PLAN DE TRAVAIL SUR LE SITE WEB POUR LE CCF2 :

- en TD : découvrir Wix avec le **DÉBUT** de la mission **Musée de Sandelin**
- chez vous : vous entraîner sous Wix avec le **FIN** de la mission **Musée de Sandelin**

Une bonne connexion Internet et un navigateur à jour suffisent (Chrome recommandé)

- chez vous : **choisir votre thème de production CCF2**

En lien avec votre projet professionnel / projet de poursuite d'études

*À faire **chez vous** afin de réserver le peu de temps que nous avons en TD pour l'exécution de votre projet, en bénéficiant des conseils de M. Hauchecorne.*

- chez vous : **réaliser votre benchmarking de sites modèles**

Isoler 3 à 5 sites web sur votre thème, le choix final se fera après échange avec M. Hauchecorne

Critères de choix : graphisme actuel, qualité des rédactionnels, qualité des contenus, transposable sous Wix...

*Conseil : mieux vaut commencer par vous exercer en reproduisant un modèle (un **BON** modèle !) avant de vous lancer plus tard dans une œuvre originale et plus personnelle*

- chez vous : **recupérer du contenu pour alimenter votre site**

Logos, photos, rédactionnels...

- en TD : **créez les bases de votre site web**

Montrer à M. Hauchecorne :

- votre site modèle
- votre charte graphique (nuances de couleur, disposition, polices d'écriture...)
- votre template Wix
- votre header / en-tête
- votre footer / pied-de-page
- votre page d'accueil

En cas de difficulté technique, sollicitez M. Hauchecorne. Rien ne sert de « s'agacer » dans son coin. Vous êtes en formation, il n'y a aucune honte à demander, c'est le principe même d'une formation !

*Les premières heures sur un logiciel sont toujours les plus difficiles. **Laissez-vous aider !***

B. Déroulement du TD « mission : MUSÉE SANDELIN »

En TD / première séance de 3h / début de la mission Sandelin / travail en groupe

Posez TOUTES vos questions. VRAIMENT toutes vos questions. Profitez de la présence de M. Hauchecorne. Nous n'aurons pas le temps de réaliser la totalité de ce TD, mais ce que nous réaliserons **ensemble**, nous le ferons **bien** et sans abandonner **personne**.

Chez vous / suite de la mission Sandelin / travail individuel

Consacrez au moins trois heures de plus à Wix.

Pour les **moins à l'aise** : tâchez au moins de réaliser les **tâches similaires** à celles que nous avons accomplies ensemble.

Pour les **plus à l'aise** : essayez de finir la mission Sandelin chez vous. Si vous y parvenez, vous aurez ainsi gagné trois heures de TD à consacrer à votre production de CCF2.

En TD / deuxième séance de 3h / fin de la mission Sandelin / retour personnalisé

M. Hauchecorne passera voir le travail de chacun d'entre vous. M. Hauchecorne vous fera un retour personnalisé (compétences acquises, pistes d'amélioration).

UNE VERSION SIMPLIFIÉE POUR VOUS ENTRAÎNER

Dernière remarque avant de débiter la mission : gardez à l'esprit que le site web que nous allons créer reste une **version simplifiée de l'original :**

- M. Hauchecorne a conservé l'**essentiel** : graphisme professionnel, page d'accueil complète, pages principales, header et footer opérationnels, réseaux sociaux, mentions légales...
- M. Hauchecorne vous a **épargné le travail fastidieux, répétitif mais néanmoins nécessaire** à un site web véritable : présentation des œuvres une par une, présentation des animations une par une...

VI. Mission Sandelin / contexte professionnel

A. Votre structure : Musée de l'Hôtel Sandelin



Le musée de l'hôtel Sandelin est un musée de la ville de Saint-Omer. À la fois musée d'art et musée de l'Histoire de la ville, il est installé, depuis 1904, dans un hôtel particulier du XVIII^e siècle. Une partie a été classée monument historique en 1955 et une autre inscrite en 1957.

Adresse : 14 Rue Carnot, 62500 Saint-Omer

B. Présence web du Musée de l'Hôtel Sandelin

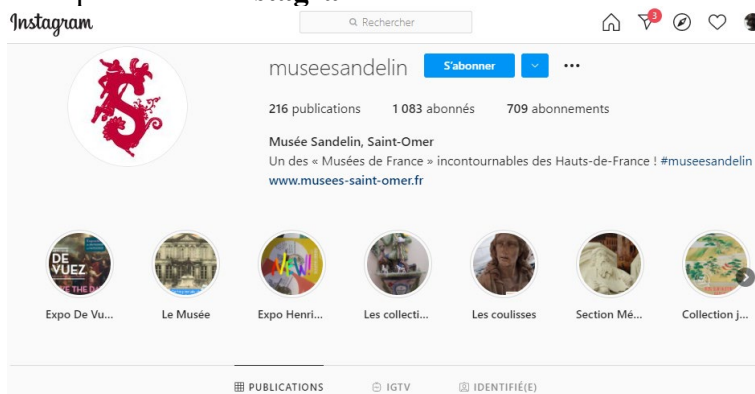
Le musée Sandelin est présent sur Google Maps :



Le musée Sandelin est présent sur Facebook :



Le musée Sandelin est présent sur **Instagram** :



Le musée Sandelin est présent sur **Twitter** :



C. Votre commanditaire : *Monsieur Romain SAFFRÉ*

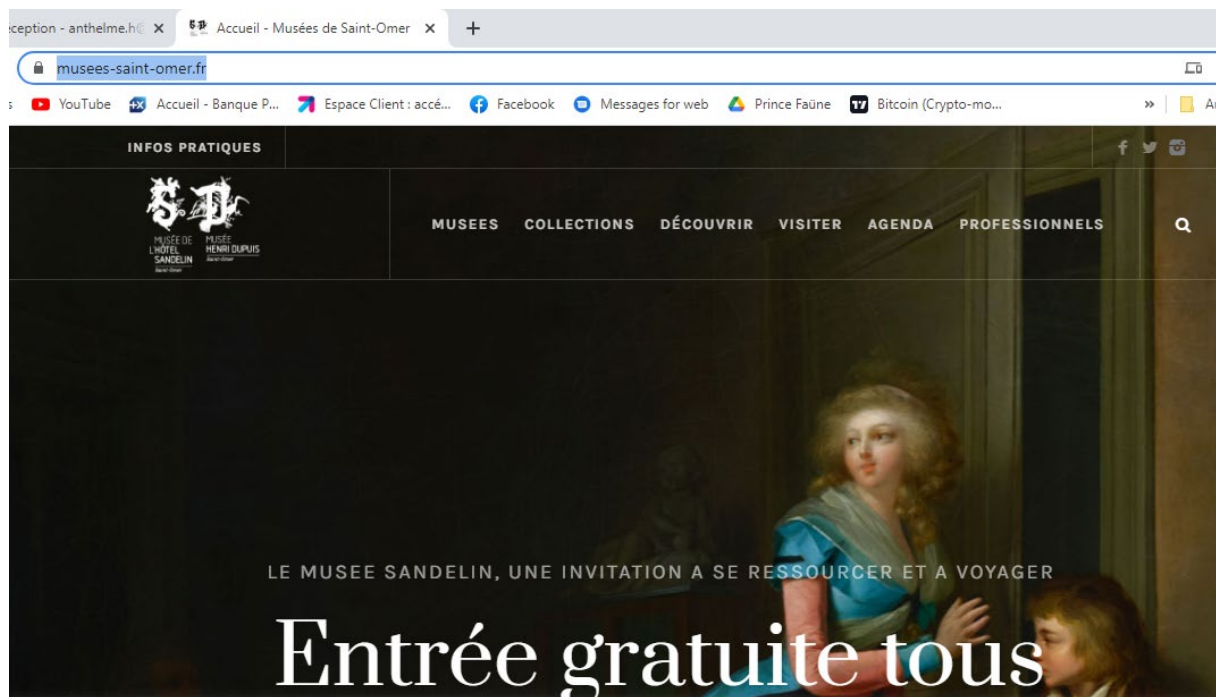


Monsieur Romain Saffré est l'actuel conservateur du musée de l'Hôtel Sandelin.

Vous travaillerez sous sa supervision.

D. Votre mission : créer l'ébauche du nouveau site du musée Sandelin

Le musée de l'Hôtel Sandelin (Beaux-Arts) partage actuellement son site web avec un autre musée de Saint-Omer, le musée Henri Dupuis (Histoire naturelle) sous le nom de domaine : www.musees-saint-omer.fr



Depuis quelques mois, le musée Sandelin et le musée Henri Dupuis sont en litige avec leur prestataire, Jepixel.

En 2018, la société Jepixel a créé le nouveau site des musées de Saint-Omer. Monsieur SAFFRÉ avait été séduit par le tarif attractif de la société Jepixel.

Depuis 2018, la société Jepixel assure la maintenance du site et les mises à jour.

En 2019, la société Jepixel a augmenté ses tarifs de 10%.

En 2020, la société Jepixel a encore augmenté ses tarifs de maintenance de 20%. De plus, Monsieur Saffré a constaté de nombreuses erreurs dans les mises à jour.

En 2021, la société Jepixel a cette fois augmenté ses tarifs de 30%. Monsieur Saffré a tenté de négocier un rabais. Depuis, la société Jepixel a suspendu les mises à jour.

En 2022, Monsieur SAFFRÉ a voulu récupérer le site des musées de Saint-Omer, pour le confier à un autre prestataire. Hélas, la société Jepixel refuse de lui communiquer les codes d'accès. Monsieur SAFFRÉ est acculé. Il redoute désormais d'avoir mal placé sa confiance. Il a entamé une action en justice contre la société Jepixel.



Monsieur Saffré n'est pas certain de pouvoir récupérer l'accès à son site :
www.musees-saint-omer.fr

Monsieur Saffré s'intéresse aux SGC/CMS sur le marché. Monsieur Saffré se demande s'il serait possible de **recréer le site du Musée Sandelin** sur l'un de ces SGC/CMS. Dans un premier temps, Monsieur Saffré souhaite avancer prudemment avec une tentative à petite échelle.

Monsieur Saffré vous charge :

- de réaliser un **site test** qui ne sera pas divulgué au public
- le but de Monsieur Saffré est de **découvrir les possibilités de Wix**
- le test ne portera que sur la **page d'accueil**, les **pages les plus consultées** et les **fonctionnalités essentielles**

VII. Travail préparatoire à la conception d'un site web

À ce stade du TD, vous êtes peut-être impatient.e de débiter les manipulations. Néanmoins, ne perdez pas de vue que la conception d'un site web se résume à **la mise en ligne, esthétique et organisée, de contenus multimédias.**

Avant toute manipulation, il convient de vous poser trois questions :

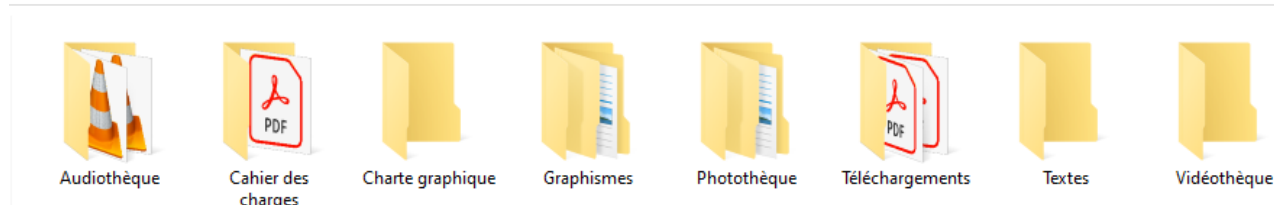
- **Quels contenus** mettre en ligne ?
- **Quelle charte graphique** appliquer à mon site web ?
- **Comment organiser** mon site web ? (notion d'arborescence)

A. Préparation / la qualité des contenus multimédias

Pour alimenter votre site web, vous aurez besoin de **CONTENUS MULTIMÉDIAS** : *textes, documents téléchargeables, images vectorielles (logos, pictos), photos, vidéo, audio...*

Ces contenus multimédias devront être **ORGANISÉS** et **ARCHIVÉS** de façon sécurisée. *Vous constaterez par exemple que ce TD est organisé de façon à ne perdre aucun des fichiers.*

orne (F:) > S > Pro > Cours > 030-BTS > TOURISME > GIT > 2A-TD > WIX > WIX1-SITE WEB SANDELIN > WIX1-SANDELIN-PROF



SEULS LES WEBMESTRES DÉSORGANISÉS ET BROUILLONS « ÉGARENT » LEURS FICHIERS.

Si vous êtes chargé.e un jour de concevoir un site web pour votre employeur ou votre client, attention, la **QUALITÉ DES CONTENUS** peut vite constituer un point de tension (*textes truffés de fautes, photos pixellisées, vidéos affreuses...*). Même le.la meilleur.e webmestre du monde ne peut concevoir un site propre à partir de contenus médiocres.

EN MILIEU PROFESSIONNEL

Si vous aviez à réaliser un site pour une structure, vous devriez commencer par récupérer les contenus à mettre en ligne (*textes, photos, graphismes, vidéos, audioguides...*).

Cette phase présente des difficultés qui ne doivent pas être sous-estimées :

- **Délai** nécessaire pour récupérer des contenus : votre contact doit être réactif face à vos demandes, sans quoi votre progression se trouve bloquée
- **Qualité** des contenus proposés : les photos et les textes sont-ils de qualité ? Sinon, vous aurez certainement à les retoucher, ce qui constitue une nouvelle perte de temps.
- **Rangement** des contenus : un site contient beaucoup de contenus. Hors de question de les perdre, vous pourriez être amené.e à les réutiliser. Vous devrez donc absolument ranger les contenus de votre site en dossiers bien organisés.

À noter que lors du CCF2, si vous présentez un site web, il vous sera demandé de joindre à votre dossier numérique de CCF2 tous les contenus qui ont servi à l'alimenter.

B. Préparation / la charte graphique

La conception d'un site web professionnel implique de se doter en amont d'une **charte graphique**³.

S > Pro > Cours > 030-BTS > TOURISME > GIT > 2A-TD > WIX > WIX1-SITE WEB SANDELIN > WIX1-SANDELIN-PROF > Charte graphique



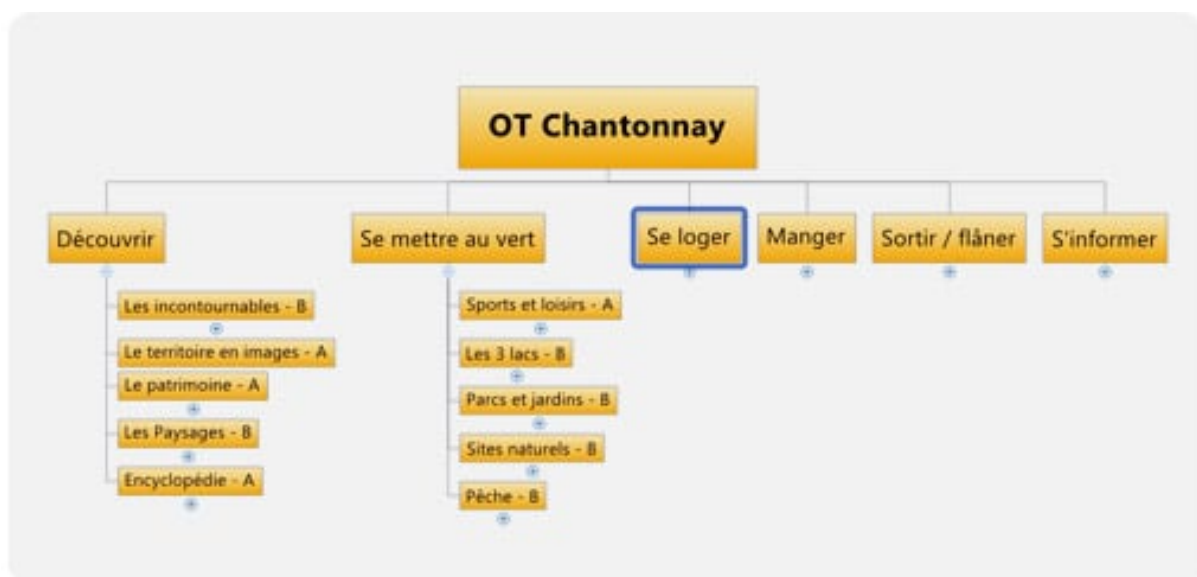
C. Préparation / l'arborescence du site web

La structuration d'un site web est appelée **arborescence**.

Arborescence : structure et organisation des pages d'un site Web. Vision **globale, hiérarchisée et graphique** des différents contenus.

Source : <https://www.journaldunet.fr/web-tech/dictionnaire-du-webmastering/1203537-arborescence-definition-referencement-naturel/>

1. Exemple d'arborescence n°1 : l'OT de Chantonnay



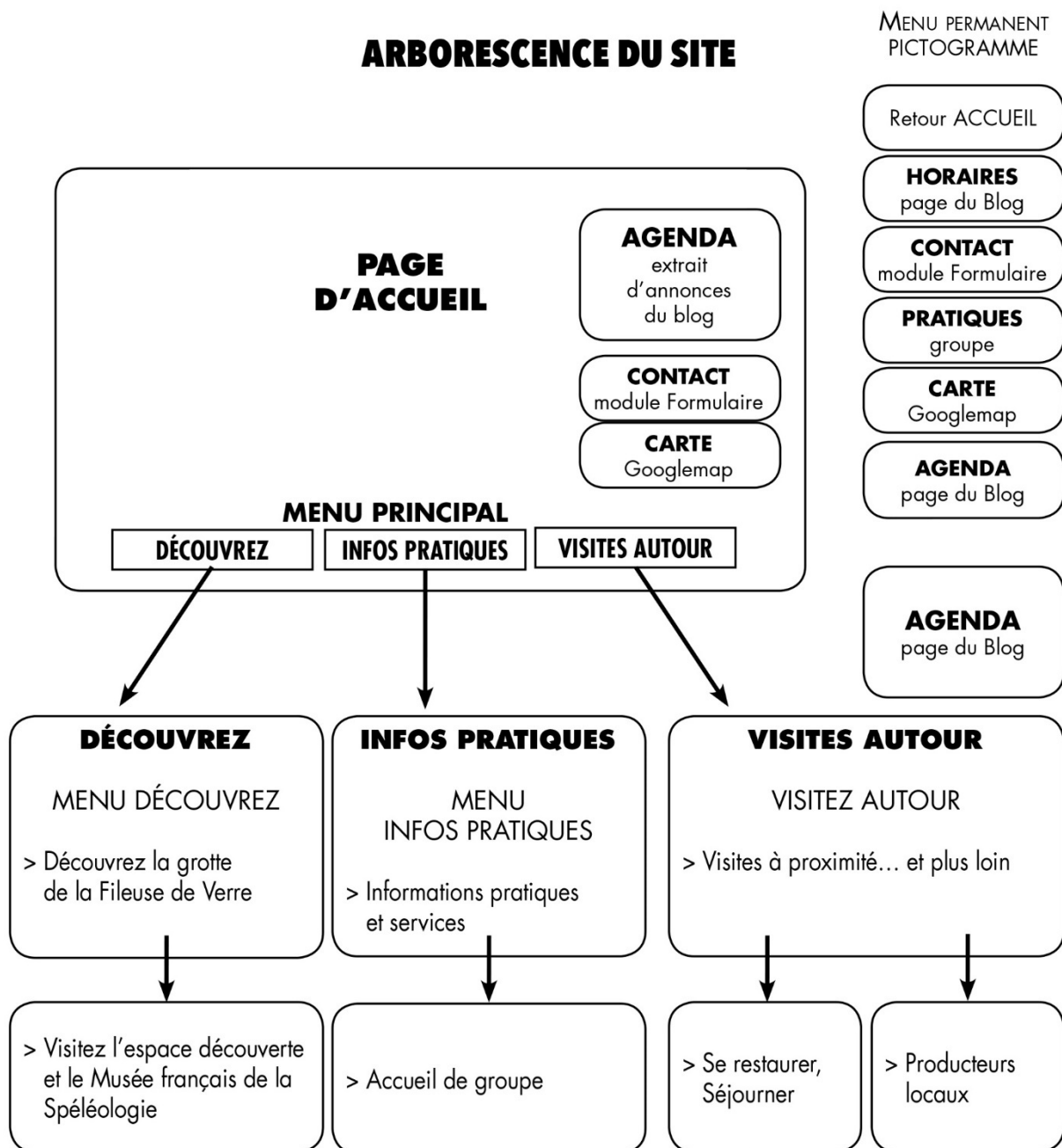
³ Voir cours *La Publication Assistée par Ordinateur + TD Publisher* (GIT première année)

2. Exemple d'arborescence n°2 : La Fileuse de verre (Grotte de la Devèze)

<https://lafiusedeverre.fr/>



ARBORESCENCE DU SITE



D. Préparation / ergonomie, accessibilité et prise en compte des handicaps

1. Ergonomie du site web

L'**ergonomie** est la façon de rendre un site utilisable par le plus grand nombre de personnes avec un maximum de confort et d'efficacité.

Les règles d'ergonomie sont nombreuses, nous nous limiterons ici à quelques exemples.

Objectif du site

Afficher le nom et le logo de l'entreprise en gros et bien en vue.

Ajouter une signature / slogan qui résume l'activité du site.

Mettre en valeur les fonctions principales.

Présentation des informations

Inclure dans la page d'accueil un lien Contactez-nous qui pointe sur une page contenant toutes les coordonnées de l'entreprise.

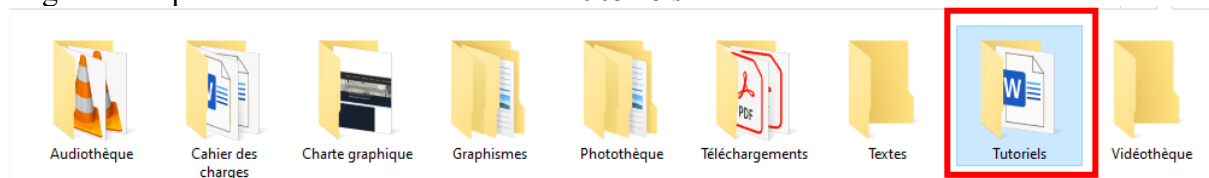
Si le site contient des informations sur les clients, ajouter sur la page d'accueil un lien Clause de confidentialité.

...

Vous trouverez des règles plus exhaustives sur ce site :

<https://www.alsacreations.com/article/lire/544-Principes-a-suivre-pour-un-site-web-de-qualite-Ergonomie-Compatibilite-Accessibilite.html>

Page web copiée-collée dans votre dossier **Tutoriels** :



2. Accessibilité et prise en compte des handicaps

L'**accessibilité web** est l'adaptation d'une plateforme Web à une personne possédant un handicap visuel, auditif, moteur ou cognitif, afin qu'elle soit en mesure de percevoir, comprendre et interagir avec le contenu Web. Le W3C, responsable de la standardisation du Web, décrit les normes internationales d'accessibilité dans le guide des bonnes pratiques WCAG 2.0 (Web Content Accessibility Guidelines).

L'accessibilité Web est développée dans le **TD WIX n°2 / SITE WEB CCF**.

E. Préparation / anticiper les mises à jour de votre site

Une site web n'est jamais figé. **IL ÉVOLUE.**

Pour cette raison, lorsque vous créez un site, partez toujours des postulats suivants :

- Votre site nécessitera des mises à jour régulières
- Il adviendra un jour où notre site devra être totalement refondu
- Il faut donc réaliser un travail **propre, logique** et **bien organisé**, de sorte que l'on puisse retravailler dessus des mois plus tard, sans être pénalisé par les erreurs suivantes : *fichiers perdus (textes, photos, logo...), structure de site illogique, pages web non utilisées et oubliées, liens hypertextes brûlés, etc.*

Travail préparatoire / CONCLUSION

La création de site web est presque toujours la partie du programme **LA PLUS POPULAIRE** chez les étudiant.e.s. Toutefois, votre impatience vous entraînera trop souvent vers des **erreurs de débutant.e.s.** Même si le webmastering vous passionne, gardez la tête froide, restez **méthodique** et choisissez un projet de deuxième année à **votre portée.**

VIII. WIX : vos premiers pas

A. Le choix crucial de votre NAVIGATEUR

Wix est un SGC-CMS, c'est-à-dire un logiciel fonctionnant **purement en ligne**.
Aucune installation n'est nécessaire, tout passe par votre navigateur.
Le choix de votre navigateur est donc crucial.

Utilisez un **navigateur mainstream recommandé** par Wix :



GOOGLE CHROME



MICROSOFT EDGE



APPLE SAFARI

Évitez surtout les **navigateurs alternatifs** :



FIREFOX



OPERA



GREASEMONKEY



TOR

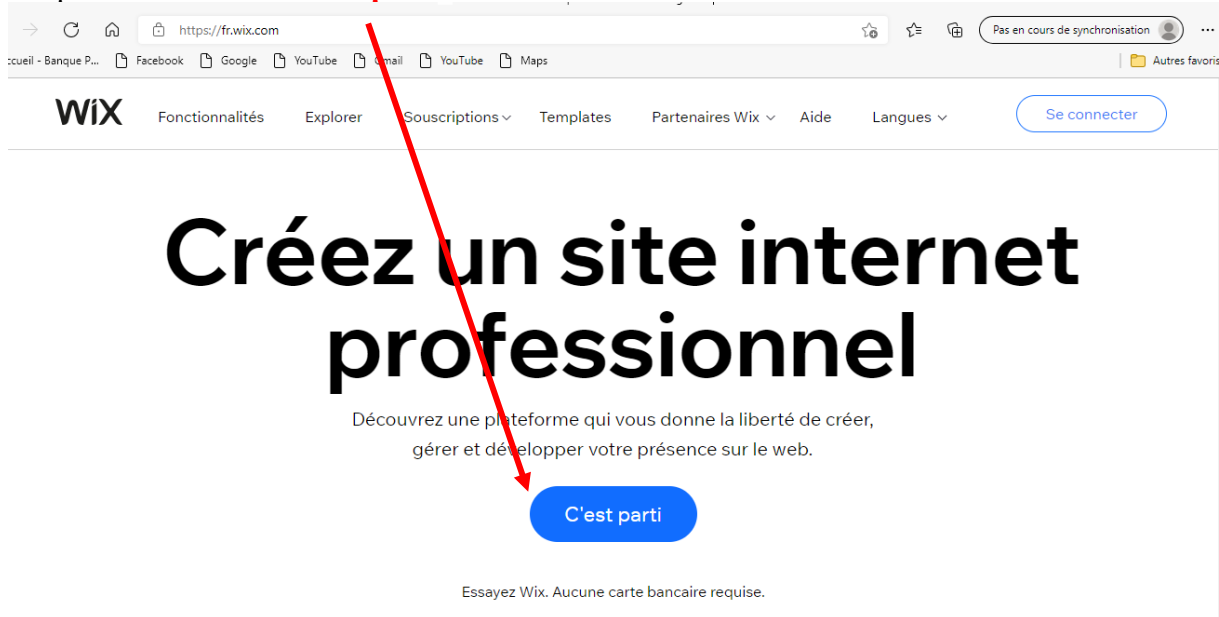
Et bien sûr, assurez-vous que votre NAVIGATEUR SOIT BIEN À JOUR et que VOTRE CONNEXION INTERNET SOIT FORTE ET STABLE.

B. Vous INSCRIRE sur WIX (débutants) OU vous CONNECTER à WIX (pratiquants)

Rendez-vous sur le site Wix :

<https://fr.wix.com/>

Cliquez sur le bouton **C'est parti !**



INSCRIPTION (débutants) OU CONNEXION (pratiquants et experts)

Si vous **ne possédez pas** de compte Wix, cliquez sur **S'inscrire** et suivez les instructions.

COMPLETS DÉBUTANTS

Si vous **possédez déjà** un compte Wix, saisissez vos **login et mot de passe.**

PRATIQUANTS ET EXPERTS

C. Votre compte WIX

Une fois connecté.e sur votre profil, WIX vous accueille sur la partie **Mes sites**.

Gestion de vos SITES

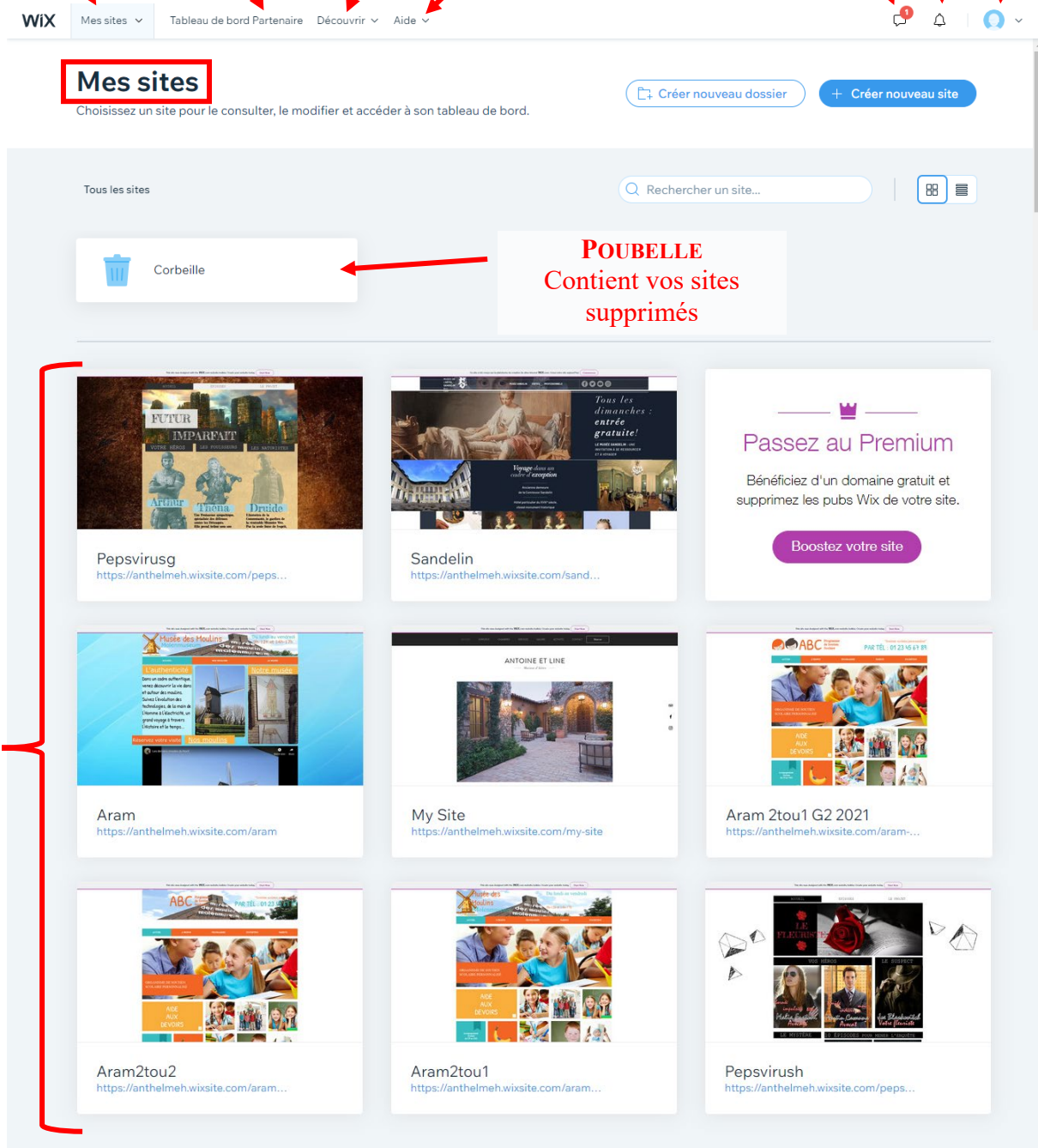
Partie réservée aux **PARTENAIRES** Wix (si vous concevez des sites à titre professionnel pour vos clients)

DÉCOUVRIR des sites web particulièrement réussis des **formations** e-commerce

DÉCOUVRIR des sites web particulièrement réussis des **formations** e-commerce

ALERTES **MESSAGES** reçus sur vos sites web

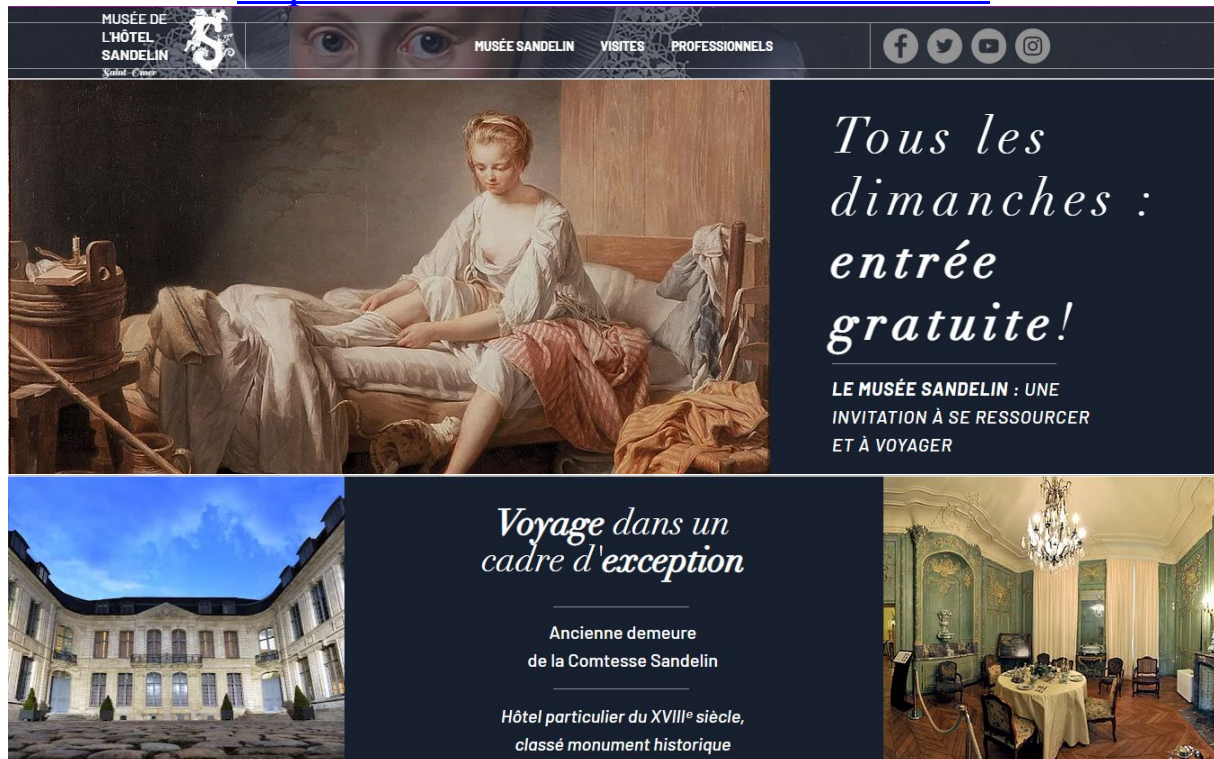
PROFIL données persos facturation



D. Site modèle auquel vous référer

Nous allons recréer ensemble le site suivant :

<https://anthelmeh.wixsite.com/sandelin>



Vous pourrez vous référer au modèle, en supplément des consignes contenues dans ce TD :

<https://anthelmeh.wixsite.com/sandelin>

E. Adresse du site modèle et notion de NOM DE DOMAINE

Une adresse Internet ou **nom de domaine** est l'équivalent de votre adresse postale sur Internet.

Par défaut, le nom de domaine de votre site est :

<https://votrenom.wixsite.com/my-site>

Observez bien le **nom de domaine** du site modèle, il correspond à cette description :

<https://anthelmeh.wixsite.com/sandelin>

Évidemment, ce nom de domaine n'est **pas professionnel** mais il est **gratuit**.

À terme, votre commanditaire M. Saffré préférerait sûrement un nom de domaine du type :

www.sandelin.fr

www.sandelin.com

L'un de ces noms de domaine peut-être acheté :

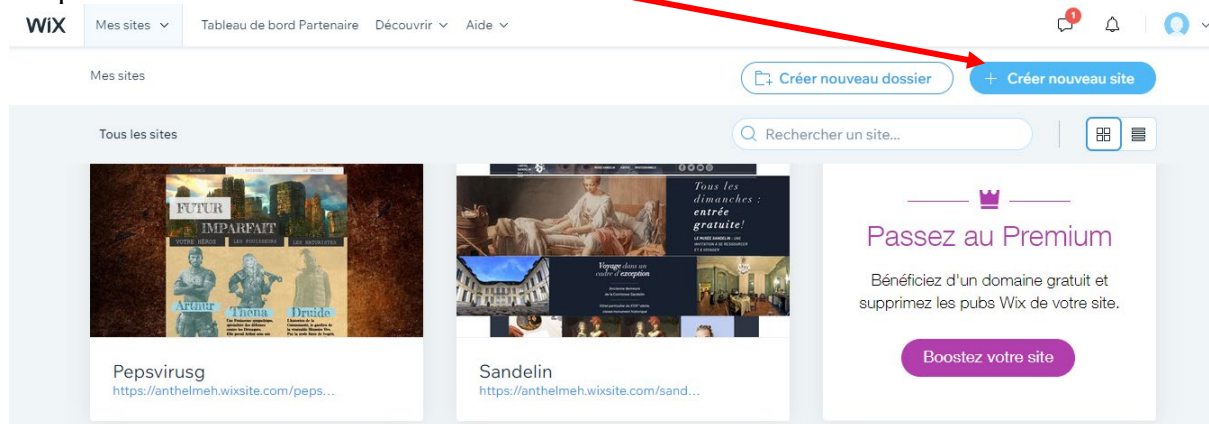
- directement auprès de **Wix** : son coût sera inclus dans votre **forfait payant**
- auprès d'un **Hébergeur** : compter environ **40-50 euros par an**

Attention : vous ne pouvez acheter un nom de domaine que s'il est **disponible**, c'est-à-dire si et seulement si **personne ne l'a réservé avant vous**.

Les noms de domaine font l'enjeu de nombreux contentieux juridiques, que nous évoqueront brièvement dans le cours **SITE WEB-cadre légal**.

F. Créer un site sous WIX

Cliquez sur le bouton **Créer nouveau site**.



Wix vous propose alors des **gabarits de sites** (*templates* en anglais). Ces modèles de sites sont entièrement **modifiables** et **paramétrables**. Ils sont classés par **secteurs d'activité**. Chez vous, n'hésitez pas à **tester les différents gabarits** (des dizaines proposés).



ATTENTION

- certains gabarits sont **excellents**
- d'autres gabarits sont abominablement **mal fichus**
- en conséquence, avant de foncer tête baissée sur un gabarit, testez-le bien sous toutes les coutures (navigation, barre de navigation, en-tête et pied-de-page...)

Dans le cadre de notre mission pour M. Saffré, cliquez sur **Design et graphisme**.

Wix vous offre ensuite le choix entre deux interfaces de travail : **WIX ADI** ou **WIX ÉDITEUR**

WIX ADI

AVANTAGE : WIX ADI convient aux grands débutants, qui souhaitent s'en tenir à un site conçu **automatiquement**.

INCONVÉNIENT : ADI permet très peu de modifications. Travailler sous ADI **ne vous apprendra rien**.

WIX ÉDITEUR

AVANTAGE : WIX ÉDITEUR vous offre une **large palette d'outils**, accessibles pour des étudiants de 2^{ème} année.

INCONVÉNIENT : l'ÉDITEUR vous réclamera un peu d'efforts, mais le jeu en vaut la chandelle.

WIX

DÉTERMINEZ DE QUELLE MANIÈRE VOUS VOULEZ CRÉER VOTRE SITE

Laissez Wix ADI concevoir un site pour vous

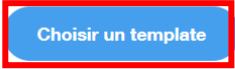
Il vous suffit de répondre à un petit questionnaire. Un site sera conçu pour vous automatiquement en quelques minutes.



ou

Créez un site vous-même avec l'Éditeur

Choisissez un modèle et personnalisez-le à volonté. Ajoutez des éléments avec notre éditeur de site intuitif et bénéficiez de milliers de fonctionnalités de design.

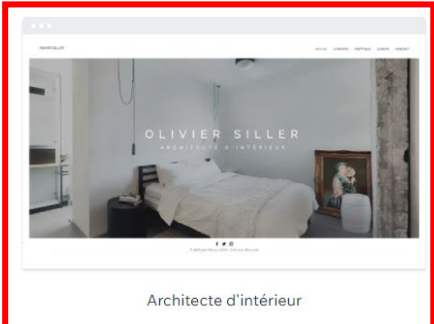


Ne prenez surtout pas l'éditeur ADI. Sélectionnez plutôt l'éditeur WIX / choisir un template.

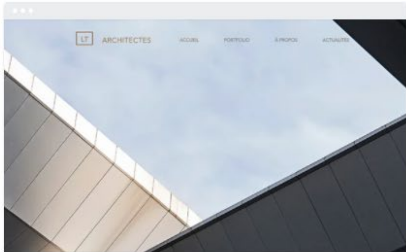
Dans la catégorie **Design / Architecture**, prenez le template **Architecte d'intérieur** :

Sélectionnez un template pour Architecture que vous aimez

- > Vidéo
- > Musique
- > Design
 - Architecture
 - Art et Illustration
 - Image de marque
 - Dessin de mode
 - Graphisme et Web
- > Restauration
- > Voyages et tourisme
- > Événements
- > Boutiques et CV



Architecte d'intérieur



Cabinet d'architectes

Quand vous placez le curseur de votre souris en survol au-dessus du template **Architecte d'intérieur**, Wix vous propose :

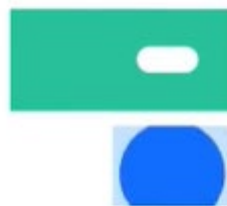
- de **MODIFIER** le template : si vous êtes certain.e de vouloir commencer à travailler sur ce template
- de **VOIR** le template : si vous n'êtes pas sûr.e de votre choix et que vous souhaitez d'abord visionner des templates avant de vous décider

Comme nous sommes sûrs de notre choix, vous pouvez cliquer sur **MODIFIER**.



Architecte d'intérieur

Patiencez plusieurs minutes, Wix a besoin de temps pour générer votre template prêt pour la modification.



Voir le site comme un internaute
Ouvrir le site aux internautes

Wix vous offre un aperçu des outils proposés dans Wix éditeur :

GÉRER le site
 Paramètres AVANCÉS du site (dont référencement)
 Modifier LE CODE du site (expert)
 ENGAGER un professionnel pour réaliser votre site
 MODE D'EMPLOI Passer aux VERSIONS PAYANTES

Site Paramètres Mode développeur Engager un partenaire Aide Booster

Sauvegarder Aperçu Publier

Mode ordinateur (site mobile, responsive design) **Mode smartphone**

Ajouter → l'essentiel des outils que nous utiliserons

Menus et pages → la structuration des pages de votre site

Gestionnaire de thèmes → modifier la charte graphique automatique de votre site (peu utilisé)

Arrière-plan → modifier la couleur ou l'image d'arrière-plan

Ajouter des applis → ajouter des fonctionnalités à votre site (avec des applis)

Média → importer vos photos et vos vidéos
 modifier vos photos et vos vidéos
 photothèques et vidéothèques (contenus gratuits et payants)

Commencer à rédiger → ajouter un blog à votre site

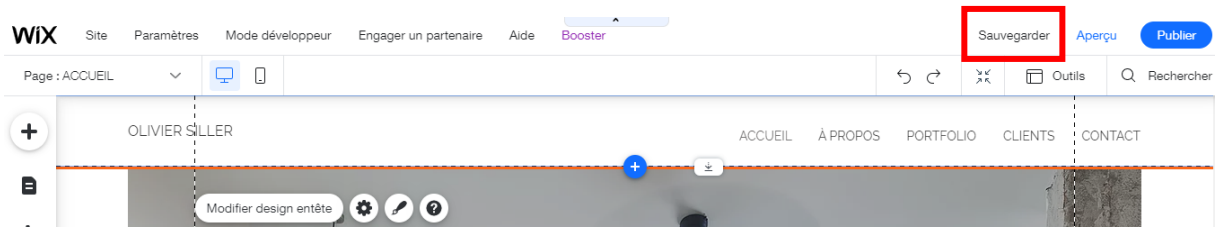
Outils professionnels Ascend → référencement, analyse de la fréquentation...

ACCUEIL À PROPOS PORTFOLIO CLIENTS CONTACT

Annuler Répéter Zoom arrière Afficher les outils Rechercher un outil

Vous souhaitez discuter ?

Comme toujours, commençons par enregistrer votre travail.
Cliquez sur le bouton **Sauvegarder** :



Wix enregistre votre site. Vous pouvez modifier le nom de votre site en cliquant sur **Modifier** :



Renommez votre site **Sandelin**.

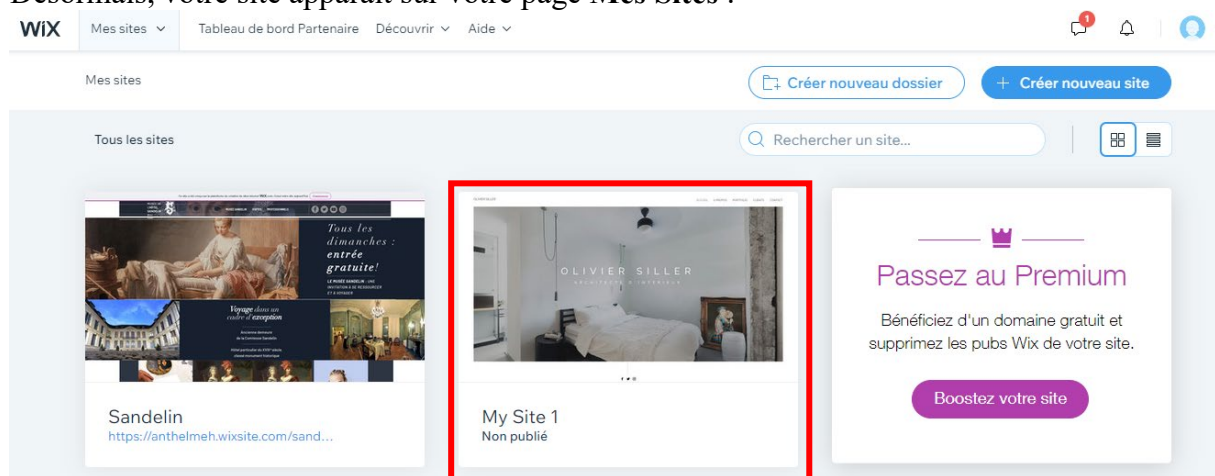


Cliquez ensuite sur **Terminer** :

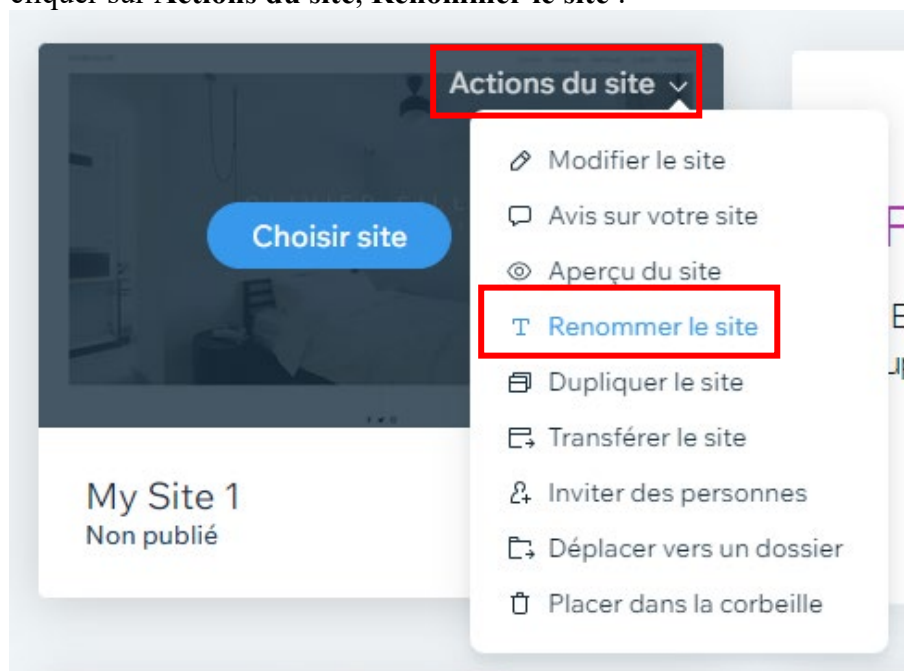


Votre site est **créé**.

Désormais, votre site apparaît sur votre page **Mes Sites** :



Si vous survolez la miniature de votre nouveau site avec le curseur de votre souris, vous pourrez cliquer sur **Actions du site**, **Renommer le site** :




Assurez-vous que votre projet de site s'appelle **Sandelin**, que votre nom de domaine se termine bien par **sandelin** puis cliquez sur **Enregistrer** :

Nom du site
Ceci est le nom de votre site

Titre sur Google et onglet du navigateur ⓘ
Chaque page de votre site a un titre qui s'affiche sur Google et dans les onglets du navigateur. Pour le personnaliser, [allez sur l'Éditeur](#).

Adresse du site (URL)
Votre site n'est pas encore publié Lorsque vous publierez votre site, ceci sera votre domaine gratuit.

 Connectez à votre propre domaine personnalisé
Booster

Vous obtenez le résultat suivant :



Votre site est désormais prêt à être modifié.

IX. Mission Sandelin : en-tête, page d'accueil, pied-de-page

L'**en-tête** (ou *header*, en haut) et le **pied-de-page** (ou *footer*, en bas) se répèteront sur toutes les pages de votre site web.

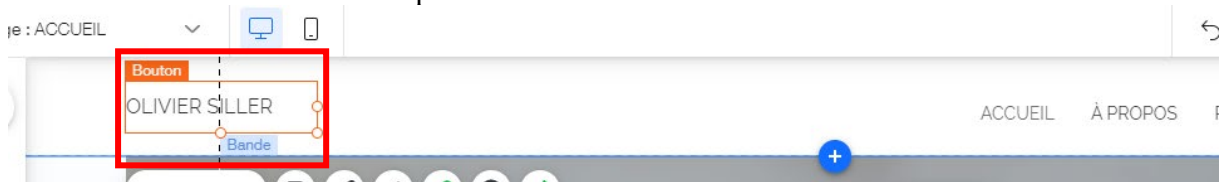
La **page d'accueil** constituera la vitrine de votre site. Beaucoup d'internautes n'iront pas plus loin, à moins que vous ne sachiez susciter leur intérêt.

Ainsi, en commençant par ces trois éléments, **en-tête**, **page d'accueil** et **pied-de-page**, vous vous attaquez d'emblée au « squelette » de votre projet.

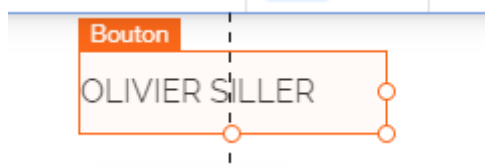
A. Personnalisation de l'entête

1. En-tête / suppression du BOUTON « Olivier Siller »

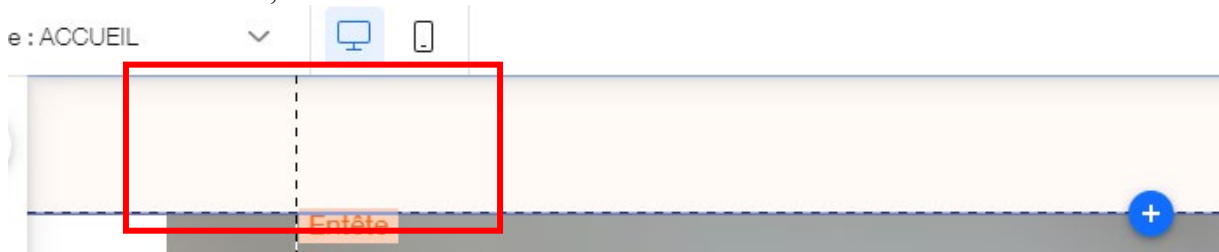
Dans l'**Éditeur Wix**, en haut à gauche de la page **Accueil**, au niveau de l'**en-tête**, figure un bouton Olivier Siller dont nous pouvons nous débarrasser :



Cliquez sur ce bouton puis appuyez sur la touche **suppr.**



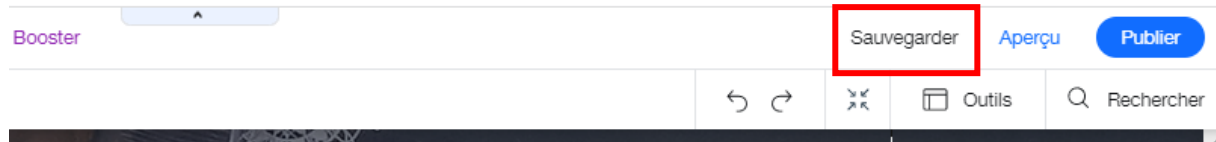
Le bouton est effacé, vous obtenez le résultat suivant :



2. IMPORTANT / sauvegardez régulièrement

Votre site est **enregistré directement dans Wix**. Il n'existe **aucune autre copie** (à ce sujet, nous verrons une « astuce », plus loin).

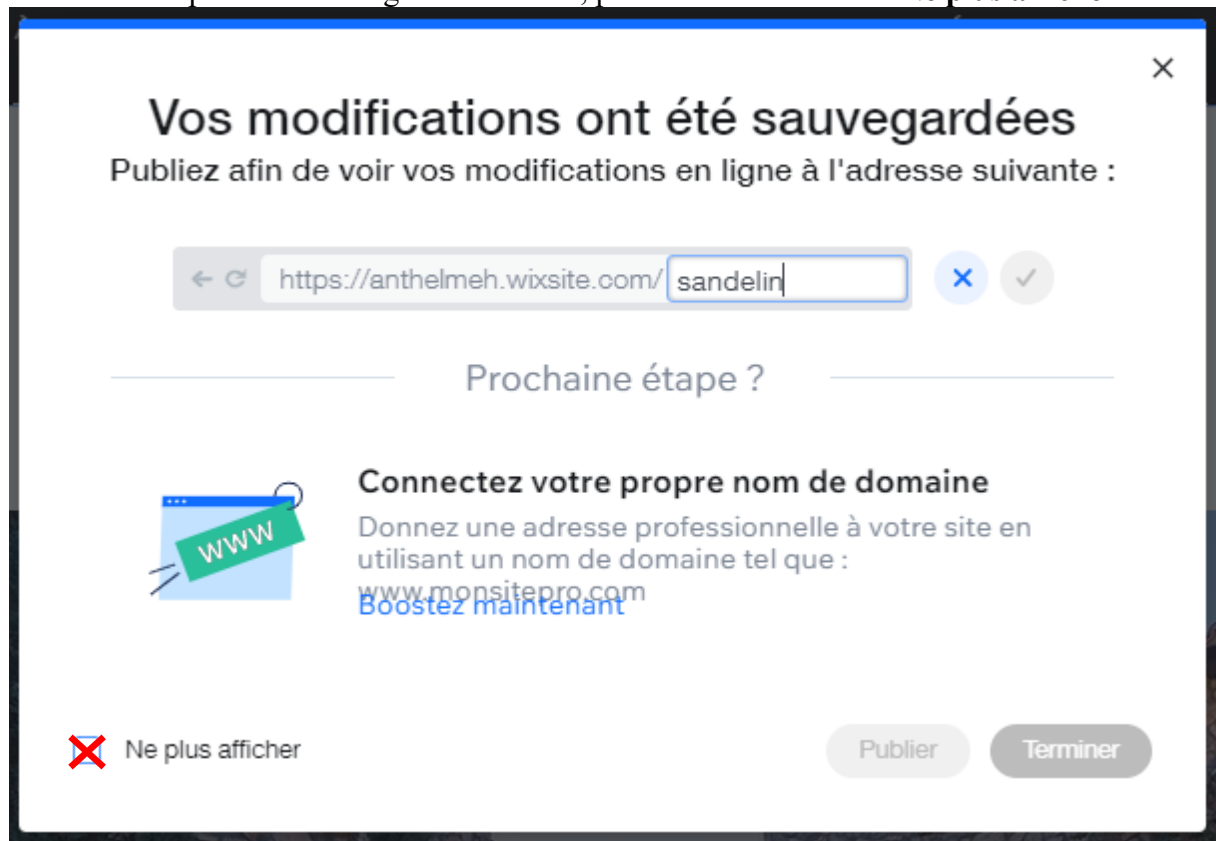
Aussi, par sécurité, pensez à sauvegarder votre travail après chaque étape-clé du TD.



Même si Wix propose une **sauvegarde automatique**, il est recommandé de ne pas s'appuyer entièrement sur elle :



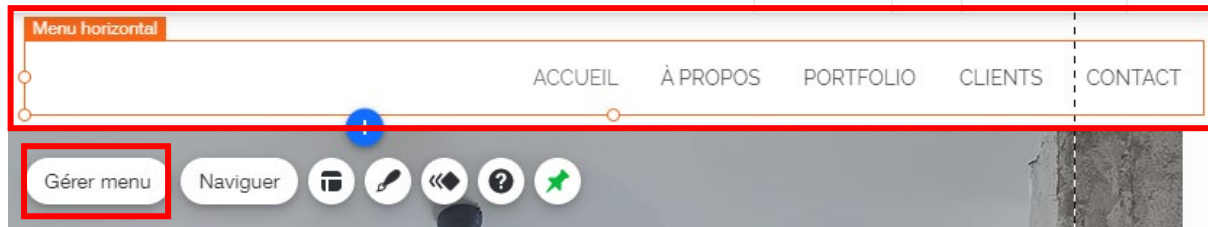
Lors de votre première sauvegarde manuelle, pensez à cocher la case **Ne plus afficher** :



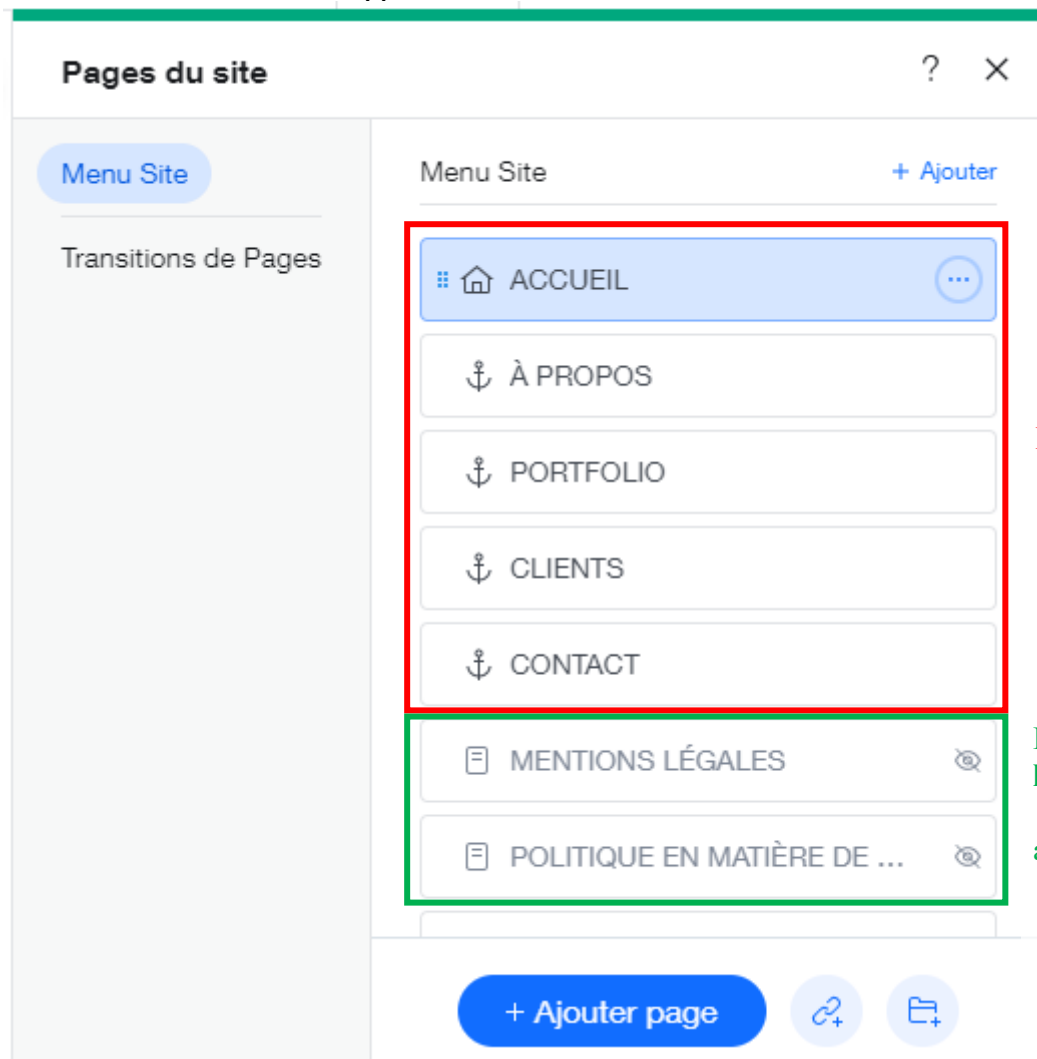
3. En-tête / personnalisation du MENU DE NAVIGATION

Le MENU DE NAVIGATION est une composante essentielle du site, puisqu'il permet d'accéder aux autres pages.

Cliquez sur le **Menu** de votre site, puis sur **Gérer Menu** :



La **Structure** de votre site apparaît alors :



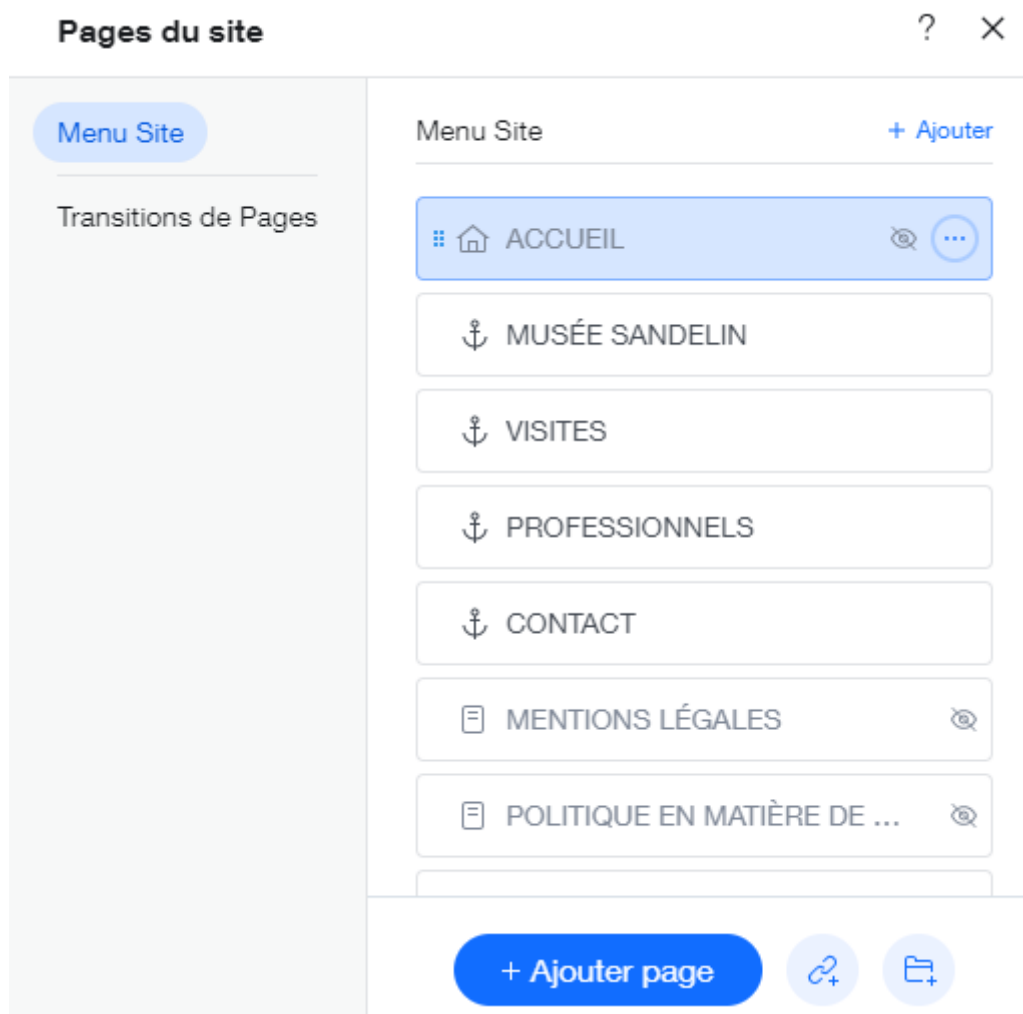
Pages VISIBLES dans le Menu de navigation

(accès direct depuis le menu)

Pages INVISIBLES dans le Menu de navigation

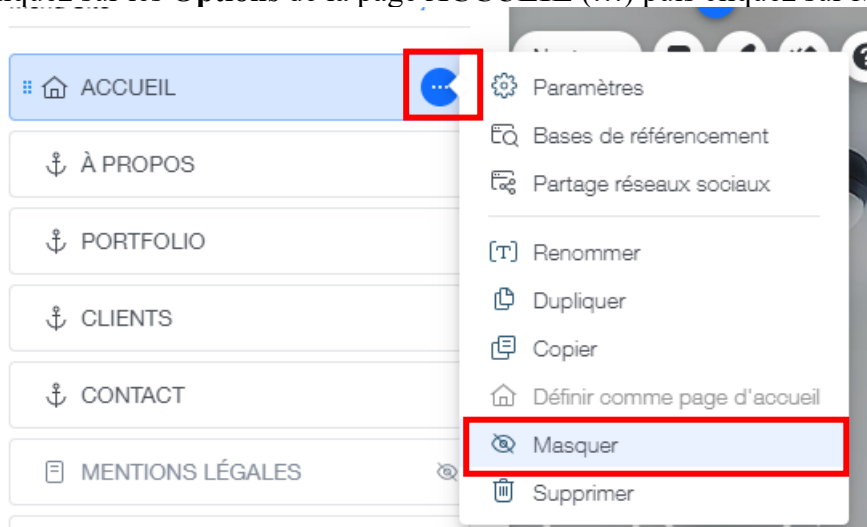
(mais néanmoins accessibles par d'autres liens – souvent situés dans le pied-de-page)

À ce stade, nous souhaitons que la **Structure** de votre site ressemble à ceci :

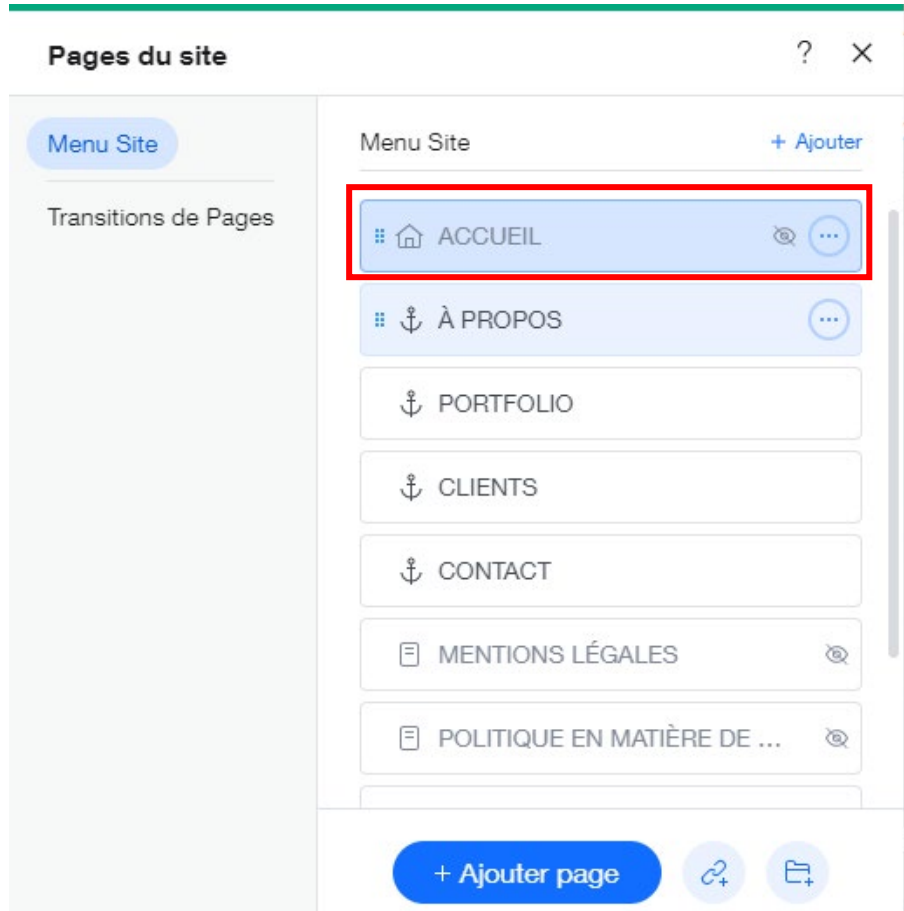


a. Menu / rendre invisible la page Accueil

Cliquez sur les **Options** de la page **ACCUEIL (...)** puis cliquez sur **Masquer** :

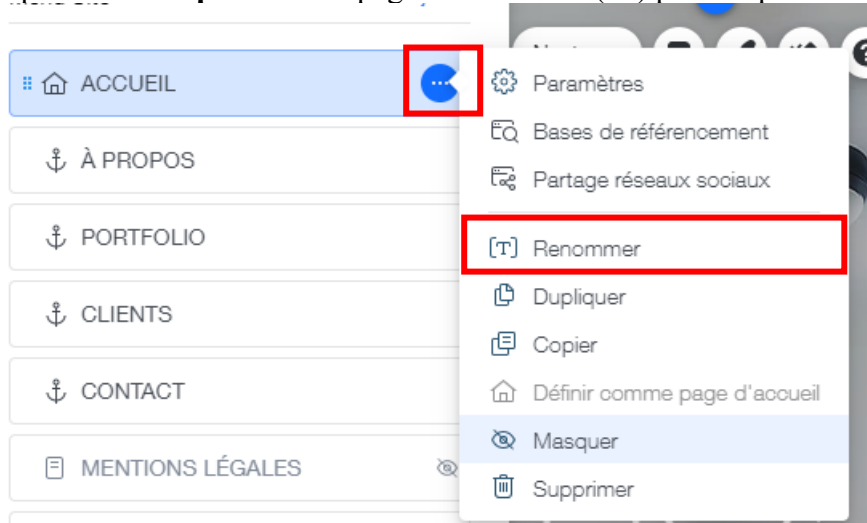


Vous obtenez le résultat suivant :



b. Menu / renommer vos pages

Cliquez sur les **Options** de la page **À PROPOS** (...) puis cliquez sur **Renommer** :



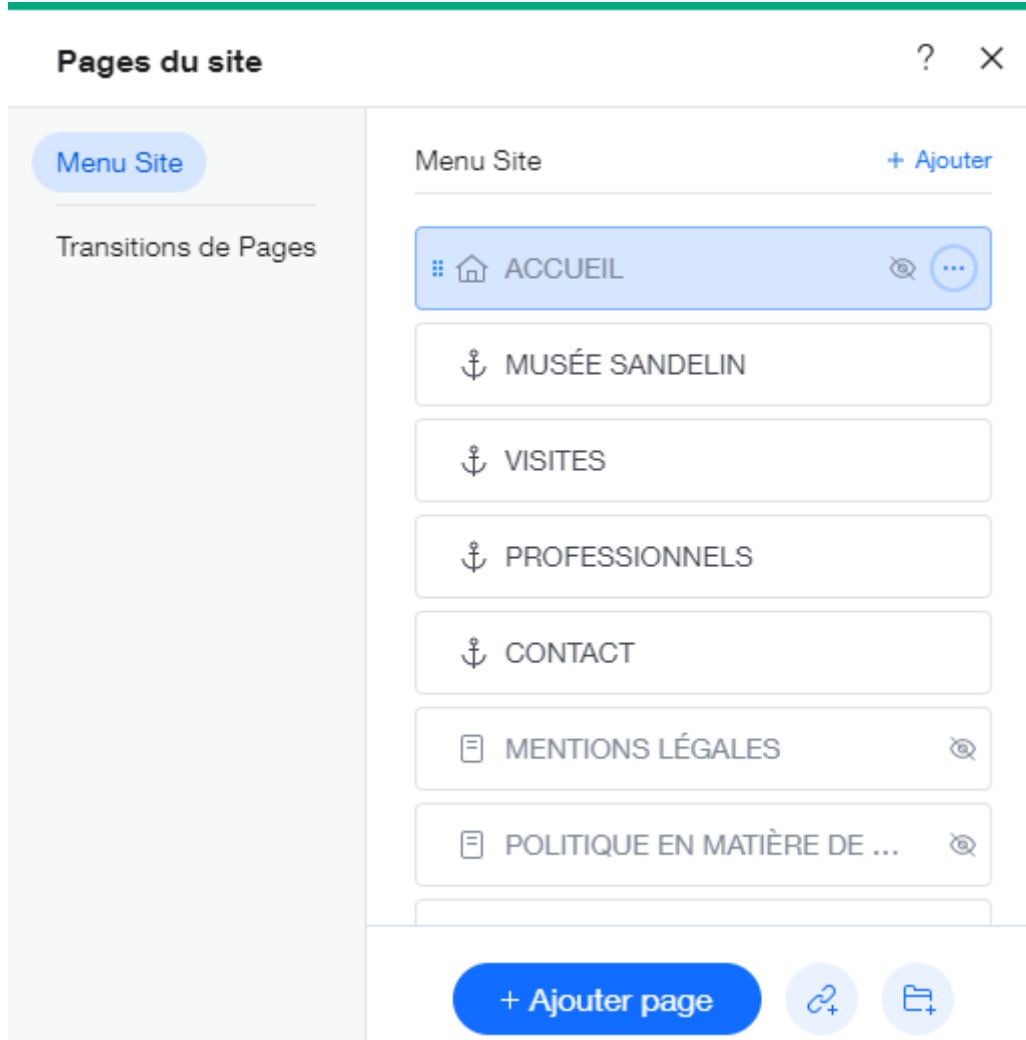
Renommez la page À PROPOS en **MUSÉE SANDELIN** :



Rappel : ALT+144 pour la majuscule accentuée É

Faites de même pour les pages **PORTFOLIO** (qui devient **VISITES**) et **CLIENTS** (qui devient **PROFESSIONNELS**).

Vous obtenez le résultat suivant :



4. En-tête / définir le niveau de zoom navigateur pour travailler

Avant de commencer le **travail graphique** sur votre page, il convient de définir un **niveau de zoom avec votre navigateur qui soit JUDICIEUX**.

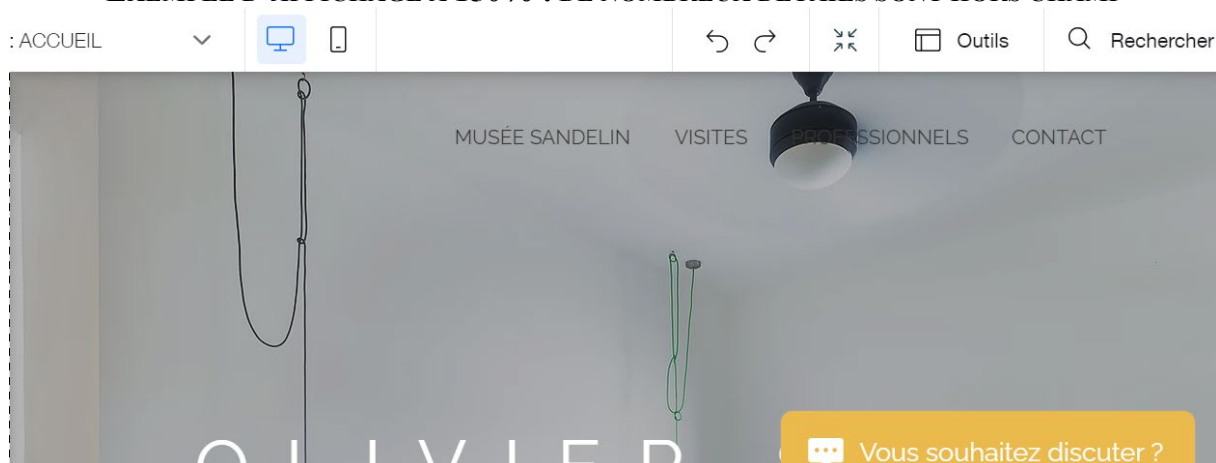
Le niveau de zoom par **défaut** est **100%**.

Vous commandez le niveau de zoom avec les **raccourcis clavier suivants** :

CTRL + « + »	<i>Touche CTRL + touche PLUS du pad numérique</i>	Zoom avant
CTRL + « - »	<i>Touche CTRL + touche MOINS du pad numérique</i>	Zoom arrière

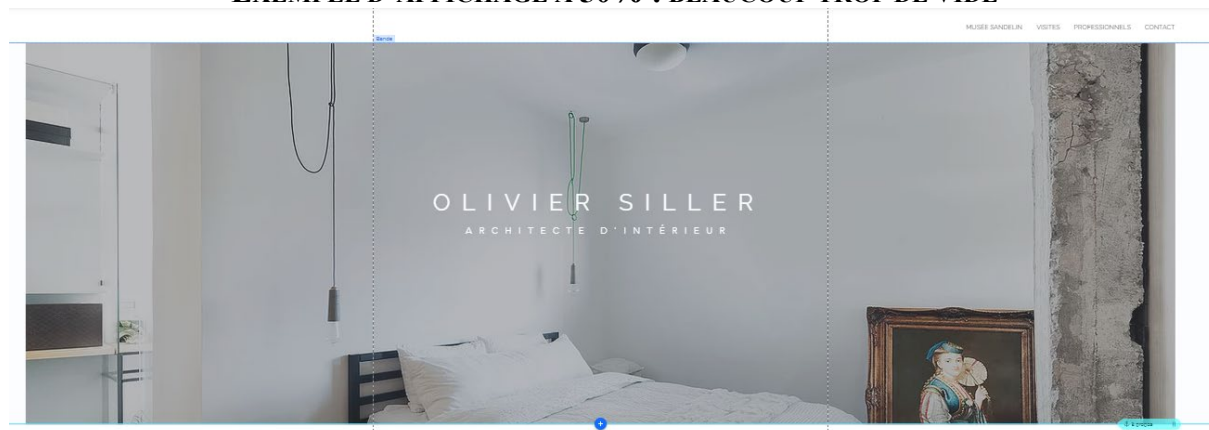
Si vous **zomez trop (zoom > 100%)**, votre écran n'affichera qu'une partie de votre site et **vous risquez d'oublier de travailler certains détails** :

EXEMPLE D'AFFICHAGE À 150% : DE NOMBREUX DÉTAILS SONT HORS CHAMP

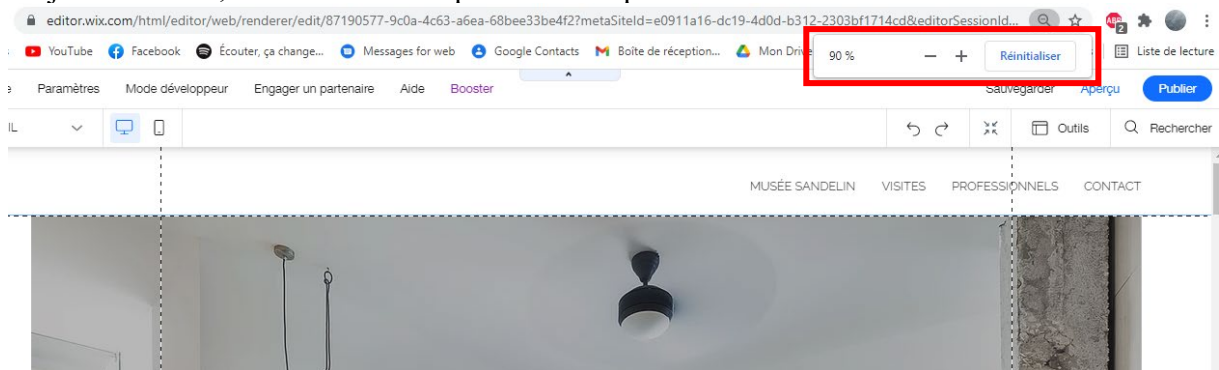


Si vous **dézoomez trop (zoom < 100%)**, votre écran affichera les bordures extérieures de votre site web, invisibles en temps normal. **Vous risquez d'y placer des éléments que nul ne verra jamais** :

EXEMPLE D'AFFICHAGE À 50% : BEAUCOUP TROP DE VIDE

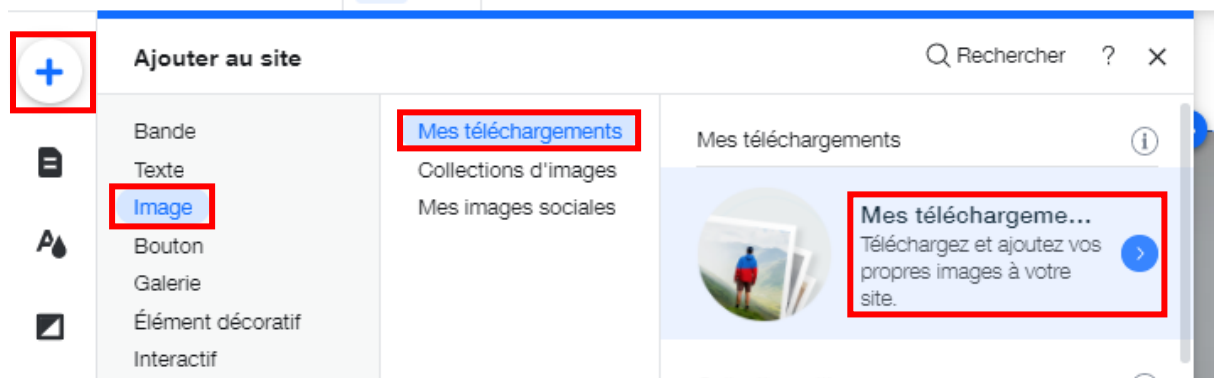


Afin de travailler dans les meilleures conditions, assurez-vous que votre niveau de zoom soit toujours de 90%, c'est un bon compromis entre prise de recul et confort de travail :



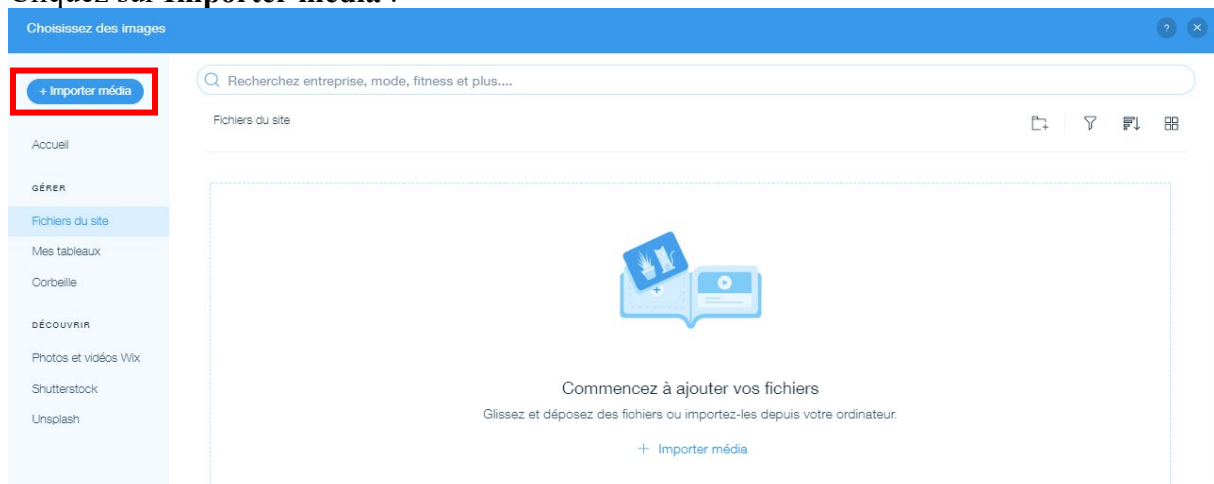
5. En-tête / uploader des photos pour votre site web

Afin d'habiller graphiquement votre site, vous allez uploader les visuels fournis dans ce TD. Cliquez sur **Ajouter (+) / Image / Mes téléchargements / Mes téléchargements >**

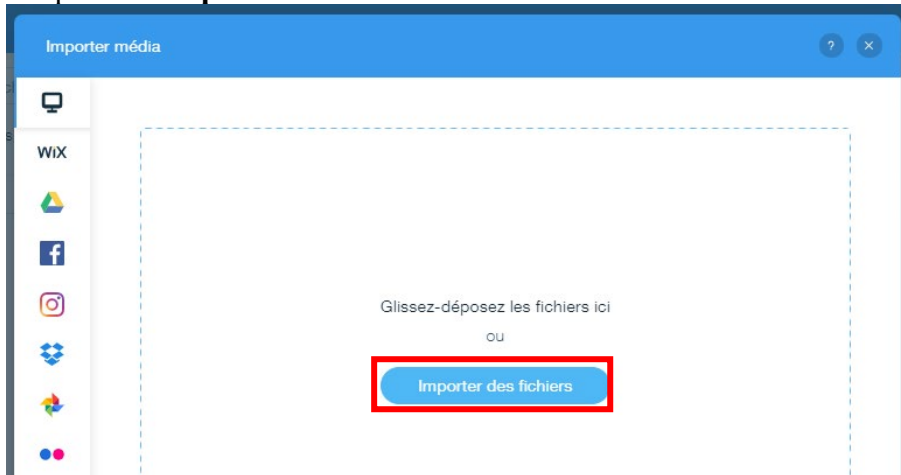


Pour le moment, votre **Médiathèque** est vide.

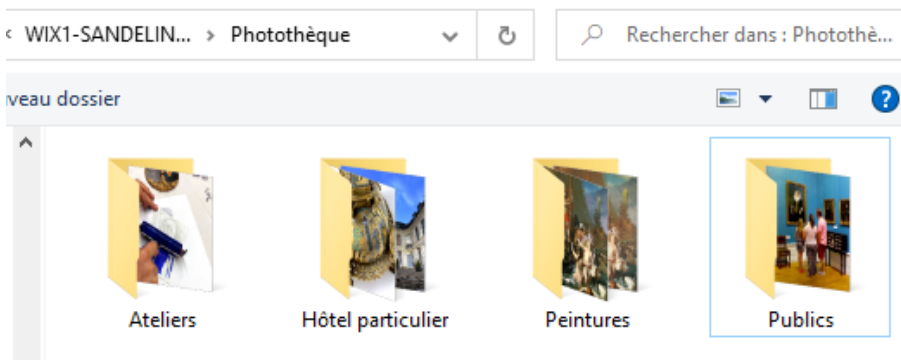
Cliquez sur **Importer média** :



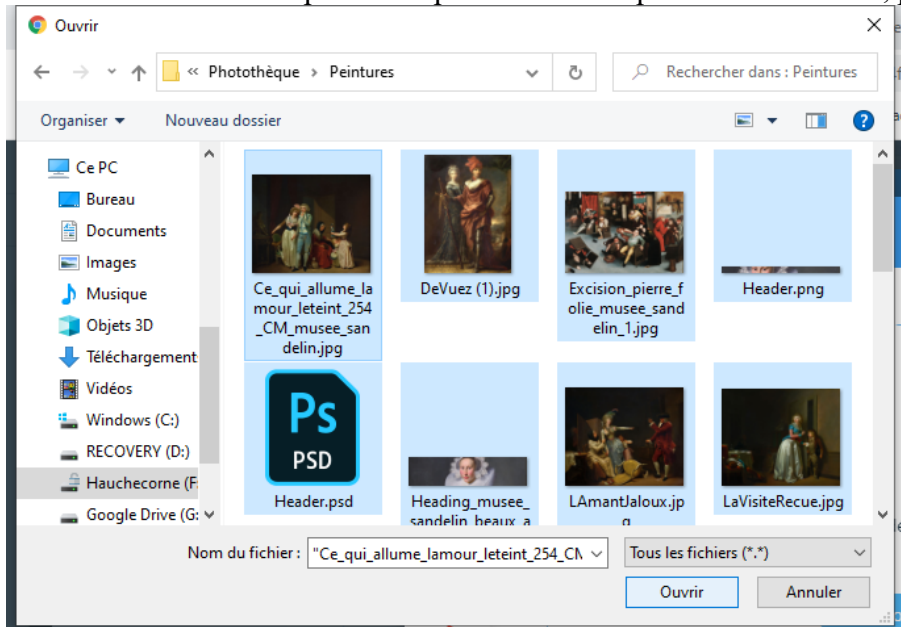
Cliquez sur **Importer des fichiers** :



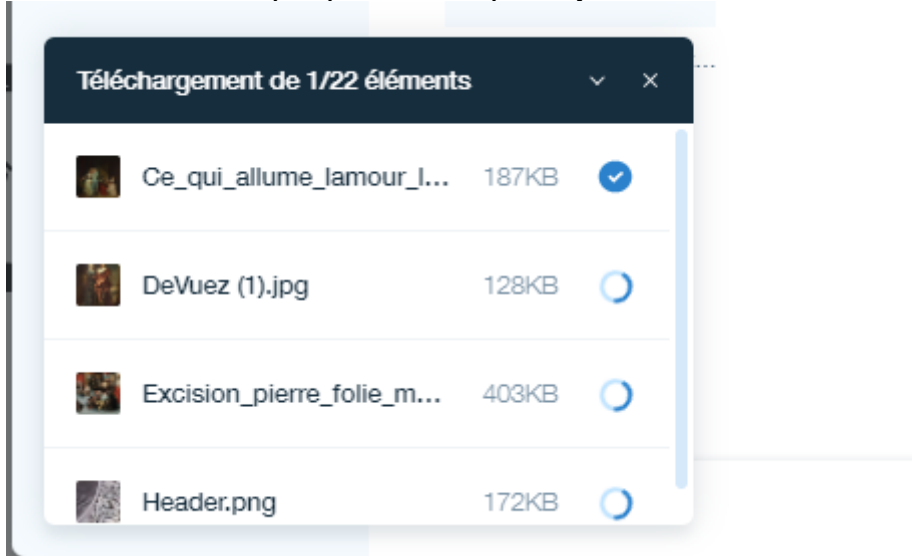
Dans le dossier du TD WIX1-SANDELIN, rendez-vous dans **Photothèque** puis dans le dossier **Peintures** :



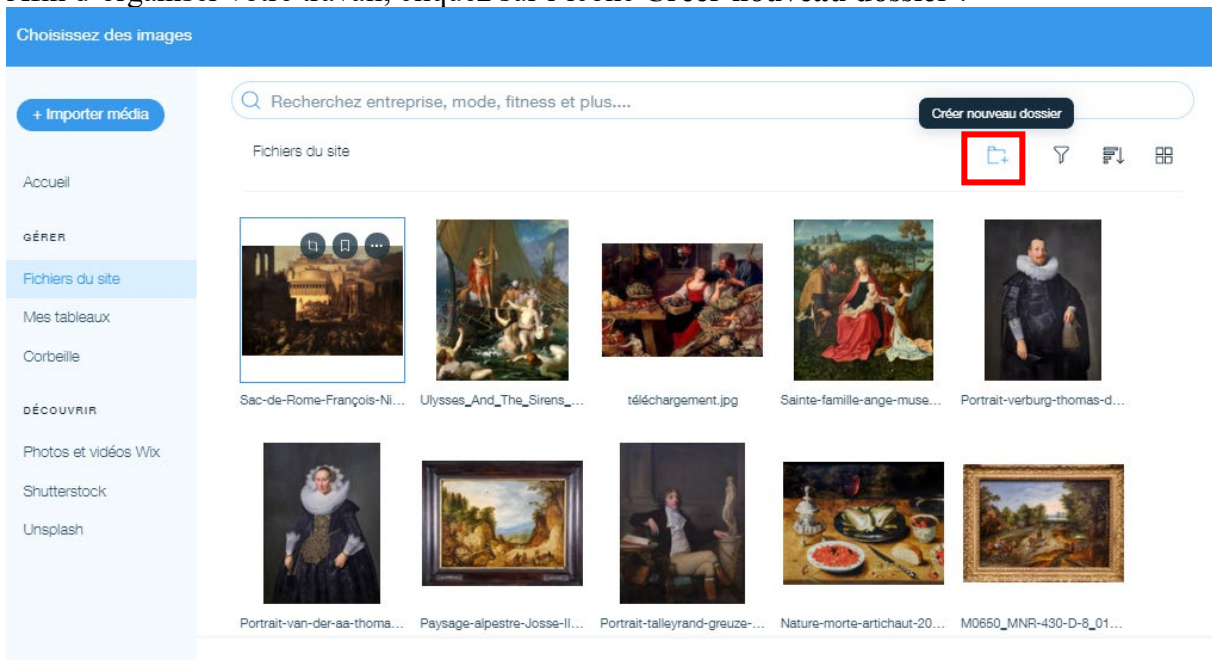
Sélectionnez toutes les photos de peintures en cliquant sur **CTRL+A**, puis cliquez sur **Ouvrir** :



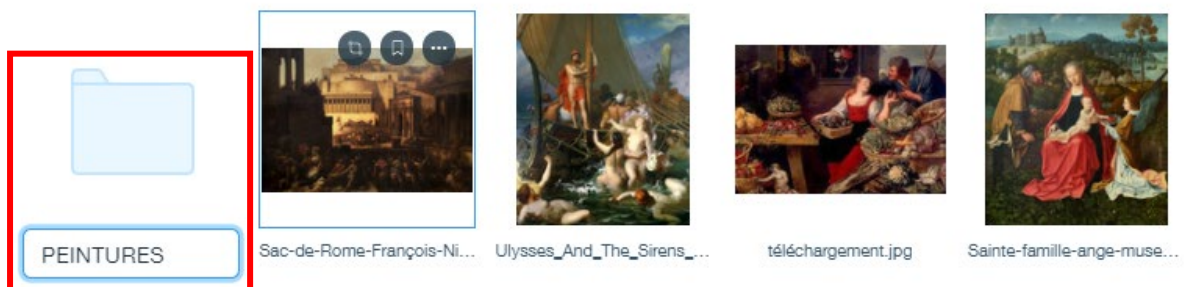
Wix aura besoin de quelques instants pour **uploader** vos fichiers :



Afin d'organiser votre travail, cliquez sur l'icône **Créer nouveau dossier** :

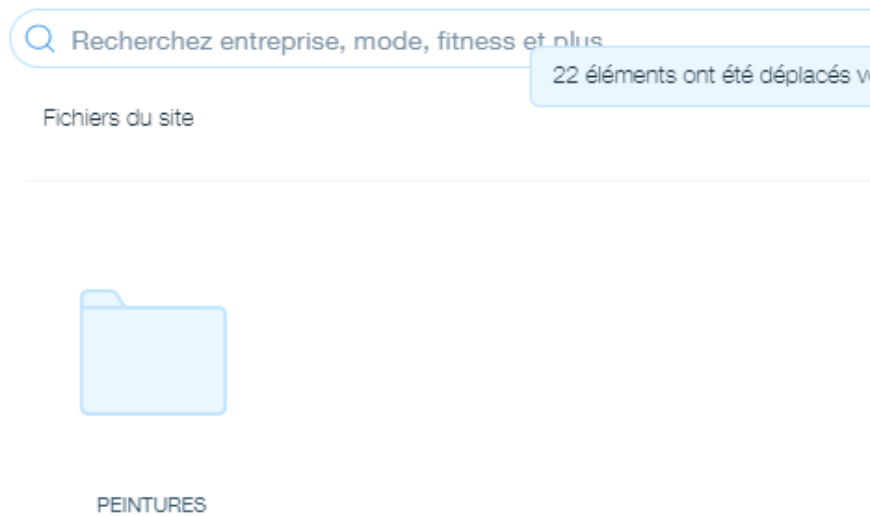


Nommez votre dossier **PEINTURES** :



Rangez vos photos dans le dossier **PEINTURES** avec les techniques de la **sélection multiple** (clic gauche souris+CTRL ou clic gauche souris+MAJ) et du **glisser-déposer** :

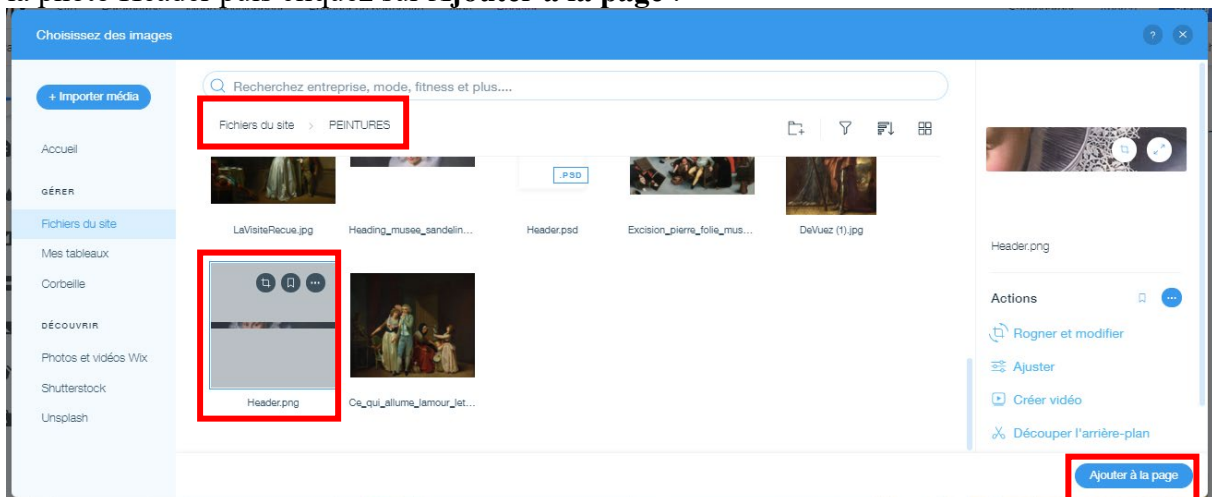
Vous obtenez le résultat suivant :



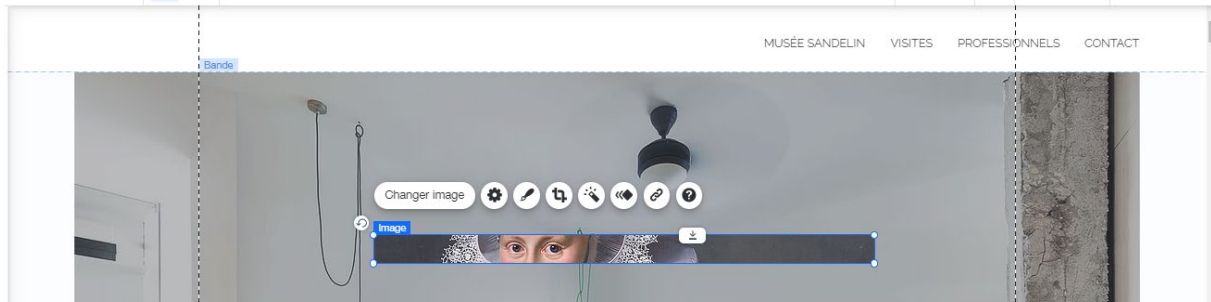
6. En-tête / habillage graphique

a. En-tête / insérer une photo en page principale

Dans votre dossier **MES TÉLÉCHARGEMENTS**, ouvrez votre dossier **PEINTURES**, cliquez sur la photo Header puis cliquez sur **Ajouter à la page** :



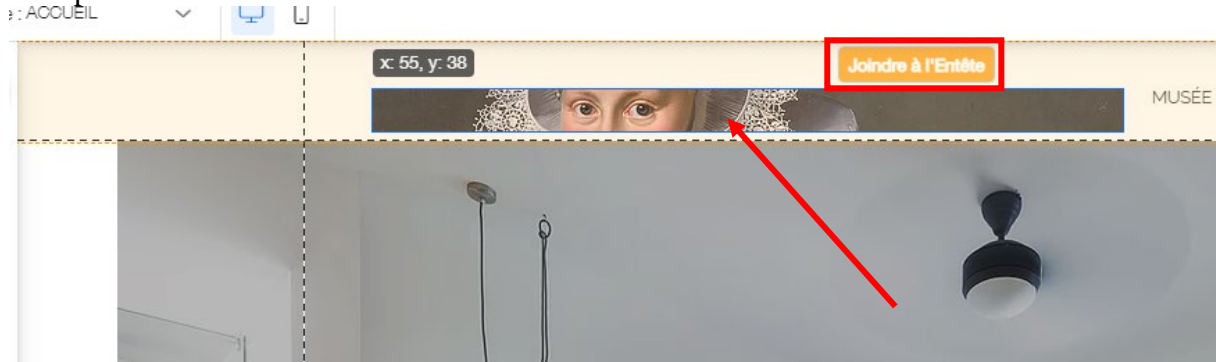
Votre image apparaît alors dans la page principale (**contour de sélection bleu**) :



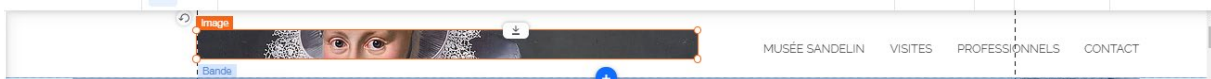
b. En-tête / insérer une photo en en-tête

Sélectionnez votre **image Header** et faites-la glisser dans votre **en-tête**.

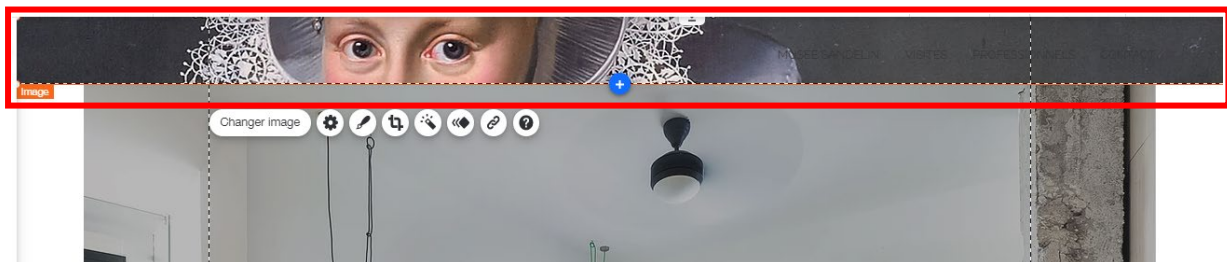
Wix vous propose alors de **JOINDRE VOTRE IMAGE À L'EN-TÊTE**, c'est la preuve que votre manipulation a réussi :



Vous obtenez le résultat suivant (**contour de sélection orange**, preuve que votre image est rattachée à l'en-tête) :



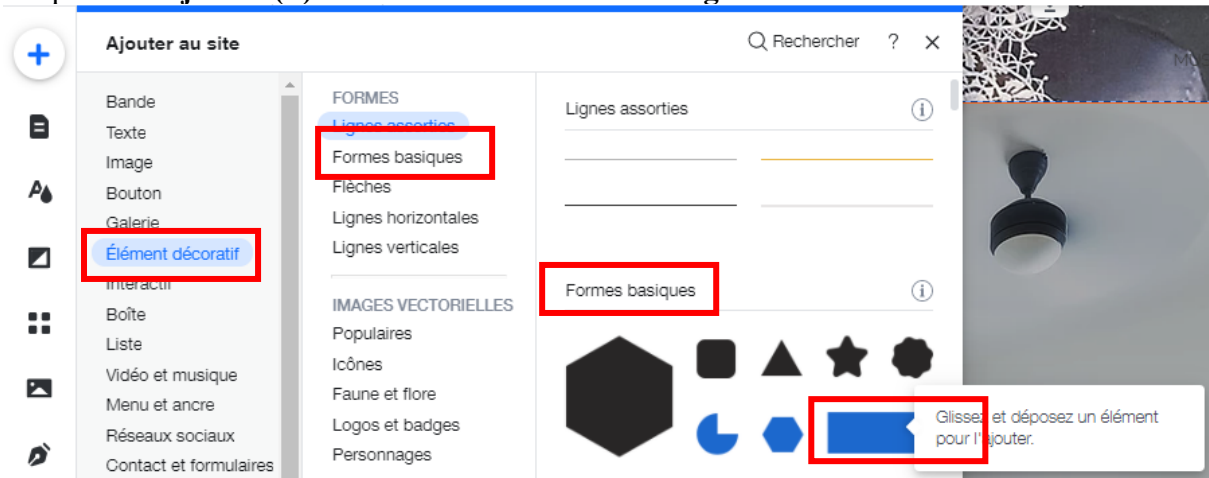
Étirez ensuite votre image de façon à ce qu'elle recouvre la totalité de la surface de l'en-tête, comme ceci (positionnez-la en haut à gauche puis étirez-la vers l'angle inférieur bas) :



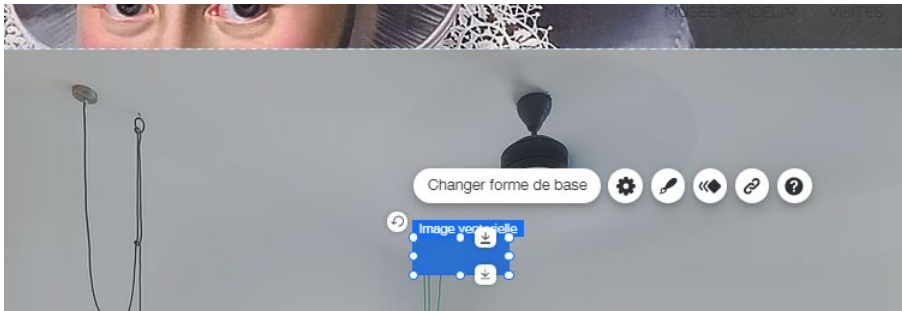
PROBLÈME : le menu de navigation devient **illisible**. Nous avons un problème de **contraste**, que nous allons résoudre en recourant à un **filtre de couleur**.

c. En-tête / insérer une image vectorisée en page principale puis en en-tête

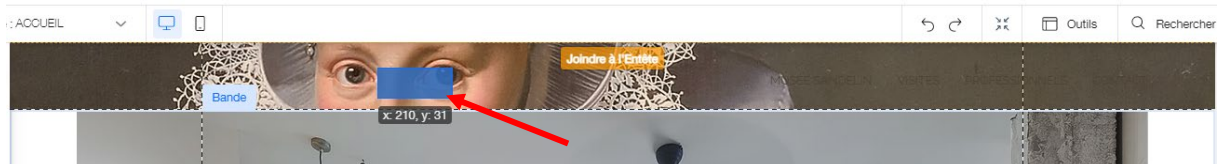
Cliquez sur **Ajouter (+) / Élément décoratif / Rectangle** :



Vous obtenez le résultat suivant :



Déplacez votre rectangle dans le header :



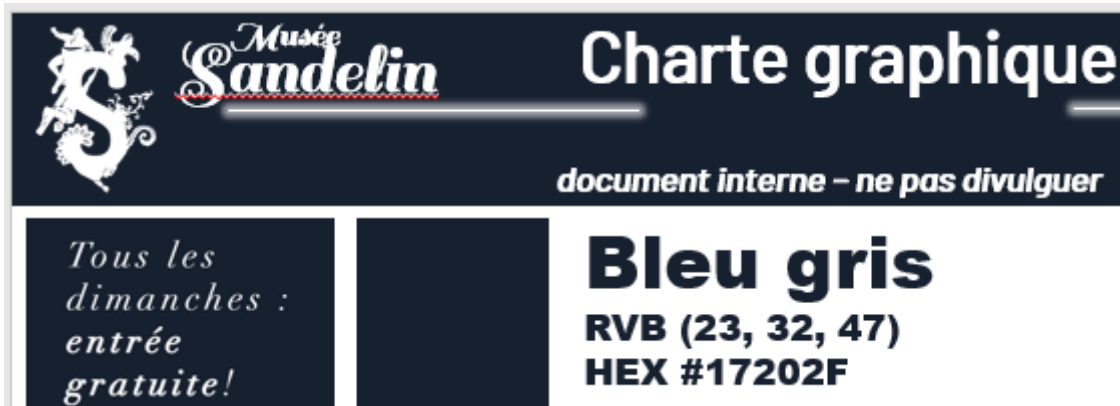
Vous obtenez le résultat suivant :



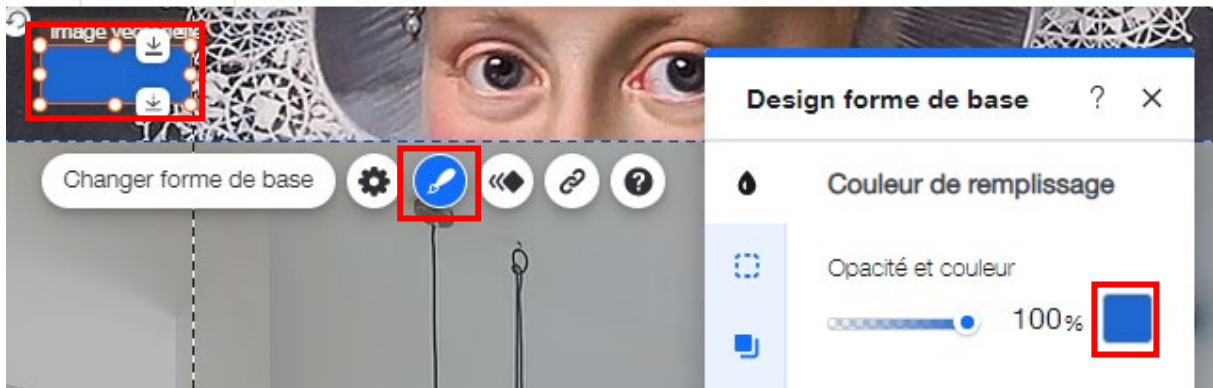
d. En-tête / respect de la charte graphique et du code couleur RVB

Dans votre TD WIX1-SANDELIN, ouvrez le dossier **Charte graphique**, ouvrez le fichier **CHARTE GRAPHIQUE SANDELIN.pptx**, notez bien le code couleur RVB du **Bleu gris** utilisé pour la charte graphique du musée :

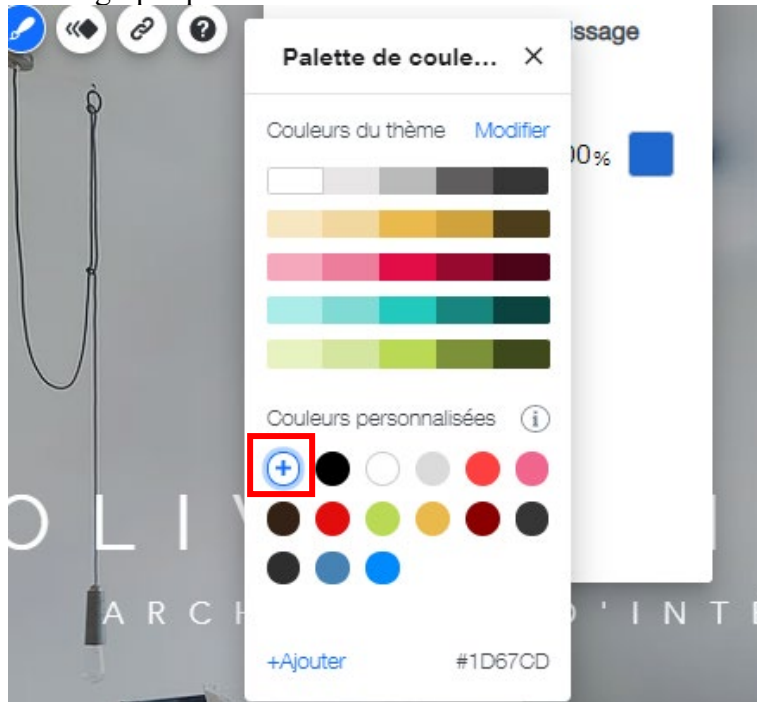
RVB (23, 32, 47)



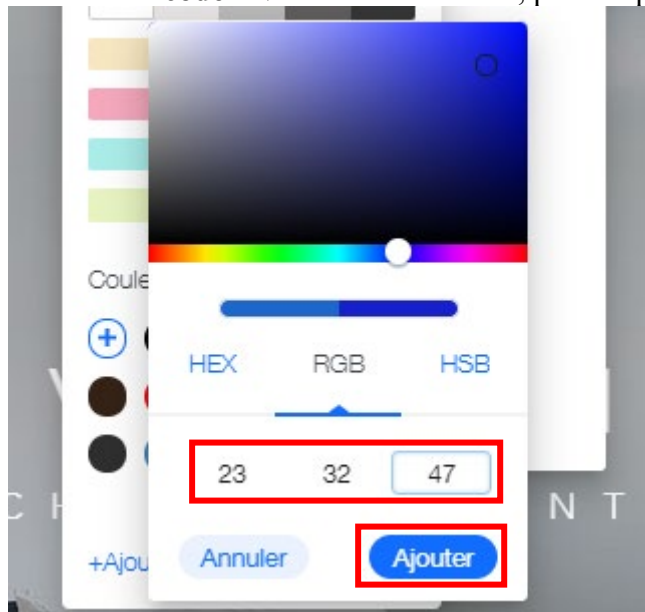
Dans **Wix Éditeur**, cliquez sur votre **Rectangle** puis sur l'icône **Design** puis sur l'icône **Couleur** :



Dans la **Palette de couleurs**, cliquez sur **Ajouter (+)**, pour ajouter la nuance de couleur de charte graphique :



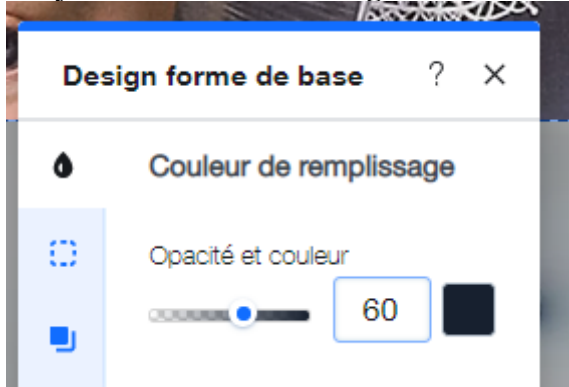
Saisissez le **code RVB** de votre couleur, puis cliquez sur **Ajouter** :



Vous obtenez le résultat suivant : votre rectangle reprend désormais le **bleu Sandelin**



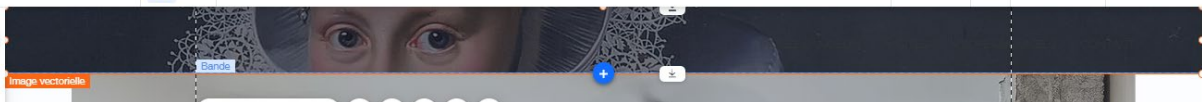
Toujours dans le menu **Design** de votre forme **Rectangle**, appliquez une opacité de 60% :



Vous obtenez le résultat suivant : votre rectangle devient un **filtre bleu transparent**



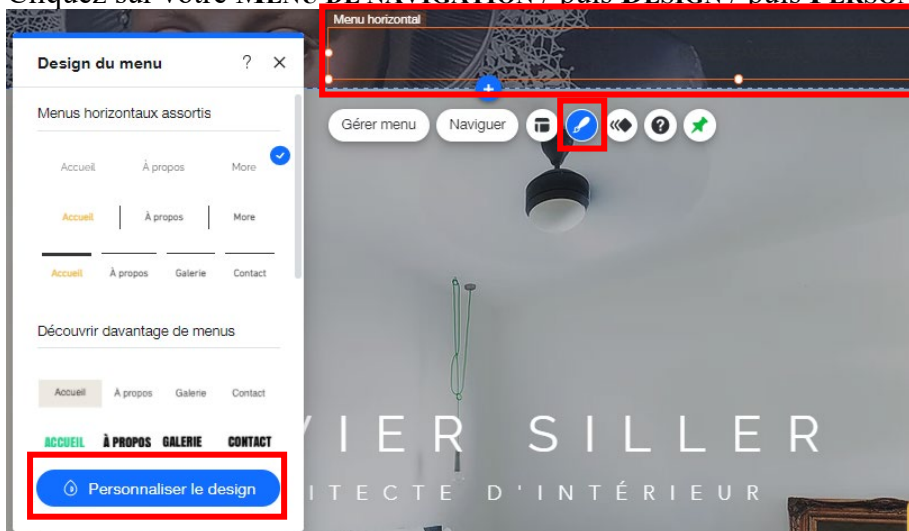
Étirez enfin votre **filtre** de façon à ce qu'elle recouvre la totalité de la surface de l'en-tête, comme ceci (positionnez-le en haut à gauche puis étirez-le vers l'angle inférieur bas :



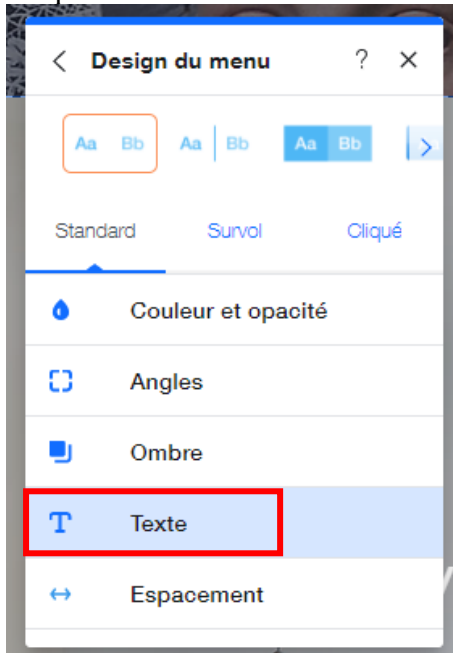
PROBLÈME : le menu de navigation reste **illisible**. Nous avons toujours un problème de **contraste**, que nous allons résoudre cette fois en recourant à la **mise en forme du menu de navigation**.

e. En-tête / mise en forme du MENU NAVIGATION

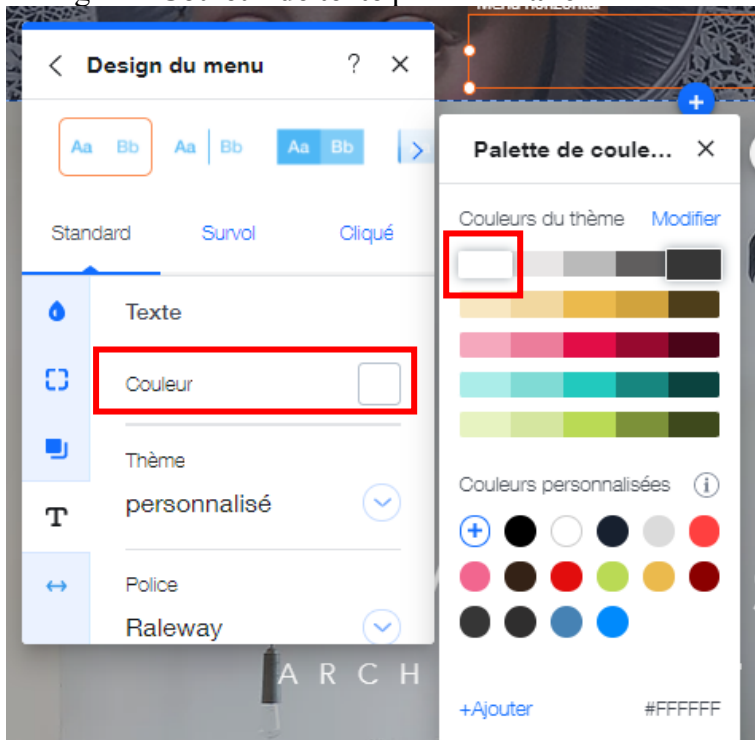
Cliquez sur votre **MENU DE NAVIGATION** / puis **DESIGN** / puis **PERSONNALISER LE DESIGN** :



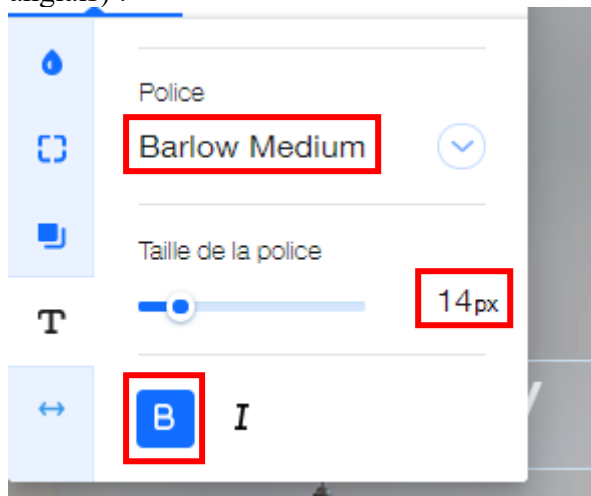
Cliquez sur **Texte** :



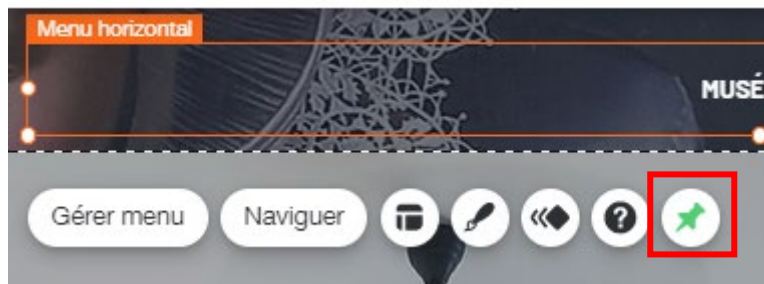
Changez la **Couleur de texte** pour du **Blanc** :



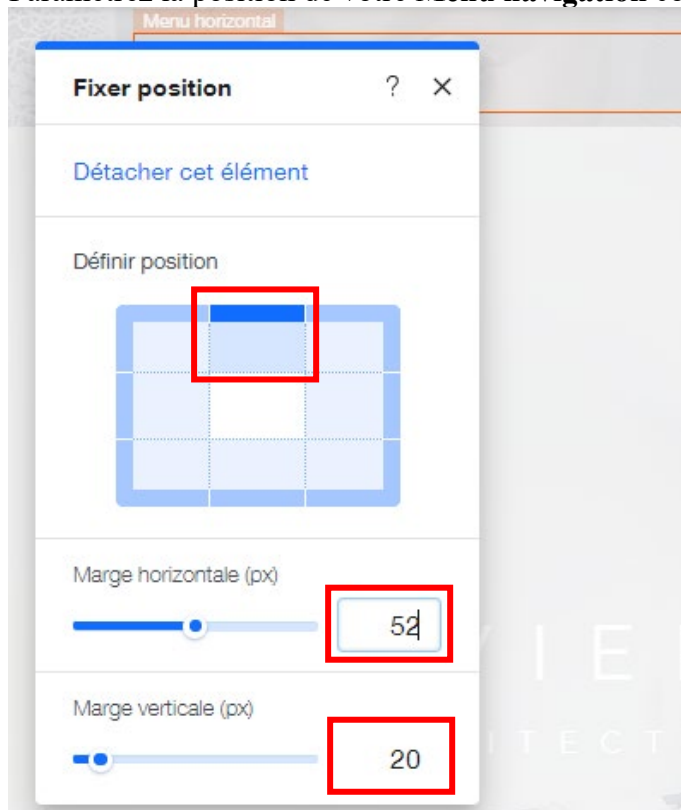
Changez la police d'écriture pour du **Barlow Medium**, taille 14, en gras (*B* pour *Bold* en anglais) :



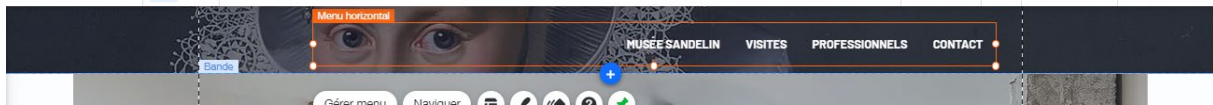
Toujours dans les options du **MENU NAVIGATION**, cliquez sur **FIXER POSITION** :



Paramétrez la position de votre **Menu navigation** comme sur l'exemple :



Vous obtenez le résultat suivant : le Menu navigation est **nettement plus lisible**



Réduisez la largeur de votre Menu navigation, comme ceci :



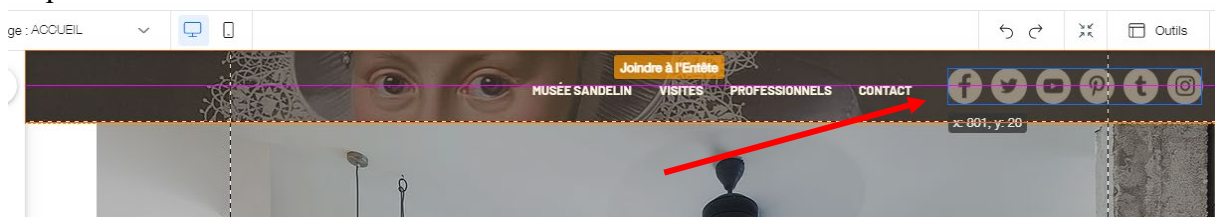
7. En-tête / icônes réseaux sociaux et liens externes

Notre **En-tête** de page manque encore un peu de fonctionnalités. Nous pouvons y ajouter des liens vers les présences du Musée de Sandelin sur les **RÉSEAUX SOCIAUX**.

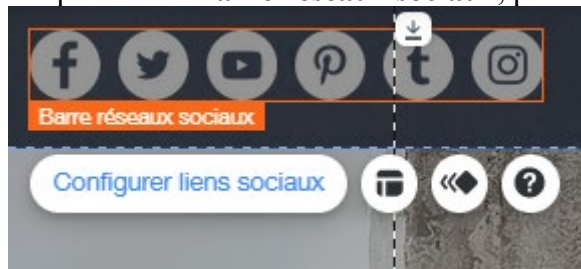
Cliquez sur **Ajouter (+) / Réseaux Sociaux / Barre réseaux sociaux / quatrième modèle en partant du haut** (Icônes blanches inscrites dans des disques gris) :



Déplacez votre **Barre réseaux sociaux** dans l'**En-tête** :



Cliquez sur la **Barre réseaux sociaux**, puis sur **Configurer les liens sociaux** :

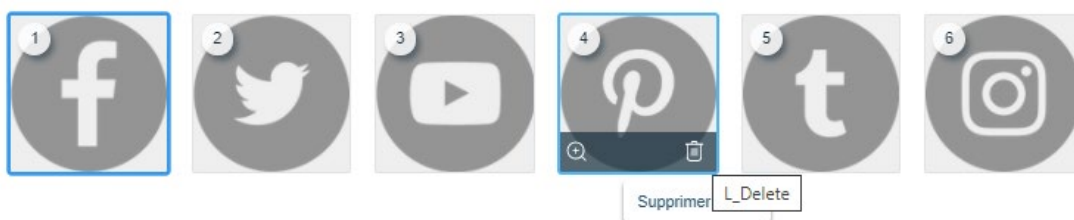


Survolez l'icône **Pinterest**, puis cliquez sur le **picto poubelle** pour supprimer.
Faites de même pour supprimer l'icône **Tumblr**.

Ajoutez ou supprimez les icônes de la barre puis ajoutez des liens vers vos pages de réseaux sociaux.



+ Ajouter icônes



Ne conservez que les icônes **Facebook**, **Twitter**, **YouTube** et **Instagram** :

Ajoutez ou supprimez les icônes de la barre puis ajoutez des liens vers vos pages de réseaux sociaux.



+ Ajouter icônes



Paramétrez chacun des **comptes réseaux sociaux** du Musée Sandelin avec les **liens suivants** :

RÉSEAU SOCIAL

LIEN PRÉSENCE MUSÉE SANDELIN



<https://www.facebook.com/MuseeSandelin/>



<https://twitter.com/museesandelin?lang=fr>

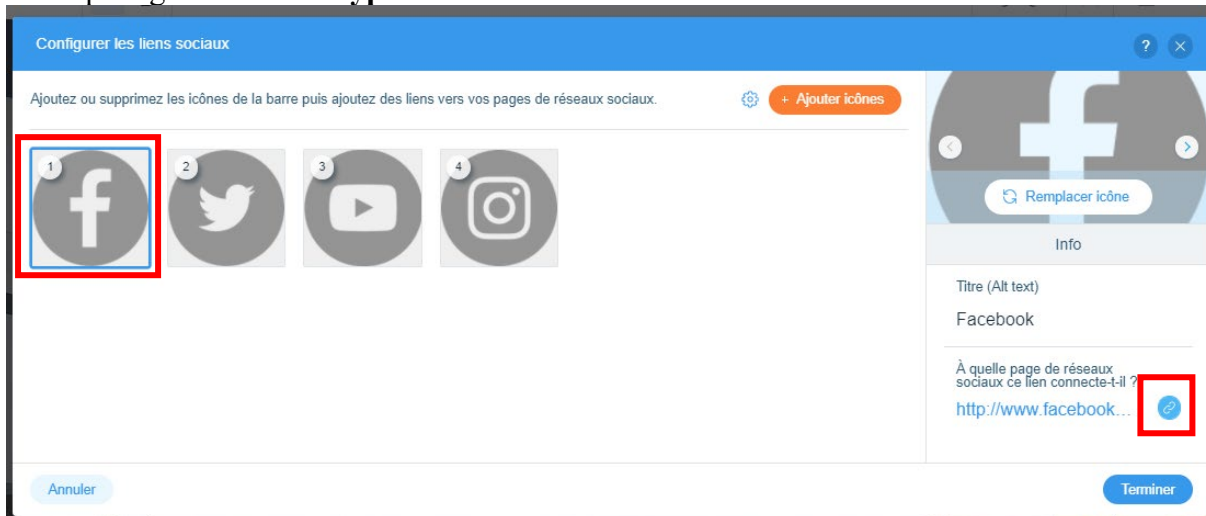


<https://www.youtube.com/channel/UCMLTiM4beMphzzHH0t0IGig/featured>

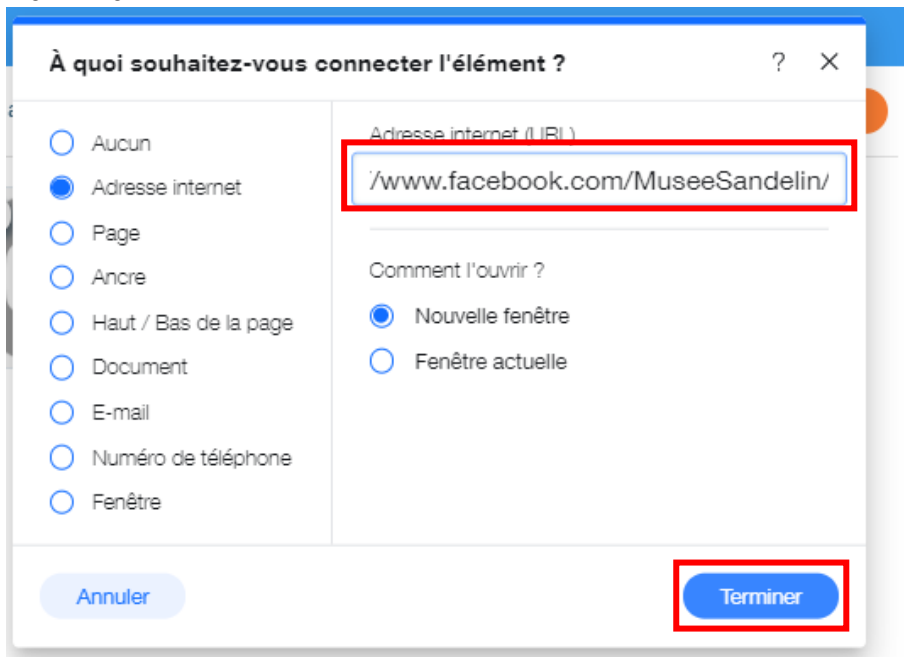


<https://www.instagram.com/museesandelin/?hl=fr>

Pour paramétrer la **Barre réseaux sociaux**, il faut cliquer sur une **icône** (ici **Facebook**), puis sur le pictogramme **Lien hypertexte** :



Remplacez l'adresse internet par défaut par celle du **Musée Sandelin** puis cliquez sur **Terminer**.



Répétez l'opération pour les icônes **Twitter**, **YouTube** and **Instagram**.

Enfin, positionnez votre **Barre réseaux sociaux** comme sur l'exemple :

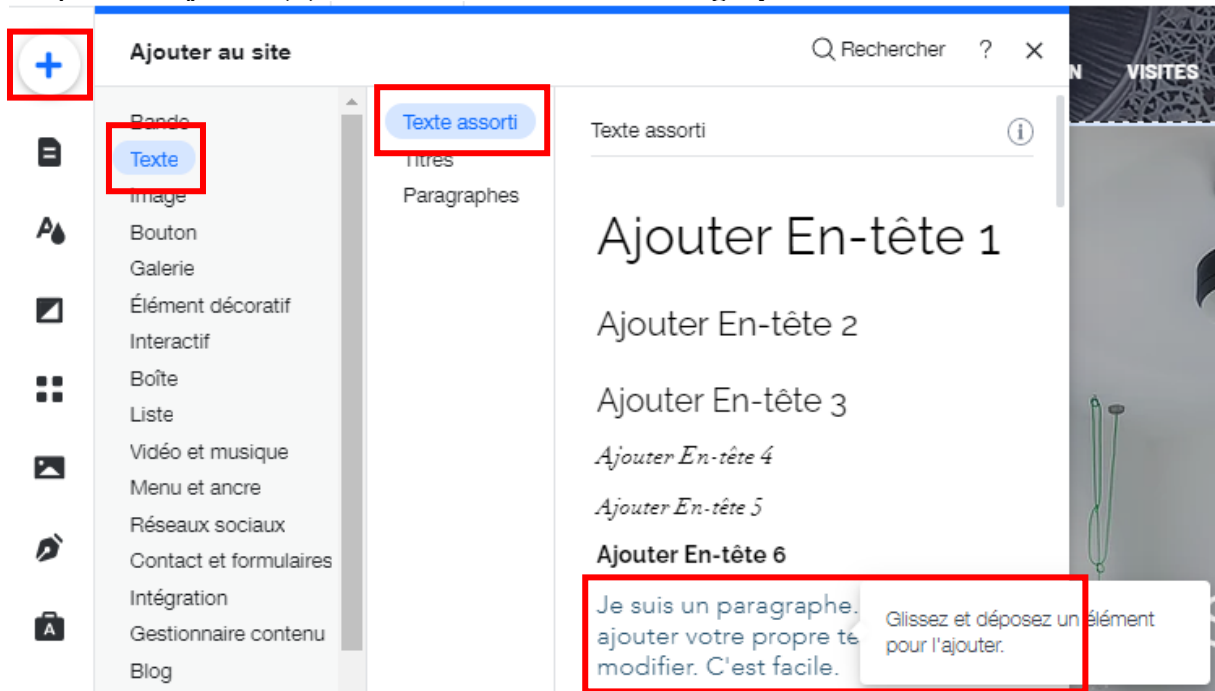


8. En-tête / titre du site, logo Musée Sandelin et lien interne de retour à l'accueil

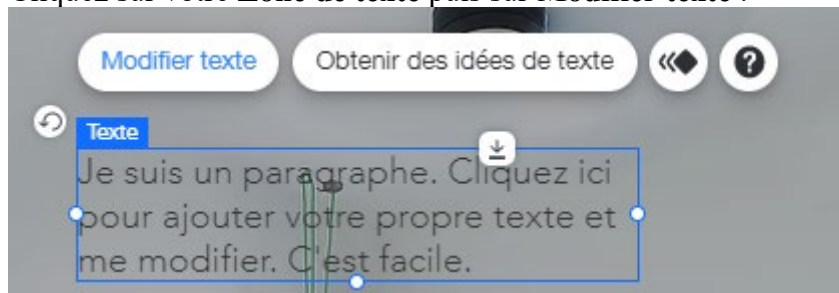
a. En-tête / titre de votre site

Il est souvent préférable de rappeler le nom de votre site dans l'En-tête.

Cliquez sur **Ajouter (+) / Texte / Texte assorti / Paragraphe 1** :



Cliquez sur votre **Zone de texte** puis sur **Modifier texte** :



Supprimez le texte original avec la touche **suppr**. Copiez-collez le texte suivant :

MUSÉE DE

L'HÔTEL

SANDELIN

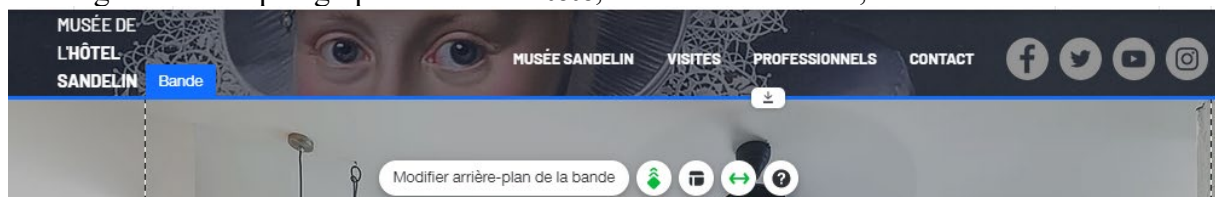
Paramétrez votre texte comme ceci :



Réduisez la **largeur** de la zone de texte et utilisez la mise en forme **gras** (*B / Bold* en anglais) de sorte à obtenir le résultat suivant :

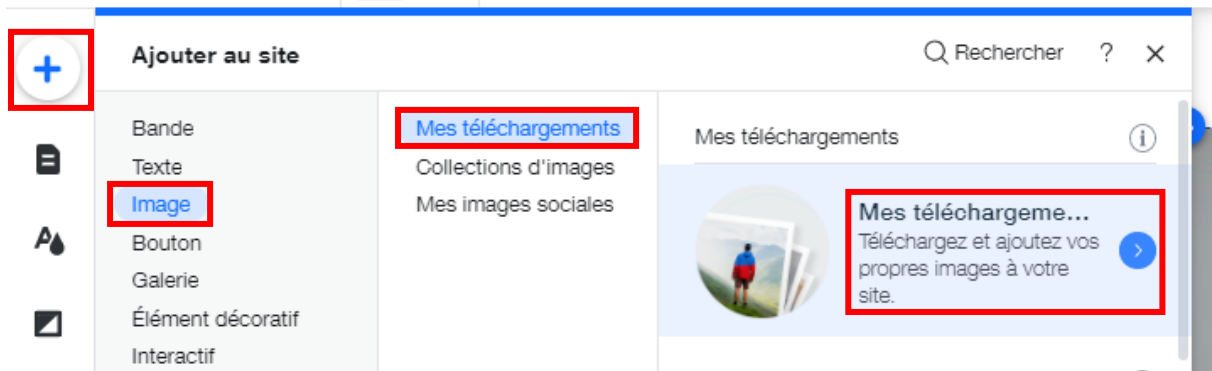


Faites glisser votre paragraphe dans l'**En-tête**, comme ceci. Bravo, votre titre de site est fini !



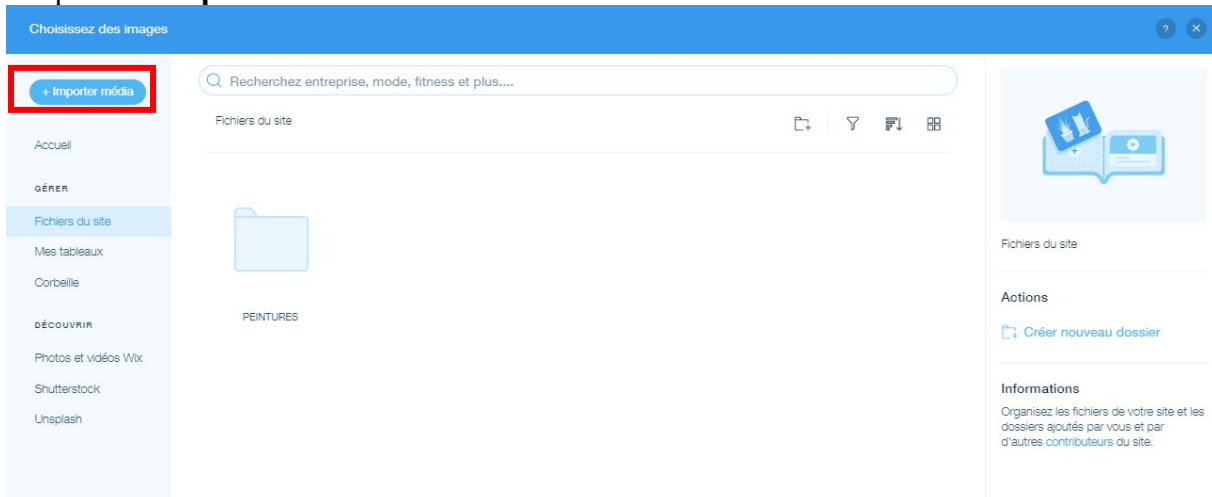
b. En-tête / logo Musée Sandelin et lien interne de retour à l'accueil

Cliquez sur **Ajouter (+) / Image / Mes téléchargements / Mes téléchargements >**



Pour le moment, votre **Médiathèque** ne contient que des photos de **PEINTURES**.
Nous allons y ajouter des **LOGOS**.

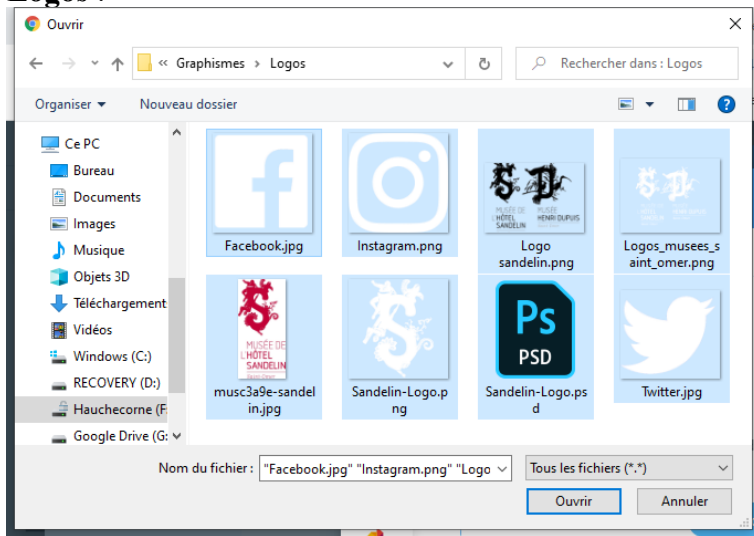
Cliquez sur **Importer média** :



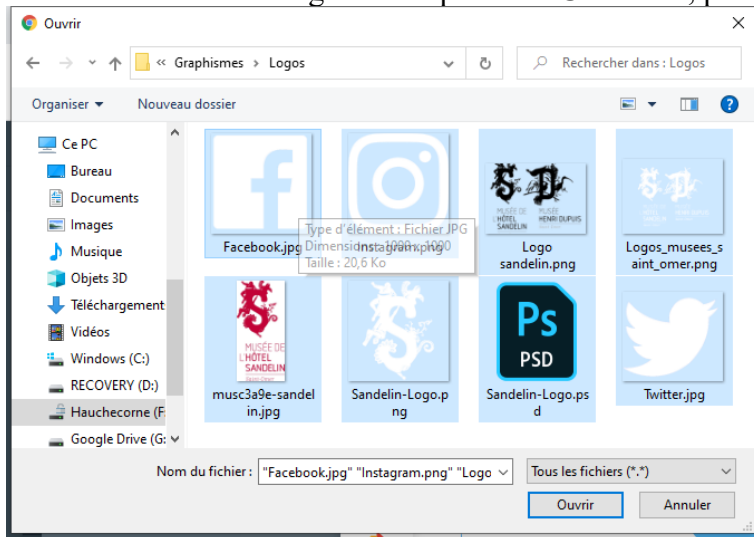
Cliquez sur **Importer des fichiers** :



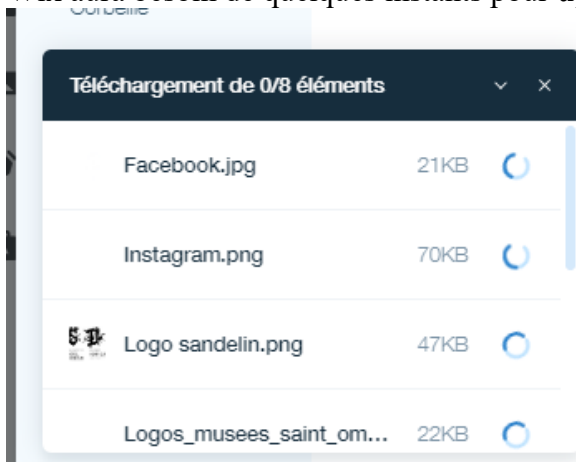
Dans le dossier du TD WIX1-SANDELIN, rendez-vous dans **Graphismes** puis dans le dossier **Logos** :



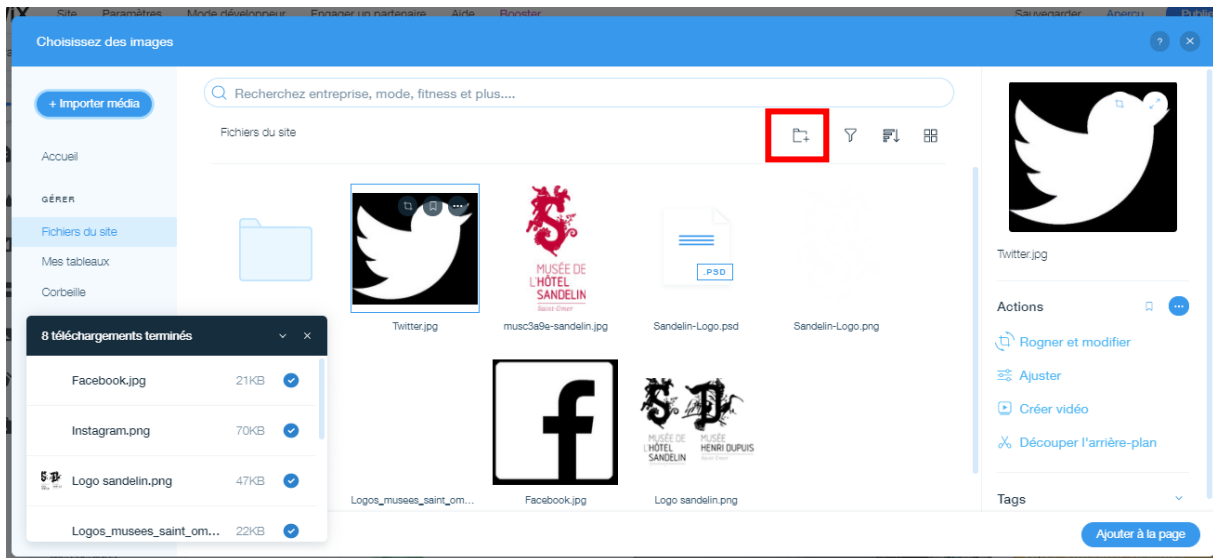
Sélectionnez tous les logos en cliquant sur **CTRL+A**, puis cliquez sur **Ouvrir** :



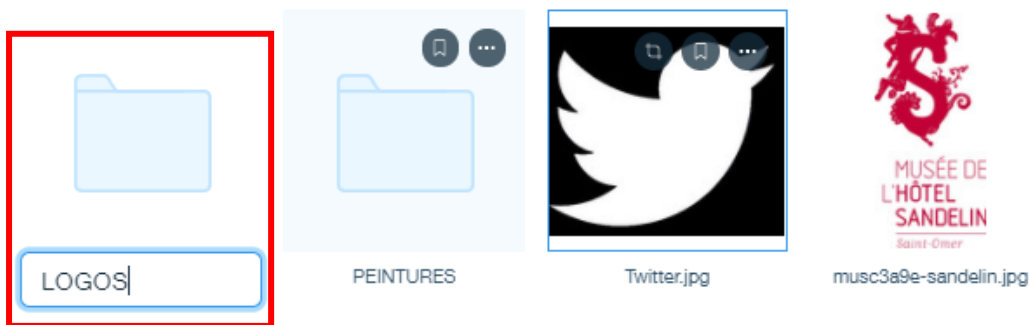
Wix aura besoin de quelques instants pour **uploader** vos fichiers :



Afin d'organiser votre travail, cliquez sur l'icône **Créer nouveau dossier** :

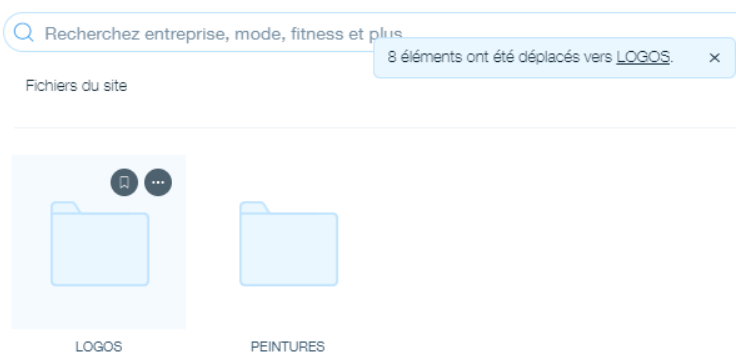


Nommez votre dossier **LOGOS** :

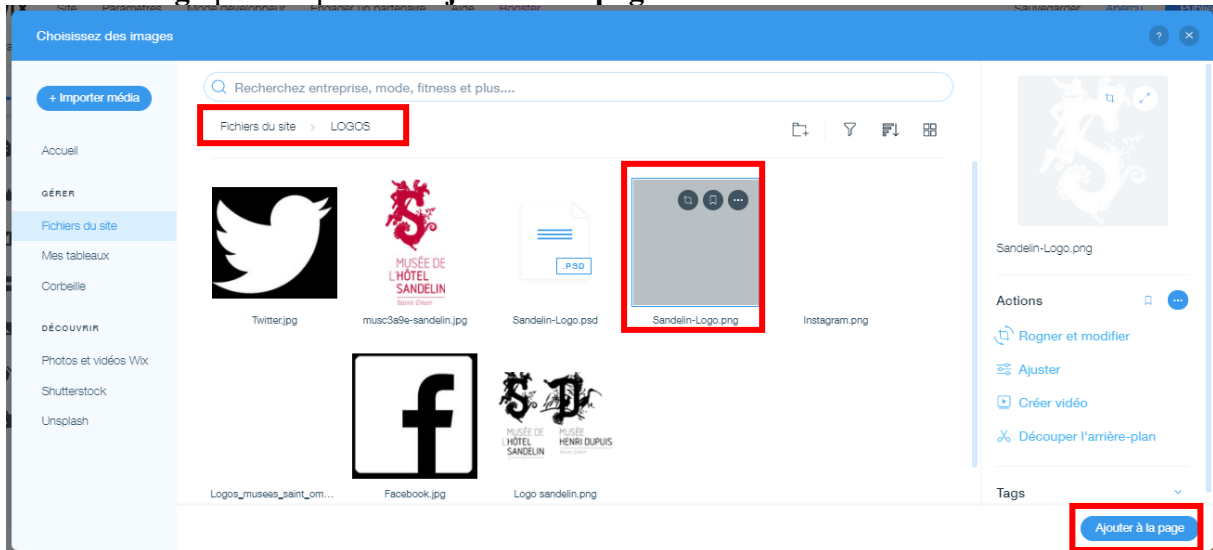


Rangez vos logos dans le dossier **LOGOS** avec les techniques de la **sélection multiple** (clic gauche souris+CTRL ou clic gauche souris+MAJ) et du **glisser-déposer** :

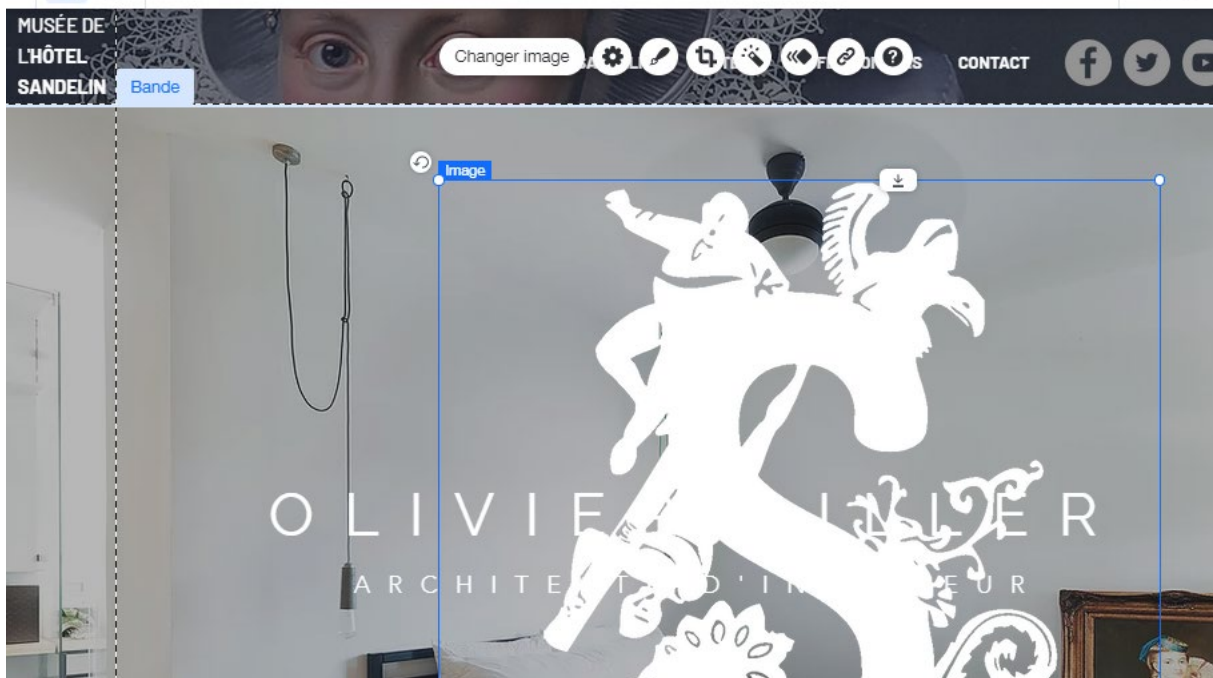
Vous obtenez le résultat suivant :



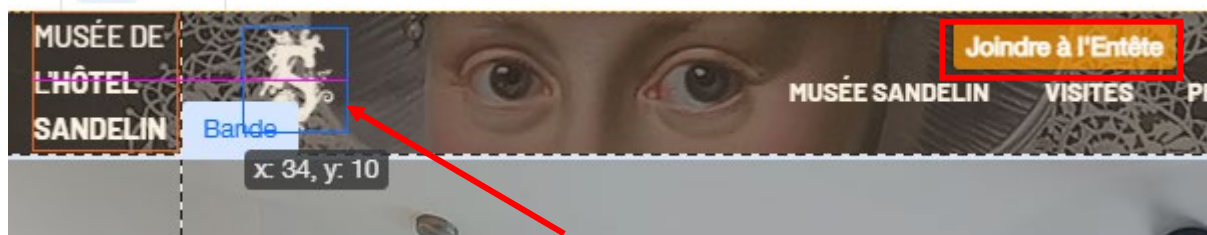
Dans votre dossier **MES TÉLÉCHARGEMENTS**, ouvrez votre dossier **LOGOS**, cliquez sur le logo **Sandelin-Logo** puis cliquez sur **Ajouter à la page** :



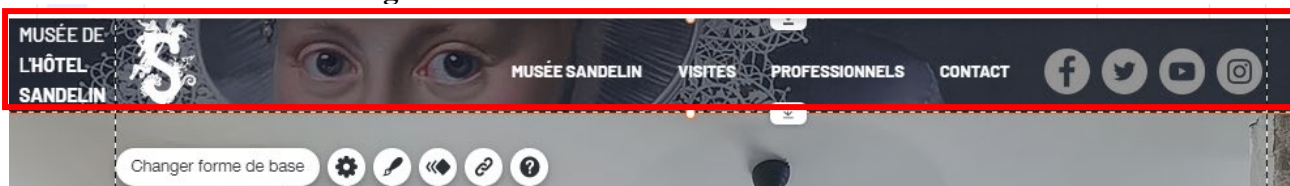
Votre logo apparaît alors dans la page principale (**contour de sélection bleu**) :



Sélectionnez votre logo **Sandelin-Logo**, **réduisez-le** et faites-le glisser dans votre **en-tête**. Wix vous propose alors de **JOINDRE VOTRE IMAGE À L'EN-TÊTE**, c'est la preuve que votre manipulation a réussi :



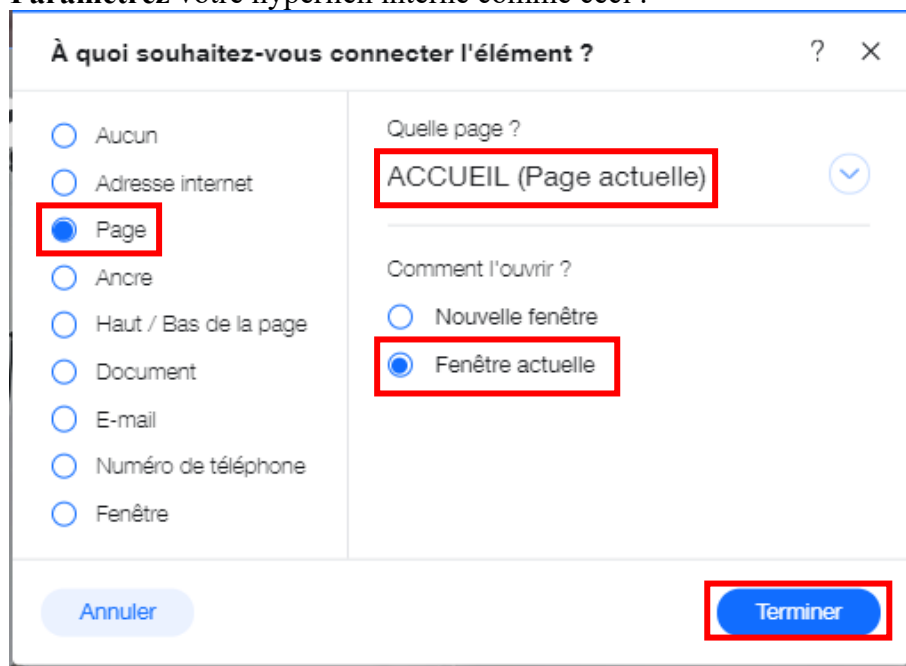
Positionnez ensuite votre logo comme ceci :



Il ne vous reste plus qu'à ajouter un **hyperlien interne** à votre logo Sandelin. Cliquez sur votre **logo Sandelin** puis cliquez sur **Lien** :



Paramétrez votre hyperlien interne comme ceci :

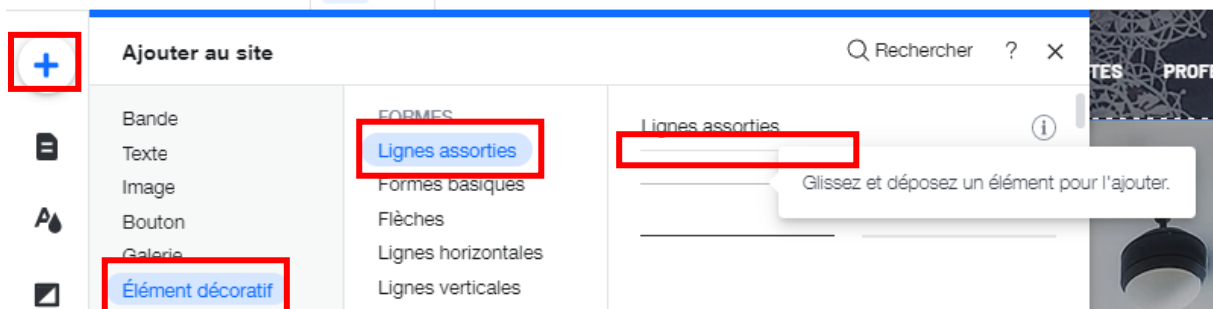


9. En-tête / ajout de séparateurs (*dividers* en anglais) pour une meilleure lisibilité

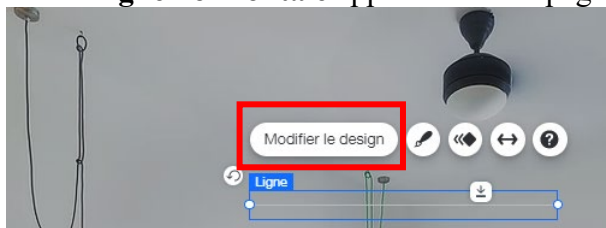
Afin d'aider les internautes à se repérer dans votre **En-tête**, vous allez ajouter des Séparateurs destinés à faire ressortir les **trois grandes zones** de votre En-tête :

- **Logo**
- **Menu navigation**
- **Barre réseaux sociaux**

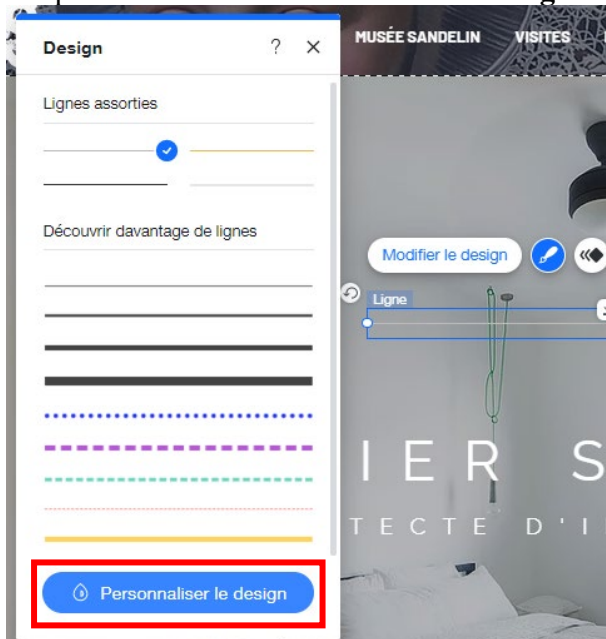
Pour cela, cliquez sur **Ajouter (+) / Élément décoratif / Lignes assorties / Premier modèle de Ligne horizontale** :



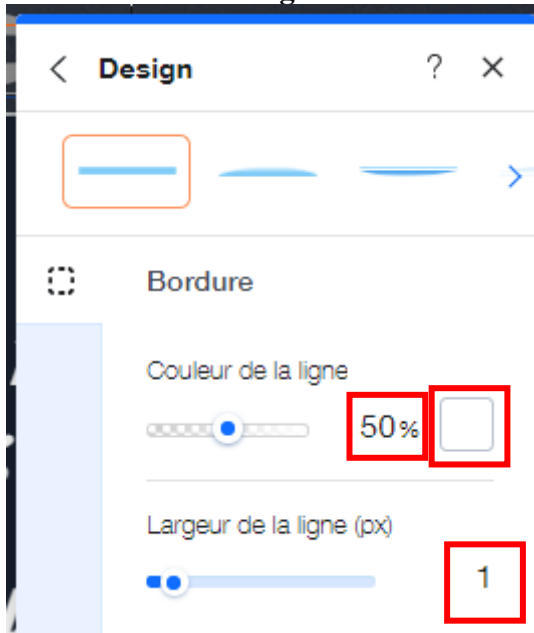
Votre **Ligne horizontale** apparaît dans la page principale. Cliquez sur **Modifier le design** :



Cliquez ensuite sur **Personnaliser le design** :



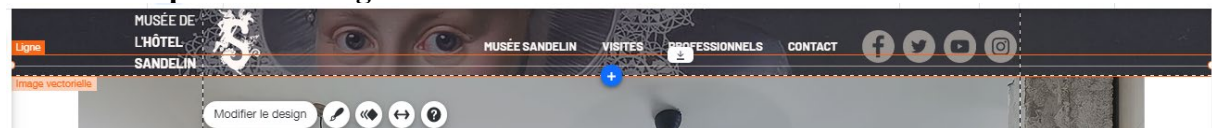
Paramétrez votre **Ligne horizontale** comme ceci :



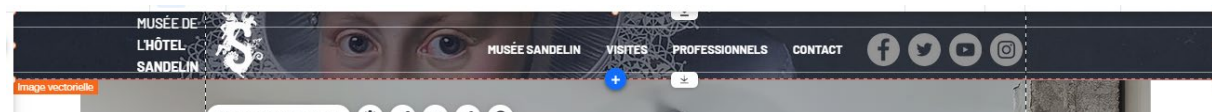
Faites glisser votre **Ligne horizontale** dans l'**En-tête**, comme ceci :



Étirez et disposez votre **Ligne horizontale** comme ceci :



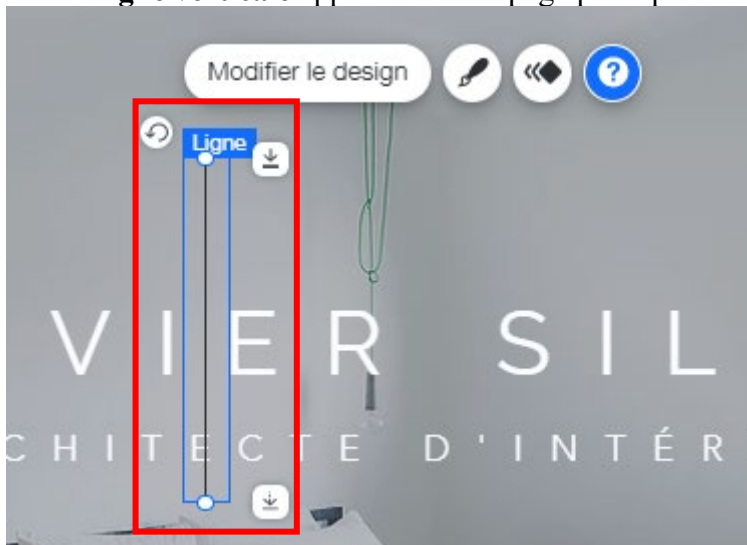
Créez une **copie de votre Ligne horizontale** en cliquant sur **CTRL+D** (*raccourci clavier extrêmement utile sous Wix Éditeur, à connaître par cœur*). Placez la copie de votre Ligne horizontale comme ceci :



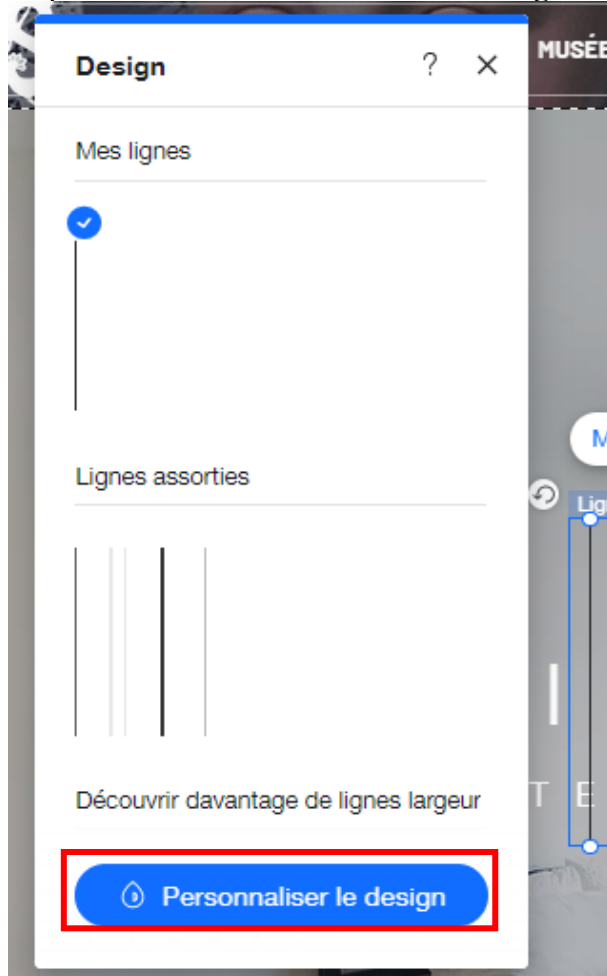
Ensuite, cliquez sur **Ajouter (+)** / **Élément décoratif** / **Lignes assorties** / **Premier modèle de Ligne verticale** :



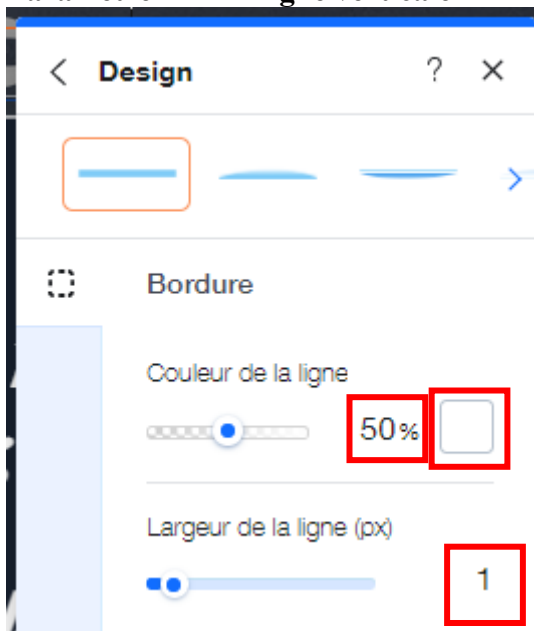
Votre **Ligne verticale** apparaît dans la page principale. Cliquez sur **Modifier le design** :



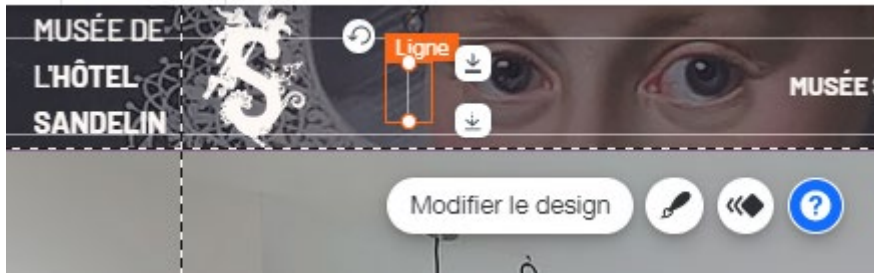
Cliquez ensuite sur **Personnaliser le design** :



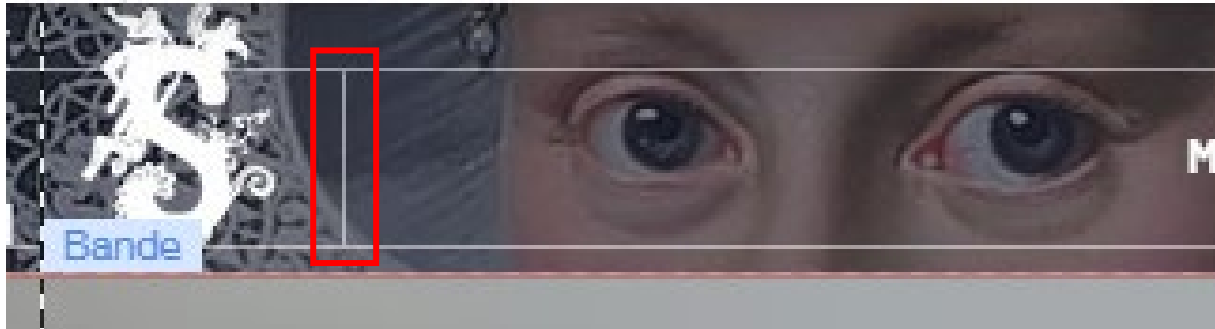
Paramétrez votre **Ligne verticale** comme ceci :



Faites glisser votre **Ligne verticale** dans l'**En-tête**, comme ceci :

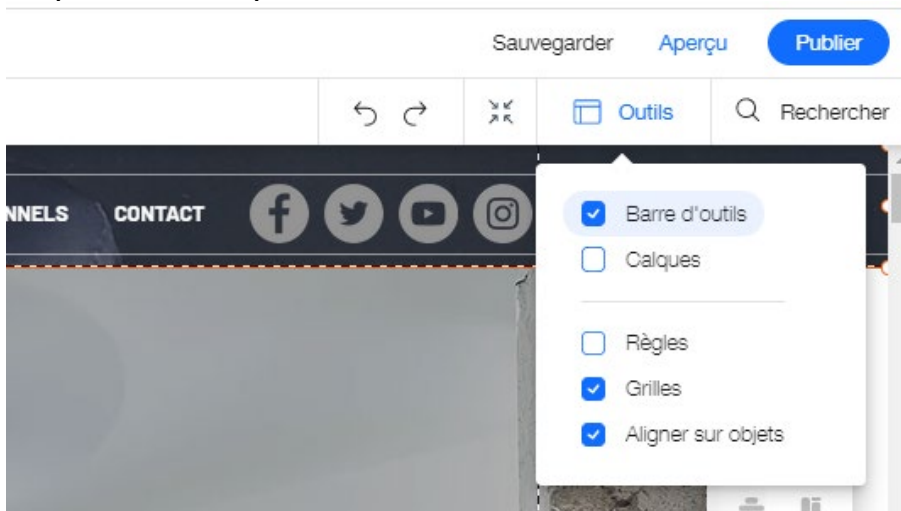


Étirez et disposez votre **Ligne verticale** comme ceci :

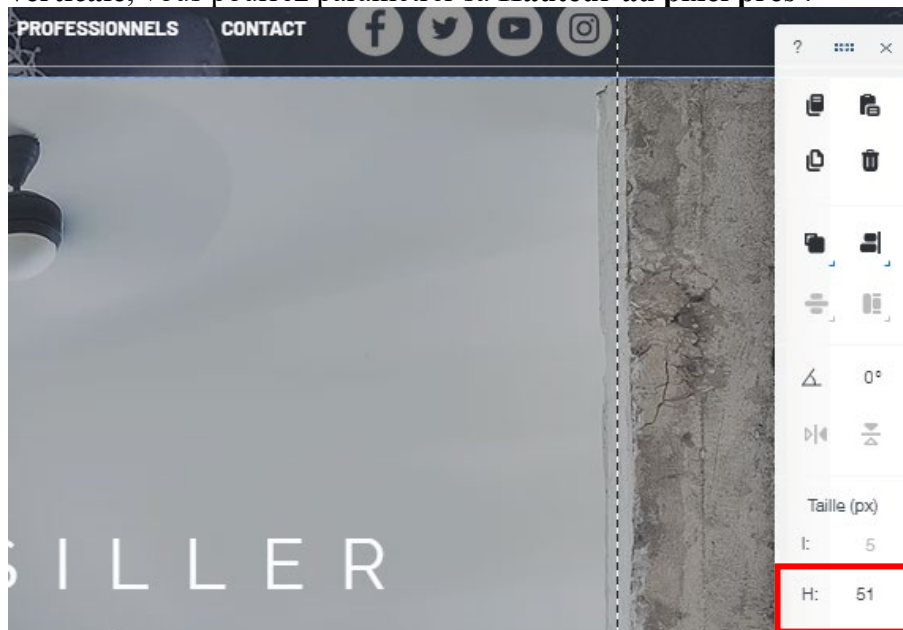


Si vous avez du mal à obtenir ce résultat à la souris, vous pouvez vous aider de la **BARRE D'OUTILS**. Il s'agit d'une option qu'il vous faut **ACTIVER**.

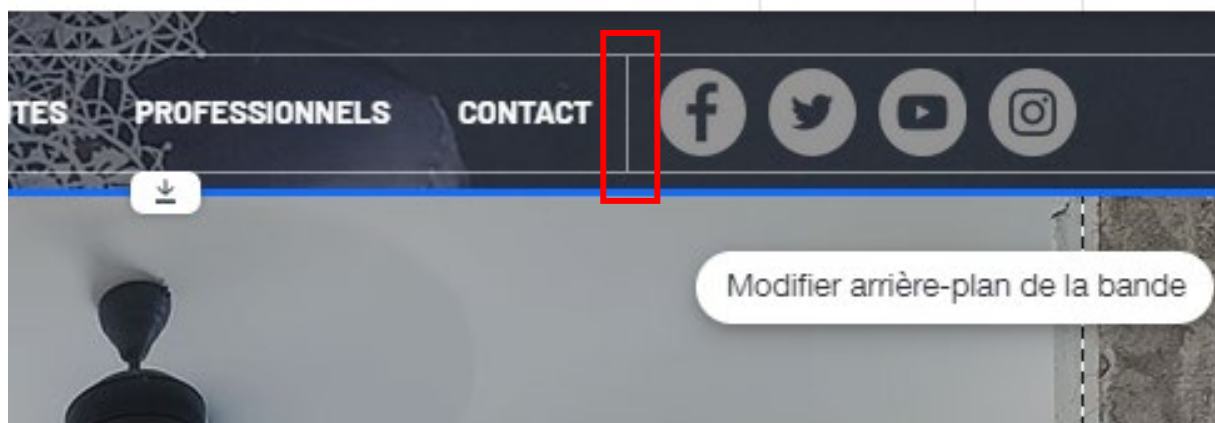
Cliquez sur **Outils** puis sur **Barre d'outils** :



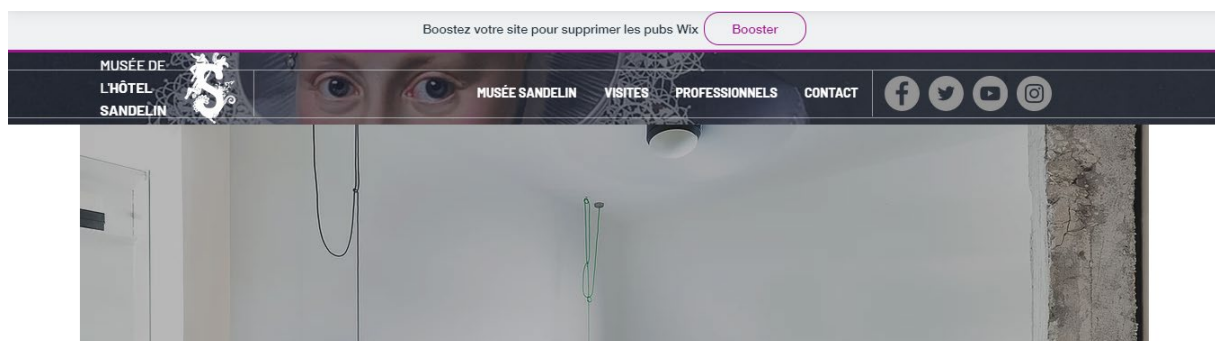
La **BARRE D'OUTILS** apparaîtra à **droite** de votre espace de travail. En cliquant sur votre **Ligne verticale**, vous pourrez paramétrer sa **Hauteur au pixel** près :



Créez une **copie de votre Ligne verticale** en cliquant sur **CTRL+D** (*raccourci clavier extrêmement utile sous Wix Éditeur, à connaître par cœur*). Placez la copie de votre Ligne horizontale comme ceci :



Félicitations ! Votre En-tête est fini !
Vous pouvez le visualiser dans Aperçu.



B. Personnalisation de la page d'accueil

1. Page d'accueil / critères de qualité

Qu'est-ce qu'une page d'accueil réussie ?

Une bonne page d'accueil doit :

- **présenter** votre activité en quelques mots-clés
- être **lisible, claire, présenter vos principales rubriques**
- être **esthétique**
- son **design** doit être adapté à votre produit
- proposer un **élément fort**
- mettre en avant au moins un **bouton d'appel à l'action (CTA : call to action)**

Ex. : *Essayez maintenant, Acheter maintenant...*

<https://www.lafabriquedunet.fr/creation-site-vitrine/articles/exemples-design-page-accueil/>

2. Page d'accueil / comment la structurer ? / la structuration par bandes

a. Page d'accueil / exemple de page d'accueil désuète



EN-TÊTE
 Très – trop – épais
 Oubli de la majuscule accentuée à **MUSÉE** (ALT+144)

PAGE D'ACCUEIL « DATÉE »

Avant l'apparition des tablettes et des smartphones, la « mode » en matière de site web était aux pages d'Accueil épurées et statiques (aucune bande, peu voire pas de *scrolling*).

GALERIE D'IMAGES

Actualités, tarifs, mesures COVID

MINIATURES TRIPADVISOR

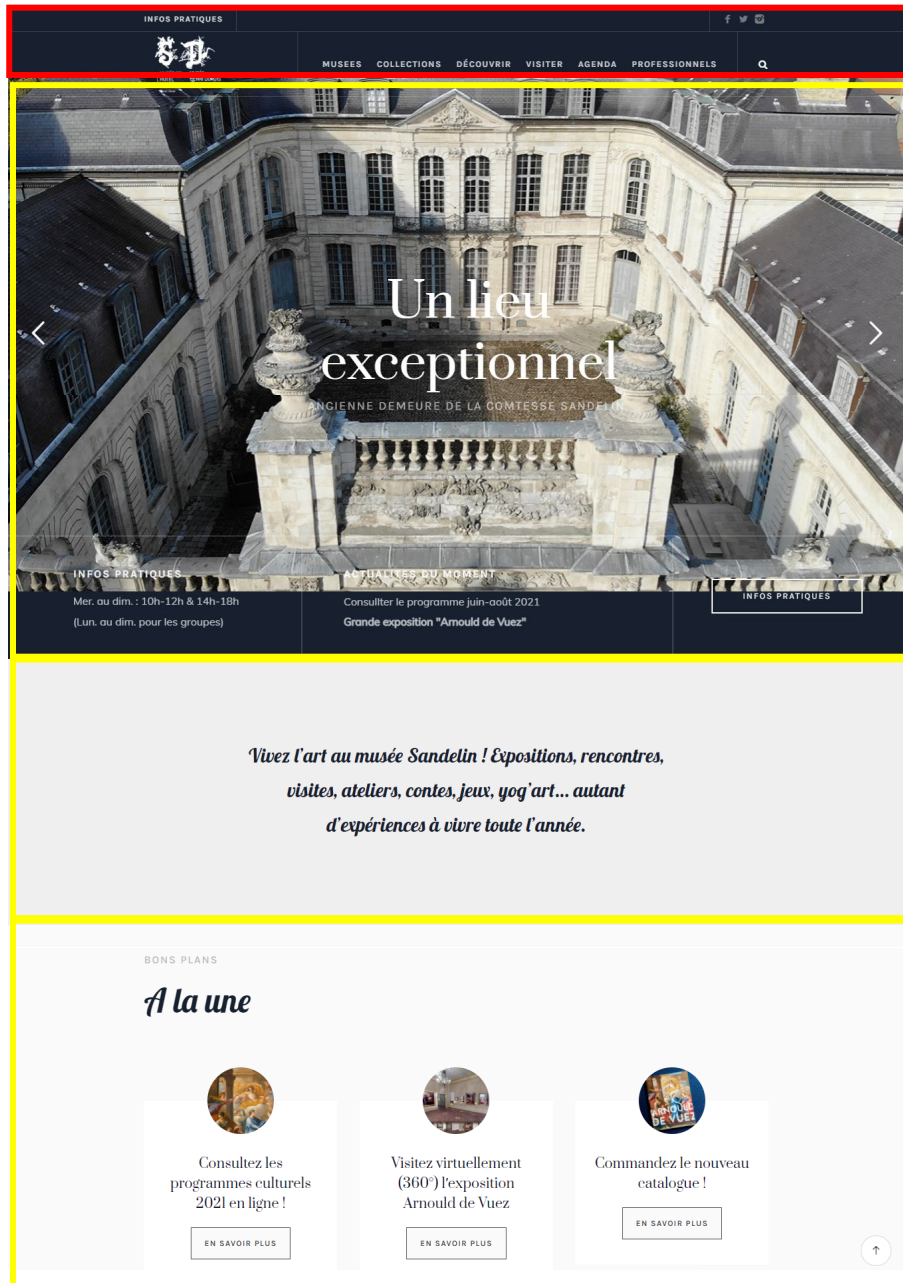
PIED-DE-PAGE

Très – trop – épais
 Oubli des **Mentions légales**
 Oubli des **Conditions d'utilisation**
 des données personnelles

Source :
<https://musedelaradio.pagesperso-orange.fr/fichiers/p01.htm>

b. Page d'accueil / exemple de page d'accueil actuelle / structuration par BANDES

Tendance actuelle : l'apparition des tablettes et des smartphones a transformé les habitudes en matière de navigation. La « mode » en matière de site web est maintenant aux pages d'Accueil très complètes, offrant une vue d'ensemble sur l'offre (plusieurs bandes, beaucoup de *scrolling*, très adapté à la navigation sur écran tactile).



EN-TÊTE

Mince, afin de ne pas empiéter sur la lecture

BANDE N°1 : RÉSUMER L'OFFRE

un musée d'exception dans un cadre d'exception

(galerie + textes superposés)

BANDE N°2 : OUVRIR L'OFFRE

diversité de l'offre : expos, animations, ateliers...

(titre 2)

BANDE N°3 : POUSSER À L'ACTION


mise en avant de la programmation...

(miniatures + titres 3 + boutons d'action)


A NE PAS MANQUER

Expositions temporaires


VOIR PLUS D'EXPOS



EXPO-DOSSIER
Divinités et immortels (27 oct. 2021 > printemps 2022)
LIRE L'ARTICLE



GRANDE EXPOSITION
Arnould de Vuez (19 mai > 19 septembre 2021)
LIRE L'ARTICLE



EXPO-DOSSIER
Bambou et Tanuki (19 mai > 24 octobre 2021)
LIRE L'ARTICLE

A FAIRE EN CE MOMENT

Prochains événements

VOIR L'AGENDA

BANDE N°4 : VALORISER L'ACTUALITÉ

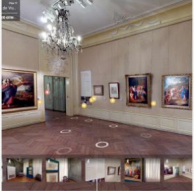
attirer l'attention des visiteurs sur les offres éphémères (renouveler l'intérêt des habitués...)

(miniatures + titres 3 + hyperlien)


NOTRE BLOG

Vie des musées


VOIR PLUS D'ARTICLES



NUMÉRIQUE
Visite virtuelle 360° de l'exposition Arnould de Vuez
LIRE L'ARTICLE



CLASSEMENT - RÉCOLEMENT
Récolement et dépoussiérage des oiseaux
LIRE L'ARTICLE

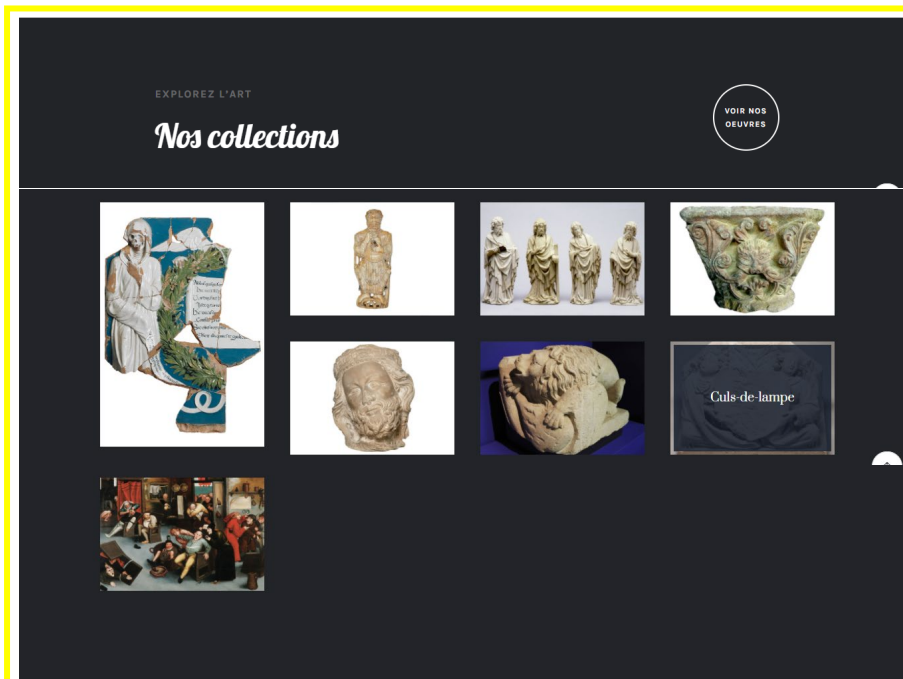


RÉGIE DES ŒUVRES
Encadrement d'une œuvre d'Arnould de Vuez
LIRE L'ARTICLE

BANDE N°5 : HUMANISER L'OFFRE, SUSCITER LA SYMPATHIE

inviter l'internaute dans les coulisses du musée

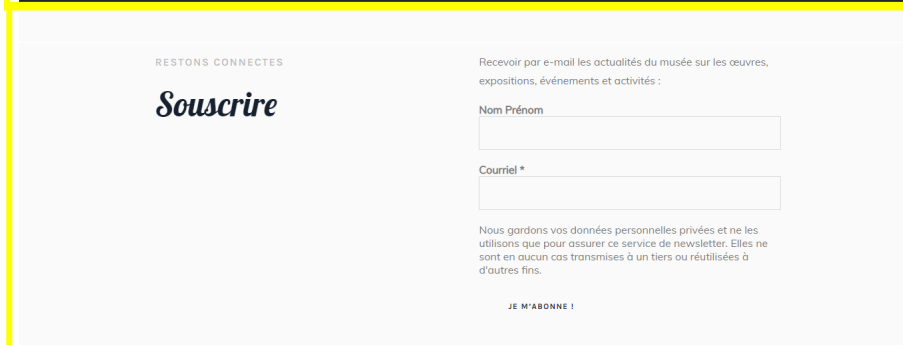
(blog)



**BANDE N°6 : NE PAS OUBLIER
L'ESSENTIEL : LES COLLECTIONS**

cette partie intéressera plus particulièrement les primo-visiteurs

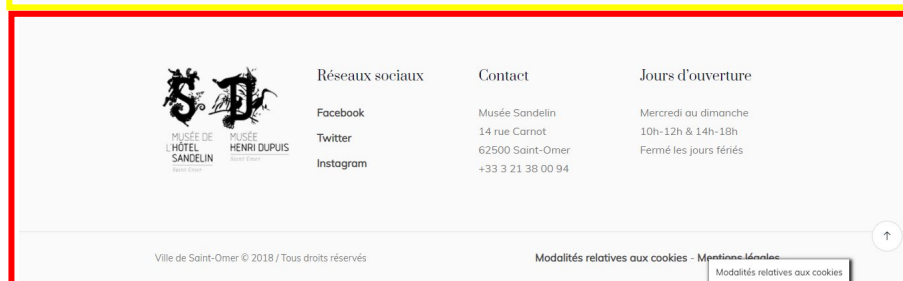
(boîtes de survol)



**BANDE N°7 : INVITER AU
CONTACT**

le formulaire de contact, un incontournable

(formulaire de contact)



PIED-DE-PAGE
Complet et fourni :
Réseaux sociaux, contact, horaires,
mentions légales, données
personnelles...

(titres 3, textes, hyperliens)

Source : <https://www.musees-saint-omer.fr/>

La structuration par BANDES n'est pas la seule, mais elle tend à se **répandre** de plus en plus.

Libre à vous de chercher sur Internet **d'autres exemples de structuration** (par colonnes, etc.)

c. Page d'accueil / nos choix de structuration / structuration par BANDES et par ANCRES (une ANCRE peut contenir plusieurs BANDES)

Voici notre STRUCTURE pour la page d'Accueil de notre site. Plusieurs remarques :

- **avant** de travailler sur une page, posez d'abord sa **structure**
- si la structure de vos pages est **bien pensée**, vous n'aurez aucune difficulté à **justifier** vos choix à l'oral de CCF2
- notre page d'accueil repose sur le principe des ANCRES, pour une PRÉSENTATION GÉNÉRALE des prestations du musée Sandelin

Ancre : lien qui permet de se rendre directement sur une position précise de la page d'un site web.

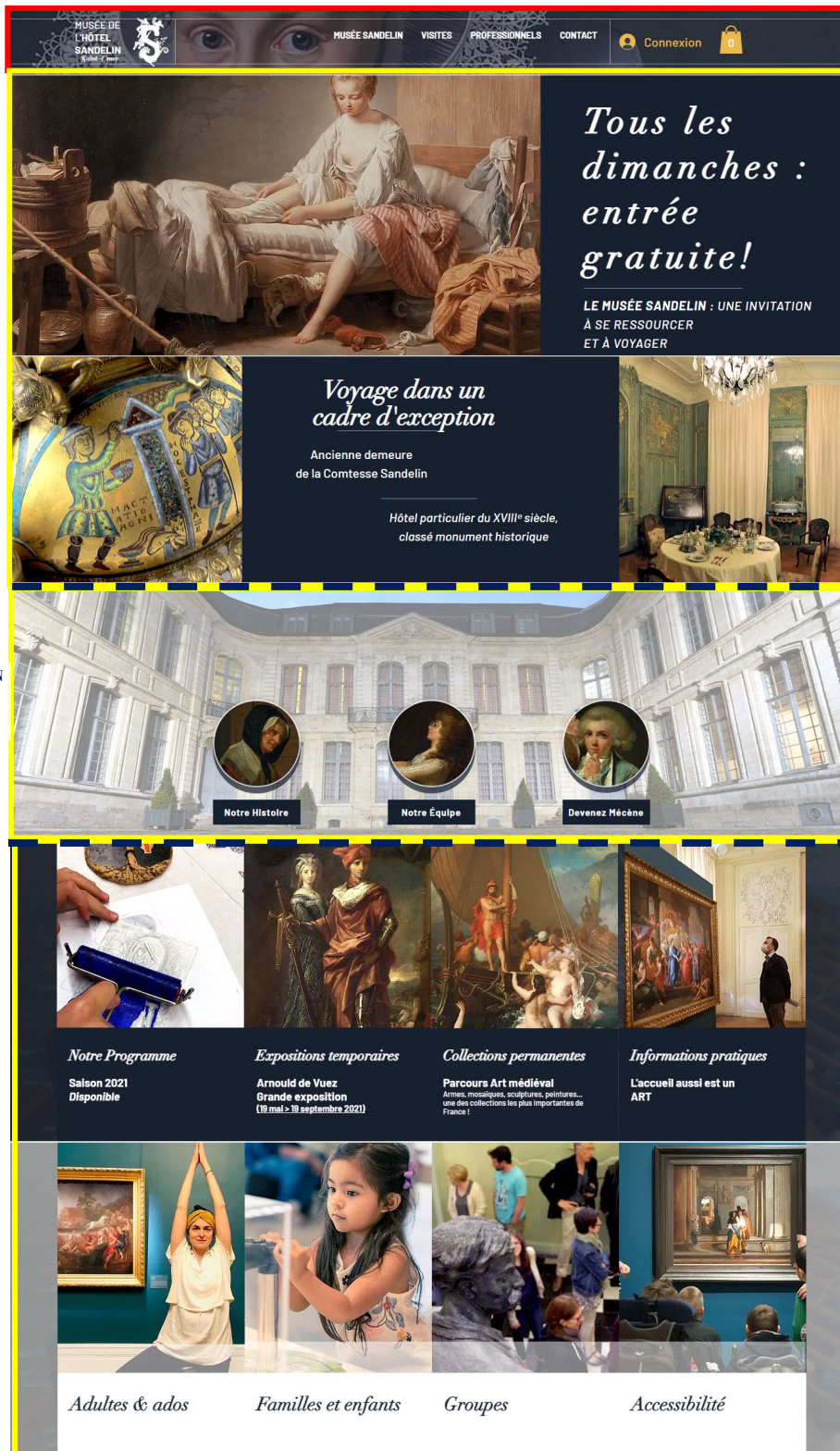
Source : <https://aide.meabilis.fr/glossaire/a/definition-ancre.html>

- plus loin dans ce TD, nous **détaillerons les prestations** du musée Sandelin sur des **pages web classiques** (une page / par type de prestation)
- la page d'Accueil est souvent l'une des pages les plus complexes d'un site. Si vous passez ce cap, la suite vous paraîtra plus facile

Les ancrés permettent une navigation plus rapide sur mobile et sur tablette (écran tactile).

EN-TÊTE

Mince, afin de ne pas empiéter sur la lecture



BANDES N°1&2 : RÉSUMER L'OFFRE

un musée d'exception dans un cadre d'exception (images parallaxes + textes)

BANDE N°3 : PRÉSENTER LE MUSÉE

Histoire, équipe, mécénat (images + boutons d'action)

BANDE N°4&5 : POUSSER À L'ACTION

mise en avant de la programmation...

(boîtes de survol + boutons d'action)



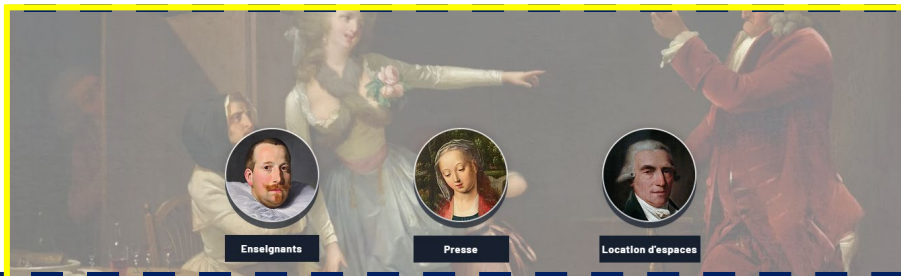
MUSÉE SANDELIN (ANCRE)



VISITES (ANCRE)



PROFESSIONNELS
(ANCRE)



**BANDE N°6 : NE PAS NÉGLIGER
LES PROFESSIONNELS**

cette partie intéressera les
enseignants, la presse et les
entreprises

(images + boutons d'action)



CONTACT
(ANCRE)

Nous contacter

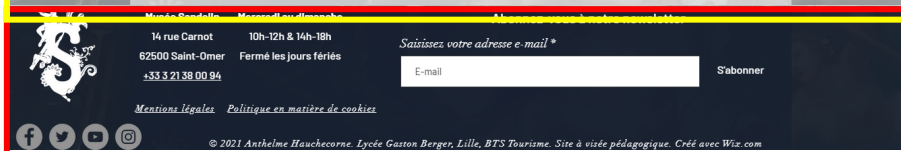
Prénom	Nom de famille
E-mail	Téléphone
Rédigez votre message ici...	

Envoyer

**BANDE N°7 : INVITER AU
CONTACT**

le formulaire de contact, un
incontournable

(formulaire de contact)



PIED-DE-PAGE

Complet et fourni :
Réseaux sociaux, contact, horaires,
mentions légales, données
personnelles...

(titres 3, textes, hyperliens)

d. Page d'accueil / travailler vite / retenir les bases

Nous ne disposons « que » de 6 heures (2 x 3 heures) pour vous rendre **opérationnels** sur la conception de site web.

Plusieurs conséquences à cela :

- nous ne verrons en TD que les **bases** de la conception de ce site
- les **finitions** de ce site web seront à réaliser chez vous
- ce TD est suffisamment **détaillé** pour que vous ne soyez à aucun moment perdus, même chez vous en autonomie totale
- ce TD est suffisamment **réaliste** pour vous donner de **bonnes habitudes**, que vous pourrez transposer à votre **production de CCF2** puis, à plus long terme, à vos **poursuites d'études** et à vos **pratiques professionnelles**

3. Page d'accueil / suppression du Chat inclus dans votre gabarit

Dans votre gabarit, Wix a inclus une fonction **Chat** :



AVANTAGES de la fonction Chat :

- la fonction Chat humanise votre site web
- l'Internaute a la possibilité d'obtenir des réponses et des conseils sur-mesure grâce à un opérateur de votre structure, qui lui répond via le chat

INCONVÉNIENTS de la fonction Chat :

- la fonction Chat oblige la structure à mobiliser un salarié pour répondre aux Internautes
- la fonction Chat risque de rendre vos Internautes paresseux (ils ne feront plus l'effort de consulter la FAQ)
- si votre site est clair et que votre FAQ est complète, la fonction Chat n'est pas nécessaire

CONCLUSION sur la fonction Chat :

- la fonction Chat se rencontre rarement, du fait de son caractère chronophage, coûteux et infantilisant pour les Internautes
- la fonction Chat trouve peut-être son utilité pour une **grande structure**, commercialisant des produits générant **beaucoup de questions des clients**, le Chat permettant pour la structure d'économiser d'un **numéro vert**

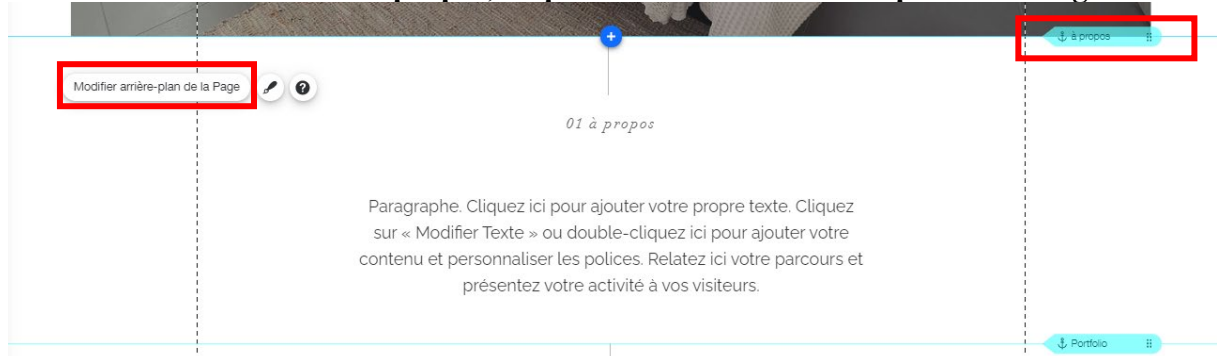
Source : <https://chayall.fr/integrer-chat-sur-site-web/>

Pour toutes ces raisons, nous pouvons SUPPRIMER le Chat. Cliquez dessus puis cliquez sur la touche SUPPR. Vous obtenez le résultat suivant :

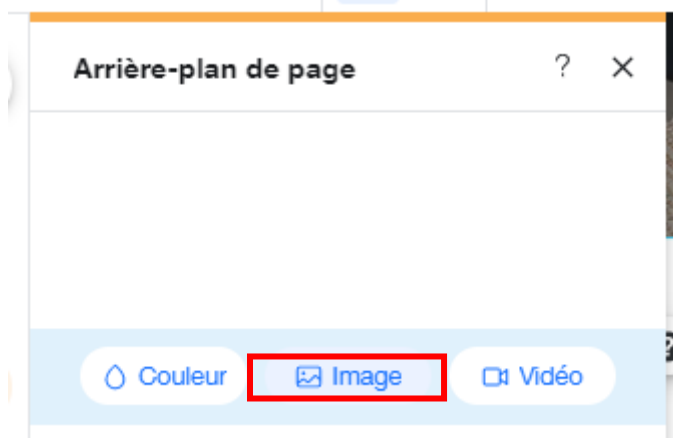


4. Page d'accueil / image d'arrière-plan + renommer l'Ancre n°1 À PROPOS en MUSÉE SANDELIN

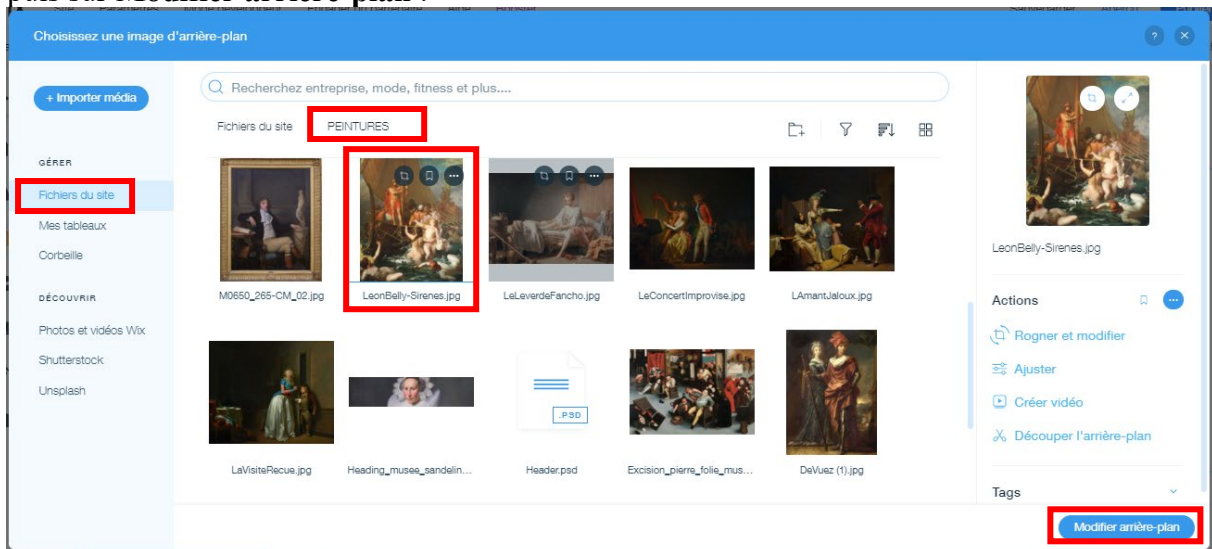
Rendez-vous dans l'Ancre À propos, cliquez sur Modifier arrière-plan de la Page :



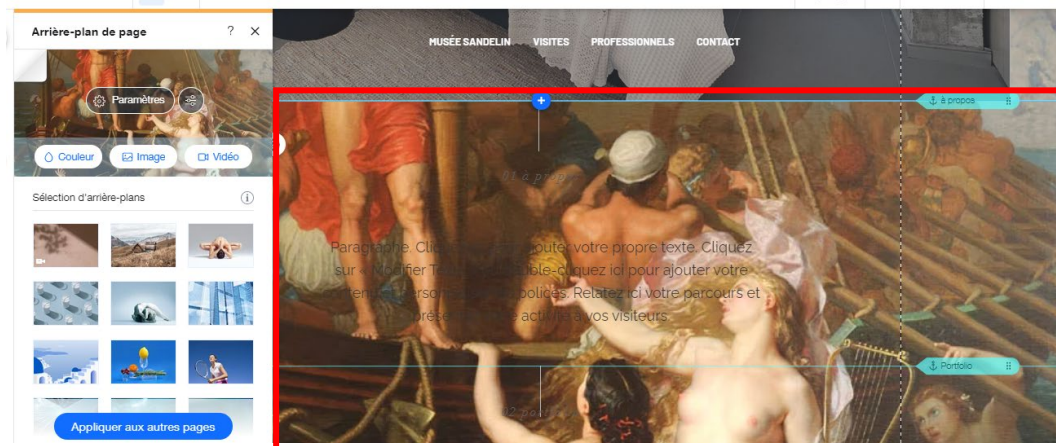
Dans le menu Arrière-plan de Page, cliquez sur Image :



Dans votre dossier **Fichiers du site**, **Peintures**, cliquez sur **Ulysse et les Sirènes de Léon Belly**, puis sur **Modifier arrière-plan** :



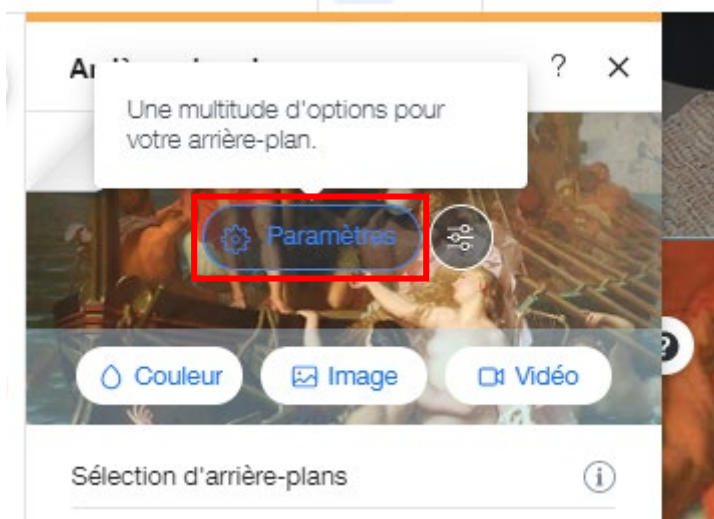
Vous obtenez le résultat suivant :



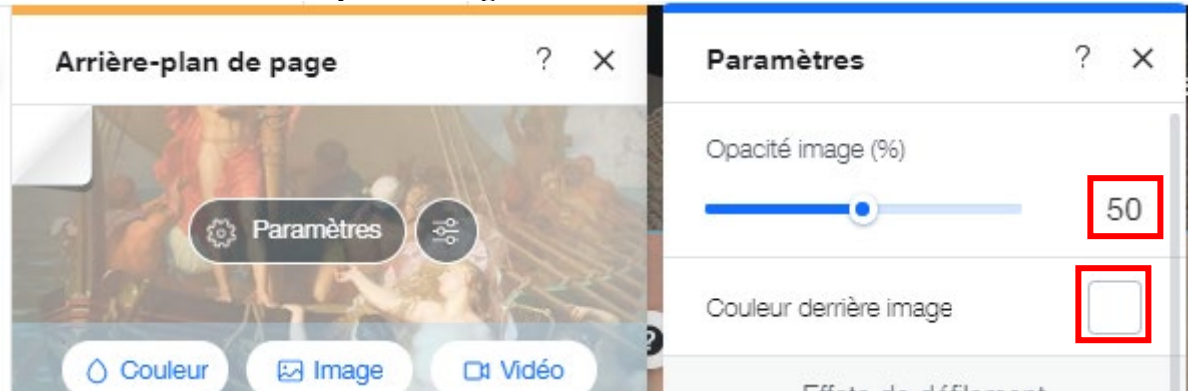
L'arrière-plan n'est **pas pixellisé**, c'est satisfaisant.

En revanche le texte est **illisible**, nous avons besoin de **plus de contraste**.

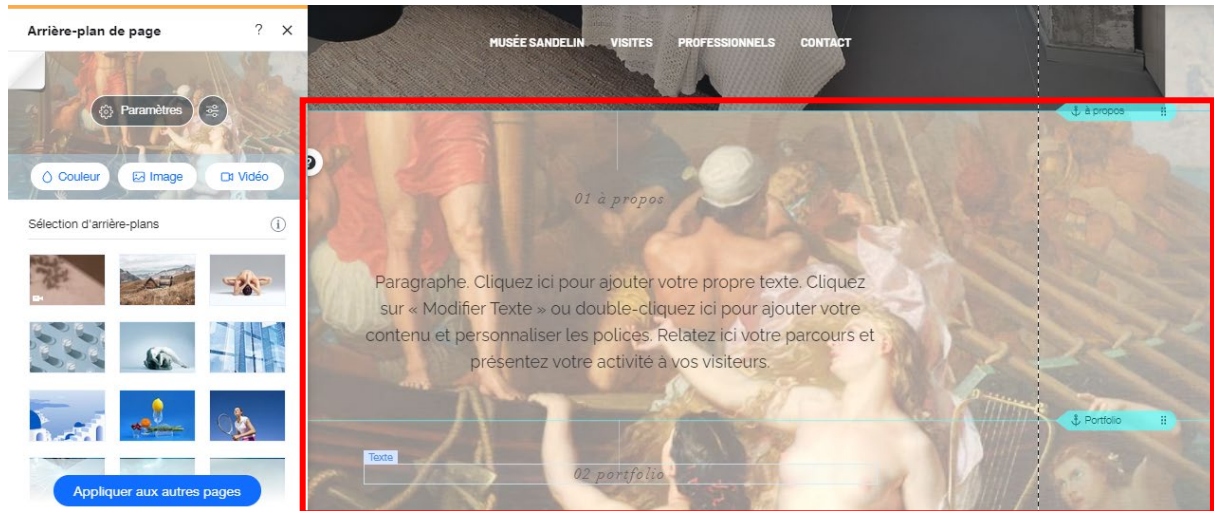
Dans le menu **Arrière-plan de Page**, cliquez cette fois sur **Paramètres** :



Paramétrez votre **Arrière-plan de Page** ainsi :

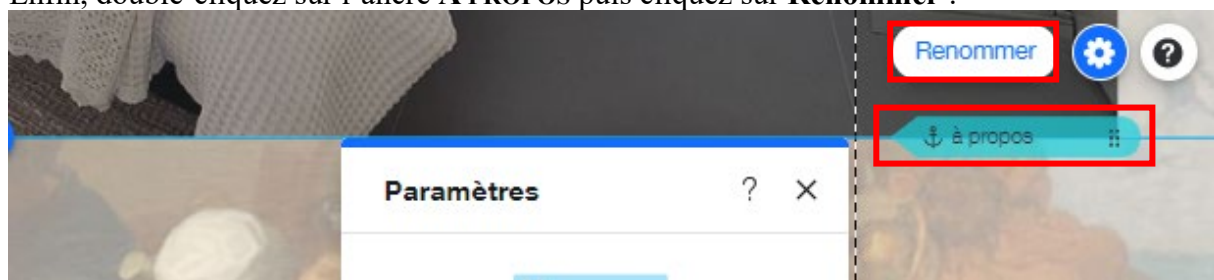


Vous obtenez le résultat suivant :



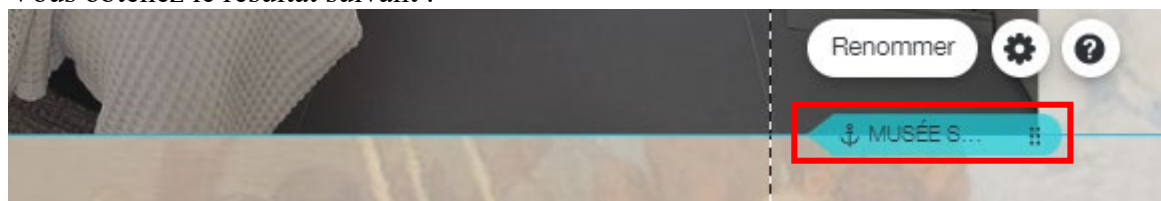
Avec une **couleur** de texte **noire** (et non pas gris) et une **police** plus **épaisse** et **grasse**, le contraste sera satisfaisant.

Enfin, double-cliquez sur l'ancre **À PROPOS** puis cliquez sur **Renommer** :



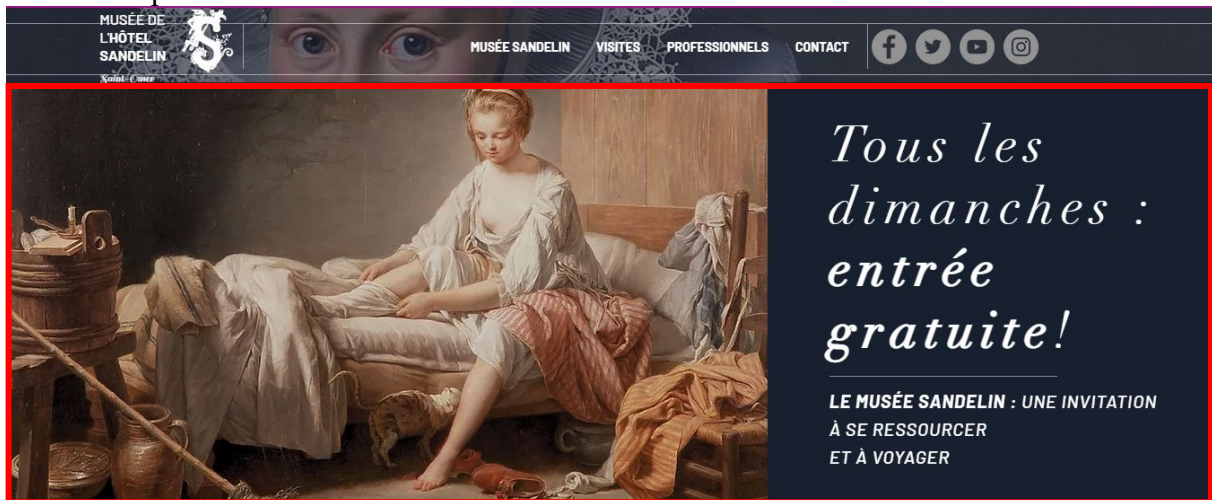
Renommez l'ancre l'ancre **À PROPOS** en **MUSÉE SANDELIN** (ALT+144 pour la majuscule accentuée É).

Vous obtenez le résultat suivant :



5. Bande n°1 / « Tous les dimanches : entrée gratuite »

Vous allez personnaliser la **BANDE N°1**. Vous souhaitez obtenir le résultat suivant :

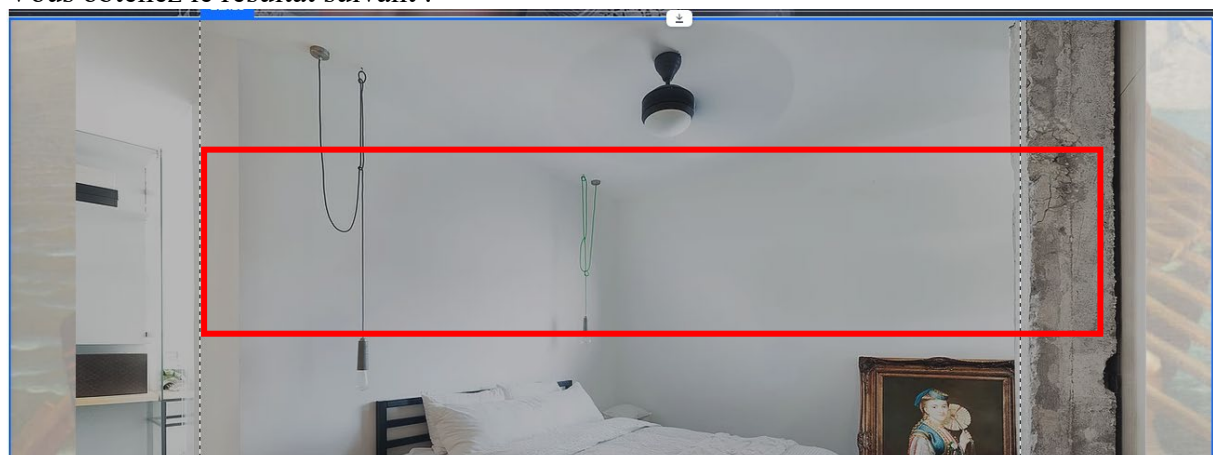


a. Supprimer l'ancienne bande n°1

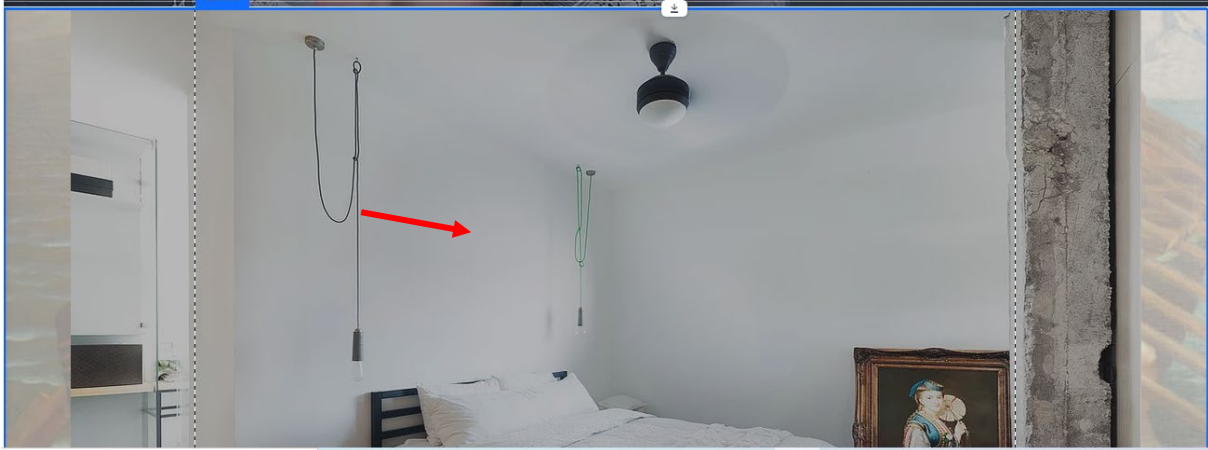
Rendez-vous dans la bande n°1, sélectionnez le titre et le sous-titre (sélection multiple CTRL+clic souris). Appuyez ensuite sur la touche **SUPPR.**



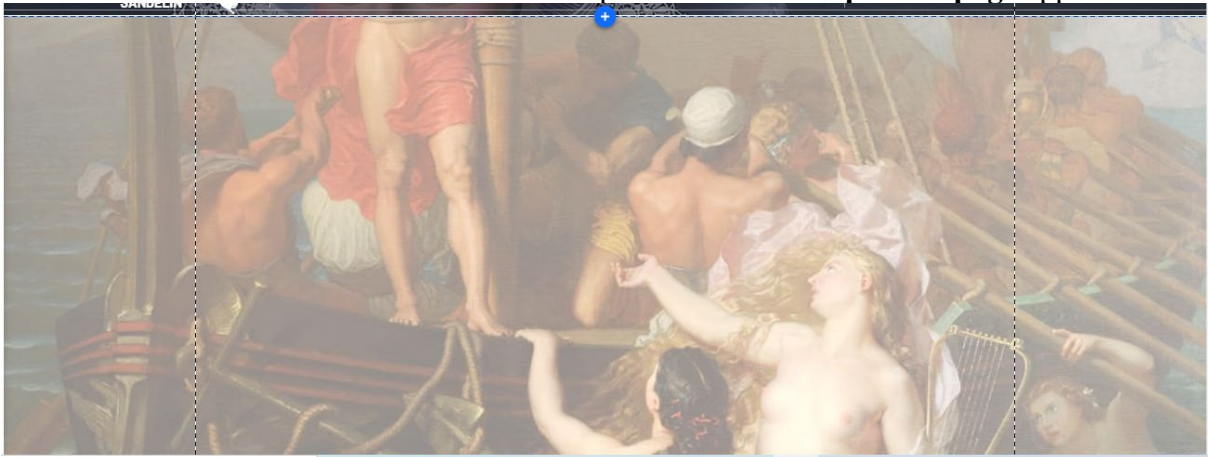
Vous obtenez le résultat suivant :



Cliquez ensuite n'importe où sur la **Bande** elle-même, puis appuyez sur **SUPPR.**

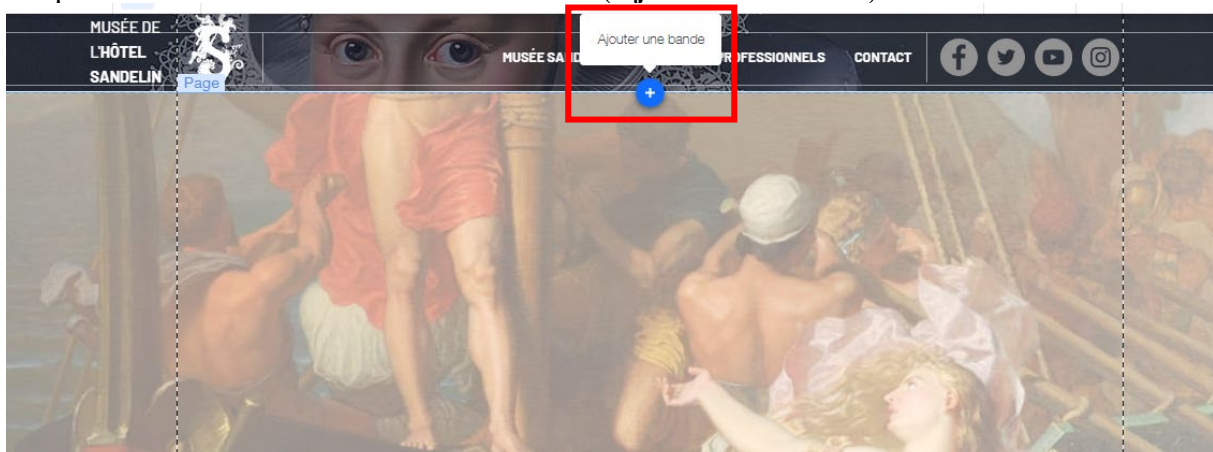


Vous obtenez le résultat suivant : la **Bande** disparaît et l'**Arrière-plan de page** apparaît :

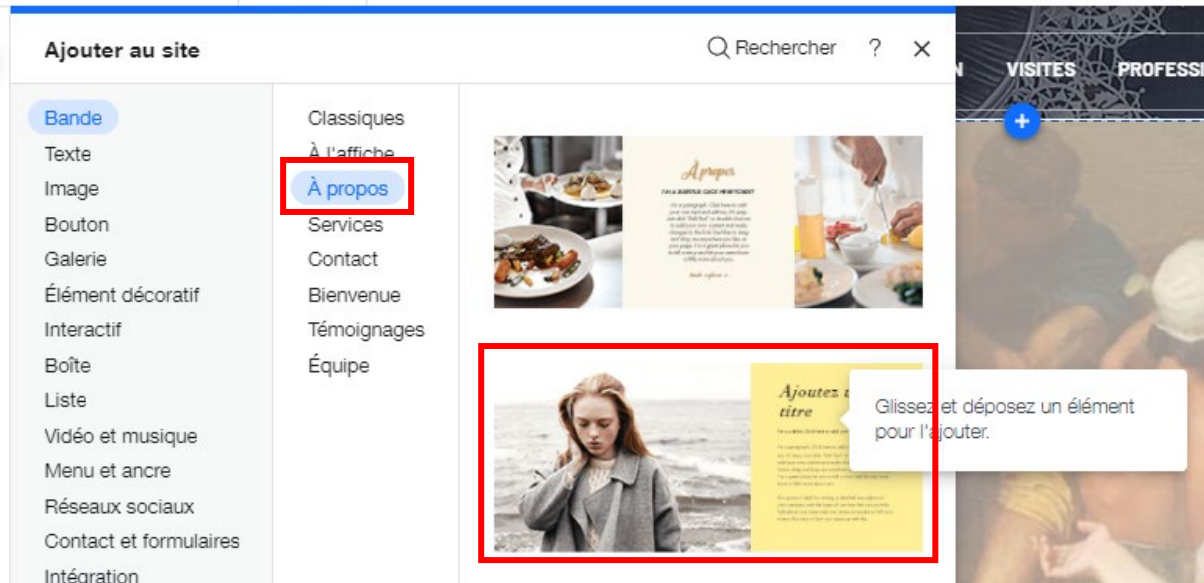


b. Ajouter un nouveau gabarit pour la bande n°1

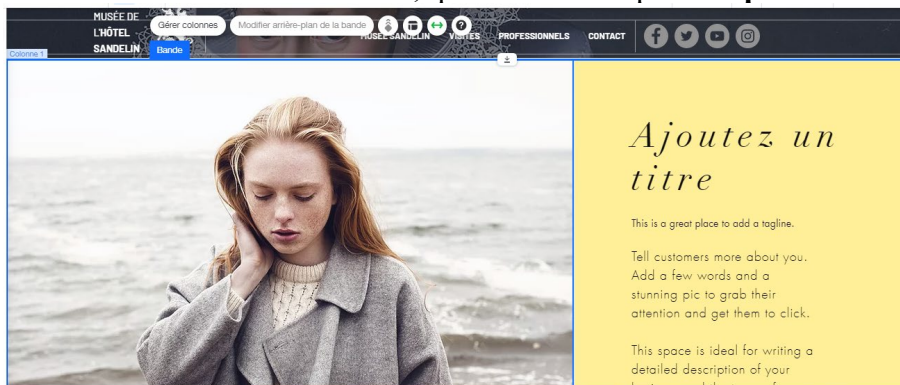
Cliquez sur le **bouton +** au centre de la bande (**Ajouter une bande**) :



Parmi les **gabarits** de Bandes proposés, choisissez le **troisième modèle** de la catégorie **À propos** :

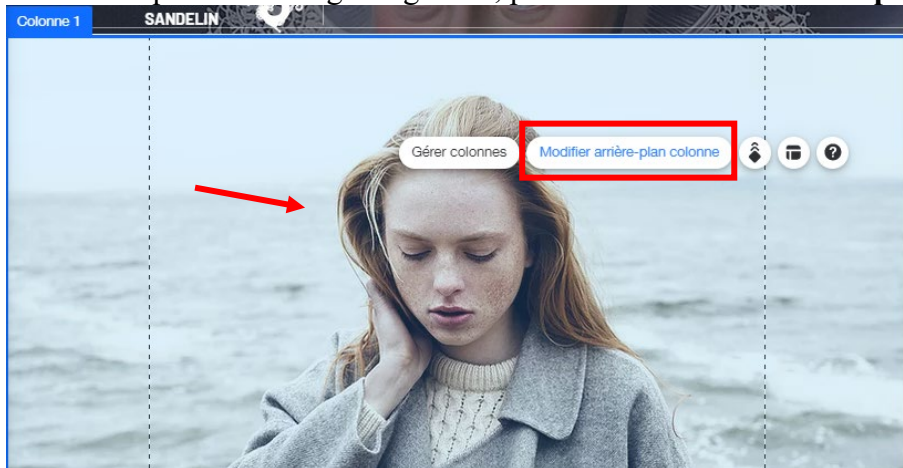


Vous obtenez le résultat suivant, que nous allons pouvoir **personnaliser** :

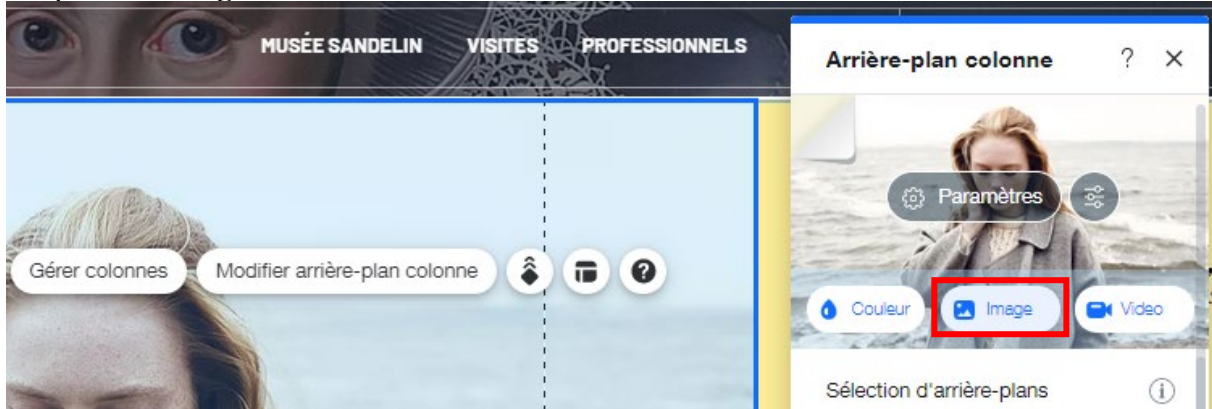


c. Personnaliser l'image du gabarit

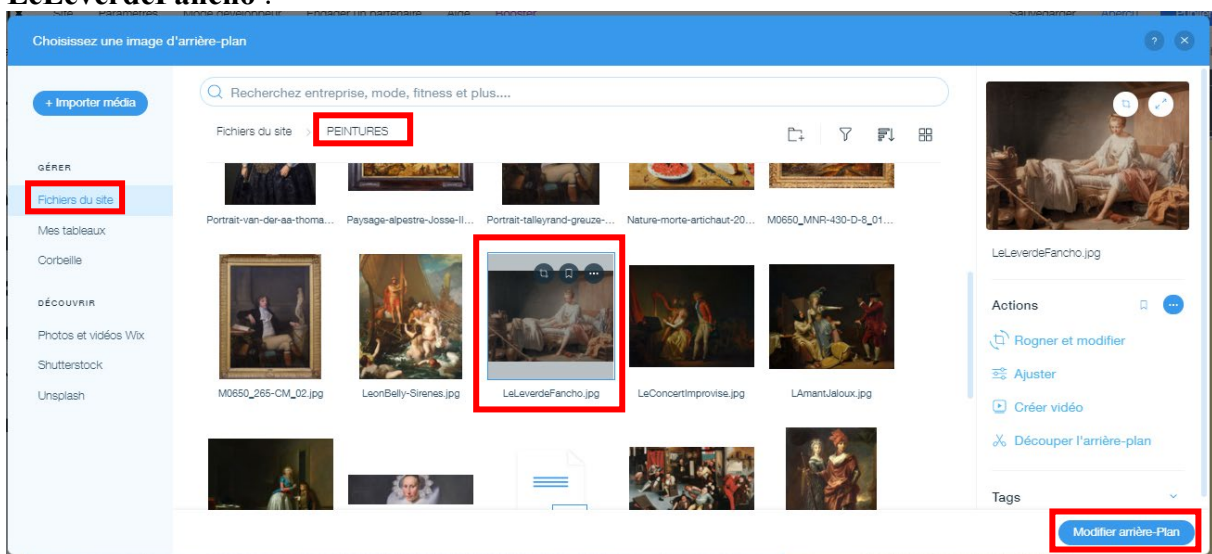
Double-cliquez sur l'image de gauche, puis sur **Modifier l'arrière-plan colonne 1** :



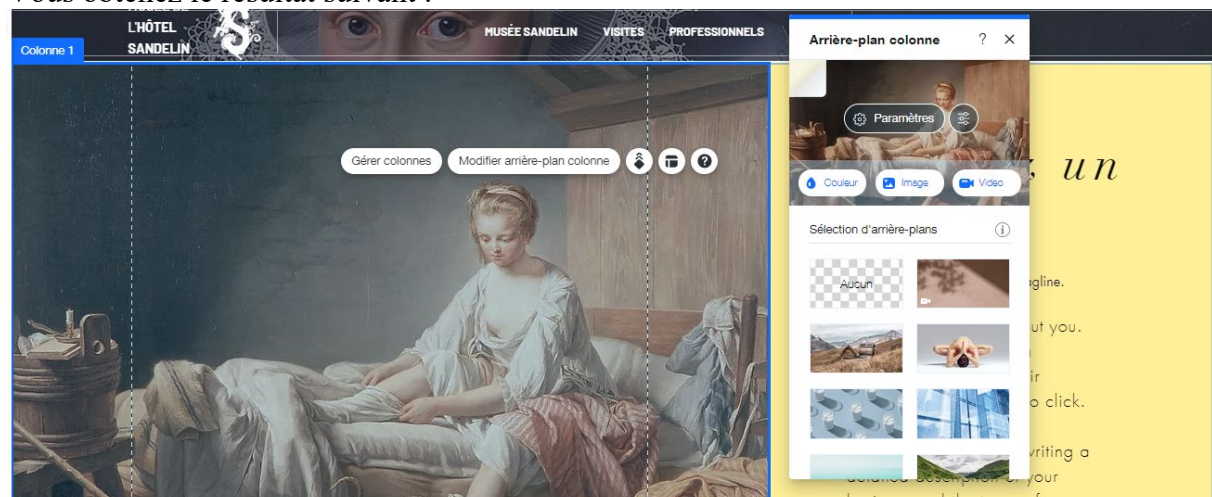
Cliquez sur **Image** :



Remplacez l'image du gabarit par la photo **Fichiers du site / PEINTURES / LeLeverdeFancho** :



Vous obtenez le résultat suivant :

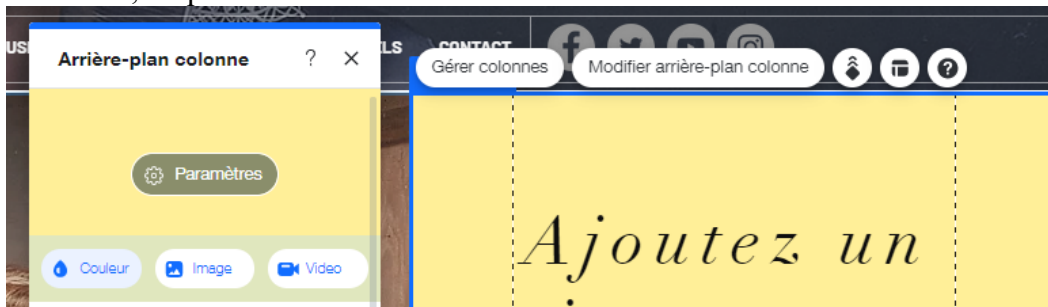


d. Personnaliser la zone de texte du gabarit

Cliquez n'importe où dans la colonne 2, puis cliquez sur **Modifier arrière-plan colonne 2** :



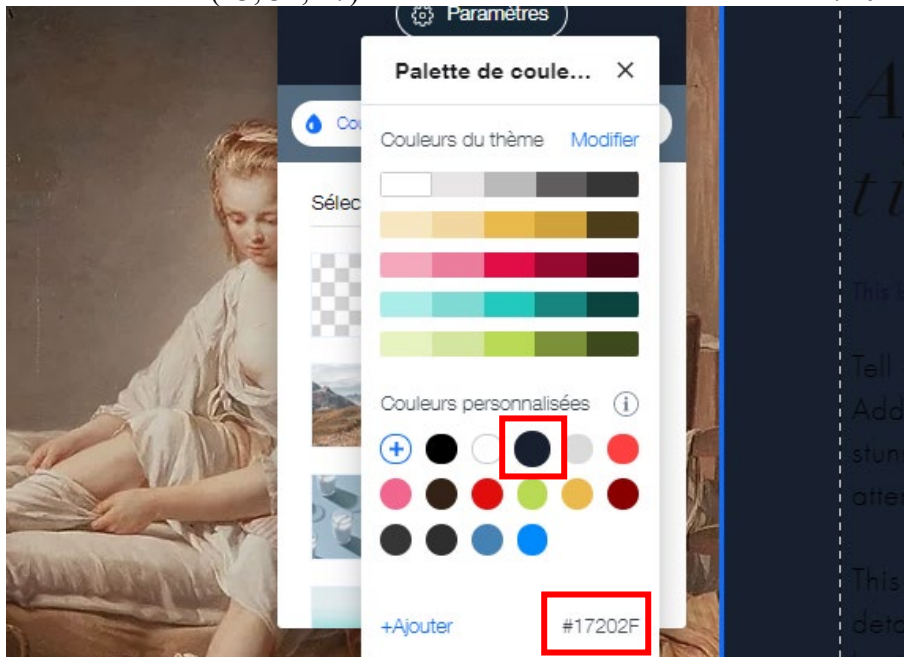
Cette fois, cliquez sur **Couleur** :



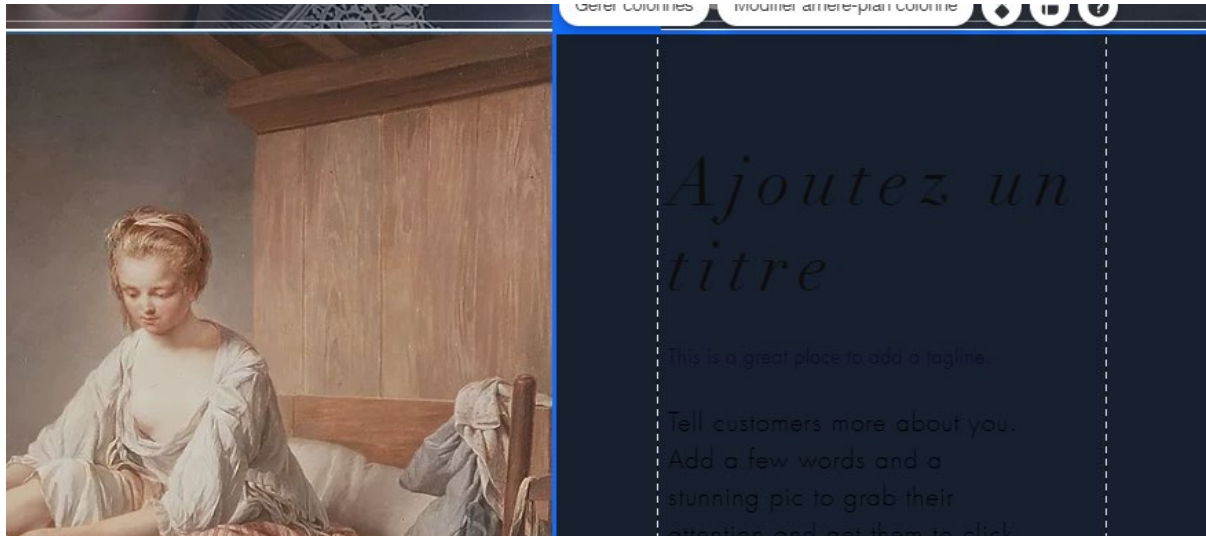
Votre nuance de bleu de charte graphique a dû rester en mémoire, pour rappel :

Code RVB (23, 32, 47)

Code HEX 17202F



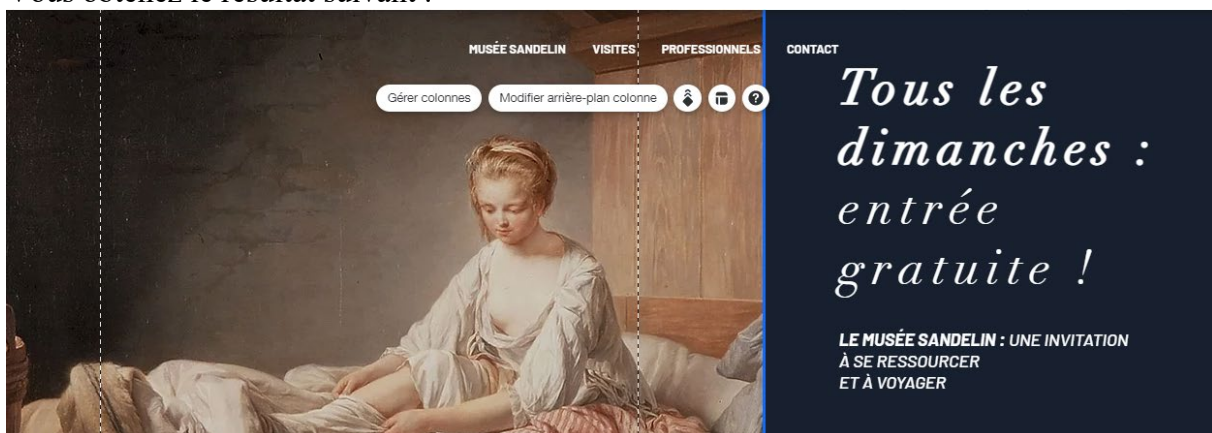
Vous obtenez le résultat suivant :



Le résultat manque de **contraste**, il nous faut retravailler les polices comme ceci :

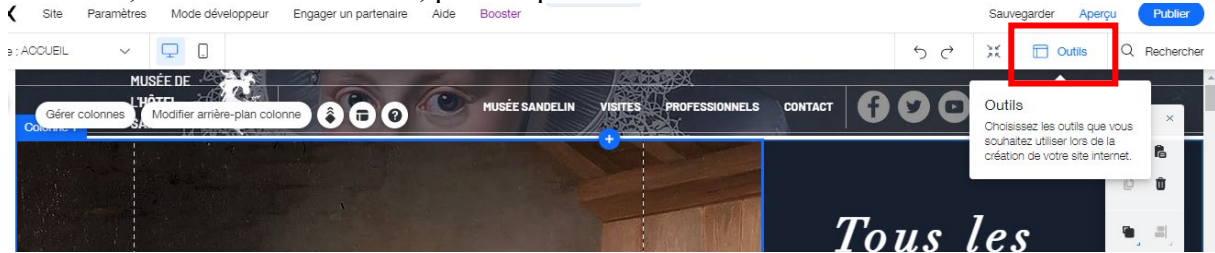
Tous les dimanches :	Police : Linotype Didot Taille : 56 Couleur : blanc
entrée gratuite !	Police : Linotype Didot Taille : 56 Couleur : blanc Gras
LE MUSÉE SANDELIN :	Police : Barlow Medium Taille : 20 Couleur : blanc Gras + Italique
UNE INVITATION À SE RESSOURCER ET À VOYAGER	Police : Barlow Medium Taille : 20 Couleur : blanc Italique

Vous obtenez le résultat suivant :

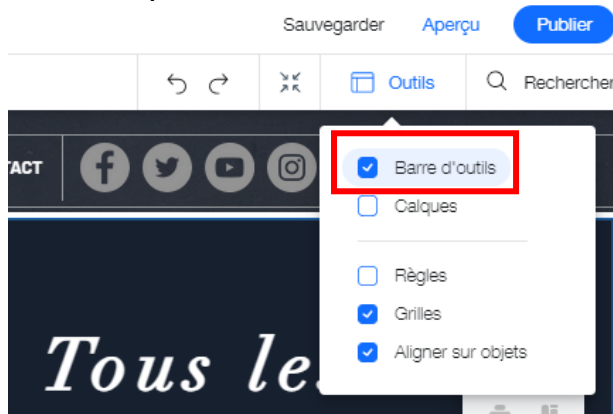


Réduisez la hauteur de votre bande à **481 pixels**.

Pour cela, sélectionnez la bande, puis cliquez sur **Outils** :



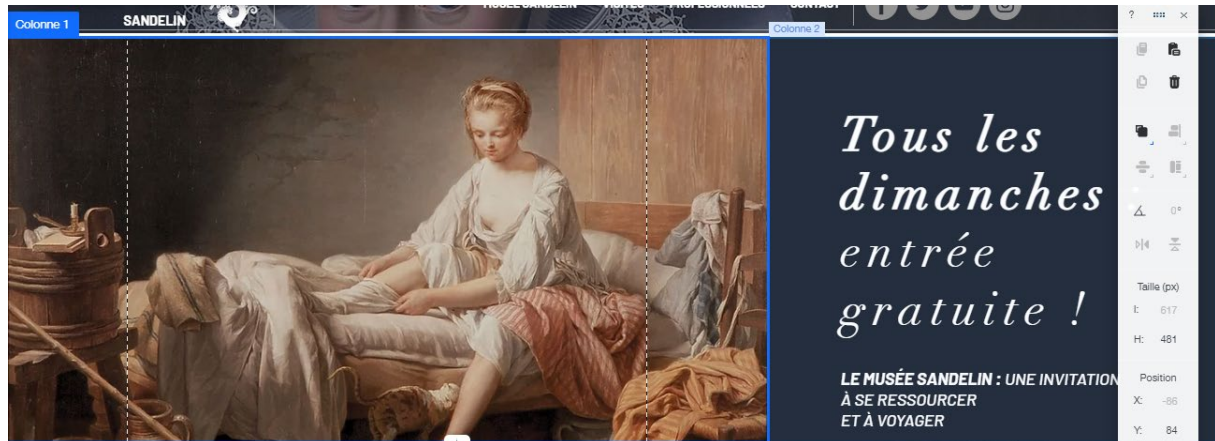
Cochez l'option **Barre d'outils** :



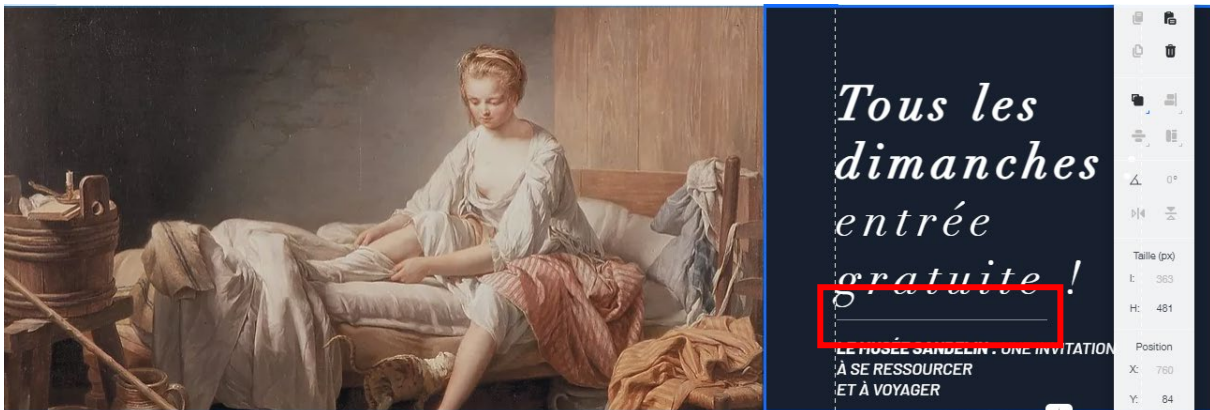
Dans la **Barre d'outils**, remplacez la Hauteur de 825 pixels par une Hauteur de **481 pixels**.



Vous obtenez le résultat suivant :



Vous pouvez **créer** une ligne blanche (largeur 1 pixel, transparence 50%, largeur 250 pixels) comme pour l'En-tête afin de servir de **séparateur** (*divider* en anglais) entre les deux titres, comme ceci :



6. Bande n°2 / « Voyage dans un cadre d'exception »

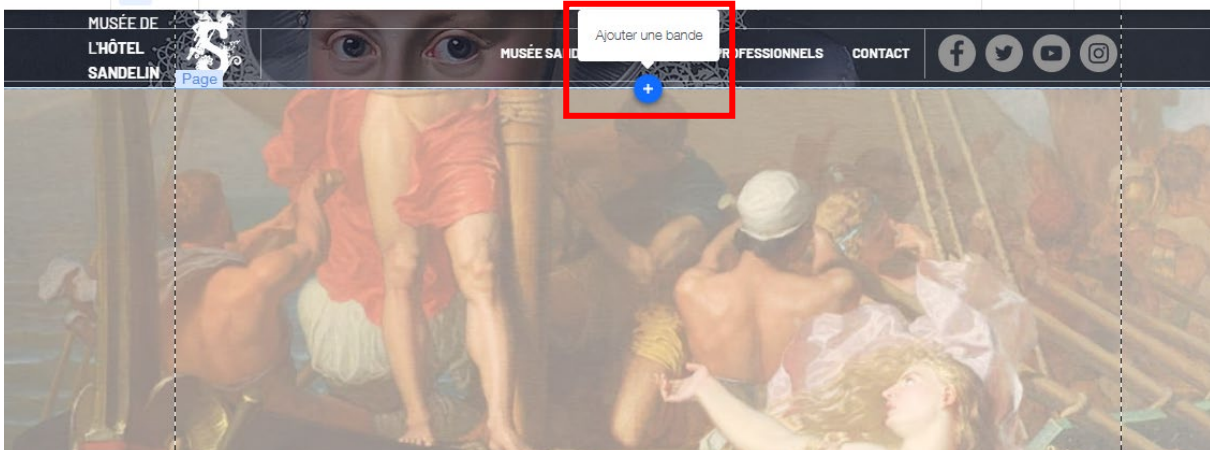
Vous allez personnaliser la **BANDE N°2**. Vous souhaitez obtenir le résultat suivant :



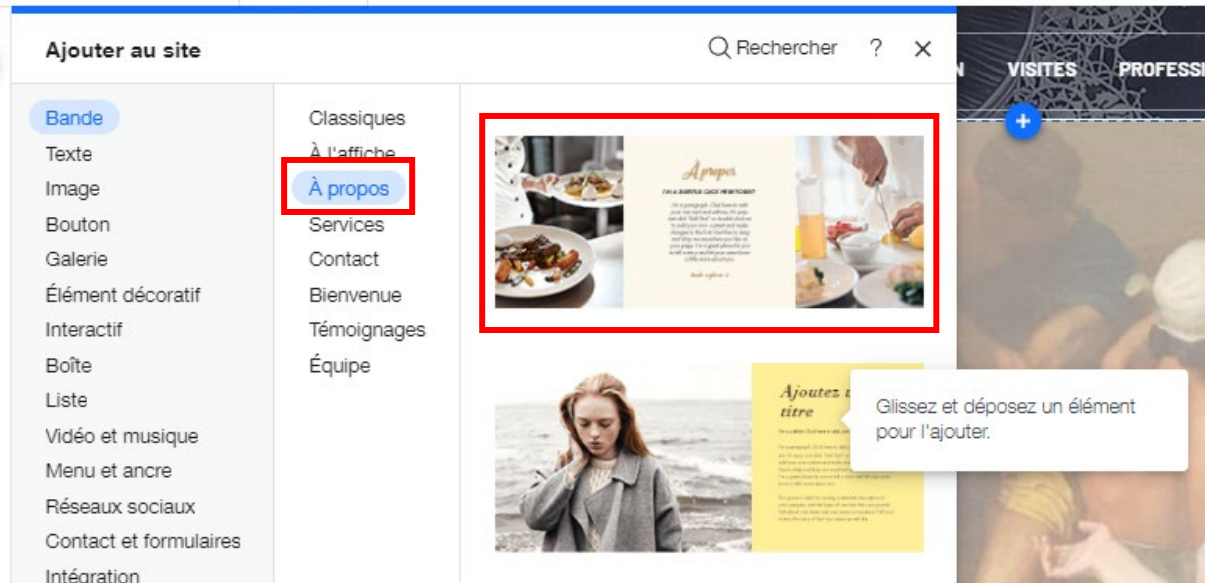
a. Ajouter un nouveau gabarit pour la BANDE N°2

Rendez-vous sous la **BANDE N°1**. Vous constaterez que l'espace est **VIDE** (arrière-plan de page bien visible).

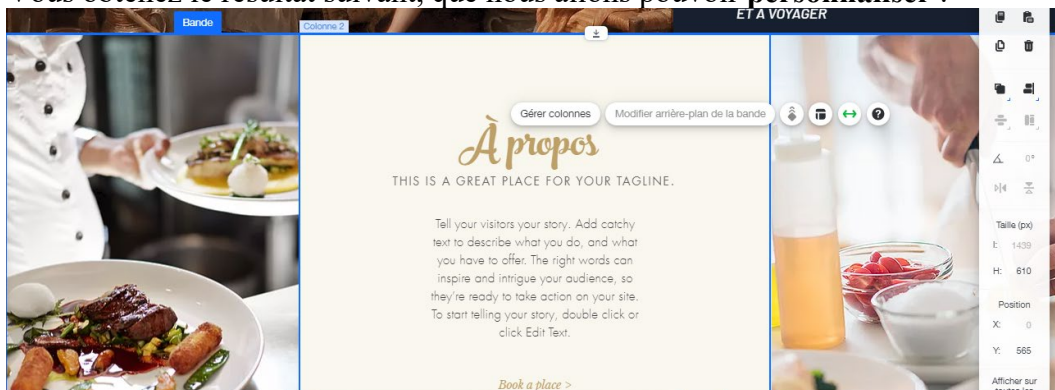
Cliquez sur le **bouton +** au centre de la bande (**Ajouter une bande**) :



Parmi les gabarits de Bandes proposés, choisissez le **deuxième modèle** de la catégorie **À propos** :

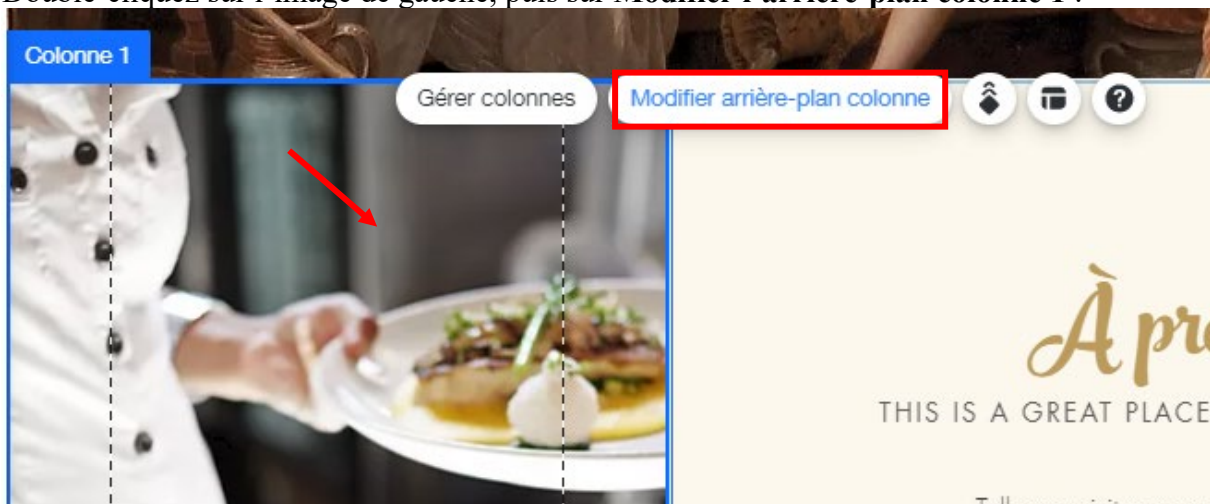


Vous obtenez le résultat suivant, que nous allons pouvoir **personnaliser** :



b. Personnaliser l'image de gauche du gabarit (colonne n°1)

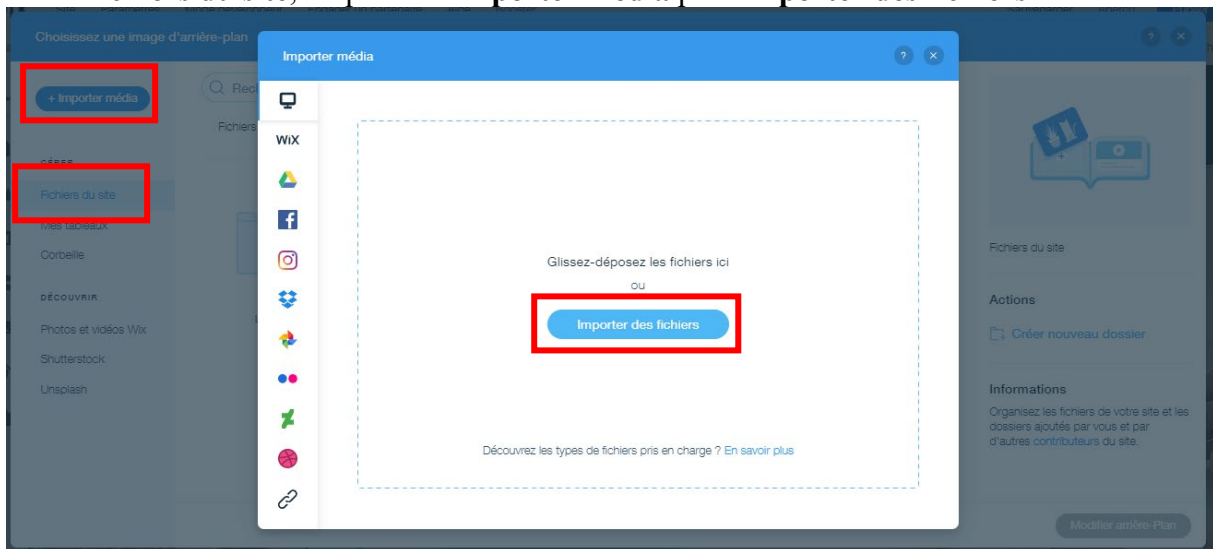
Double-cliquez sur l'image de gauche, puis sur **Modifier l'arrière-plan colonne 1** :



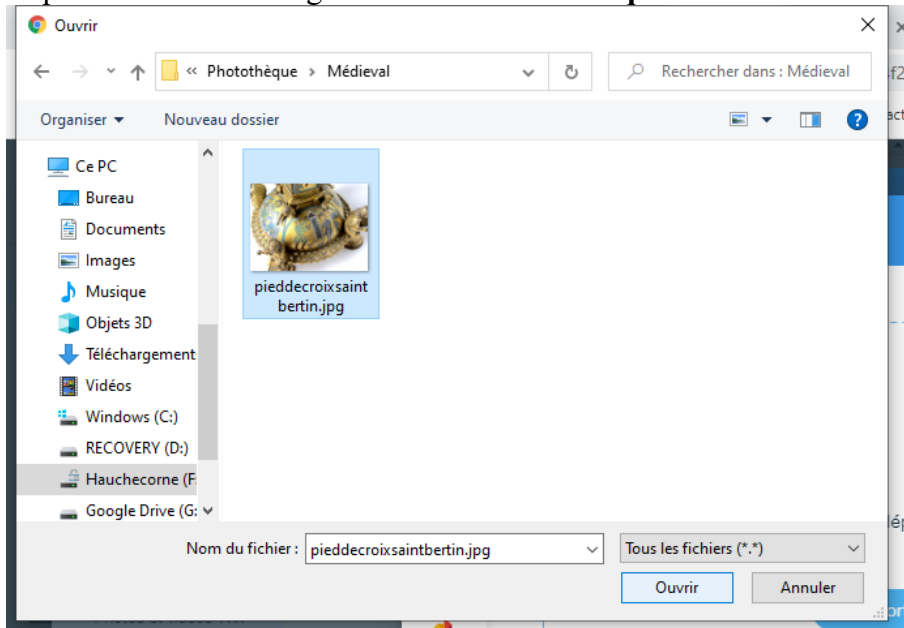
Cliquez sur **Image** :



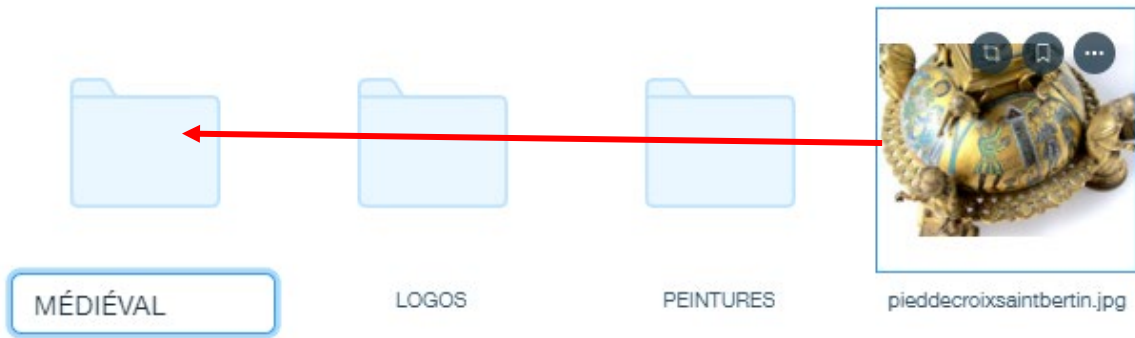
Dans **Fichiers du site**, cliquez sur **Importer média** puis **Importer des fichiers** :



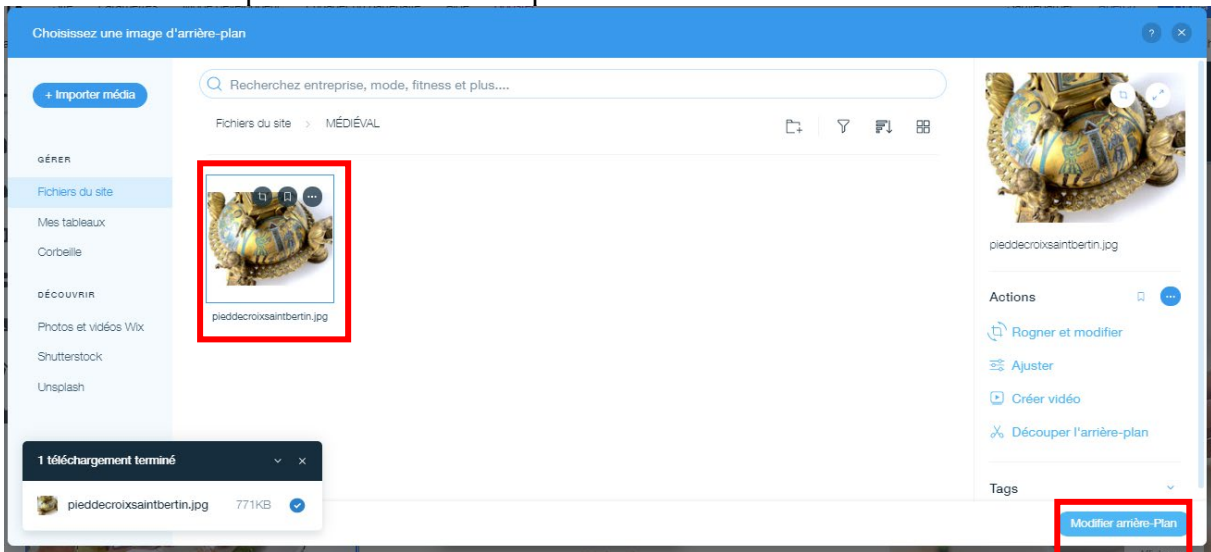
Importez toutes les images du dossier **Photothèque / Médiéval** :



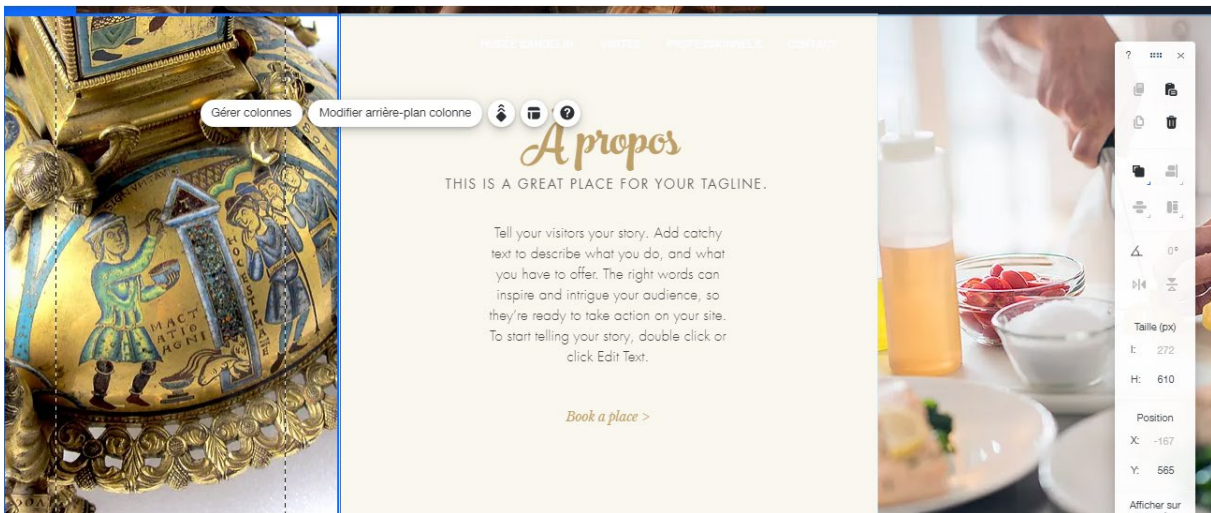
Créez un nouveau dossier **MÉDIÉVAL** et **rangez** votre photo à l'intérieur :



Sélectionnez cette photo comme Arrière-plan :

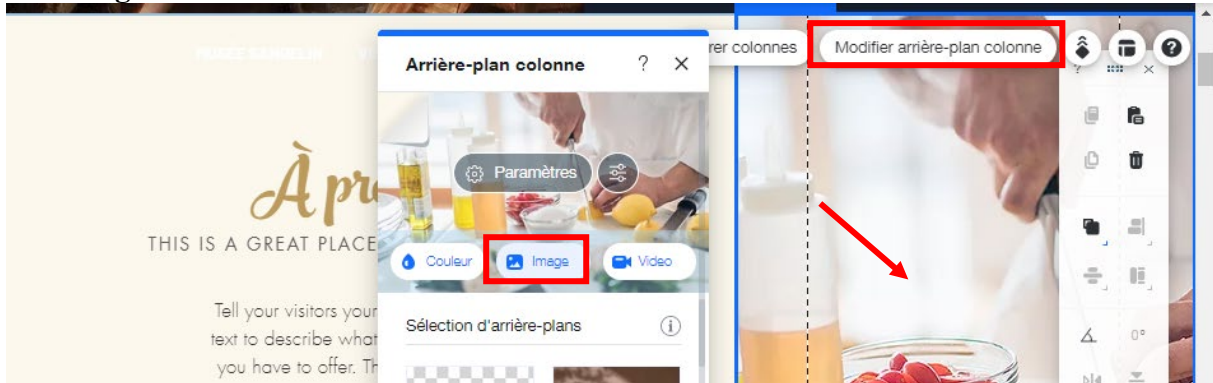


Vous obtenez le résultat suivant :

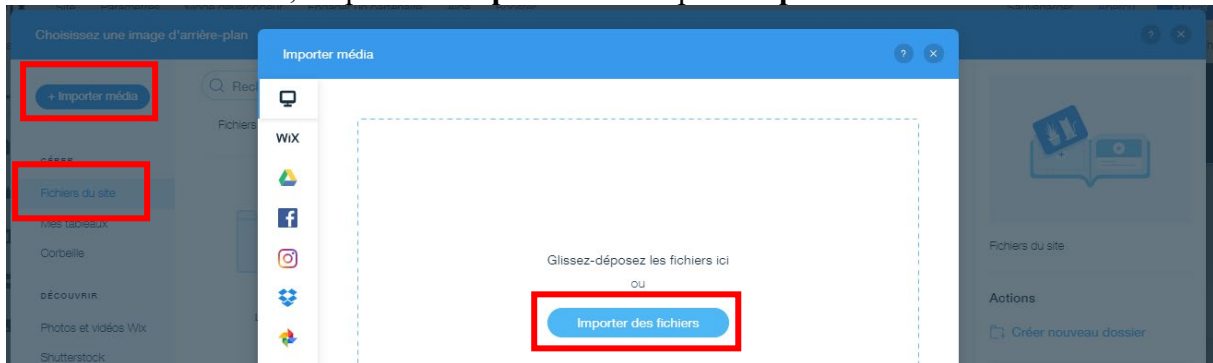


c. Personnaliser l'image de droite du gabarit (colonne n°3)

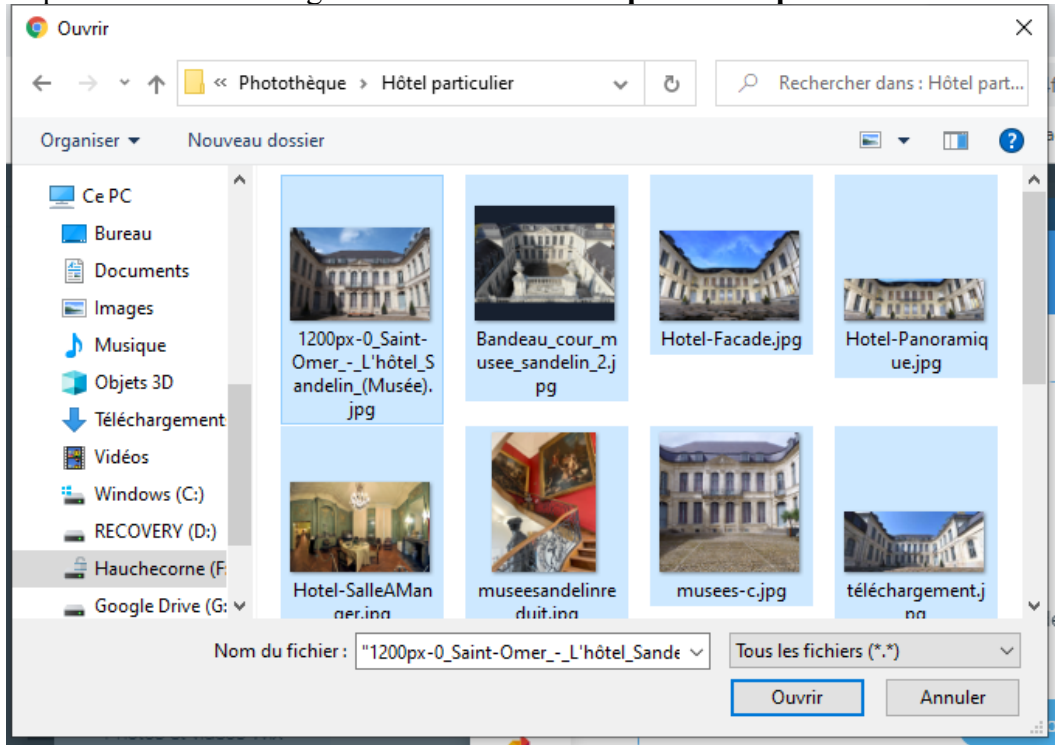
Double-cliquez sur l'image de droite, puis sur **Modifier l'arrière-plan colonne 3**, puis cliquez sur **Image** :



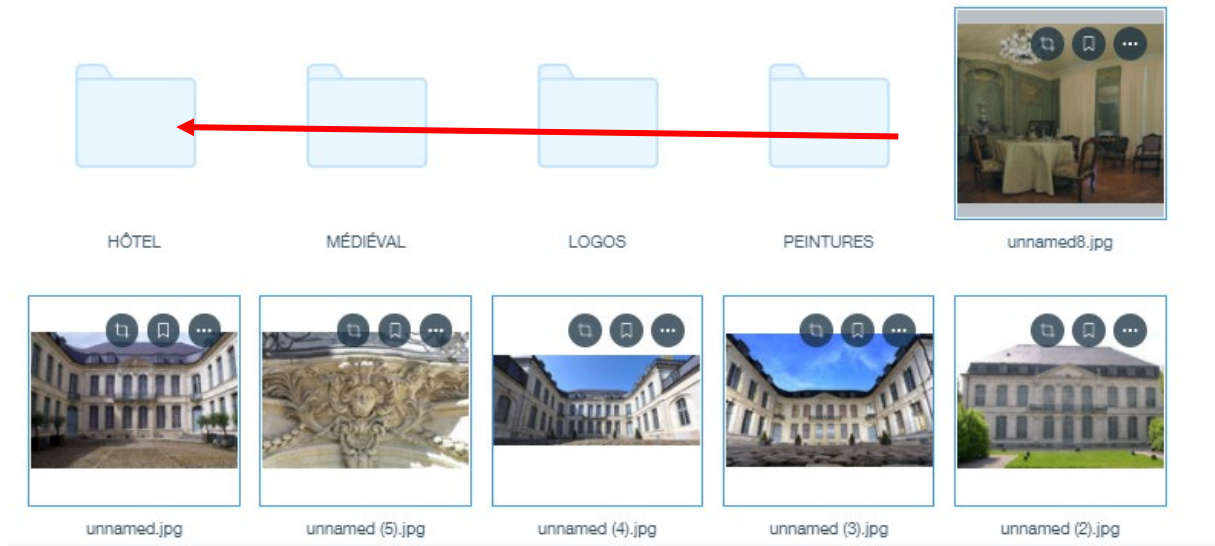
Dans **Fichiers du site**, cliquez sur **Importer média** puis **Importer des fichiers** :



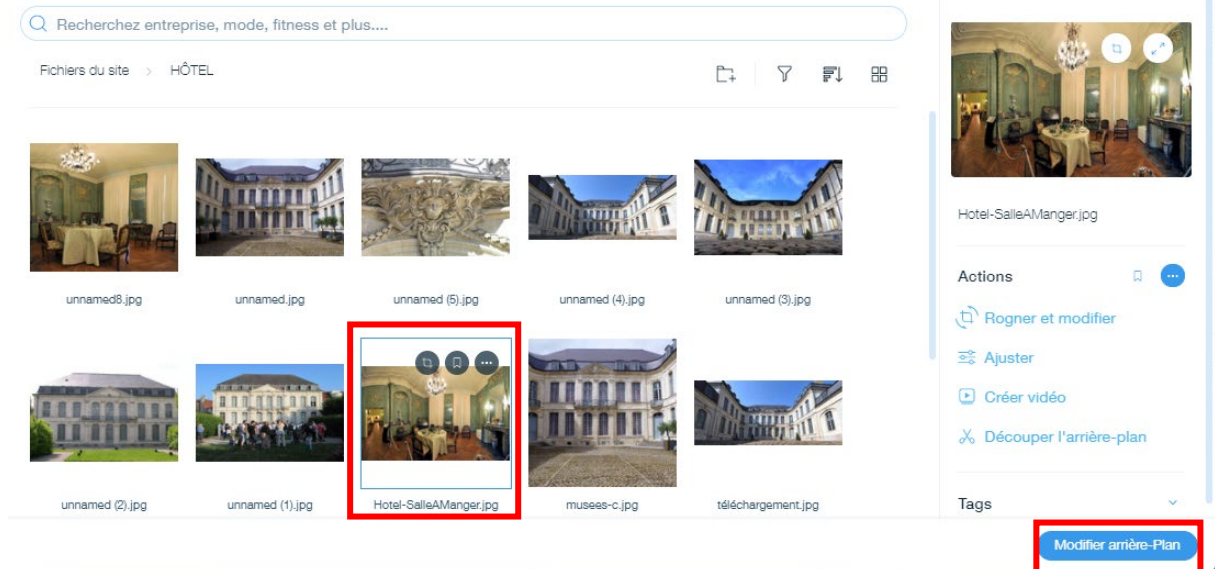
Importez toutes les images du dossier **Photothèque / Hôtel particulier** :



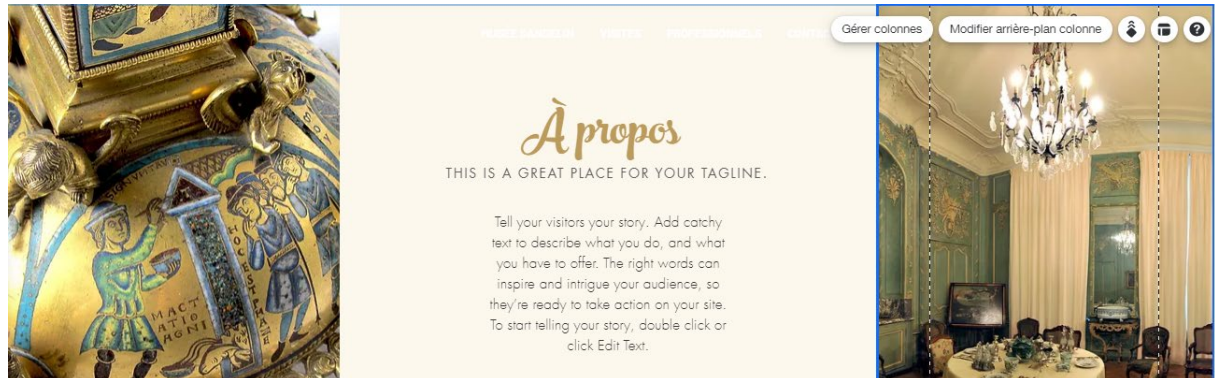
Créez un nouveau dossier **HÔTEL** et **rangez** vos photos à l'intérieur :



Sélectionnez la photo **SALLE À MANGER** comme Arrière-plan :

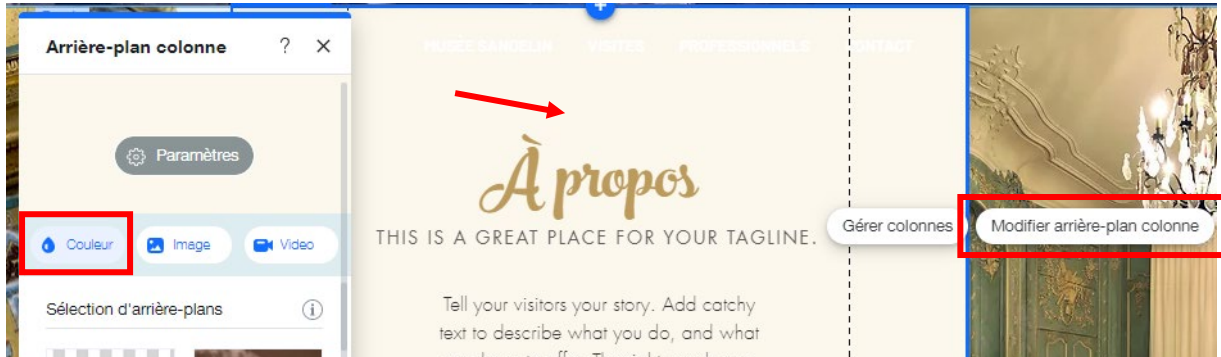


Vous obtenez le résultat suivant :



d. Personnaliser la zone de texte centrale du gabarit (colonne n°2)

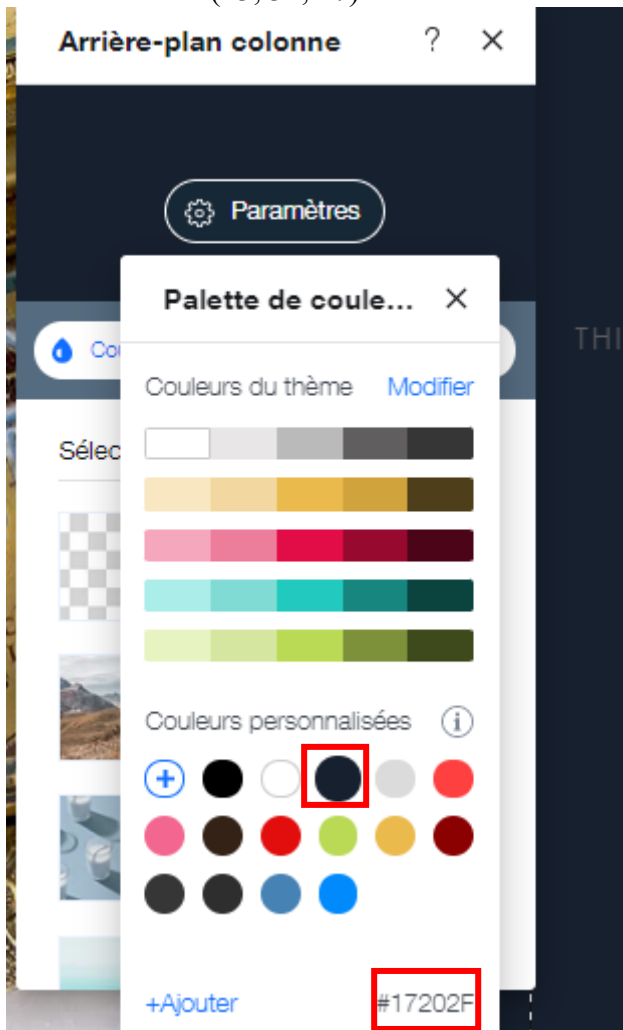
Cliquez n'importe où dans la colonne 2, puis cliquez sur **Modifier arrière-plan colonne 2**, puis cliquez sur **Couleur** :



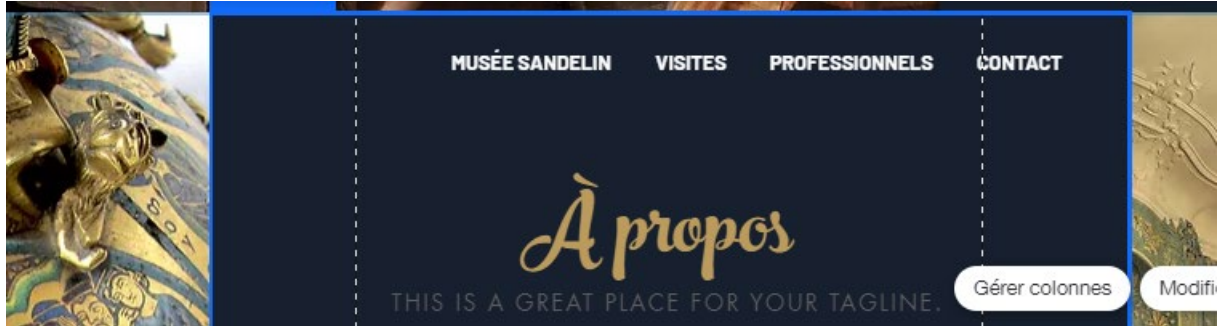
Votre nuance de bleu de charte graphique a dû rester en mémoire, pour rappel :

Code RVB (23, 32, 47)

Code HEX 17202F



Vous obtenez le résultat suivant :

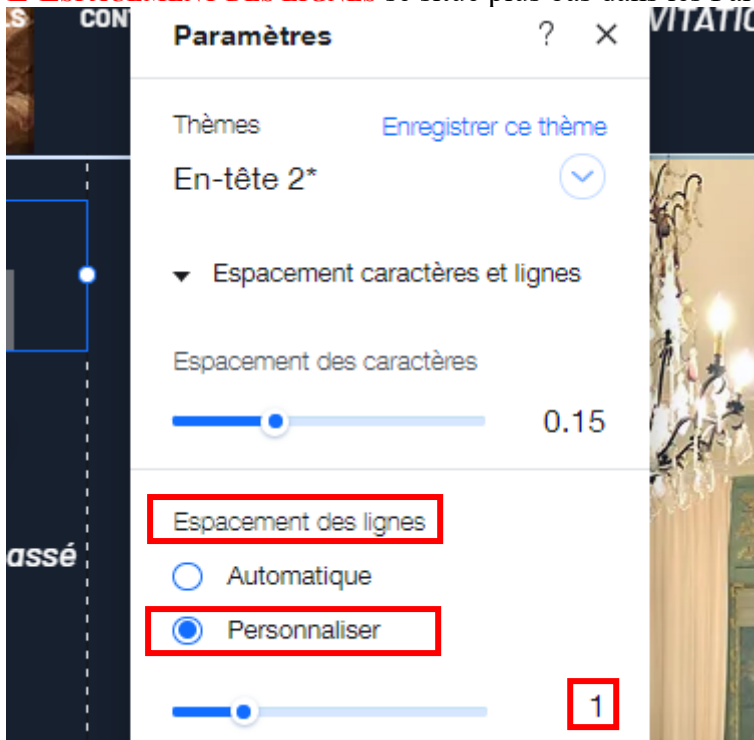


Le résultat manque de **contraste**, il nous faut retravailler les polices comme ceci :

<i>Voyage dans un cadre d'exception</i>	Police : Linotype Didot Taille : 40 Couleur : blanc Italique + Gras (variable selon modèle) Texte centré ESPACEMENT DES LIGNES 1
Ancienne demeure de la Comtesse Sandelin	Police : Barlow Medium Taille : 20 Couleur : blanc Texte centré
<i>Hôtel particulier du XVIII^e siècle, classé monument historique</i>	Police : Barlow Medium Taille : 20 Couleur : blanc Italique Texte centré

ASTUCE : DUPLIQUEZ LES TEXTES DÉJÀ CRÉÉS EN BANDE N°1 (CTRL+D) PUIS MODIFIEZ-LES.

L'ESPACEMENT DES LIGNES se situe plus bas dans les Paramètres de texte :

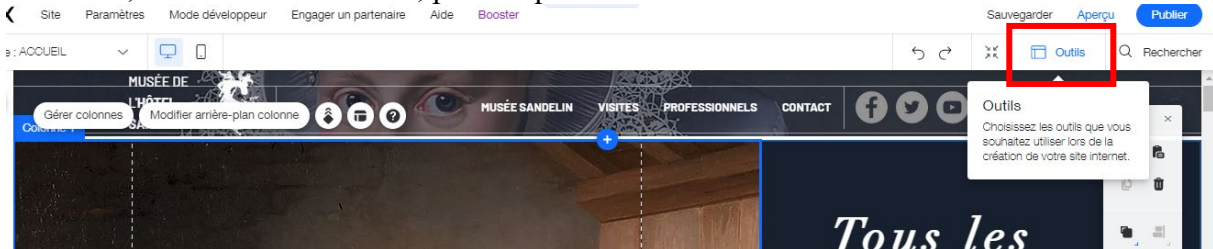


Vous obtenez le résultat suivant :

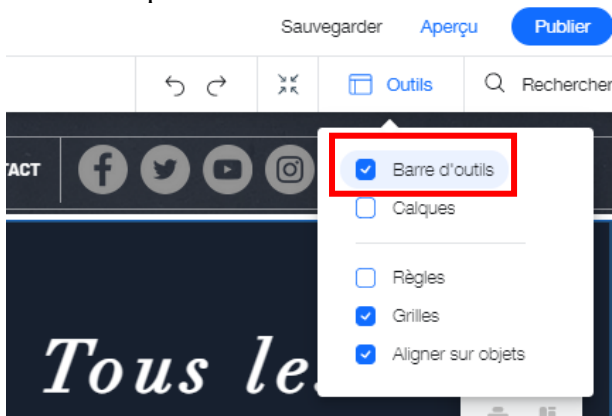


Réduisez la hauteur de votre bande à **357 pixels**.

Pour cela, sélectionnez la bande, puis cliquez sur **Outils** :



Cochez l'option **Barre d'outils** :



Dans la **Barre d'outils**, remplacez la Hauteur de 610 pixels par une Hauteur de **357 pixels**.



Vous obtenez le résultat suivant :



Vous pouvez **dupliquer** deux lignes blanches (largeur 1 pixel, transparence 50%, largeur 250 pixels) à partir de la **Bande n°1** afin de servir de **séparateurs** (*divider* en anglais) entre les titres, comme ceci :

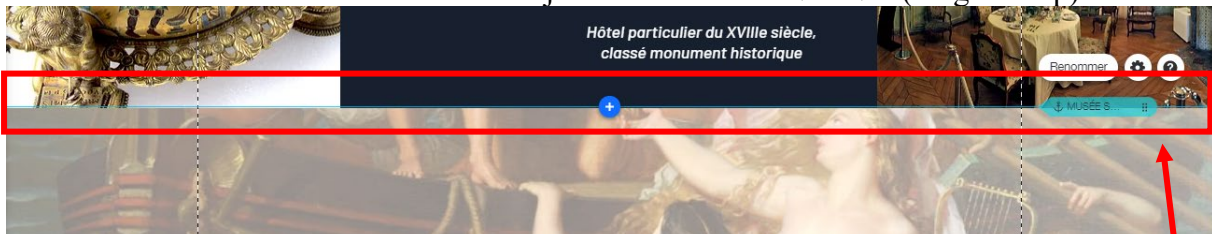


Vous pouvez **dupliquer** une ligne blanche (largeur 2 pixels, transparence 80%, largeur 1 500 pixels) à partir de la **Bande n°2** afin de servir de **séparateur** (*divider* en anglais) entre la **BANDE N°1** et la **BANDE N°2**.



e. Positionnez provisoirement l'Ancre MUSÉE SANDELIN

Positionnez l'ancre MUSÉE SANDELIN juste sous cette **BANDE N°2** (drag & drop) :



7. BANDE N°3 / liens vers les pages « Histoire », « Équipe » et « Mécène »

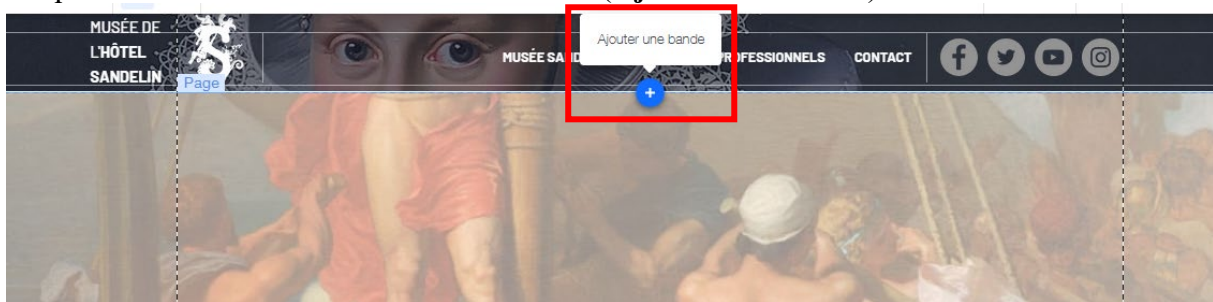
Vous allez personnaliser la **BANDE N°3**. Vous souhaitez obtenir le résultat suivant :



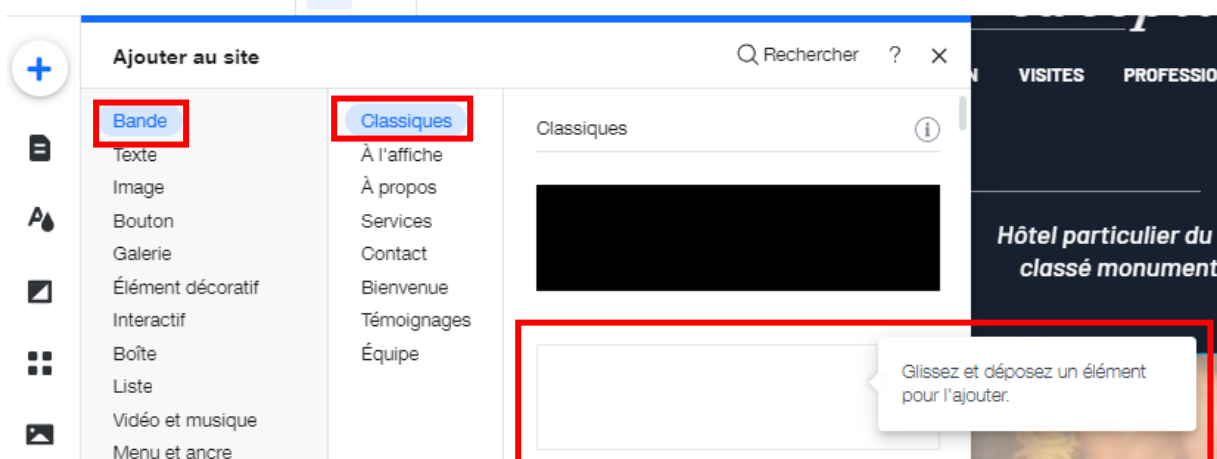
a. Ajouter un nouveau gabarit pour la BANDE N°3

Rendez-vous sous la **BANDE N°2**. Vous constaterez que l'espace est **VIDE** (arrière-plan de page bien visible).

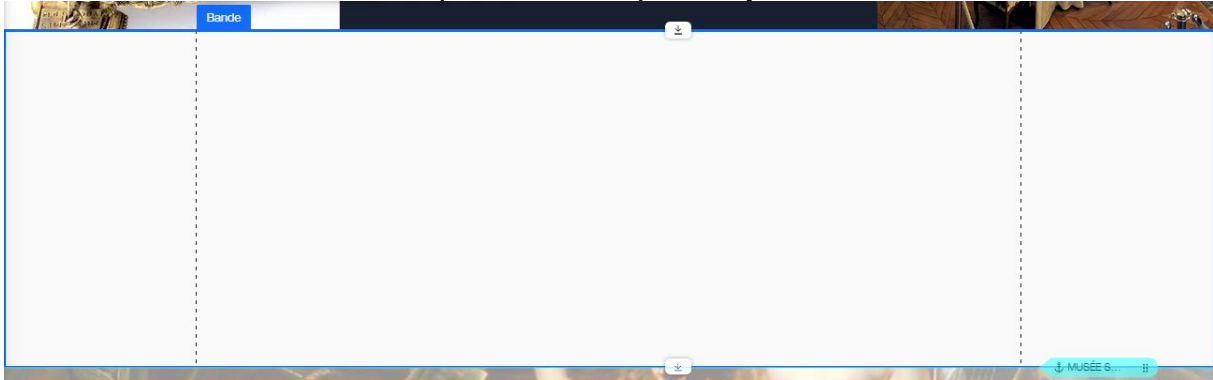
Cliquez sur le **bouton +** au centre de la bande (**Ajouter une bande**) :



Parmi les **gabarits** de Bandes proposés, choisissez la **bande classique blanche** :

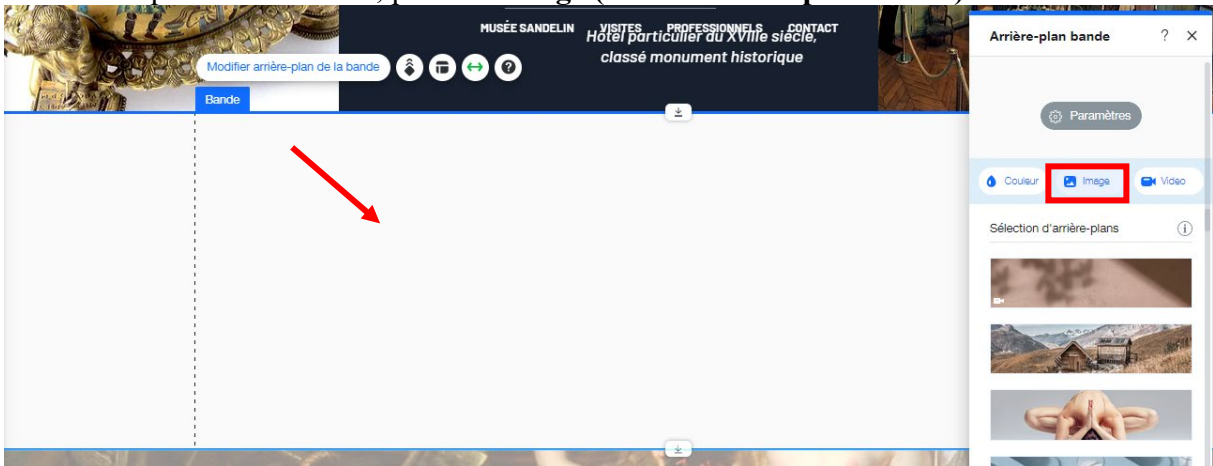


Vous obtenez le résultat suivant, que nous allons pouvoir **personnaliser** :

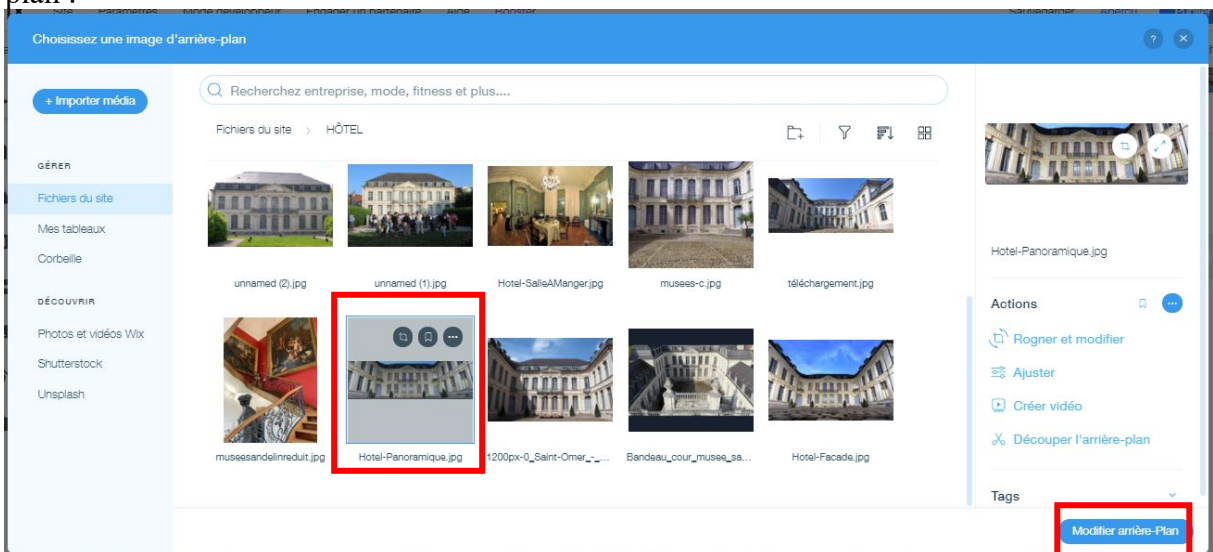


b. Personnaliser l'arrière-plan du gabarit

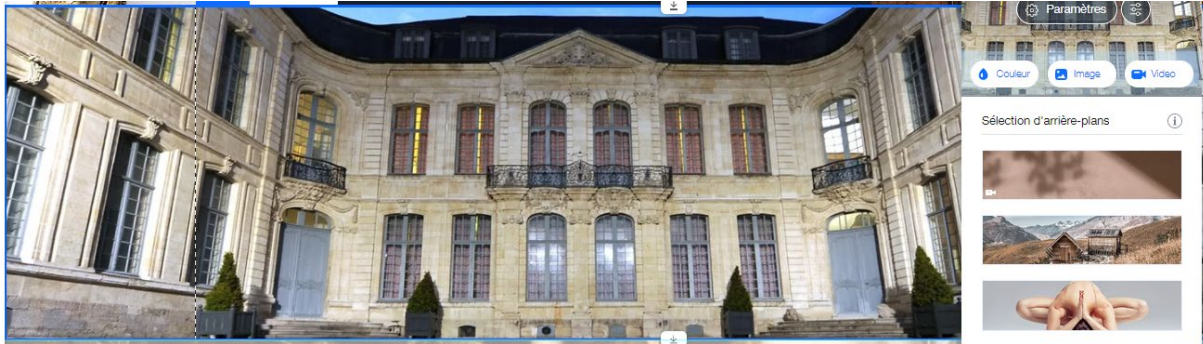
Double-cliquez sur la **Bande**, puis sur **Image** (menu Arrière-plan bande) :



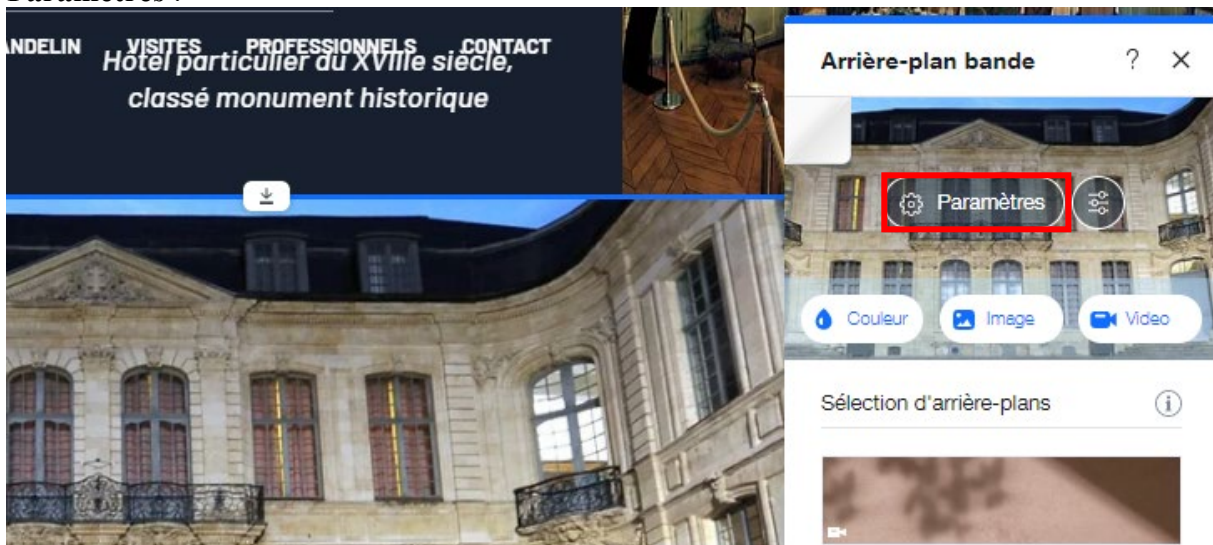
Dans **Fichiers du site / HÔTEL**, sélectionnez la photo **Hôtel-Panoramique** comme Arrière-plan :



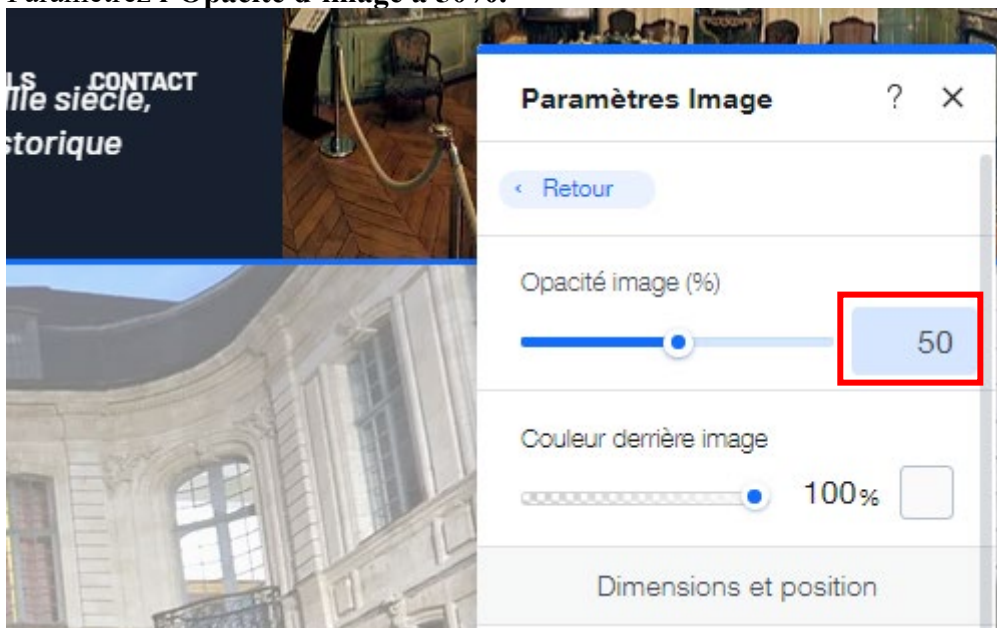
Vous obtenez le résultat suivant :



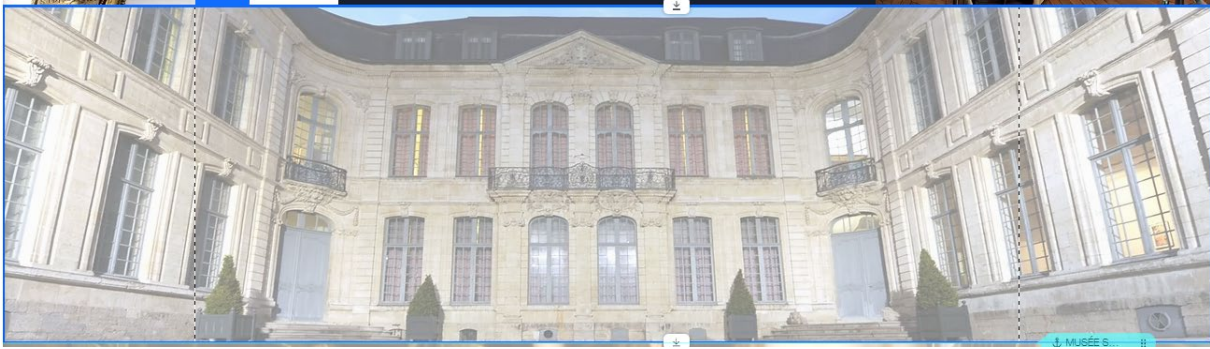
Ce rendu est propre, mais trop **SOMBRE**. Vous allez éclaircir cette image en cliquant sur **Paramètres** :



Paramétrez l'Opacité d'image à 50%.

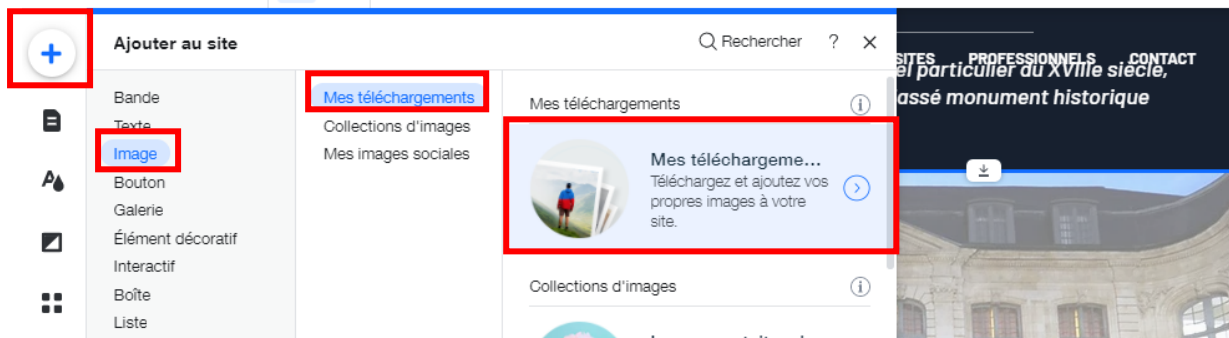


Vous obtenez le résultat suivant :

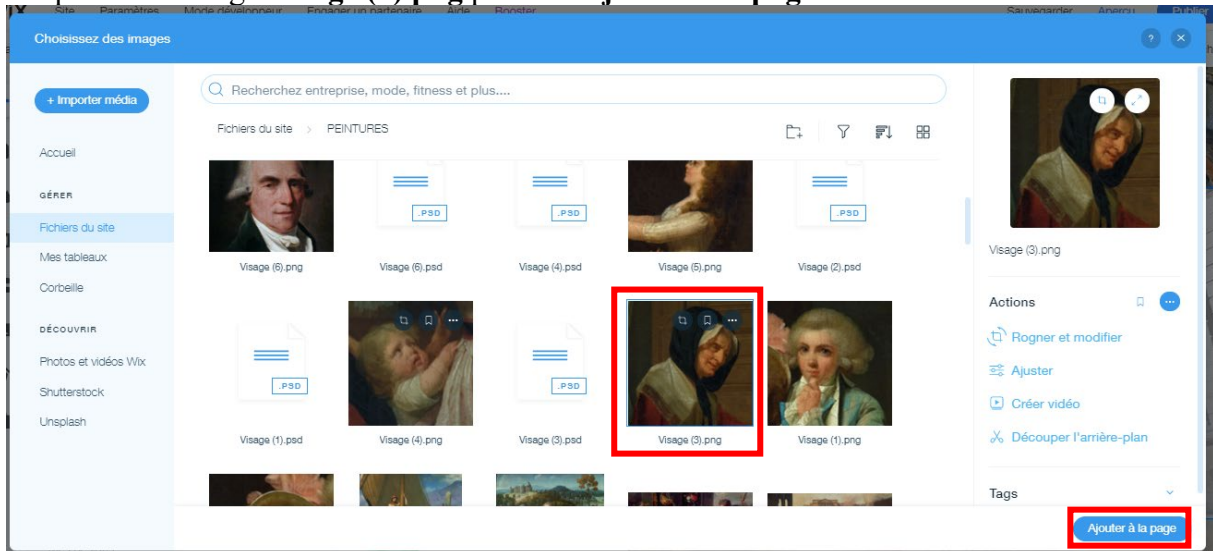


c. Créer des miniatures en forme de disques

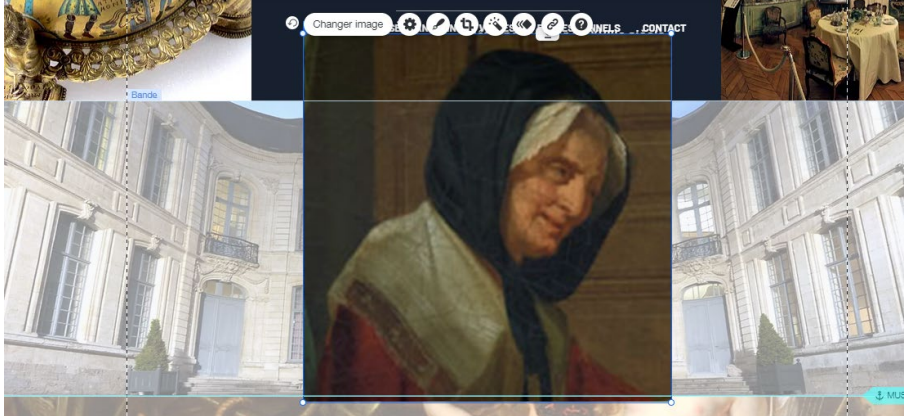
Cliquez sur **Ajouter au site / Image / Mes téléchargements / Mes téléchargements** :



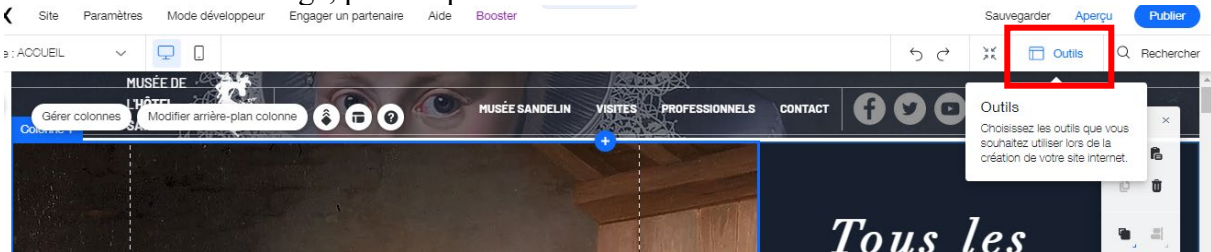
Cliquez sur l'image **Visage (3).png** puis sur **Ajouter à la page** :



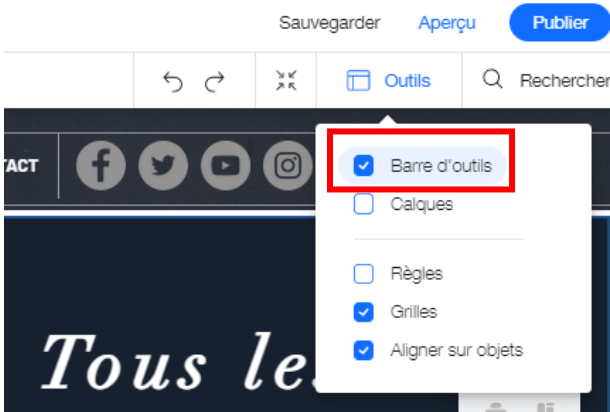
Vous obtenez le résultat suivant :



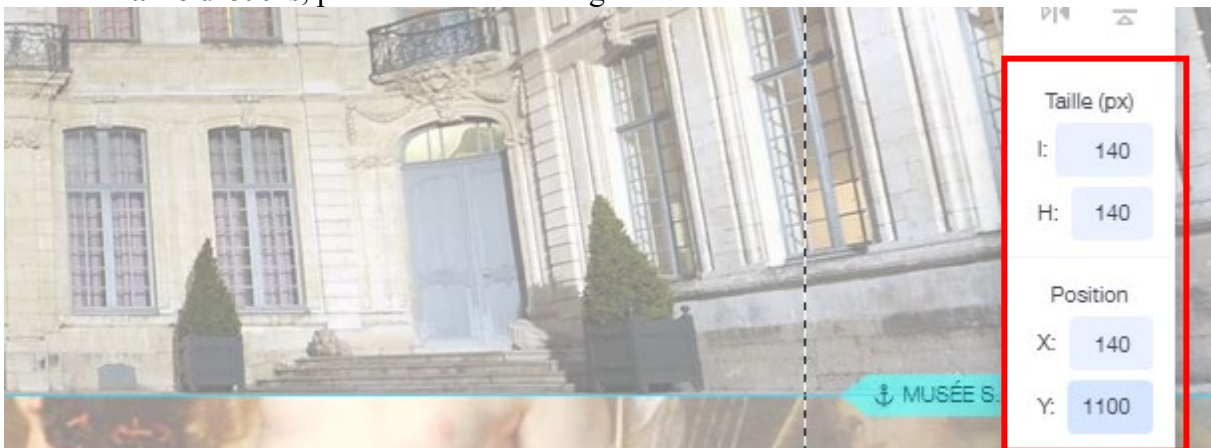
Sélectionnez votre image, puis cliquez sur **Outils** :



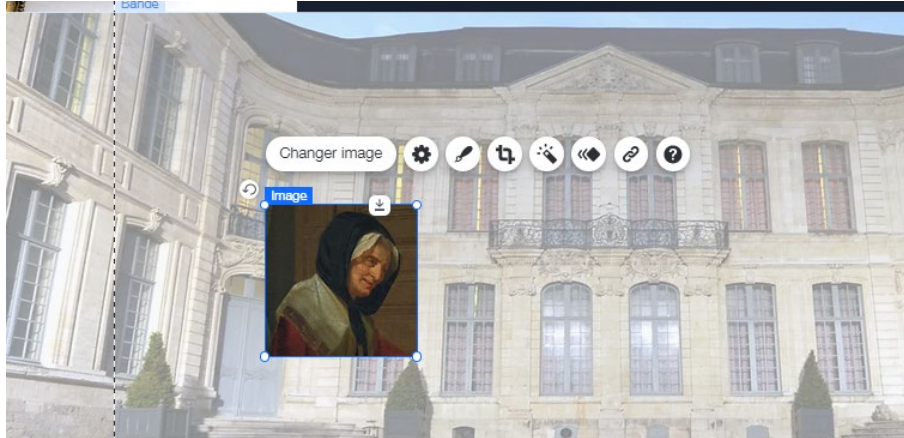
Cochez l'option **Barre d'outils** :



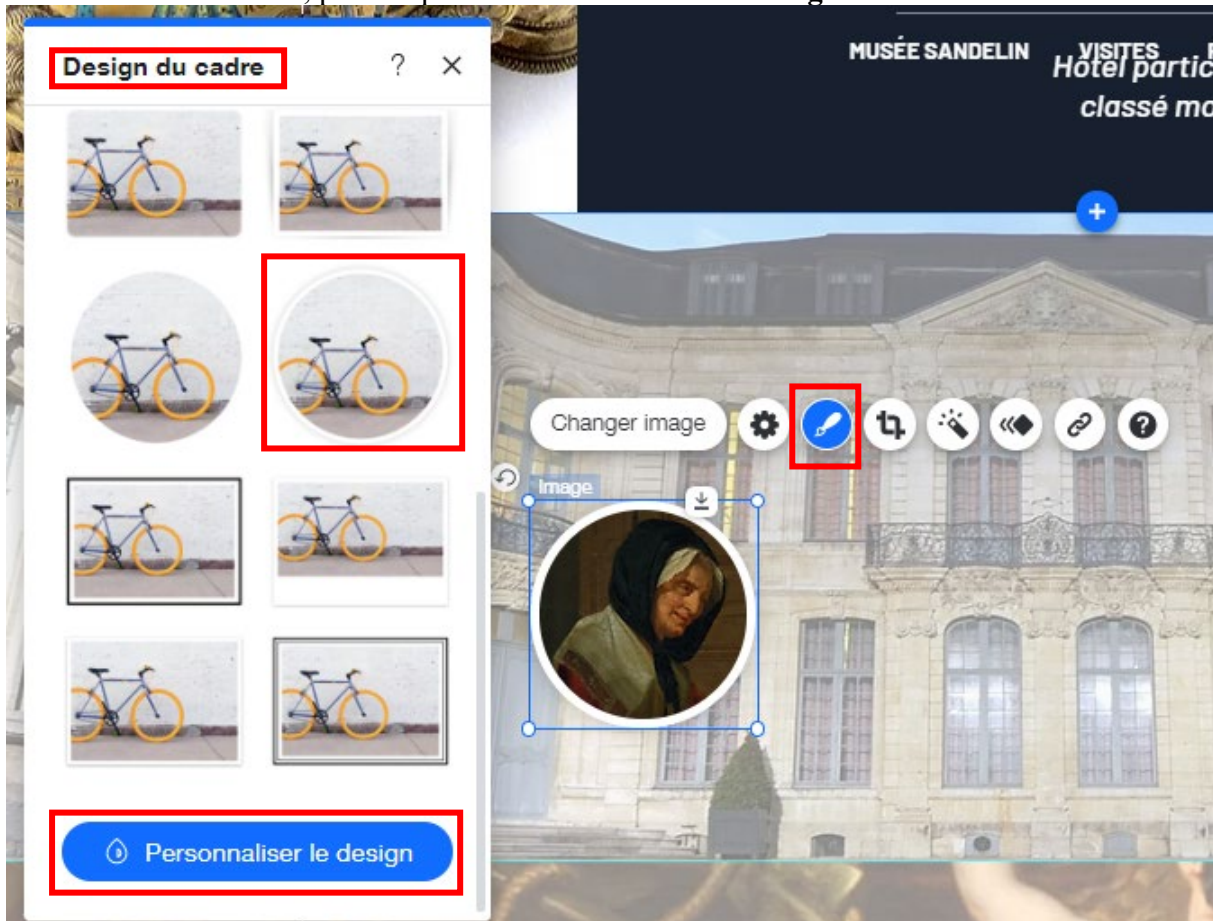
Dans la **Barre d'outils**, paramétrez votre image comme ceci :



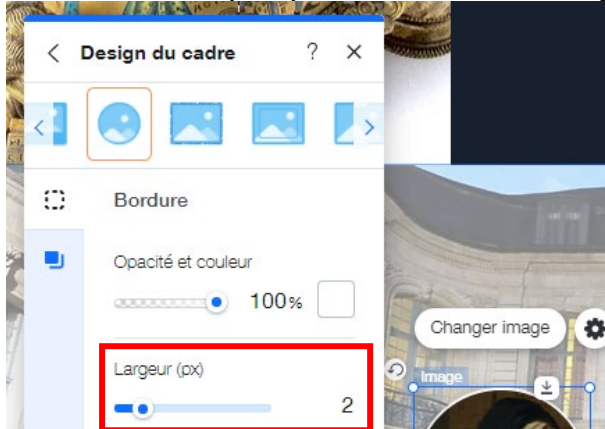
Vous obtenez le résultat suivant :



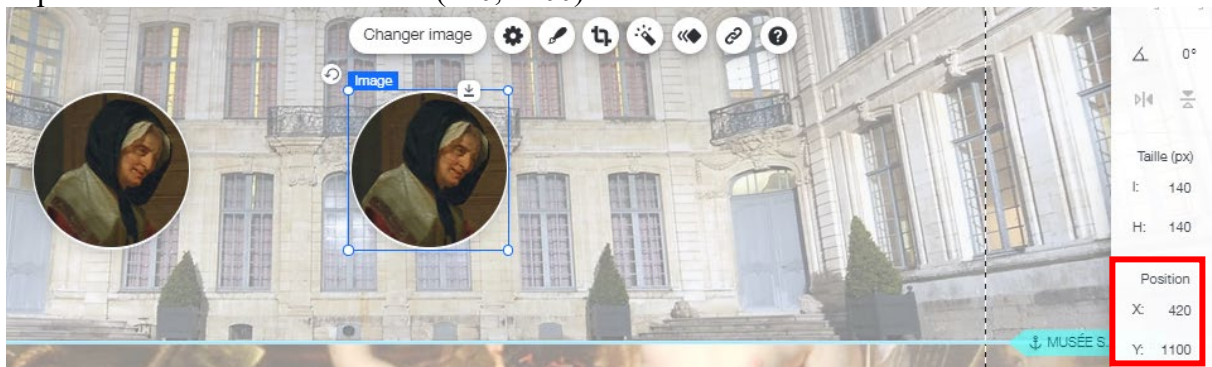
Sélectionnez l'image, puis cliquez sur **Design**, puis dans **Design du cadre**, prenez le **cadre Rond à contour blanc**, puis cliquez sur **Personnaliser le design** :



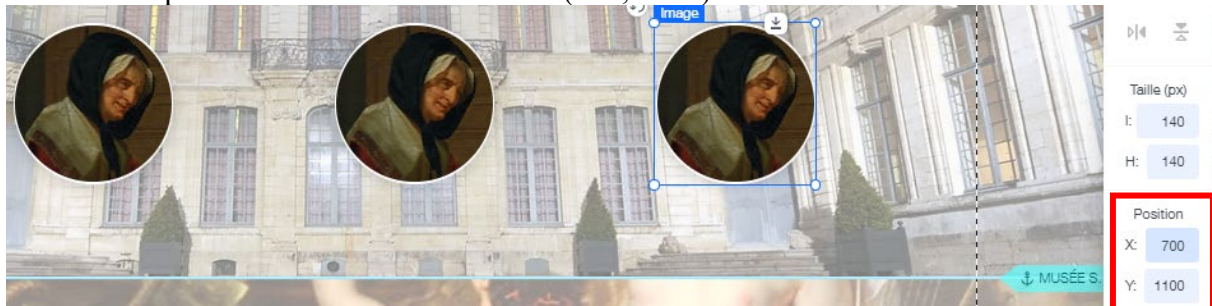
Dans **Bordure**, optez pour une **Bordure de 2 pixels** :



Dupliquez votre miniature avec CTRL+D. Grâce à la Barre d'outils, placez cette deuxième copie aux coordonnées suivantes (420, 1100) :

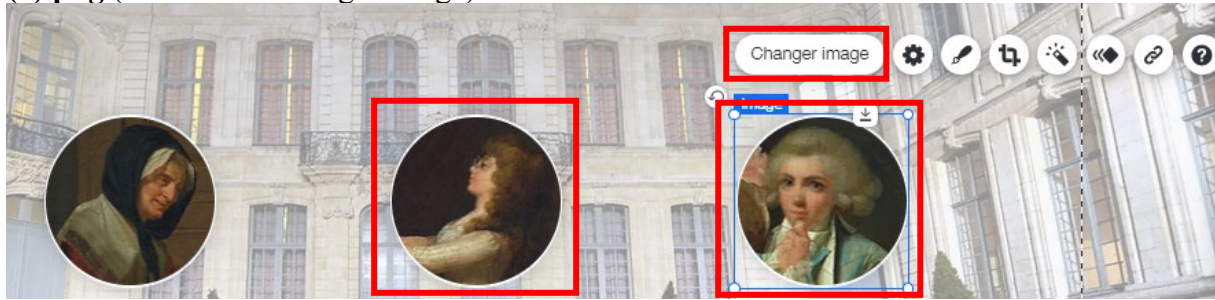


Dupliquez encore votre miniature avec CTRL+D. Grâce à la Barre d'outils, placez cette troisième copie aux coordonnées suivantes (700, 1100) :



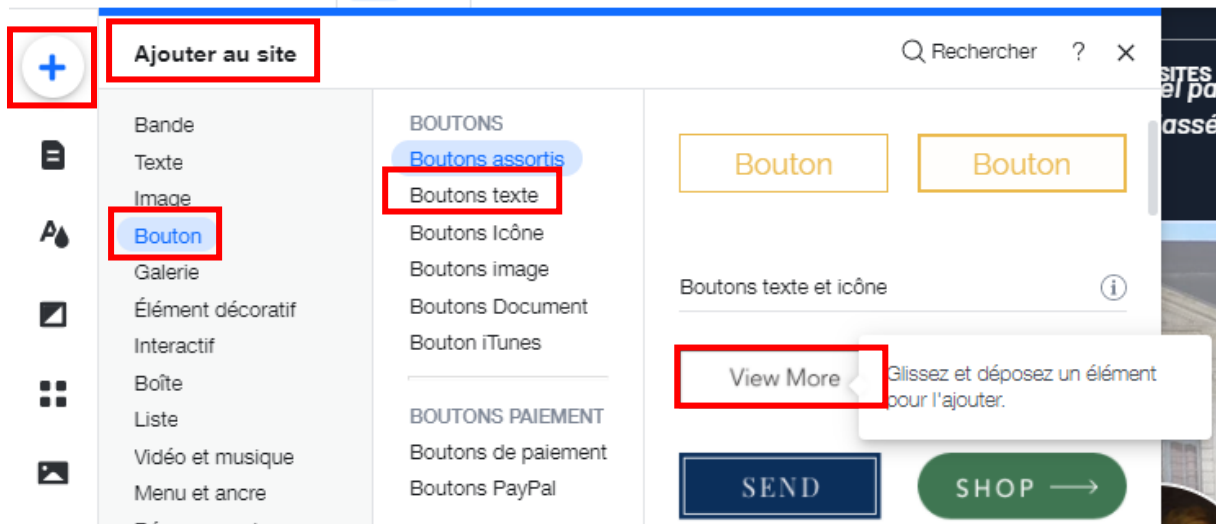
Technique professionnelle : notre disposition est homogène car nous nous sommes basés sur la **largeur de la zone centrale** (980 pixels) pour opérer nos **calculs** (980 pixels divisé par 7 – 3 miniatures + 4 espaces –) soit un résultat de **140 pixels** de large pour les miniatures et les espaces, ce qui nous donne cette disposition **parfaitement symétrique**.

Remplacez les images des miniatures n°2 et n°3 par les images **Visage (5).png** et **Visage (1).png** (commande Changer image) :



d. Créer les boutons d'action

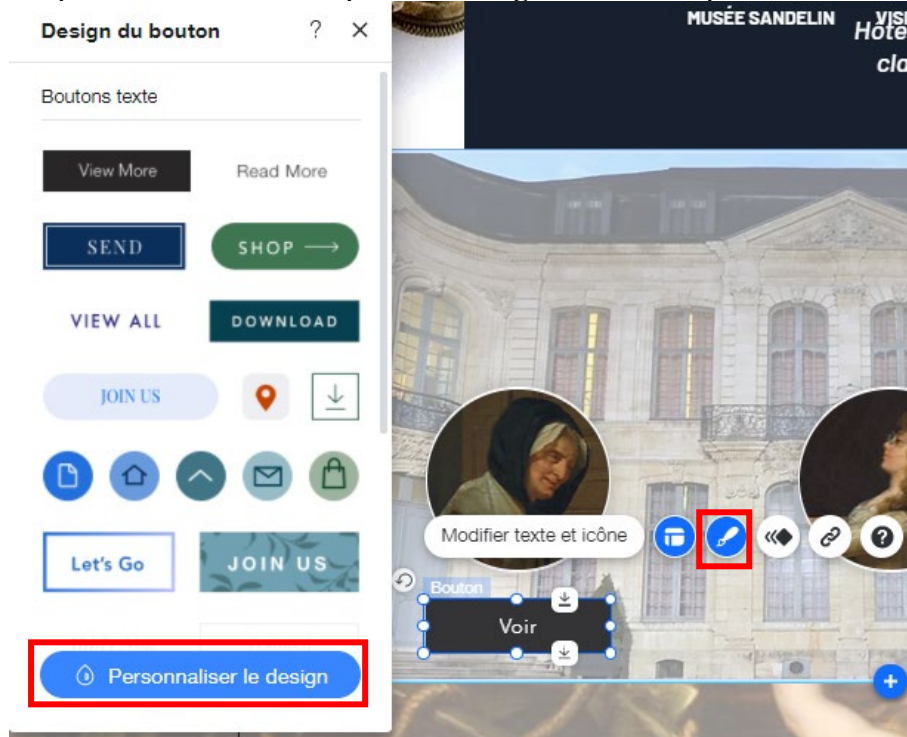
Cliquez sur **Ajouter au site / Bouton / Boutons texte et icône / Premier modèle** :



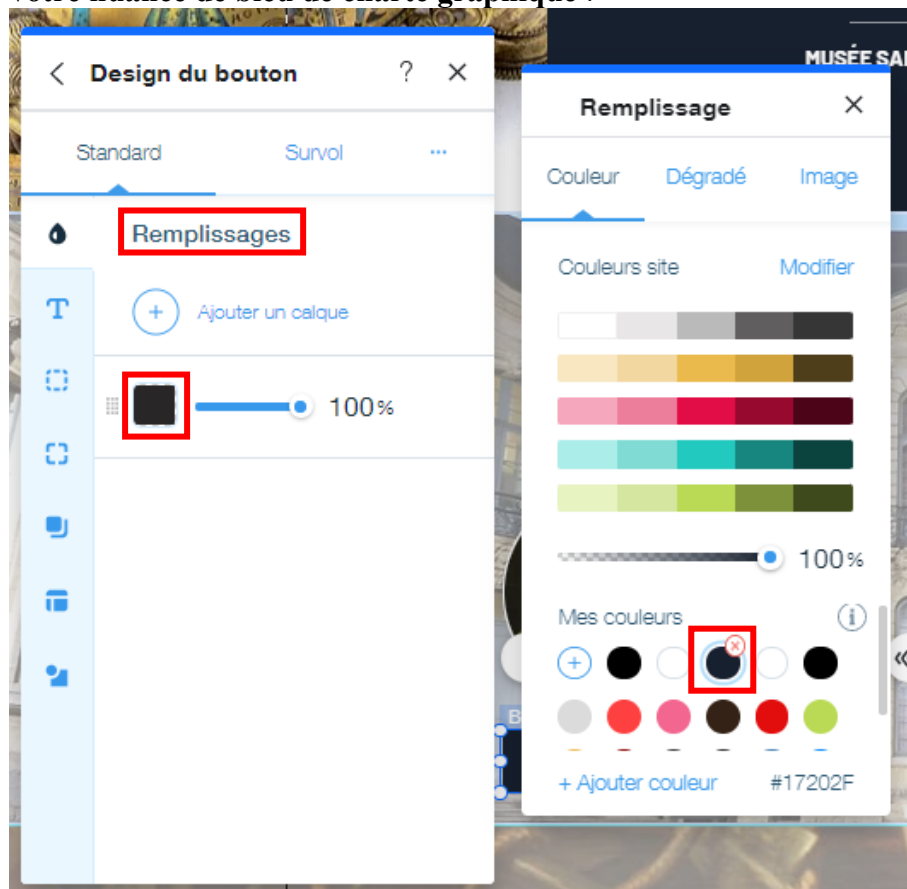
Dans la Barre d'outils, paramétrez votre bouton comme ceci :



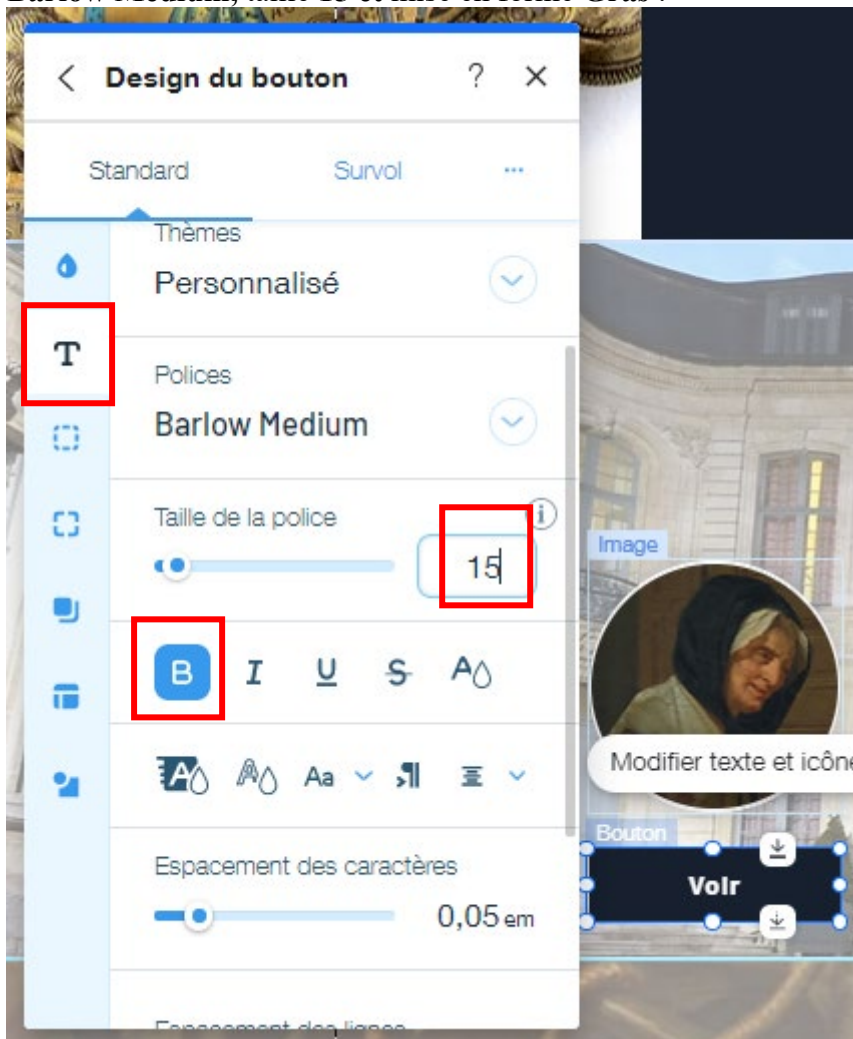
Cliquez sur votre **Bouton** puis sur **Design du Bouton** puis sur **Personnaliser le design** :



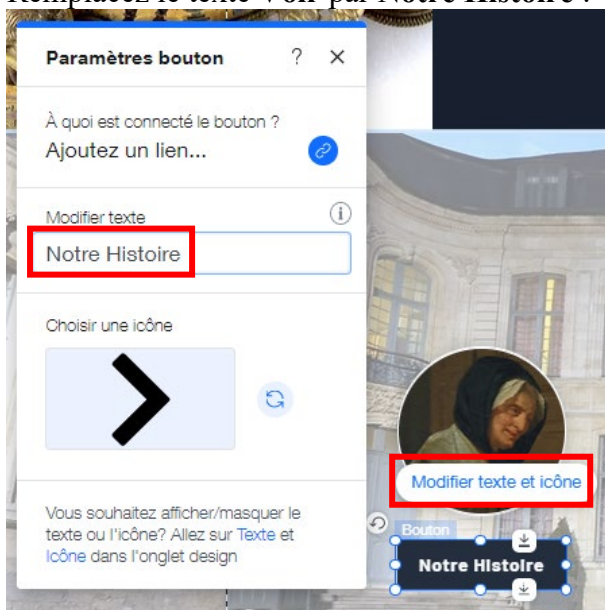
Parmi les paramètres de **Design**, cliquez sur **Remplissage**, icône **Remplissage**, sélectionnez votre nuance de bleu de charte graphique :



Parmi les paramètres de **Design**, cliquez cette fois sur **Texte**, optez pour la police **Barlow Medium**, taille **15** et mise en forme **Gras** :

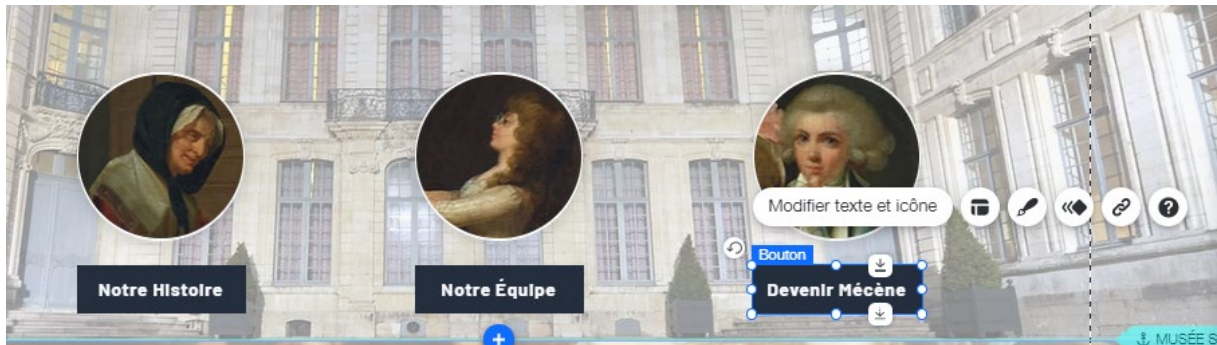


Remplacez le texte **Voir** par **Notre Histoire** :



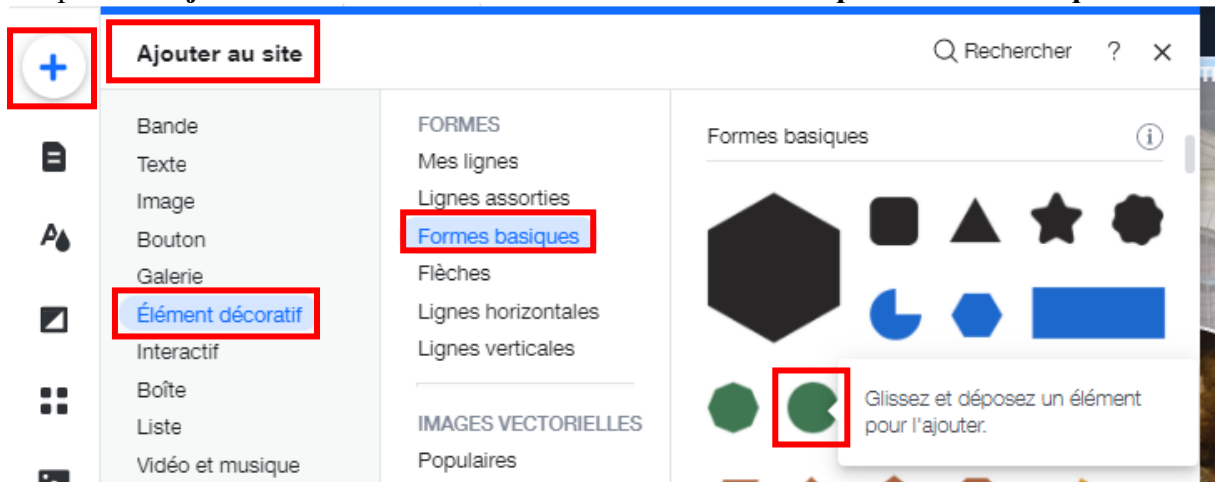
Dupliquez deux fois votre Bouton (CTRL+D). Placez la première copie en (420, 1260). Placez la seconde copie en (700, 1260). Modifiez les textes comme sur l'exemple : **Notre Équipe** et **Devenir Mécène**.

Vous obtenez le résultat suivant :



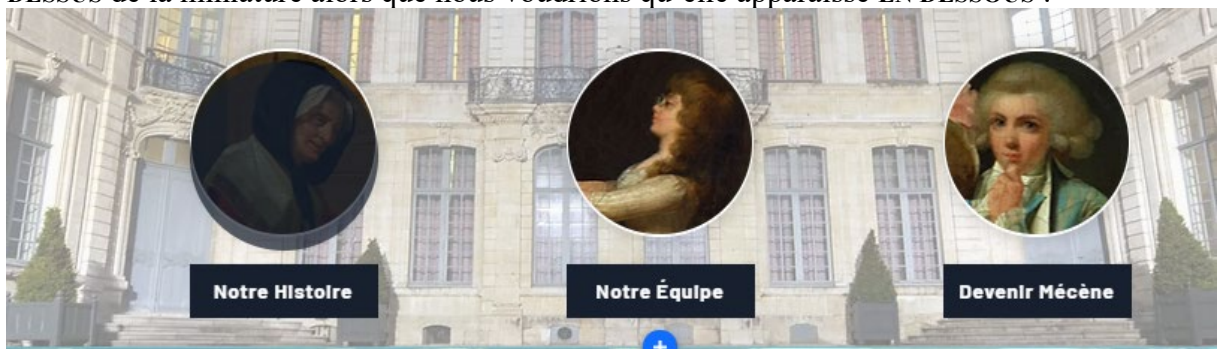
e. Ajouter des ombres SOUS les miniatures (notion de superposition)

Cliquez sur **Ajouter au site / Élément décoratif / Formes basiques / Modèle disque** :

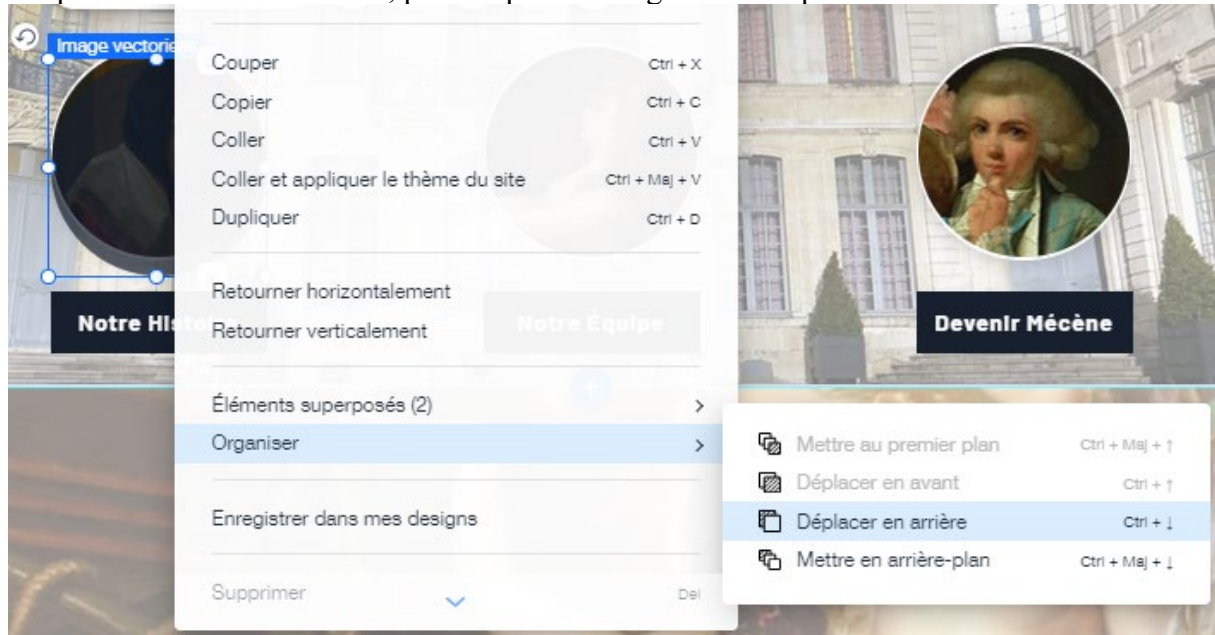


Paramétrez votre disque en taille H140L140, remplissez-le avec la nuance de bleu de votre charte graphique, opacité 70%, positionnez-le en (140, 1110). Vous obtenez le résultat suivant :

Votre ombre est bien positionnée, mais sa **SUPERPOSITION** ne nous convient : elle apparaît **AU-DESSUS** de la miniature alors que nous voudrions qu'elle apparaisse **EN DESSOUS** :



Cliquez droit sur votre ombre, puis cliquez sur Organiser / Déplacer en arrière.

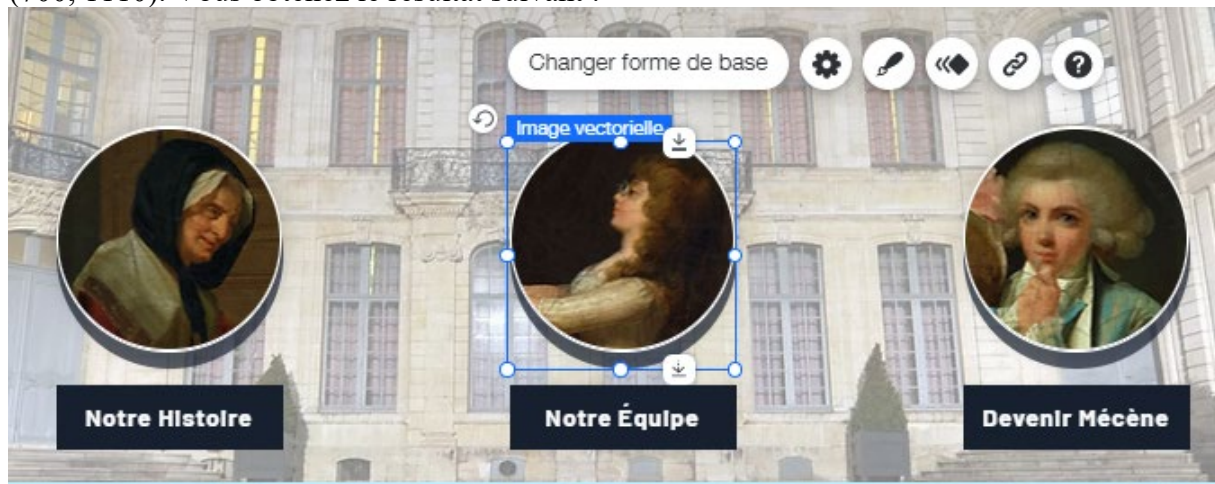


Astuce pour aller plus vite : utilisez les raccourcis clavier suivant :

CTRL+ ↑ (flèche haute du pavé directionnel) = AVANCER (autant de fois que nécessaire)

CTRL+ ↓ (flèche basse du pavé directionnel) = RECULER (autant de fois que nécessaire)

Dupliquez deux fois votre ombre et placez les copies aux coordonnées suivantes (420, 1110) et (700, 1110). Vous obtenez le résultat suivant :



f. Ajouter des hyperliens sur les boutons d'actions et les miniatures

Toute l'interactivité d'un site web tient dans ses liens hypertextes. Il est grand temps que vous ajoutiez des liens à votre site web.

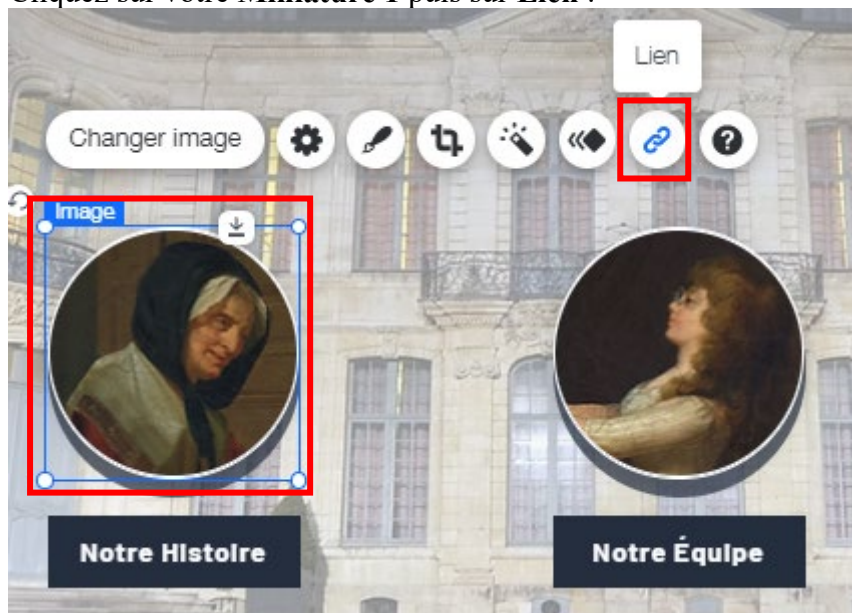
HYPERLIENS PROVISOIRES

Comme nous n'avons **pas encore créé les autres pages** de votre site web, **provisoirement**, nous allons créer des liens hypertextes qui pointent vers des **pages PERTINENTES du site OFFICIEL du Musée Sandelin**.

Plus loin, nous verrons comment **REPRODUIRE** ces pages sur votre propre site.

Travailler avec des liens provisoires nous permet de mieux jauger la **clarté** de notre page d'accueil.

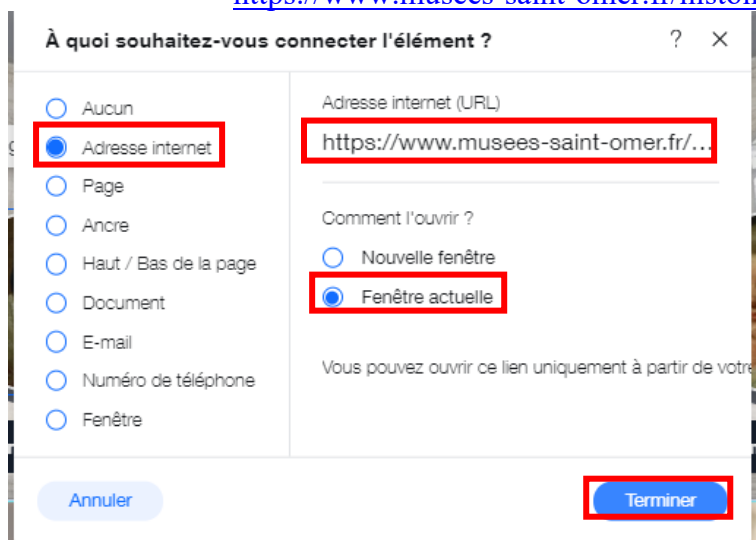
Cliquez sur votre **Miniature 1** puis sur **Lien** :



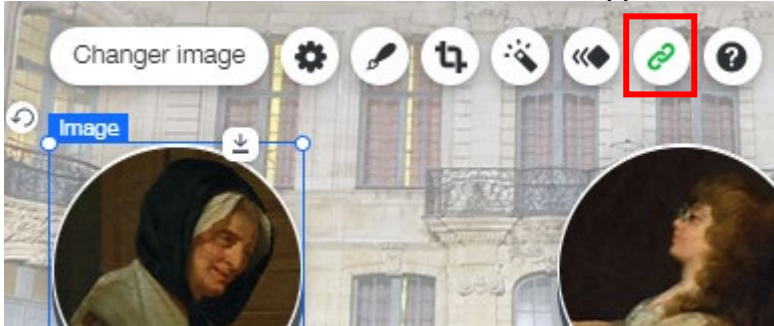
Paramétrez le menu **Lien** comme ceci, avec l'adresse URL suivante :

Histoire du Musée Sandelin

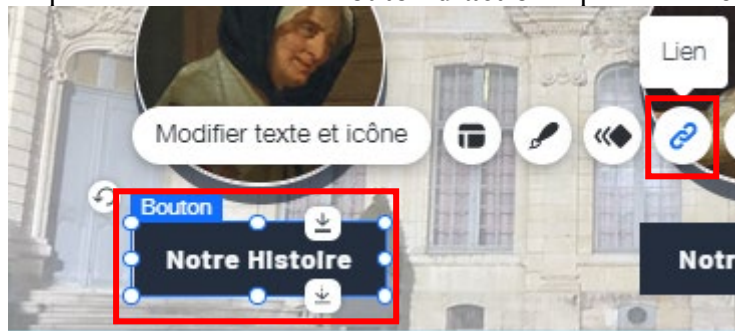
<https://www.musees-saint-omer.fr/histoire-musee-sandelin/>



Vous obtenez le résultat suivant : l'icône lien apparaît désormais en **VERT**.



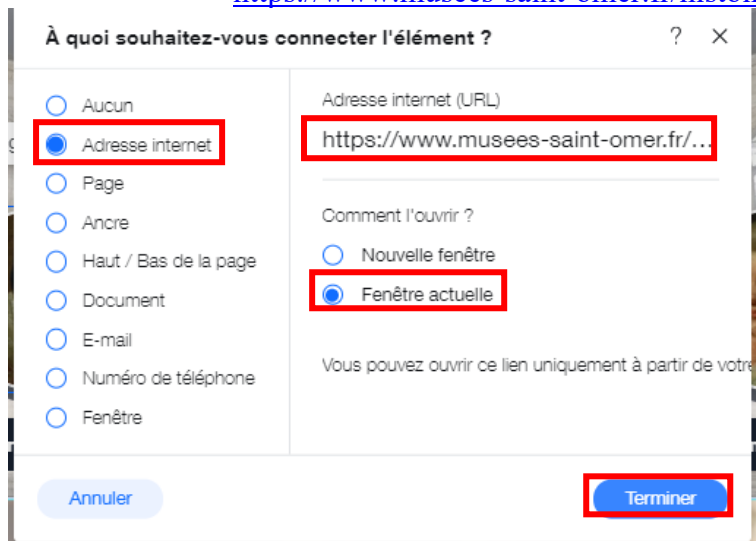
Cliquez ensuite sur votre **Bouton d'action 1** puis sur **Lien** :



Paramétrez le menu **Lien** comme ceci, avec l'adresse URL suivante :

Histoire du Musée Sandelin

<https://www.musees-saint-omer.fr/histoire-musee-sandelin/>

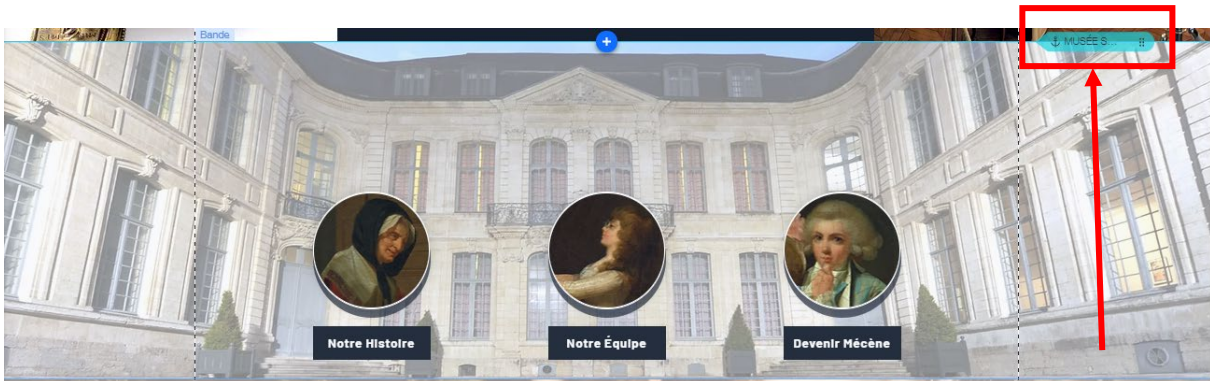


Répétez ces opérations pour les autres **Miniatures** et les autres **Boutons d'action** :

Miniature n°2 (Équipe)	Équipe
Bouton n°2 (Notre Équipe)	https://www.musees-saint-omer.fr/missions-equipe/
Ancienne demeure de la Comtesse Sandelin	Devenez mécène
	https://www.musees-saint-omer.fr/devenez-mecene/

g. Remonter l'ancree MUSÉE SANDELIN à sa place définitive

Lorsque nous avons créé la **BANDE N°3**, l'ancree MUSÉE SANDELIN a été rejetée vers le bas. Positionnez l'ancree MUSÉE SANDELIN juste sous cette **BANDE N°2** (drag & drop) :



8. BANDE N°4 / liens vers les pages « Programme », « Expositions Temporaires », « Collections permanentes » et « Informations pratiques »

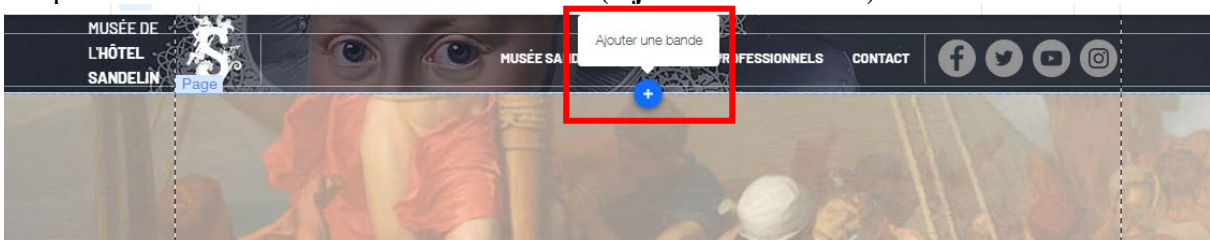
Vous allez personnaliser la **BANDE N°4**. Vous souhaitez obtenir le résultat suivant :



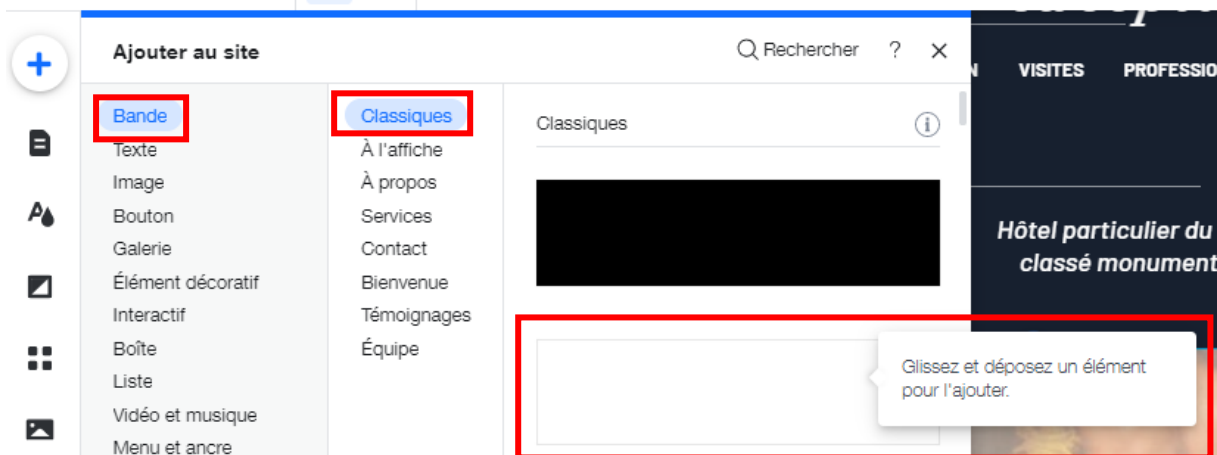
a. Ajouter un nouveau gabarit pour la BANDE N°4

Rendez-vous sous la **BANDE N°3**. Vous constaterez que l'espace est **VIDE** (arrière-plan de page bien visible).

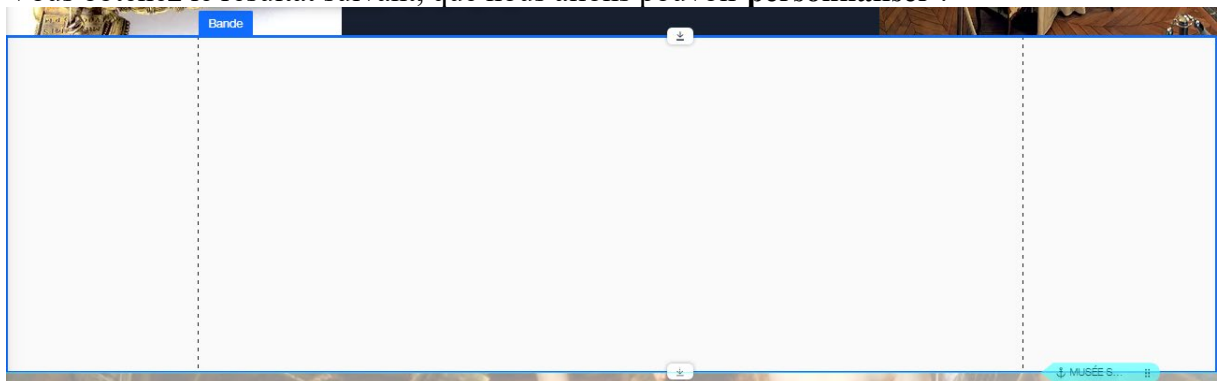
Cliquez sur le **bouton +** au centre de la bande (**Ajouter une bande**) :



Parmi les **gabarits** de Bandes proposés, choisissez la **bande classique blanche** :

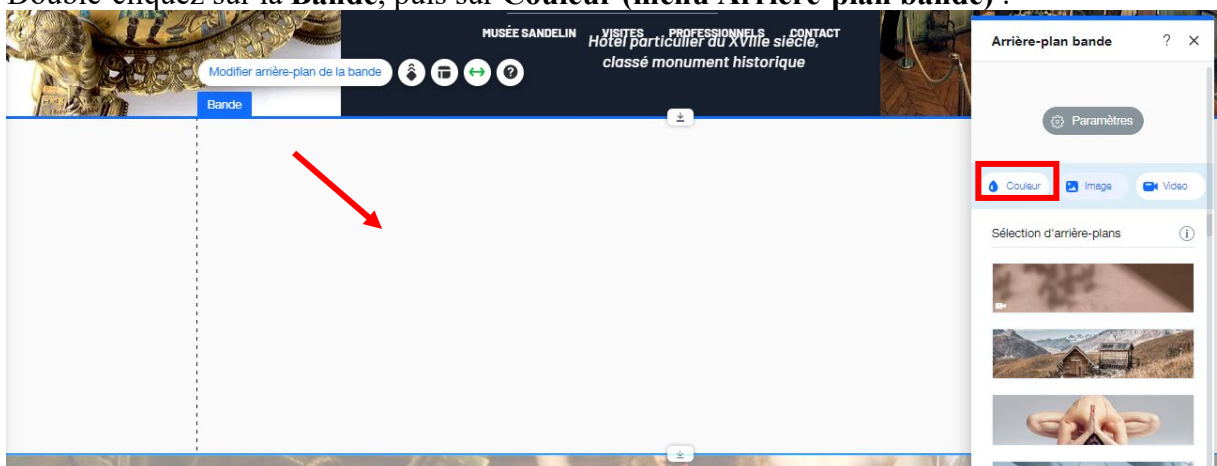


Vous obtenez le résultat suivant, que nous allons pouvoir **personnaliser** :

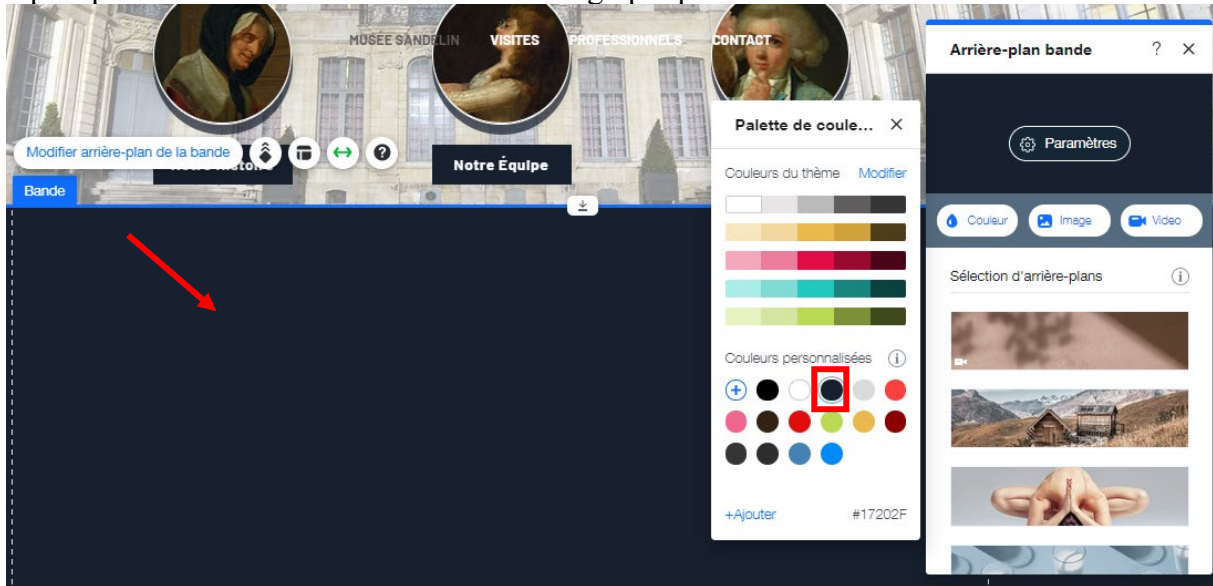


b. Personnaliser la COULEUR du gabarit de bande

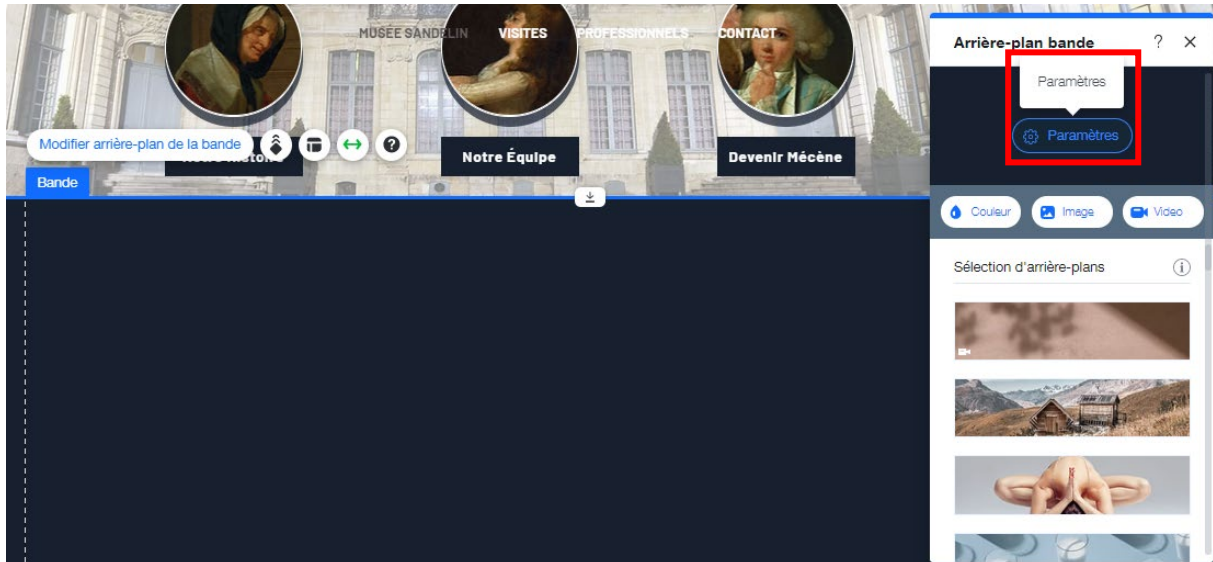
Double-cliquez sur la **Bande**, puis sur **Couleur** (menu **Arrière-plan bande**) :



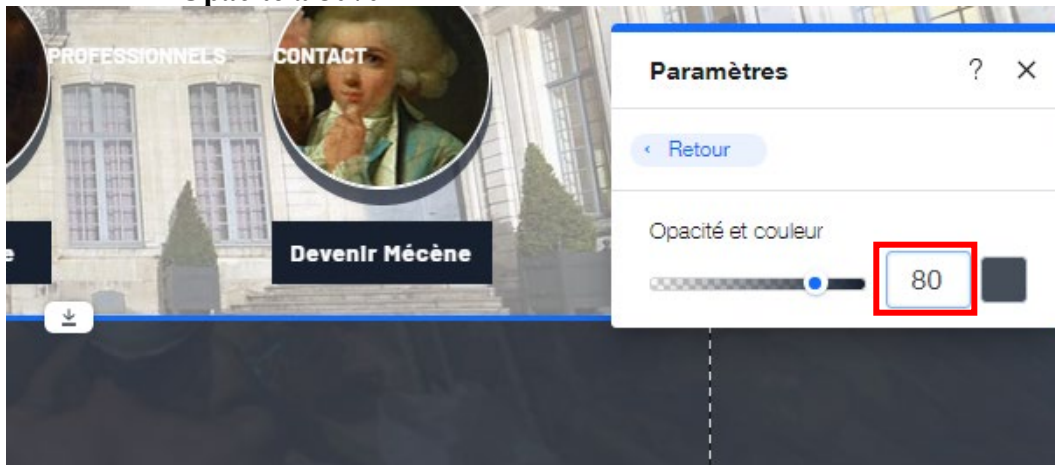
Optez pour la nuance de bleu de votre charte graphique :



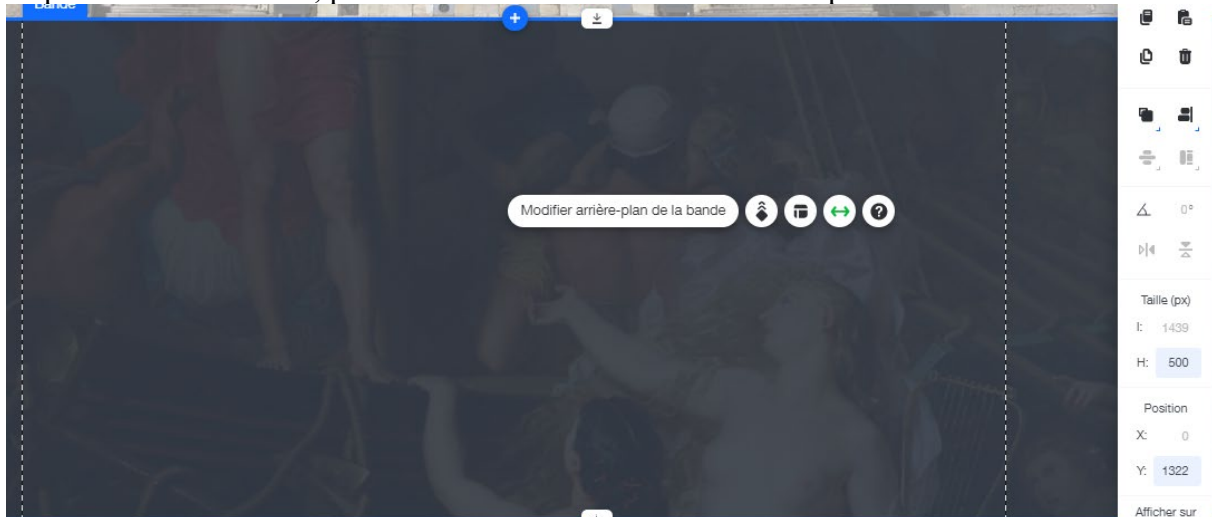
Rendez-vous ensuite dans **Paramètres** :



Paramétrez l'Opacité à 80%.

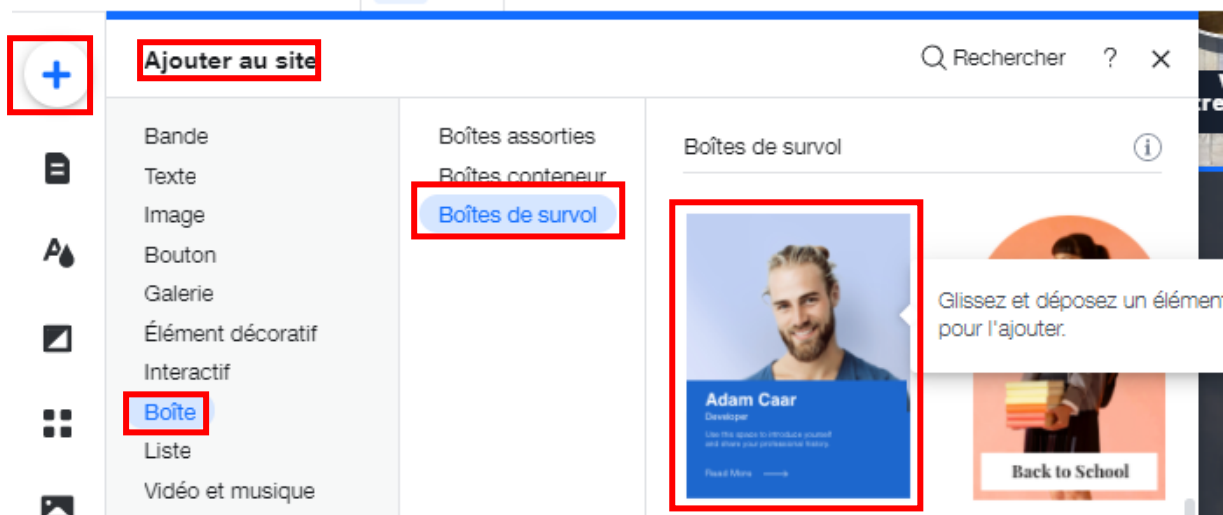


Depuis la Barre d'outils, paramétrez la Hauteur de Bande à 500 pixels.

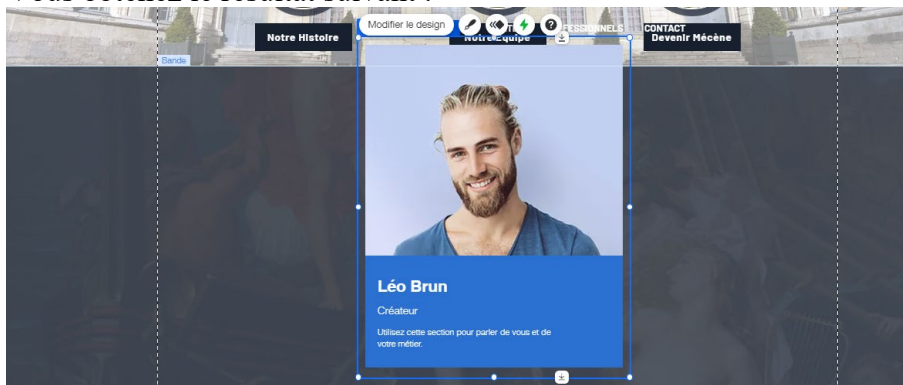


c. Créer la BOÎTE DE SURVOL qui servira de gabarit / mode STANDARD

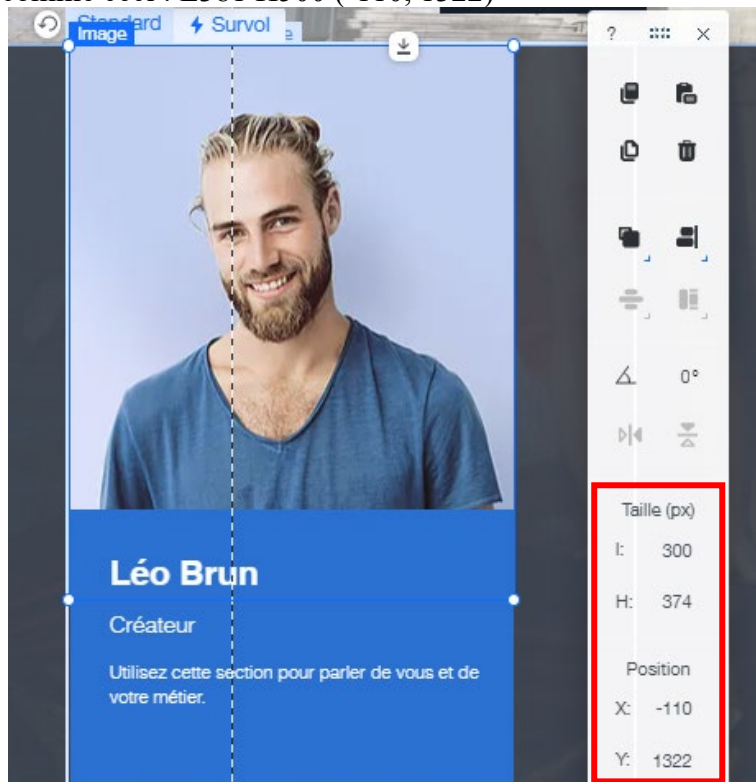
Cliquez sur **Ajouter au site / Boîte / Boîtes de survol / Premier modèle :**



Vous obtenez le résultat suivant :



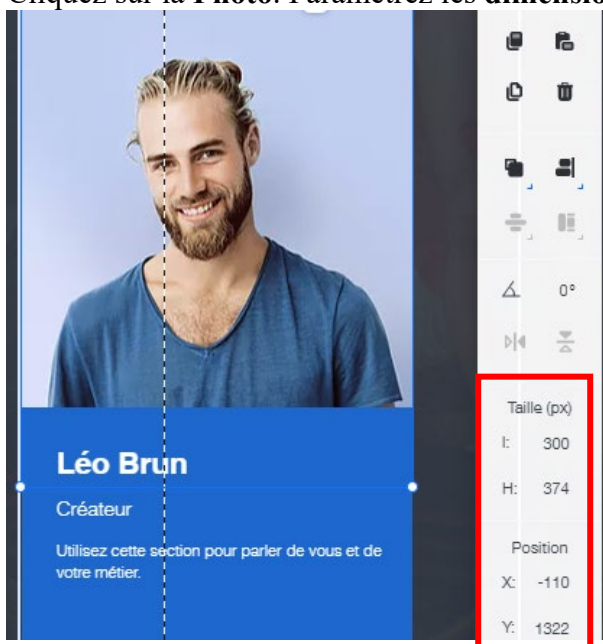
Depuis la **Barre d'outils**, paramétrez les **dimensions** et la **position** de votre boîte de survol comme ceci : L381 H500 (-110, 1322)



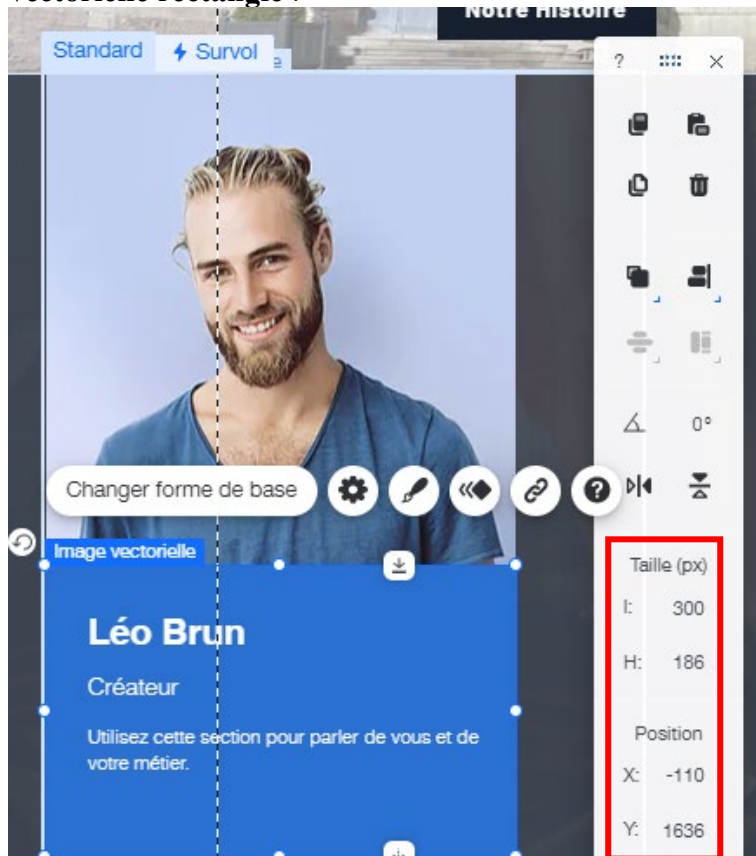
Nous souhaitons réduire la largeur de la Boîte de survol à 300 pixels (et non pas 381), afin de pouvoir placer quatre Boîtes de survol côte-à-côte. **Or, Wix refuse de nous laisser réduire la largeur à 300 pixels.**

En effet, les **dimensions globales** d'une Boîte de survol sont définies par les **dimensions de ses contenus** (photo, image vectorielle, zone de texte). Nous allons donc devoir les redimensionner un par un (heureusement, il s'agit d'un **gabarit** que nous **réutiliserons**).

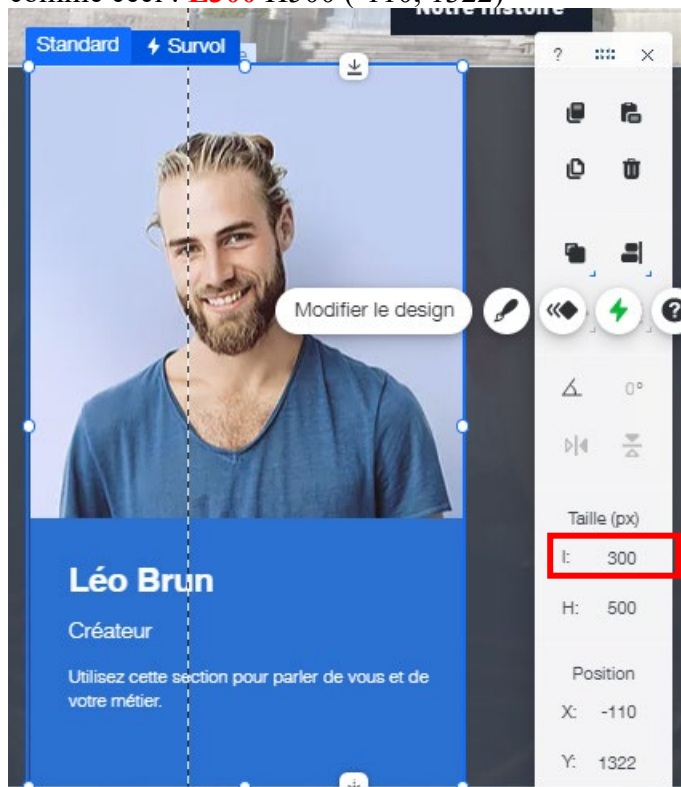
Cliquez sur la **Photo**. Paramétrez les **dimensions de la Photo** :



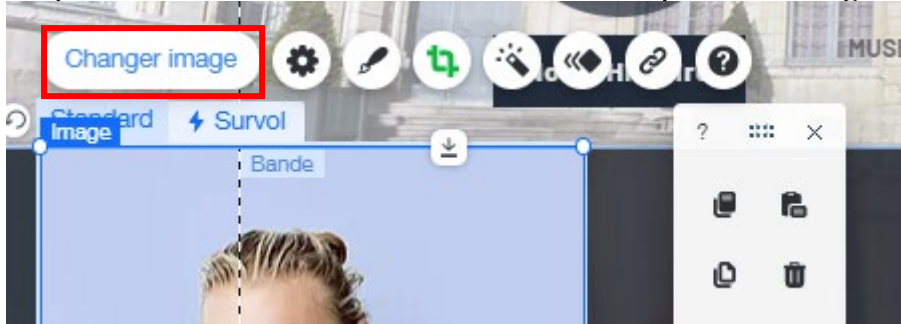
Cliquez sur la **Forme vectorielle rectangle**. Paramétrez les **dimensions** de la **Forme vectorielle rectangle** :



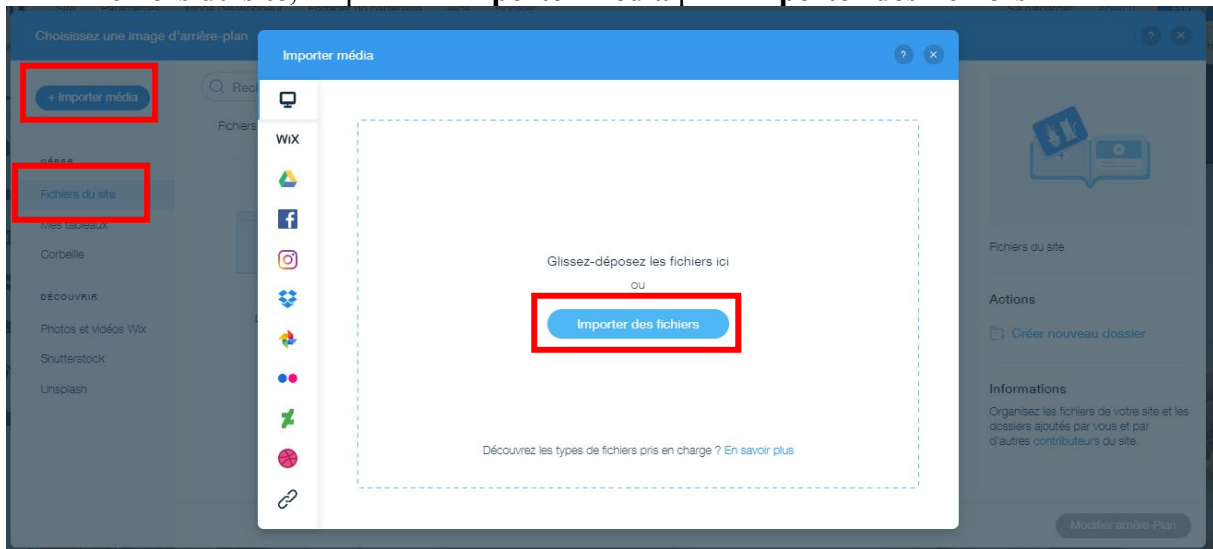
Depuis la **Barre d'outils**, reparamétrez les **dimensions** et la **position** de votre boîte de survol comme ceci : **L300 H500 (-110, 1322)**



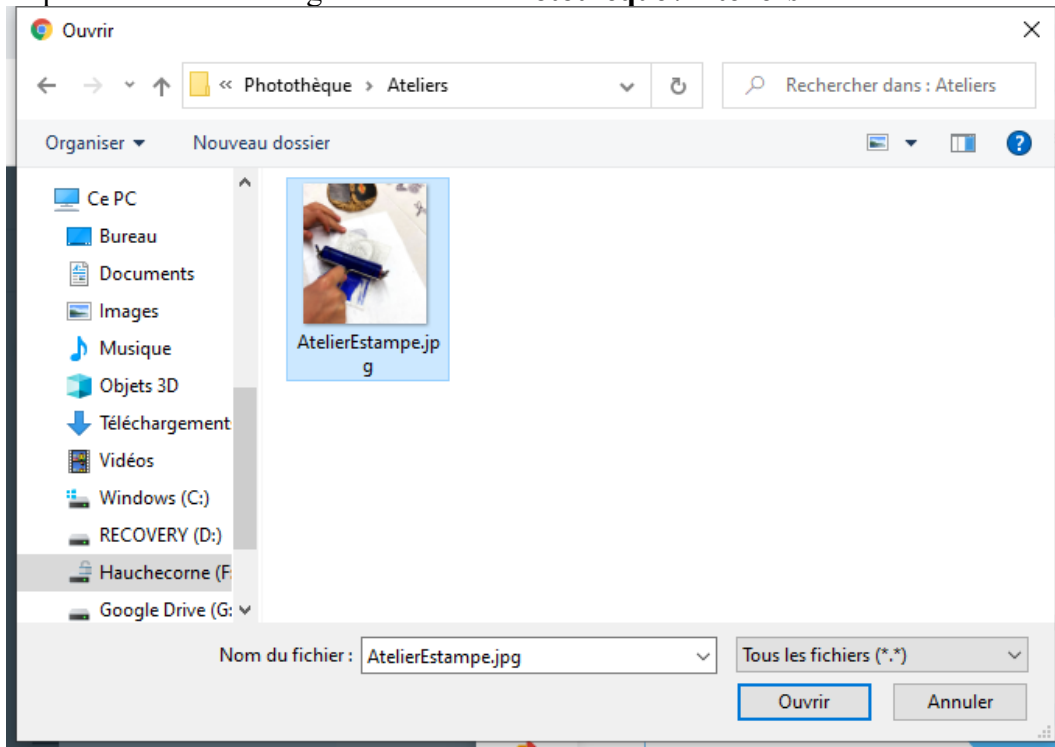
Cliquez sur la **Photo** de votre **Boîte de survol**. Cliquez sur **Changer image**.



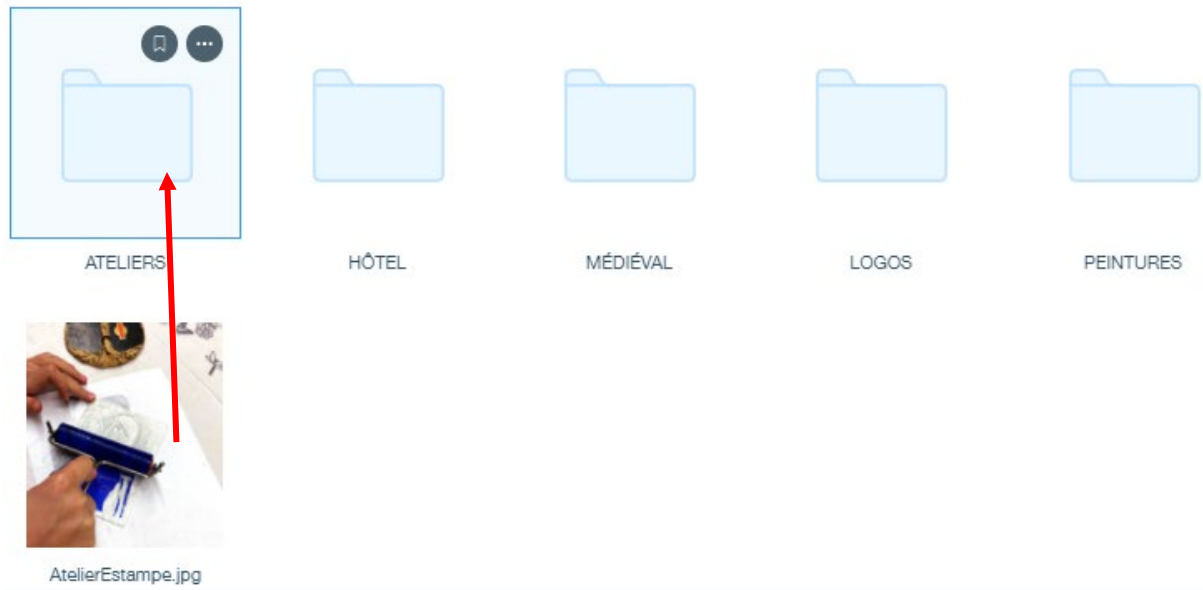
Dans **Fichiers du site**, cliquez sur **Importer média** puis **Importer des fichiers** :



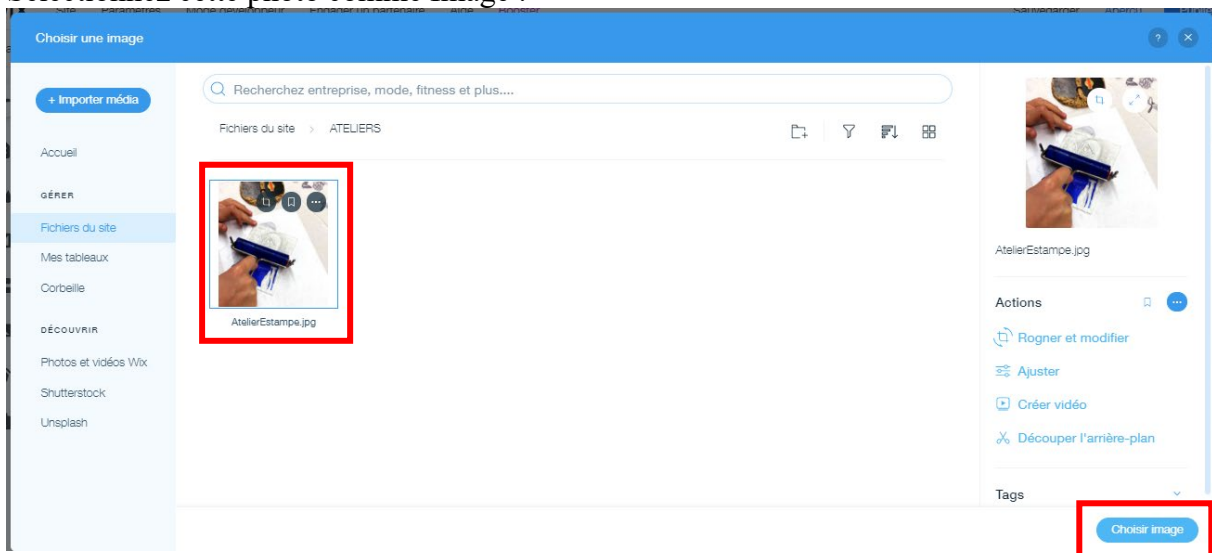
Importez toutes les images du dossier **Photothèque / Ateliers** :



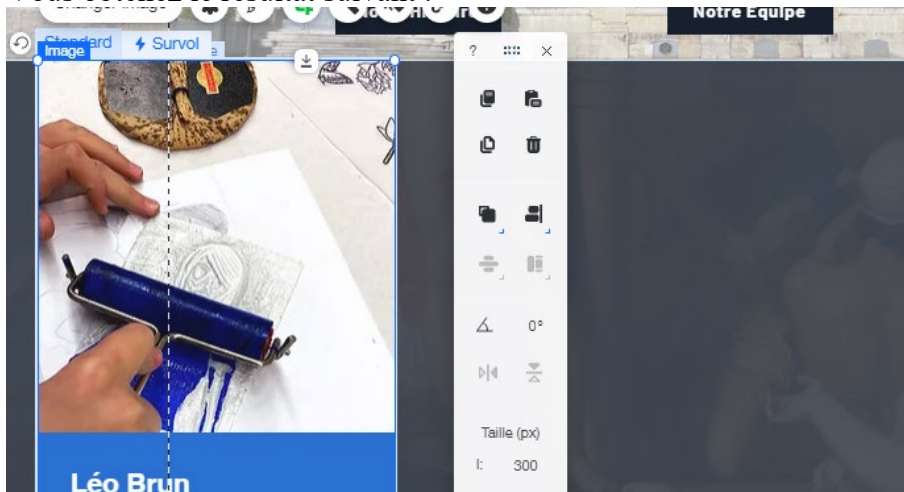
Créez un nouveau dossier **ATELIERS** et **rangez** votre photo à l'intérieur :



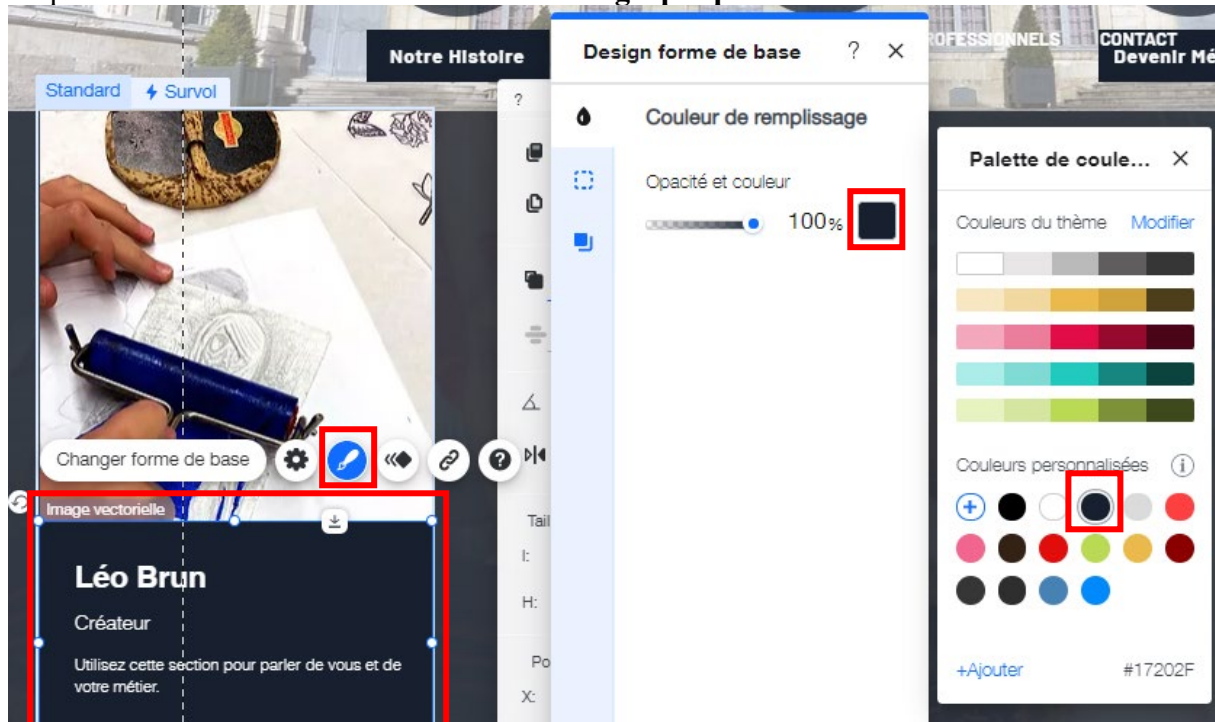
Sélectionnez cette photo comme Image :



Vous obtenez le résultat suivant :



Sélectionnez votre **Image vectorielle**, cliquez sur **Design**, **Couleur de remplissage**, puis cliquez sur la **nuance de bleu** de votre charte graphique :

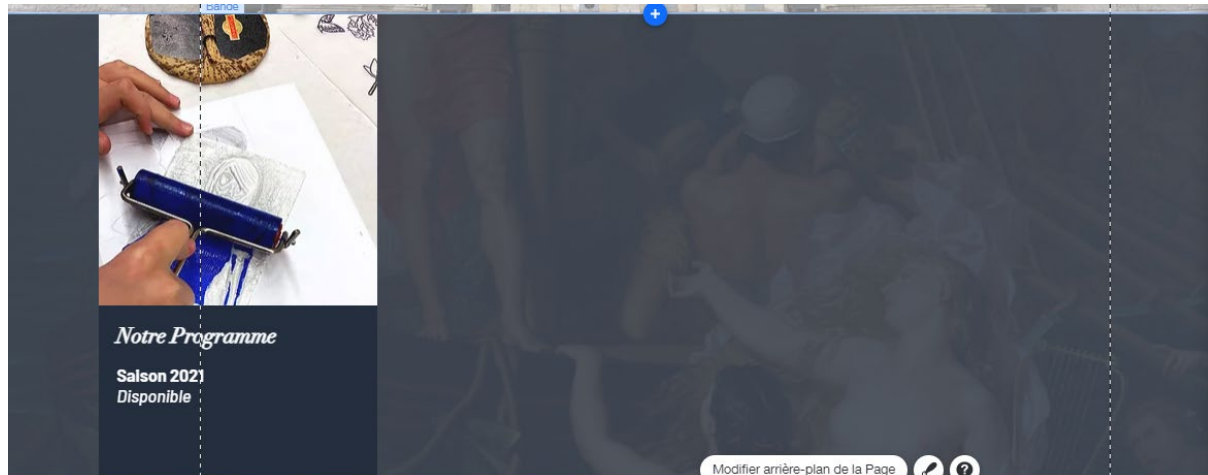


Toujours dans le mode Standard de votre Boîte de survol, **modifiez les textes des deux zones**

<p>Zone de texte n°1</p> <p><i>Notre Programme</i></p>	<p>Police : Linotype Didot Taille : 23 Couleur : blanc Gras L235 H28 (-90, 1654)</p>
<p>Zone de texte n°2</p> <p>Saison 2021 <i>Disponible</i></p>	<p>Police : Barlow Medium Taille : 23 Couleur : blanc Gras (ligne 1) Italique (ligne 2) L235 H72 (-90, 1700)</p>
<p>Zone de texte n°3</p> <p>À SUPPRIMER</p>	

Redimensionner la Hauteur de la Boîte de survol à 500 pixels, si jamais la hauteur a été modifiée lors du redimensionnement de la zone de texte 2.

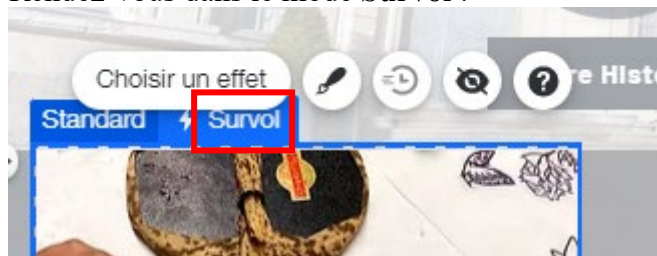
Vous obtenez le résultat suivant :



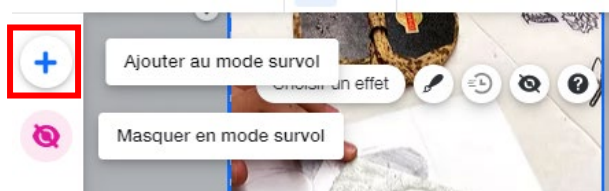
d. Créer la BOÎTE DE SURVOL qui servira de gabarit / mode SURVOL

Nous venons de finir le mode **Standard** de votre Boîte de survol. Il nous reste à paramétrer le mode **Survol**, qui fait tout son intérêt (une **animation** se déclenche lorsque l'Internaute **survole** votre Boîte avec le **curseur** de sa souris).

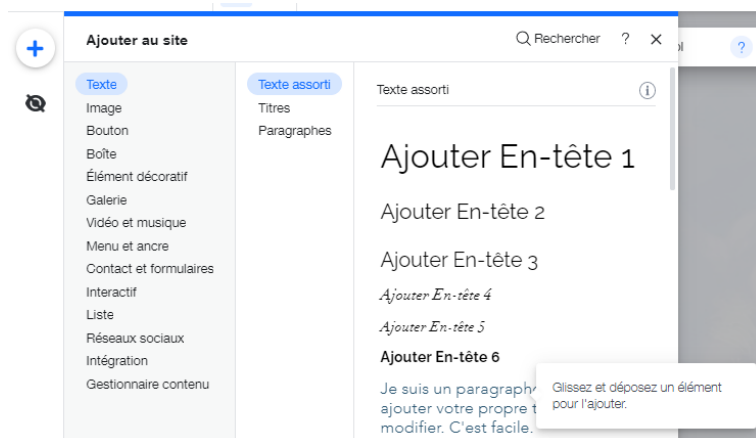
Rendez-vous dans le mode **Survol** :



Vous allez ajouter une Zone de texte à la partie Survol. Cliquez sur **Ajouter au mode Survol** :



Rendez-vous dans **Texte / Texte assorti / Premier modèle de paragraphe** :

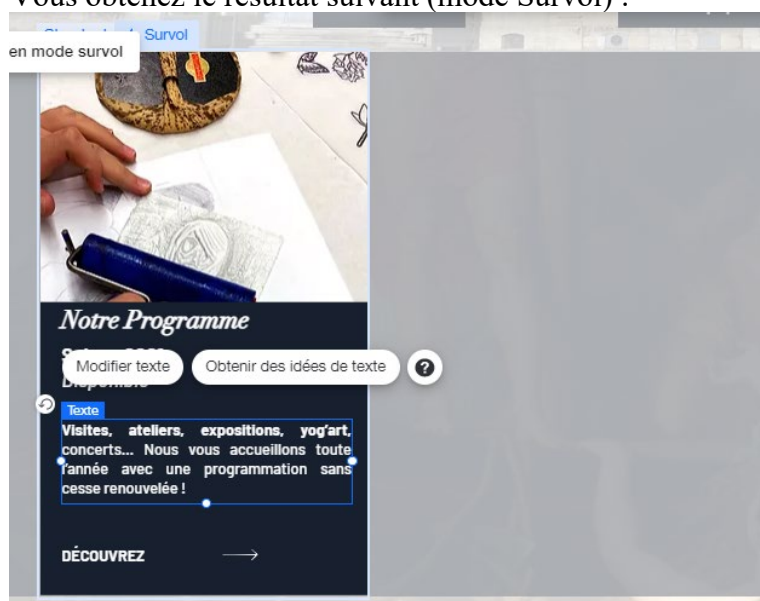


Paramétrez votre Zones de texte comme ceci :

Zone de texte n°1 <i>Notre Programme</i>	INCHANGÉE , pareille qu'en mode Standard (0, -100)
Zone de texte n°2 Saison 2021 <i>Disponible</i>	INCHANGÉE , pareille qu'en mode Standard (0, -110)
Zone de texte n°3 Visites, ateliers, expositions, yog'art, concerts... Nous vous accueillons toute l'année avec une programmation sans cesse renouvelée !	Police : Barlow Medium Taille : 14 Couleur : blanc Gras (ligne 1 seulement) Alignement justifié L265 H75 (-90, 1660)
Zone de texte n°4 DÉCOUVREZ	Police : Barlow Medium Taille : 14 Couleur : blanc Gras (ligne 1 seulement) L196 H30 (-90, 1770)
Image vectorielle rectangle DIMENSIONS EN SURVOL	INCHANGÉES L196 H30 (-90, 1770)

Redimensionner la Hauteur de la Boîte de survol à 500 pixels, si jamais la hauteur a été modifiée lors du redimensionnement de la zone de texte 2.

Vous obtenez le résultat suivant (mode Survol) :

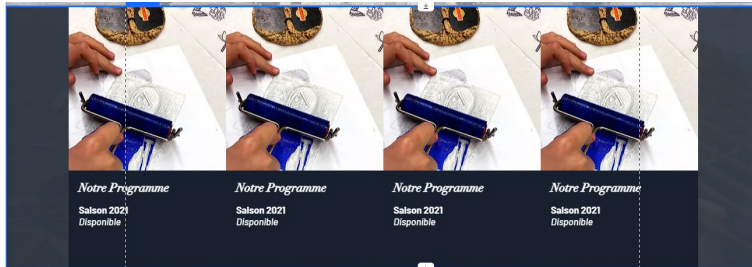


e. Finaliser la bande en dupliquant trois fois la BOÎTE DE SURVOL

Finalisez votre Bande en dupliquant trois fois la BOÎTE DE SURVOL (CTRL+D).

- Placez la copie n°1 en (190, 1322).
- Placez la copie n°2 en (490, 1322).
- Placez la copie n°3 en (790, 1322).

Vous obtenez le résultat suivant :

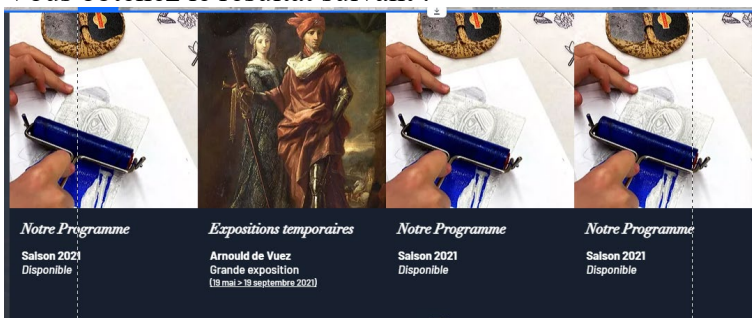


f. **CHEZ VOUS** : finalisez les Photos et les textes de la Boîte n°2 / EXPOSITIONS TEMPORAIRES

BOÎTE N°2 / Paramètres du mode STANDARD

Photo	PEINTURES / DeVuez (1)
Zone de texte n°1	Police : Linotype Didot Taille : 23 Couleur : blanc Gras L235 H28 (210, 1654)
Zone de texte n°2	Police : Barlow Medium Taille : 18 (L1 et L2) / 14 (L3) Couleur : blanc Gras (ligne 1) Souligné (ligne 3) L235 H72 (210, 1700)
Arnould de Vuez Grande exposition (19 mai > 19 septembre 2021)	

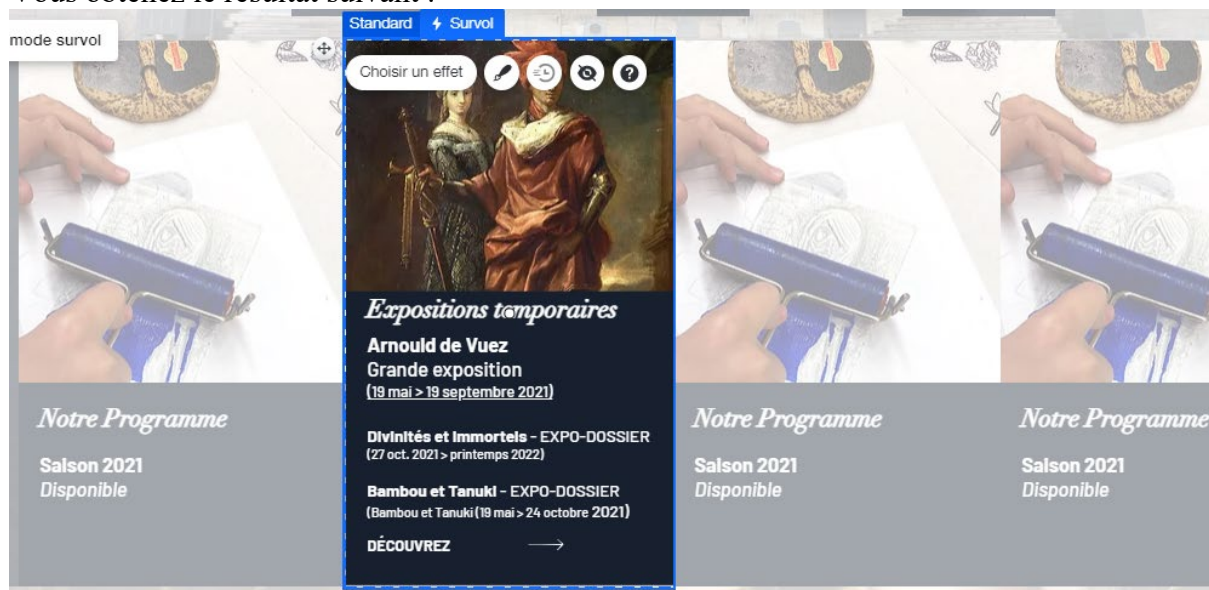
Vous obtenez le résultat suivant :



BOÎTE N°2 / Paramètres du mode SURVOL

Zone de texte n°1 Expositions temporaires	INCHANGÉE , pareille qu'en mode Standard (0, -100)
Zone de texte n°2 Arnould de Vuez Grande exposition (19 mai > 19 septembre 2021)	INCHANGÉE , pareille qu'en mode Standard (0, -110)
Zone de texte n°3 Divinités et immortels - EXPO-DOSSIER (27 oct. 2021 > printemps 2022) Bambou et Tanuki - EXPO-DOSSIER (Bambou et Tanuki (19 mai > 24 octobre 2021)	Police : Barlow Medium Taille : 15 (L1 et L3) / 12 (L2) et (L4) Couleur : blanc Gras (ligne 1 et ligne 3 seulement) Alignement justifié L270 H75 (210, 1675)
Zone de texte n°4 DÉCOUVREZ	Police : Barlow Medium Taille : 14 Couleur : blanc Gras L196 H30 (210, 1770)
Image vectorielle rectangle DIMENSIONS EN SURVOL	INCHANGÉES L196 H30 (190, 1770)

Vous obtenez le résultat suivant :

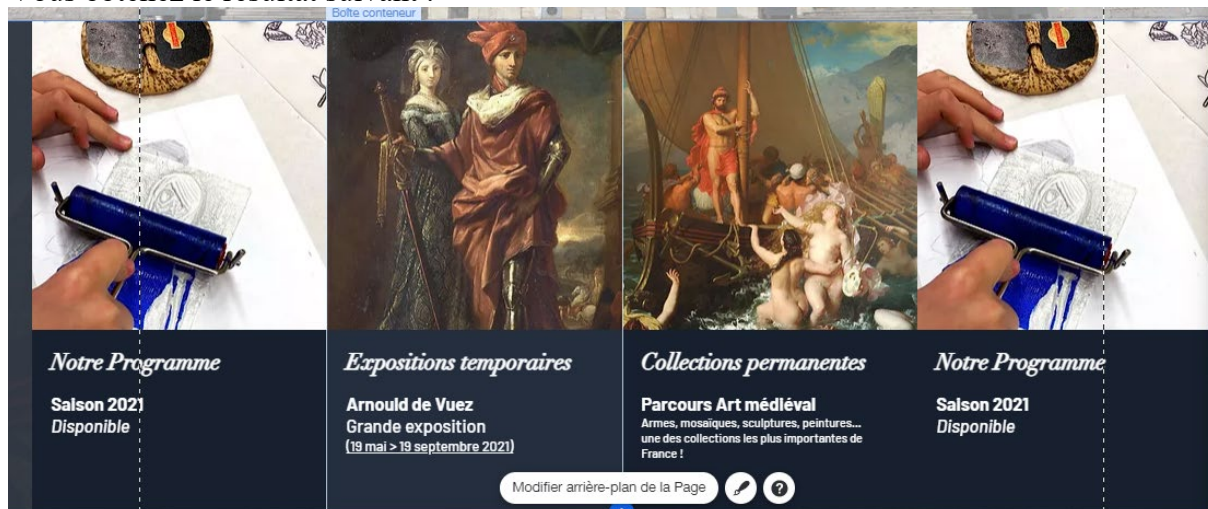


g. **CHEZ VOUS** : finalisez les Photos et les textes de la Boîte n°3 /
COLLECTIONS PERMANENTES

BOÎTE N°3 / Paramètres du mode STANDARD

Photo	PEINTURES / LeonBelly-Sirenes.jpg
Zone de texte n°1 <i>Collections permanentes</i>	Police : Linotype Didot Taille : 23 Couleur : blanc Gras L235 H28 (510, 1654)
Zone de texte n°2 Parcours Art médiéval Armes, mosaïques, sculptures, peintures... une des collections les plus importantes de France !	Police : Barlow Medium Taille : 18 (L1) / 12 (L2 et suivantes) Couleur : blanc Gras (ligne 1) L235 H72 (510, 1700)

Vous obtenez le résultat suivant :



BOÎTE N°3 / Paramètres du mode SURVOL

Zone de texte n°1 Collections permanentes	INCHANGÉE , pareille qu'en mode Standard (0, -100)
Zone de texte n°2 Parcours Art médiéval Armes, mosaïques, sculptures, peintures... une des collections les plus importantes de France !	INCHANGÉE , pareille qu'en mode Standard (0, -110)
Zone de texte n°3 Parcours Beaux-arts Peintures de maîtres, cabinets de curiosités, boiseries d'époque... un régal pour les yeux !	Police : Barlow Medium Taille : 18 (L1) / 12 (L2 et suivantes) Couleur : blanc Gras (ligne 1) L235 H72 (510, 1700)
Zone de texte n°4 DÉCOUVREZ	Police : Barlow Medium Taille : 14 Couleur : blanc Gras L196 H30 (510, 1770)
Image vectorielle rectangle DIMENSIONS EN SURVOL	INCHANGÉES L196 H30 (490, 1770)

Vous obtenez le résultat suivant :

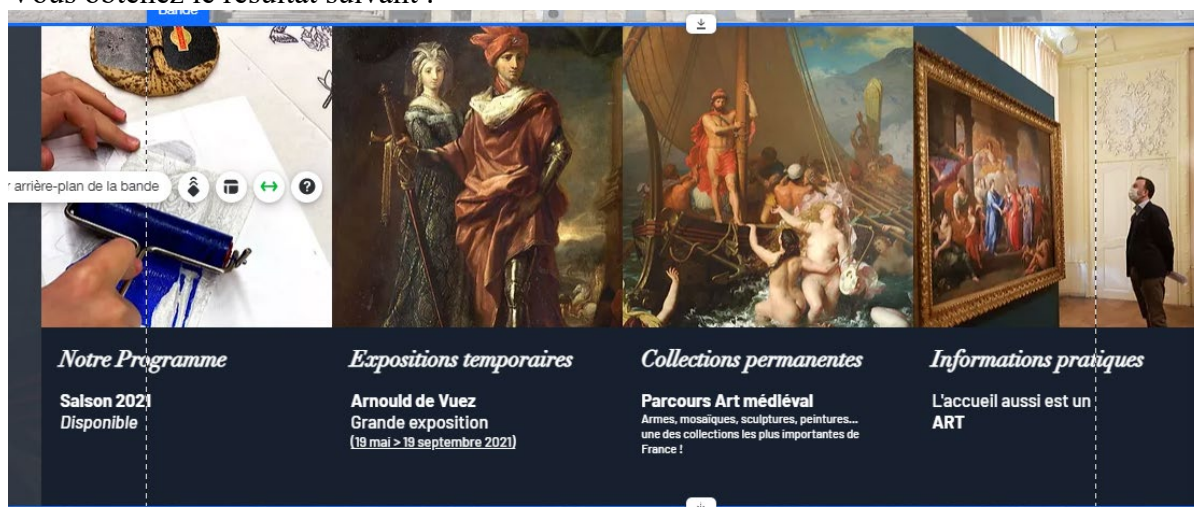


h. **CHEZ VOUS** : finalisez les Photos et les textes de la Boîte n°4 / INFORMATIONS PRATIQUES

BOÎTE N°4 / Paramètres du mode STANDARD

Photo	Importer les photos du dossier PUBLICS Créer dans Wix / Mes téléchargements le dossier PUBLICS PUBLICS / InfosPratiques2.jpg
Zone de texte n°1 <i>Informations pratiques</i>	Police : Linotype Didot Taille : 23 Couleur : blanc Gras L235 H28 (810, 1654)
Zone de texte n°2 L'accueil aussi est un ART	Police : Barlow Medium Taille : 18 Couleur : blanc Gras (ligne 2) L235 H72 (810, 1700)

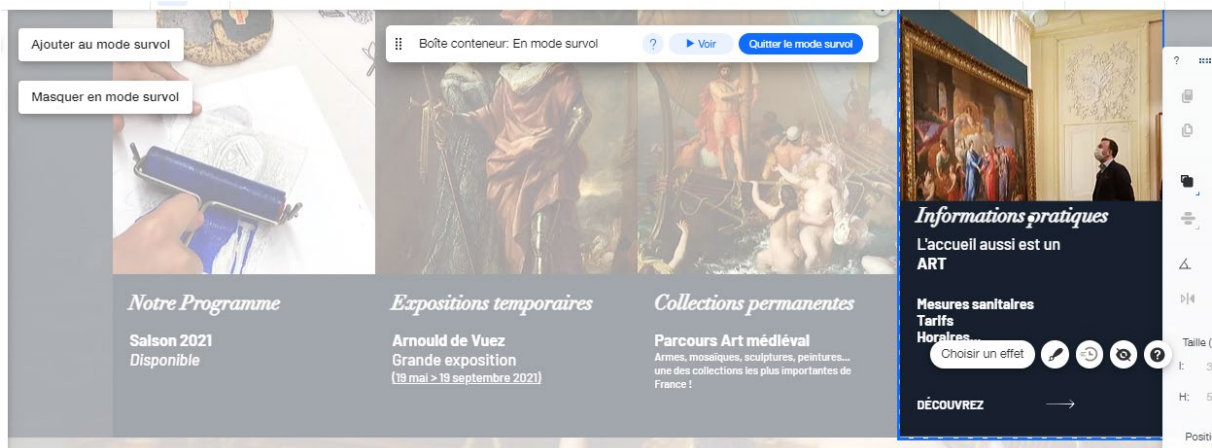
Vous obtenez le résultat suivant :



BOÎTE N°4 / Paramètres du mode SURVOL

Zone de texte n°1 Informations pratiques	INCHANGÉE , pareille qu'en mode Standard (0, -100)
Zone de texte n°2 L'accueil aussi est un ART	INCHANGÉE , pareille qu'en mode Standard (0, -110)
Zone de texte n°3 Mesures sanitaires Tarifs Horaires...	Police : Barlow Medium Taille : 16 Couleur : blanc Gras L235 H72 (810, 1700)
Zone de texte n°4 DÉCOUVREZ	Police : Barlow Medium Taille : 14 Couleur : blanc Gras L196 H30 (810, 1770)
Image vectorielle rectangle DIMENSIONS EN SURVOL	INCHANGÉES L196 H30 (790, 1770)

Vous obtenez le résultat suivant :



i. Ajouter des hyperliens aux boutons d'actions DÉCOUVREZ et aux photos

Toute l'interactivité d'un site web tient dans ses liens hypertextes. Il est grand temps que vous ajoutiez des liens à votre site web.

HYPERLIENS PROVISOIRES

Comme nous n'avons **pas encore créé les autres pages** de votre site web, provisoirement, nous allons créer des liens hypertextes qui pointent vers des **pages PERTINENTES du site OFFICIEL du Musée Sandelin**.

Plus loin, nous verrons comment **REPRODUIRE** ces pages sur votre propre site.

Travailler avec des liens provisoires nous permet de mieux jauger la **clarté** de notre page d'accueil.

Attribuez les liens suivants à vos **Photos** et **Boutons d'action DÉCOUVREZ** :

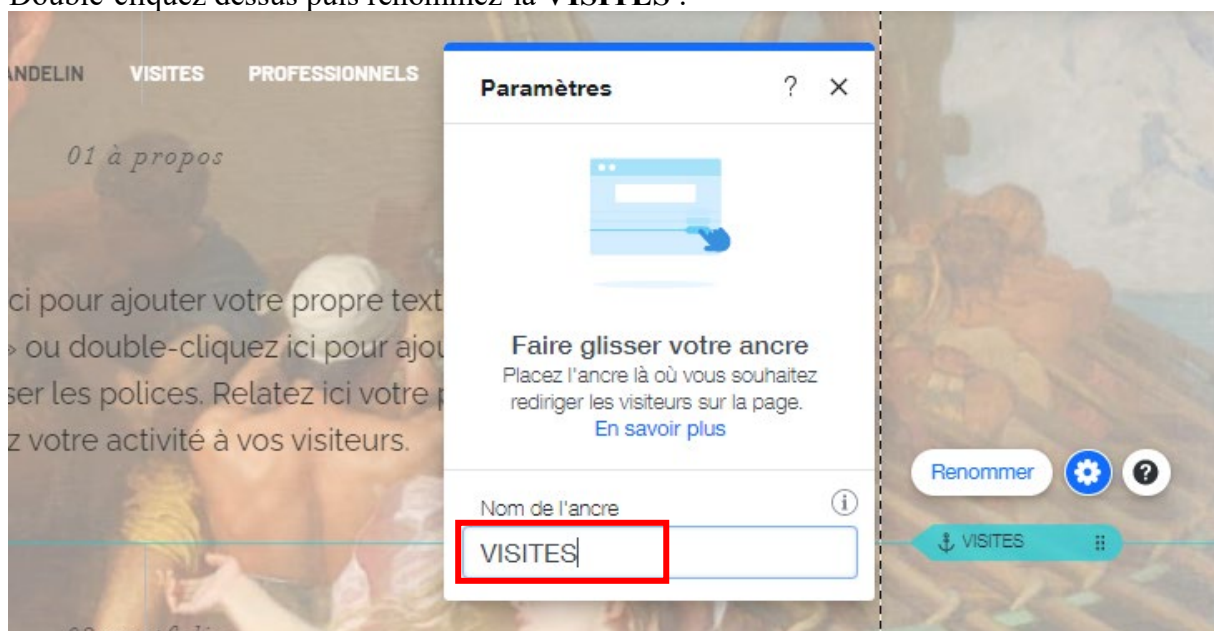
Notre programme (Photo + bouton DÉCOUVREZ)	https://www.musees-saint-omer.fr/programme/
Expositions temporaires (Photo + bouton DÉCOUVREZ)	https://www.musees-saint-omer.fr/grandes-expositions-expo-dossiers/
Collections permanentes (Photo + bouton DÉCOUVREZ)	https://www.musees-saint-omer.fr/parcours-beaux-arts/
Informations pratiques (Photo + bouton DÉCOUVREZ)	https://www.musees-saint-omer.fr/informations-pratiques/

j. Remonter l'ancre VISITES à sa place définitive

Descendez sur votre page jusqu'à repérer l'ancre Portfolio :



Double-cliquez dessus puis renommez-la **VISITES** :



Positionnez l'ancre VISITES juste sous cette **BANDE N°3** (drag & drop) :



9. BANDE N°5 / liens vers les pages « Adultes & ados », « Familles et enfants », « Groupes » et « Accessibilité »

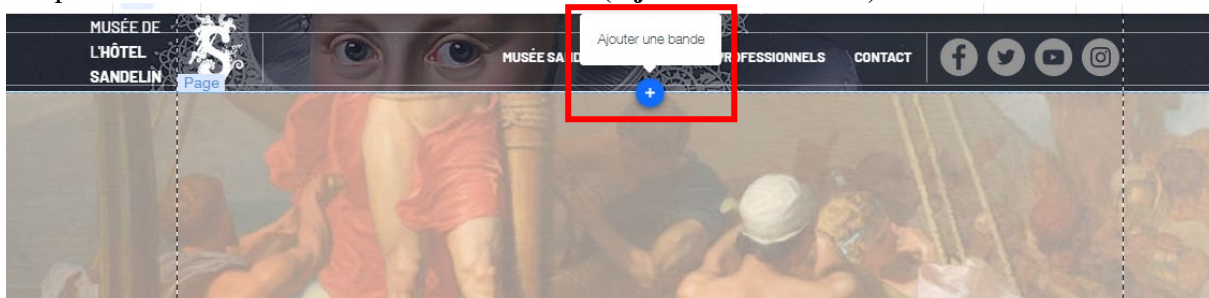
Vous allez personnaliser la **BANDE N°5**. Vous souhaitez obtenir le résultat suivant :



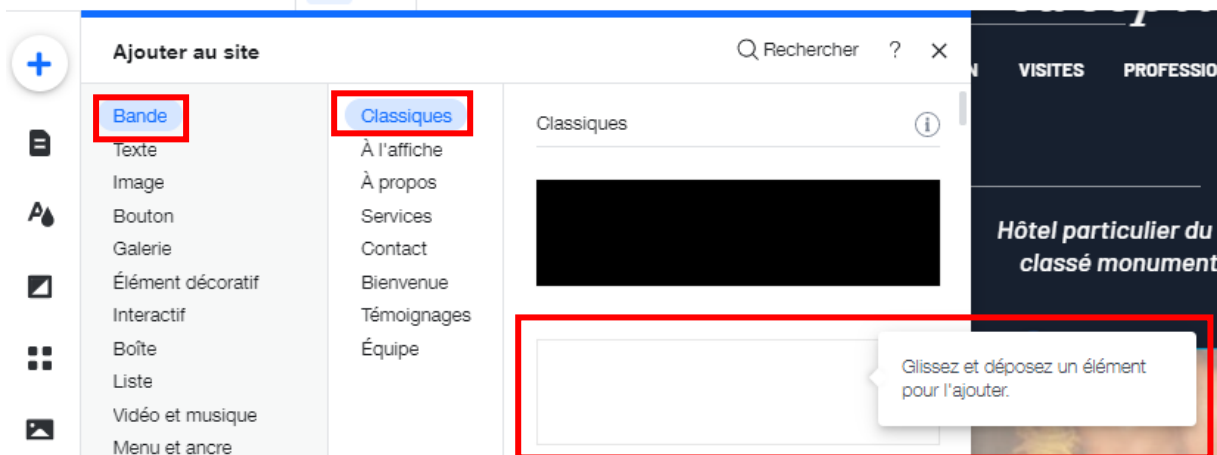
a. Ajouter un nouveau gabarit pour la **BANDE N°5**

Rendez-vous sous la **BANDE N°4**. Vous constaterez que l'espace est **VIDE** (arrière-plan de page bien visible).

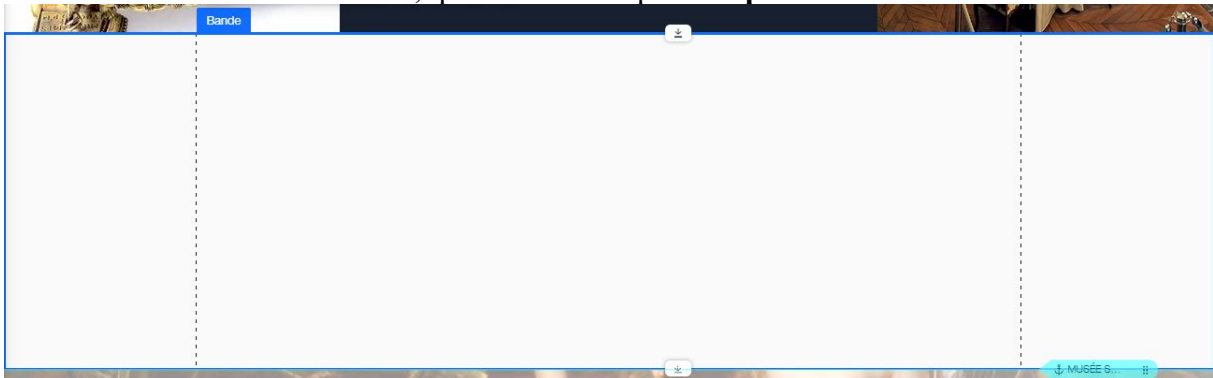
Cliquez sur le **bouton +** au centre de la bande (**Ajouter une bande**) :



Parmi les **gabarits** de Bandes proposés, choisissez la **bande classique blanche** :

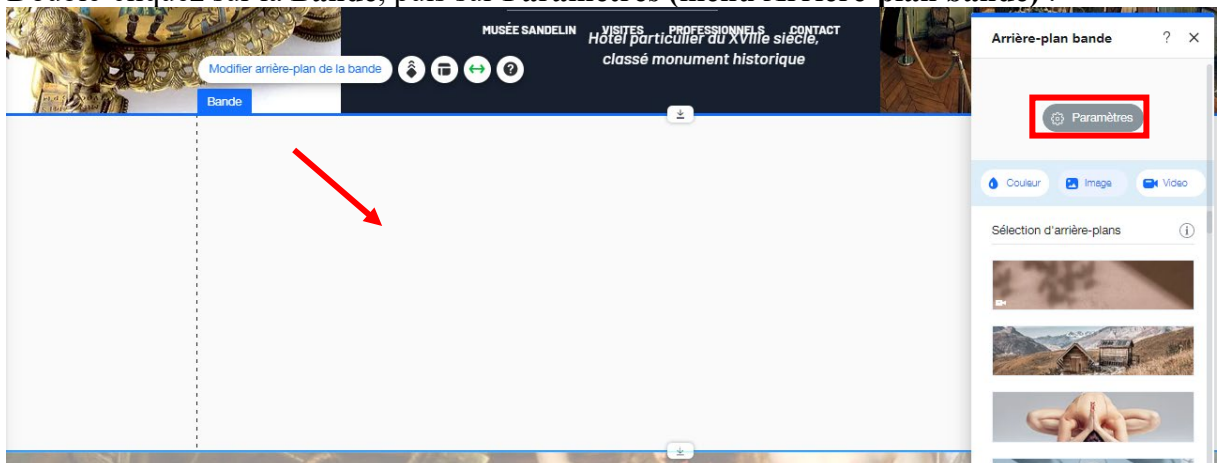


Vous obtenez le résultat suivant, que nous allons pouvoir **personnaliser** :

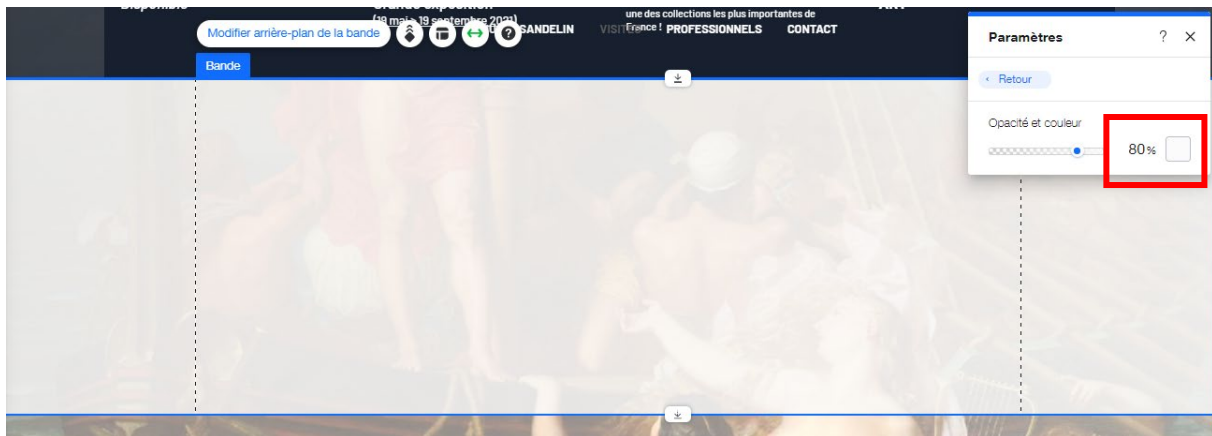


b. Personnaliser l'OPACITÉ du gabarit de bande

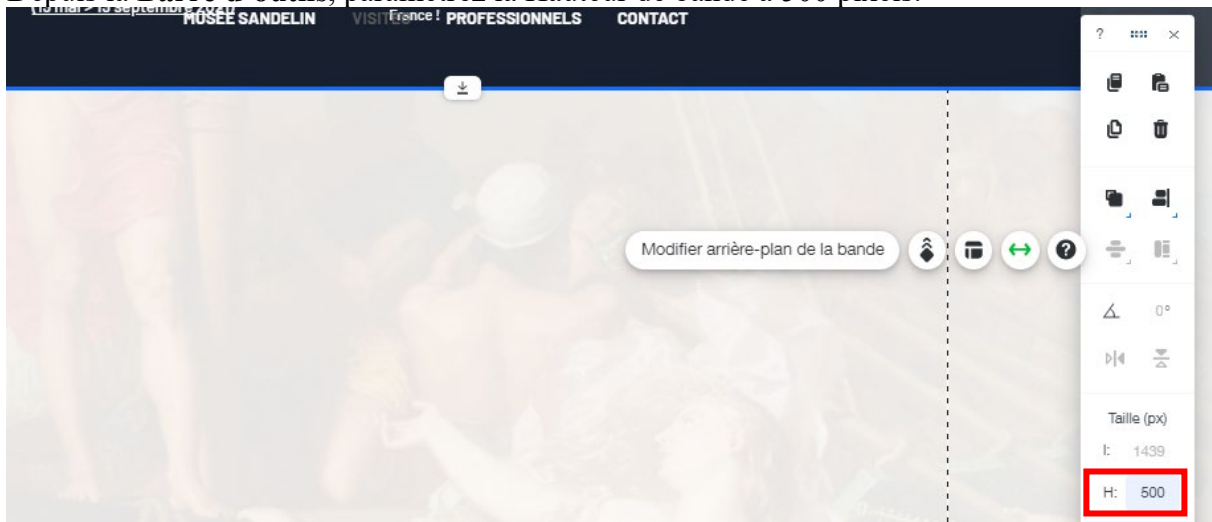
Double-cliquez sur la **Bande**, puis sur **Paramètres (menu Arrière-plan bande)** :



Paramétrez l'Opacité à 80%. Vous obtenez le résultat suivant :

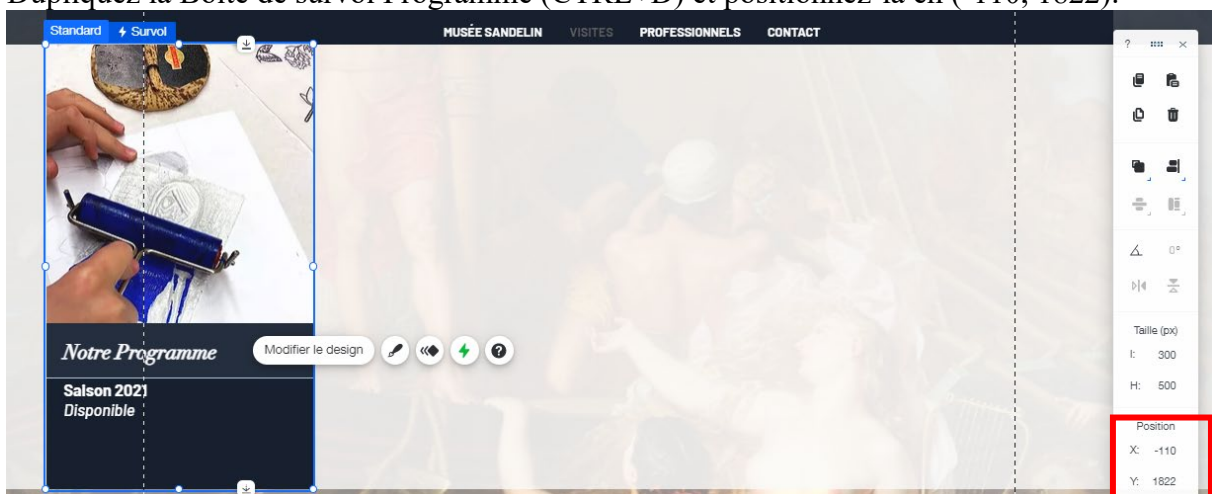


Depuis la Barre d'outils, paramétrez la Hauteur de bande à 500 pixels.



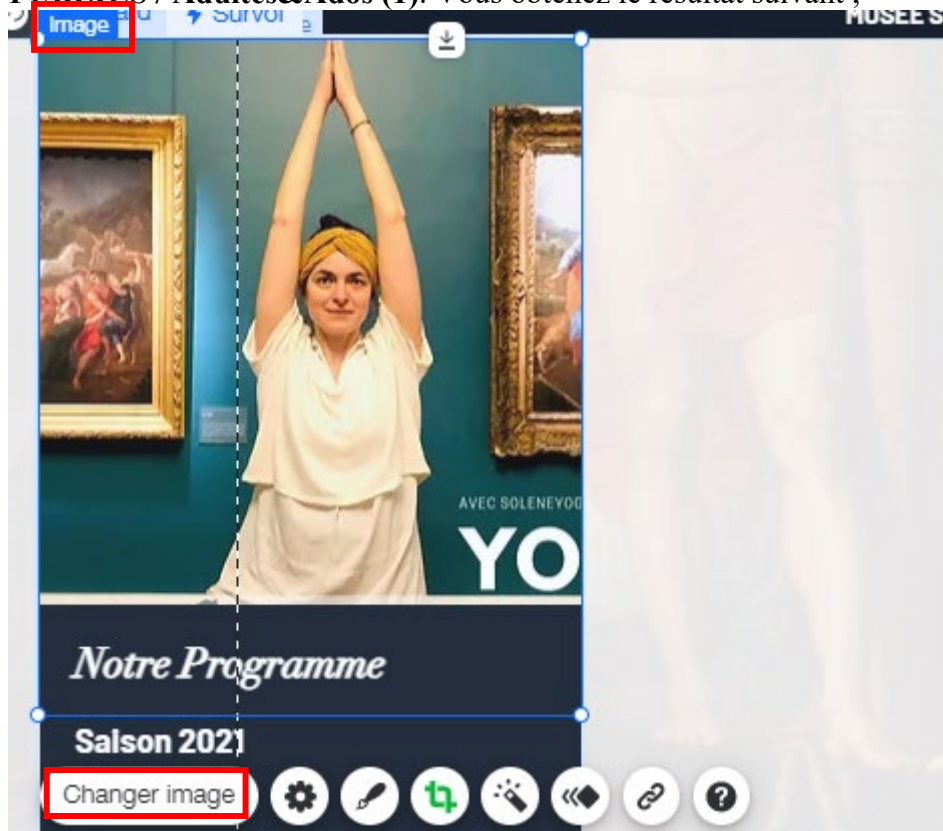
c. Dupliquez la Boîte de survol Programme

Dupliquez la Boîte de survol Programme (CTRL+D) et positionnez-la en (-110, 1822).

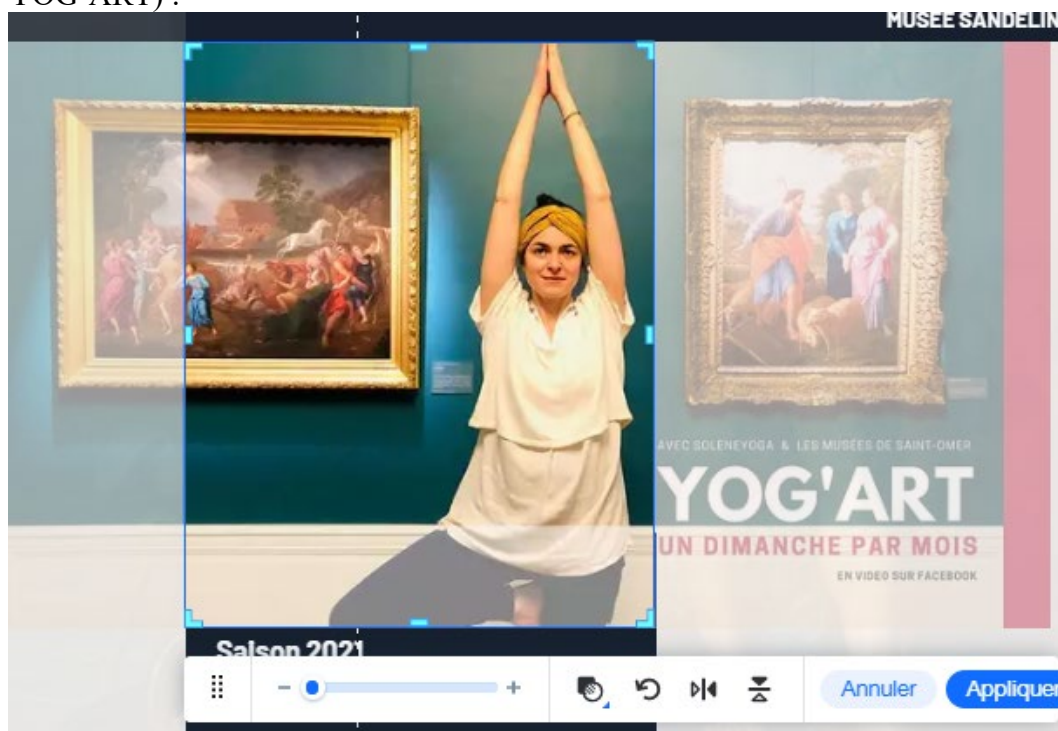


d. Boîte de survol Adultes & Ados / personnalisez le mode Standard

Cliquez sur **Image / Changer Image**. Remplacez la photo de votre Boîte par la photo **PUBLICS / Adultes&Ados (1)**. Vous obtenez le résultat suivant ;



Double-cliquez sur l'image afin de la **Rogner** comme ceci (de sorte à faire disparaître le titre YOG'ART) :



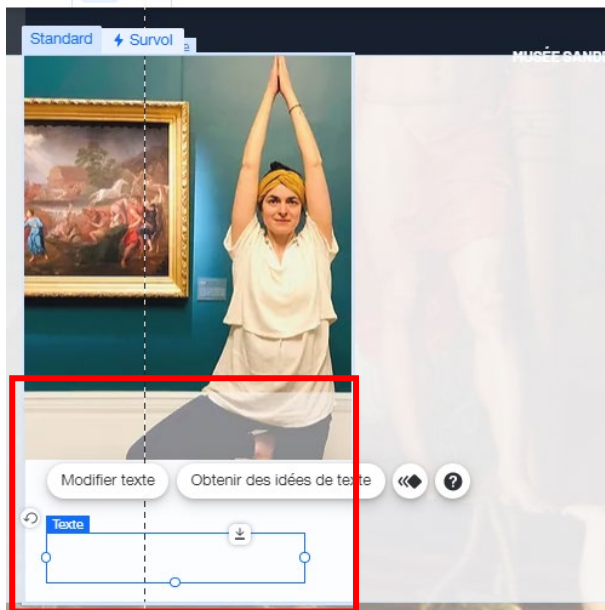
Disposez vos Textes comme ceci

Texte 1	L240 H30 (-90, 2220)
Texte 2	L240 H50 (-90, 2260)

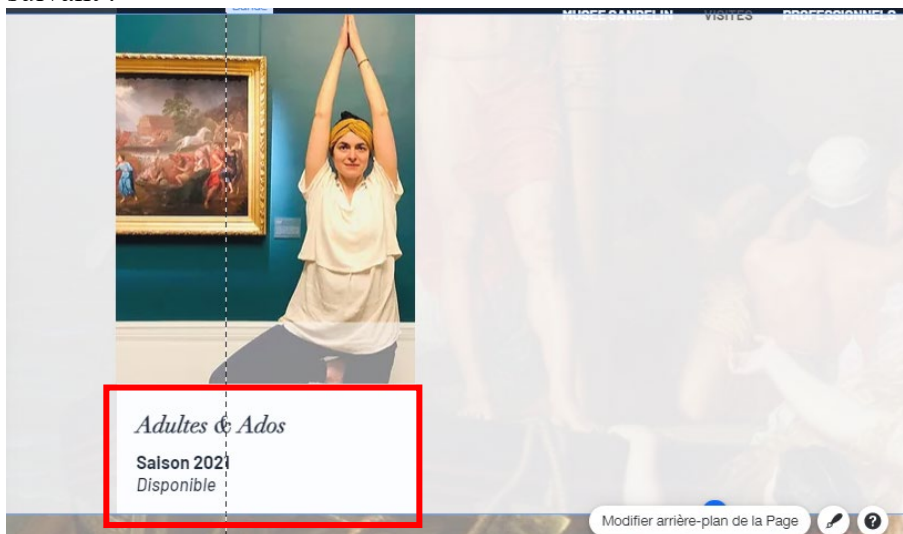
Cliquez sur votre forme vectorielle rectangle et paramétrez-la ainsi :

Remplissage	Blanc
L	300
H	130
X	-110
Y	2192

Vous obtenez le résultat suivant. Il nous reste à modifier les textes, que vous ne pouvez laisser en blanc sur blanc :



Appliquez la **nuance de bleu de votre charte graphique** aux textes de la Boîtes de survol en **mode Standard**. Remplacez le titre *Programme* par *Adultes & Ados*. Vous obtenez le résultat suivant :

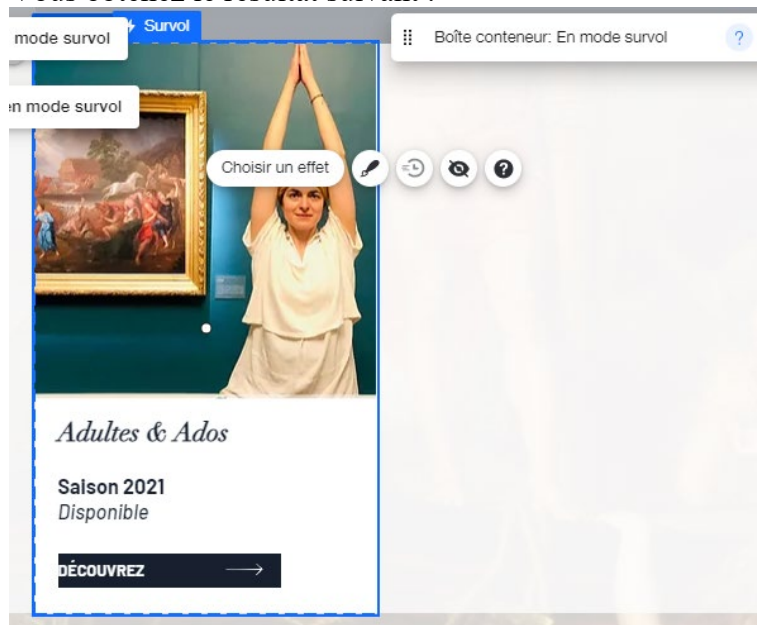


e. Boîte de survol Adultes & Ados / personnalisez le mode Survol

Dans votre Boîte en **mode Survol**, conservez les deux premières Zones de texte, **supprimez** la troisième zone de texte, créez un Dessin vectoriel rectangle paramétré ainsi :

Remplissage	Bleu Sandelin (bleu de charte graphique)
Contour	sans
L	196
H	30
X	-90
Y	2270
Disposition	en dessous du bouton d'action DÉCOUVREZ (CTRL+↓)

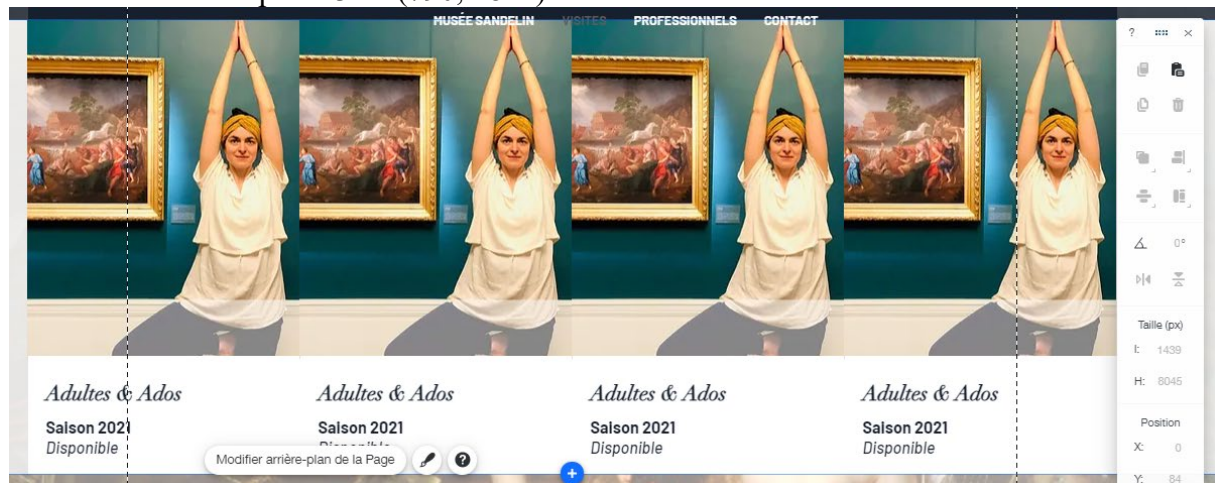
Vous obtenez le résultat suivant :



f. Dupliquez trois fois la Boîte de survol Adultes & Ados

Dupliquez trois fois la Boîte de survol Adultes & Ados (CTRL+D). Placez les copies ainsi :

- Placez la copie n°1 en (190, 1822).
- Placez la copie n°2 en (490, 1822).
- Placez la copie n°3 en (790, 1822).

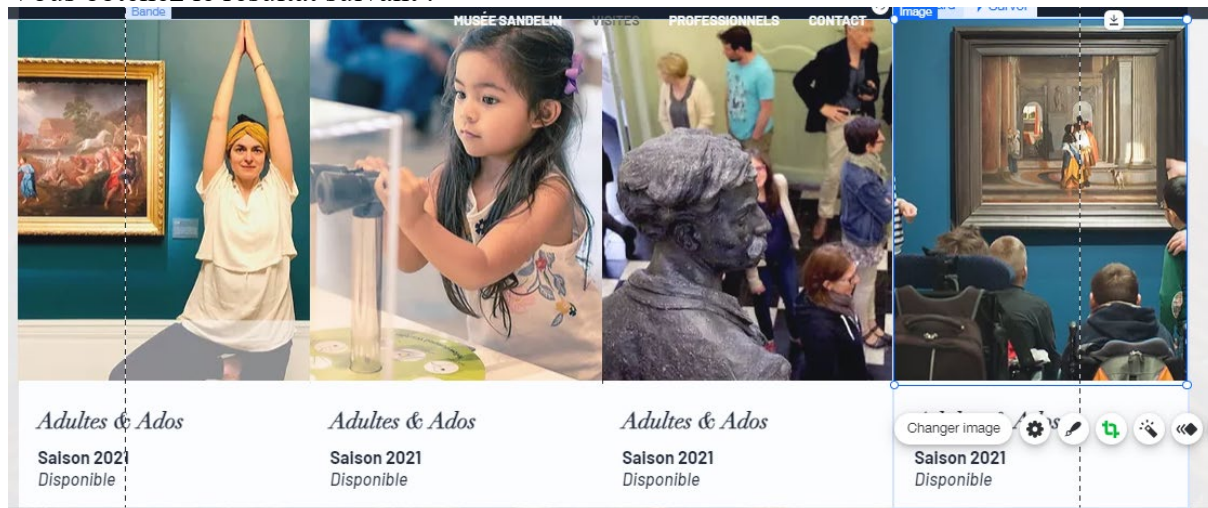


g. Personnalisez les photos de vos Boîtes de survol

Modifiez les photos de vos Boîtes de survol comme ceci :

- Bande 5 / Boîte de survol 2 **PUBLICS / Enfants (1)**
- Bande 5 / Boîte de survol 3 **PUBLICS / Groupes (1)**
- Bande 5 / Boîte de survol 4 **PUBLICS / Accessibilité (1)**

Vous obtenez le résultat suivant :



h. **CHEZ VOUS** / finalisez la Bande n°5 à partir du modèle fourni

Vous souhaitez obtenir le résultat suivant :



Vous trouverez les textes sur cette page web (mission Sandelin, corrigé ENSEIGNANT) :

<https://anthelmeh.wixsite.com/sandelin>

Ajouter des hyperliens aux boutons d'actions DÉCOUVREZ et aux photos

HYPERLIENS PROVISOIRES

Comme nous n'avons **pas encore créé les autres pages** de votre site web, **provisoirement**, nous allons créer des liens hypertextes qui pointent vers des **pages PERTINENTES du site OFFICIEL du Musée Sandelin**.

Plus loin, nous verrons comment **REPRODUIRE** ces pages sur votre propre site.

Travailler avec des liens provisoires nous permet de mieux jauger la **clarté** de notre page d'accueil.

Attribuez les liens suivants à vos **Photos** et **Boutons d'action DÉCOUVREZ** :

Adultes & Ados (Photo + bouton DÉCOUVREZ)	https://www.musees-saint-omer.fr/adultes-ados/
Familles & Enfants (Photo + bouton DÉCOUVREZ)	https://www.musees-saint-omer.fr/familles-enfants/
Groupes (Photo + bouton DÉCOUVREZ)	https://www.musees-saint-omer.fr/groupes/
Accessibilité (Photo + bouton DÉCOUVREZ)	https://www.musees-saint-omer.fr/accessibilite/

10. BANDE N°6 / Professionnels / liens vers « Enseignants », « Presse », « Locations d'espaces » (en prenant la Bande n°3 comme GABARIT)

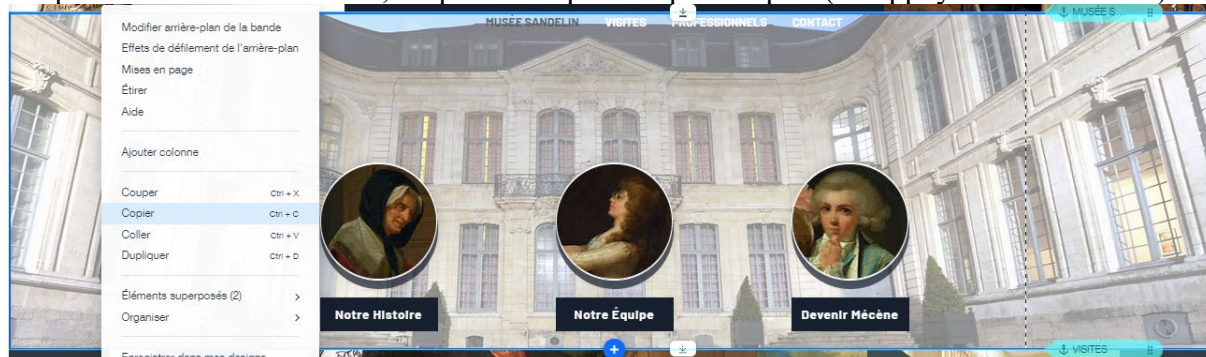
a. Utiliser la BANDE N°3 comme GABARIT pour la BANDE N°6

Jusqu'à présent, vous avez conçu **paramétré manuellement** chaque élément de votre site web, ce qui représente un **bel effort**. Toutefois, concevoir des sites web de façon professionnelle, c'est aussi chercher un juste équilibre entre **qualité** et **efficacité**.

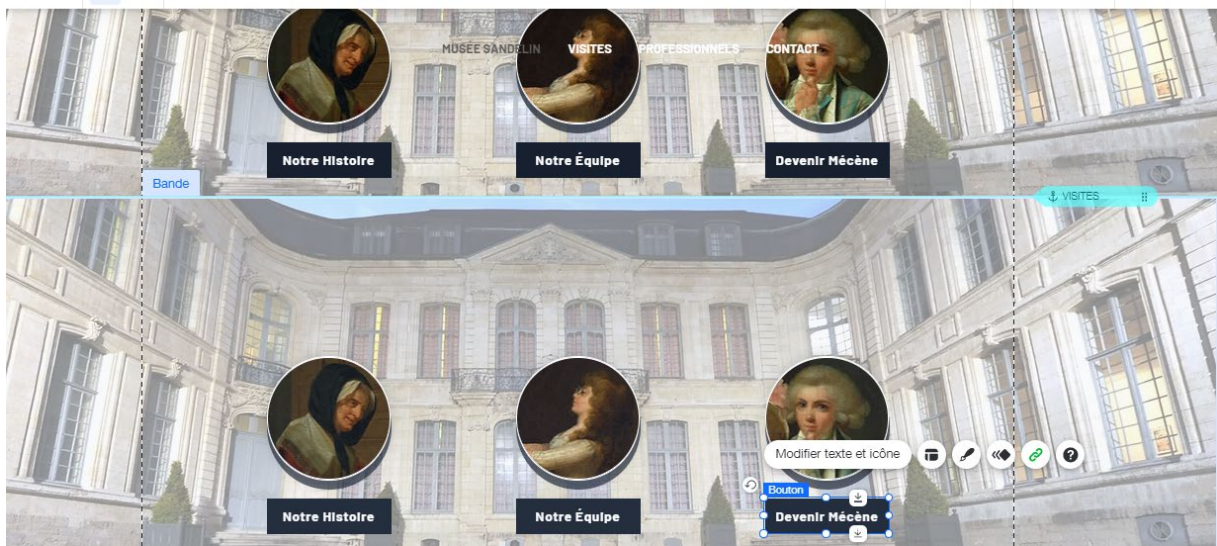
Vous avez commencé par apprendre à réaliser un travail de **qualité**.

À présent, nous allons rechercher un peu plus d'**efficacité**.

Cliquez sur votre **BANDE N°3**, cliquez droit puis cliquez Copier (ou appuyez sur CTRL+C).



Appuyez sur CTRL+V. Wix vous crée une copie de la Bande n°3 (sous l'originale) :

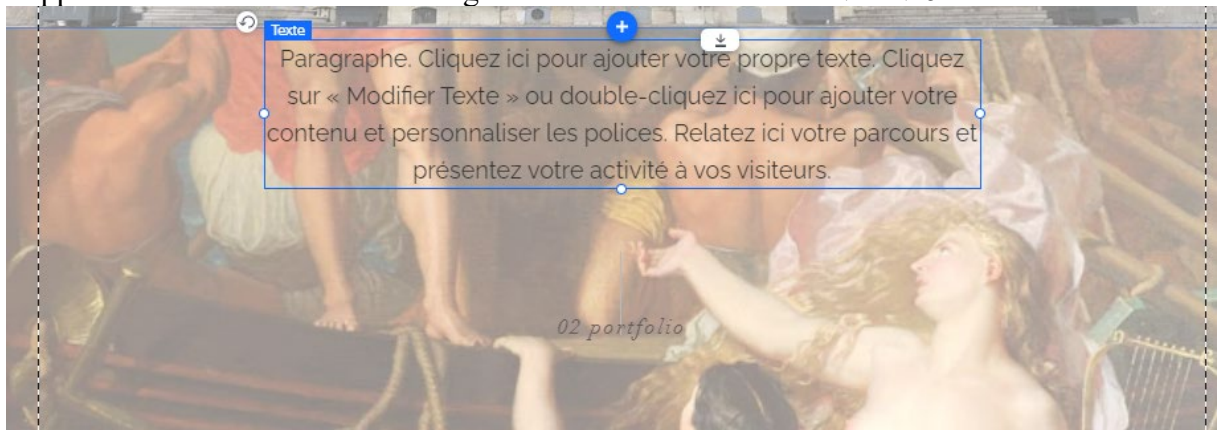


Cliquez sur votre copie de la **BANDE N°3**. Coupez-la avec CTRL+X. Placez-vous dans le **vide** sous la **BANDE N°5**. Collez-la avec CTRL+V. Vous obtenez le résultat suivant :



Vérifiez que votre bande est bien positionnée en Y 2322, depuis les paramètres de la **Barre d'outils**.

Supprimez les anciens éléments du gabarits situés sous votre **BANDE N°6**.

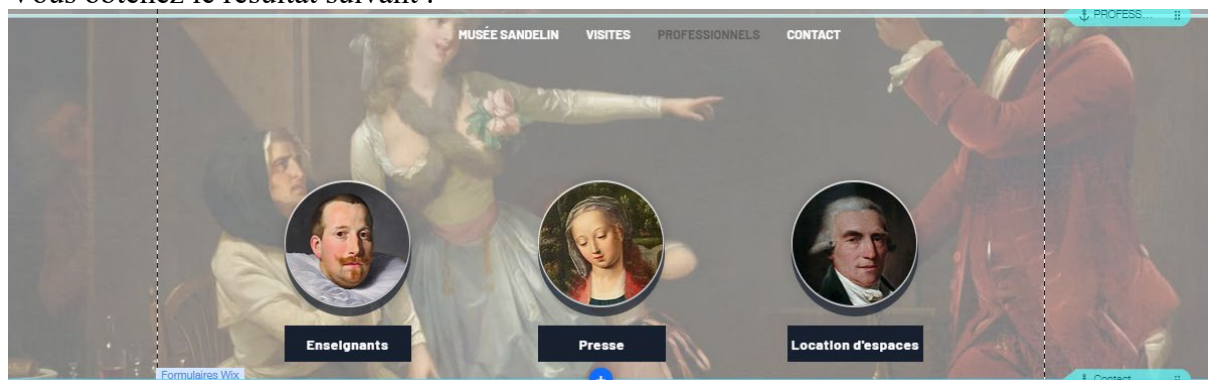


b. Personnaliser la BANDE n°6

Personnalisez la Bande n°6 comme ceci :

Miniature n°1	Texte : Enseignants Photo : PEINTURES / Visage (7) (Hyperlien Photo + bouton) https://www.musees-saint-omer.fr/enseignants/
Miniature n°2	Texte : Presse Photo : PEINTURES / Visage (7) (Hyperlien Photo + bouton) https://www.musees-saint-omer.fr/espace-presse/
Miniature n°3	Texte : Locations d'espaces Photo : PEINTURES / Visage (6) Modifier bouton pas assez large L160 X690 (Hyperlien Photo + bouton) https://www.musees-saint-omer.fr/locations-despaces/

Vous obtenez le résultat suivant :

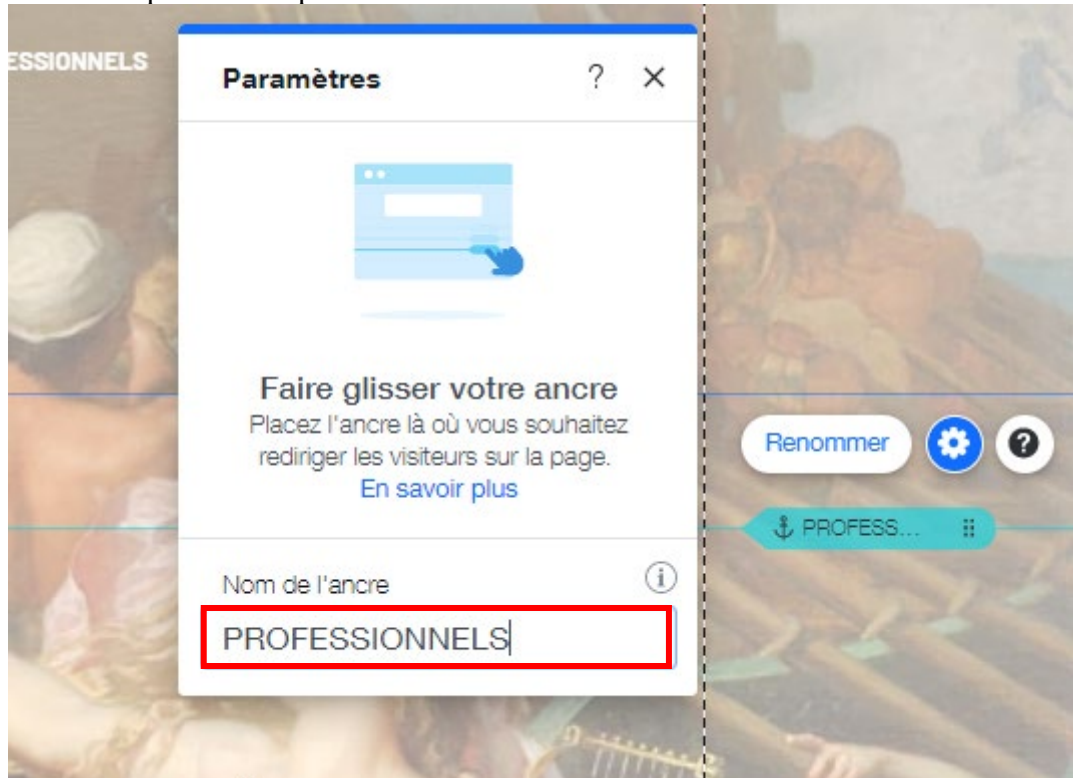


c. Remonter l'ancre PROFESSIONNELS à sa place définitive

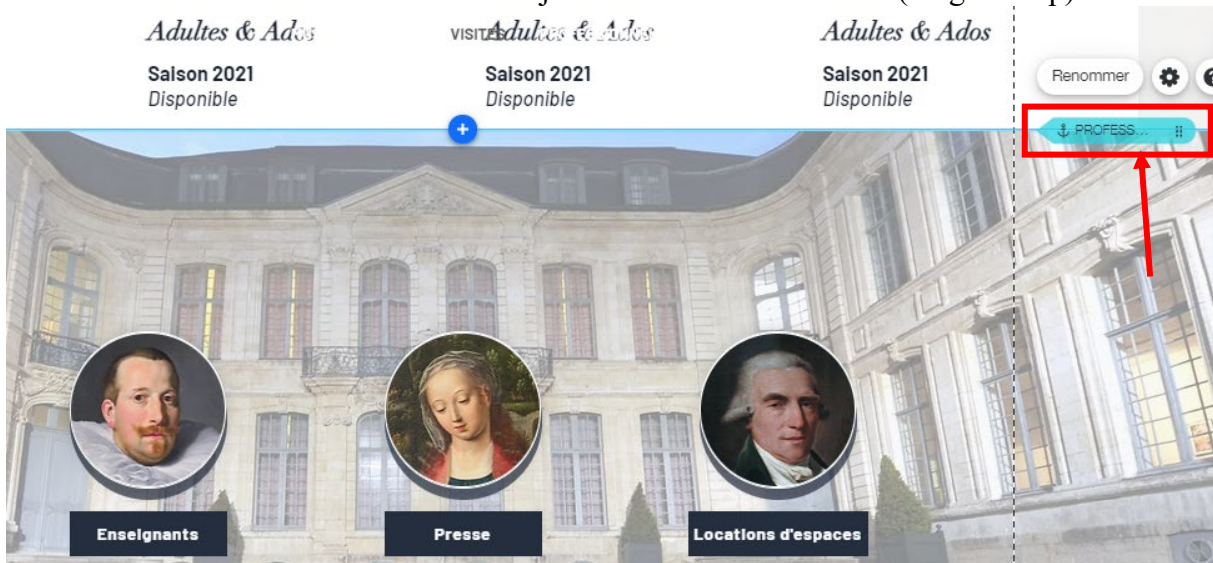
Descendez sur votre page jusqu'à repérer l'ancre Clients :



Double-cliquez dessus puis renommez-la **PROFESSIONNELS** :



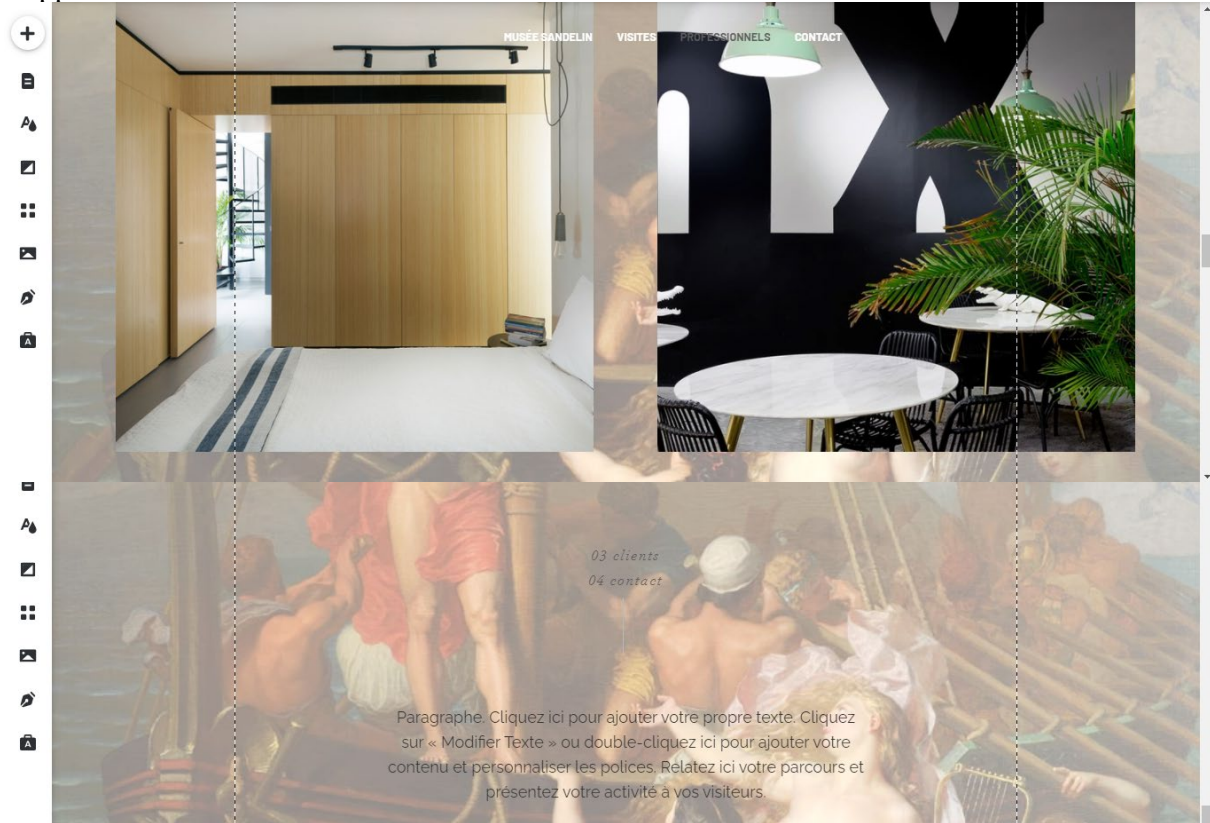
Positionnez l'ancre **PROFESSIONNELS** juste sous cette **BANDE N°5** (drag & drop) :



11. BANDE N°7 / Formulaire de prise de contact

a. Supprimer les derniers éléments inutiles du gabarit

Supprimez les éléments suivants :



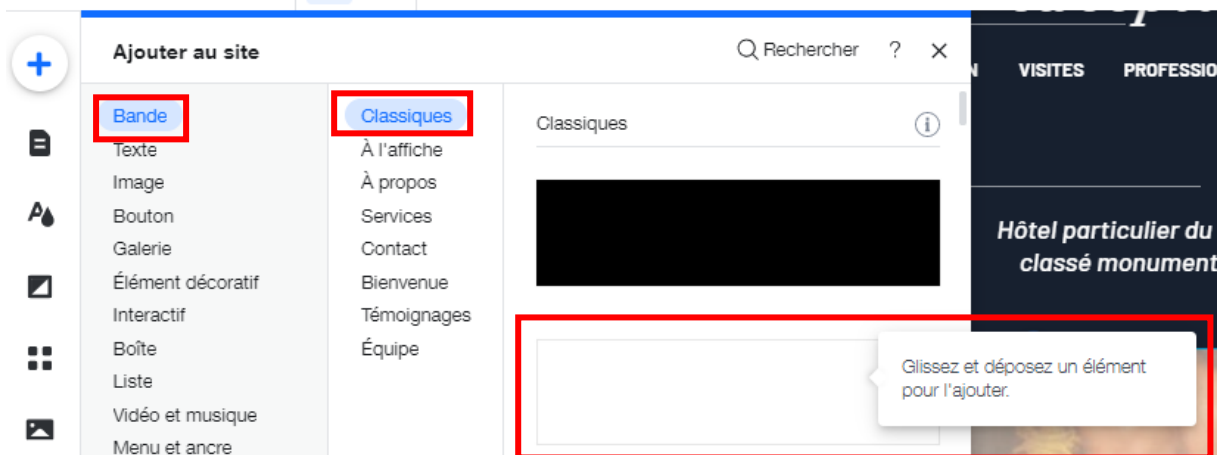
b. Ajouter un nouveau gabarit pour la BANDE N°7

Rendez-vous sous la **BANDE N°6**. Vous constaterez que l'espace est **VIDE** (arrière-plan de page bien visible).

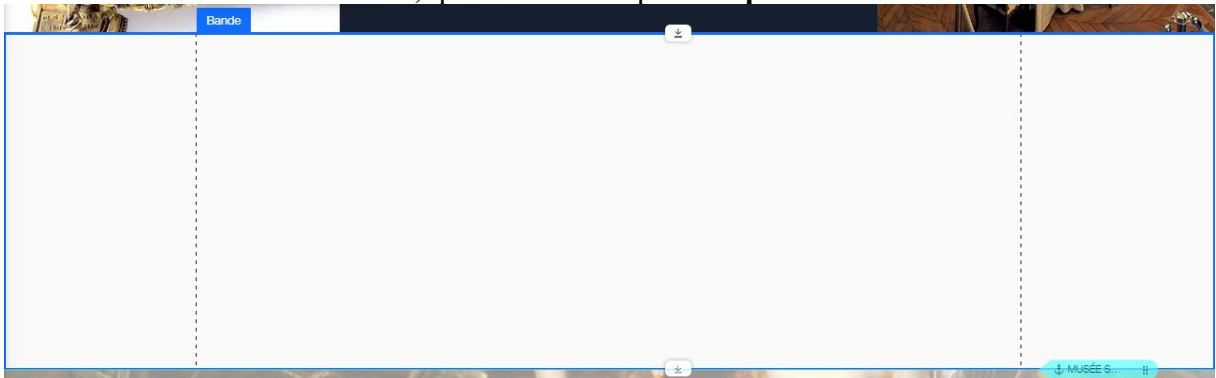
Cliquez sur le **bouton +** au centre de la bande (**Ajouter une bande**) :



Parmi les **gabarits** de Bandes proposés, choisissez la **bande classique blanche** :

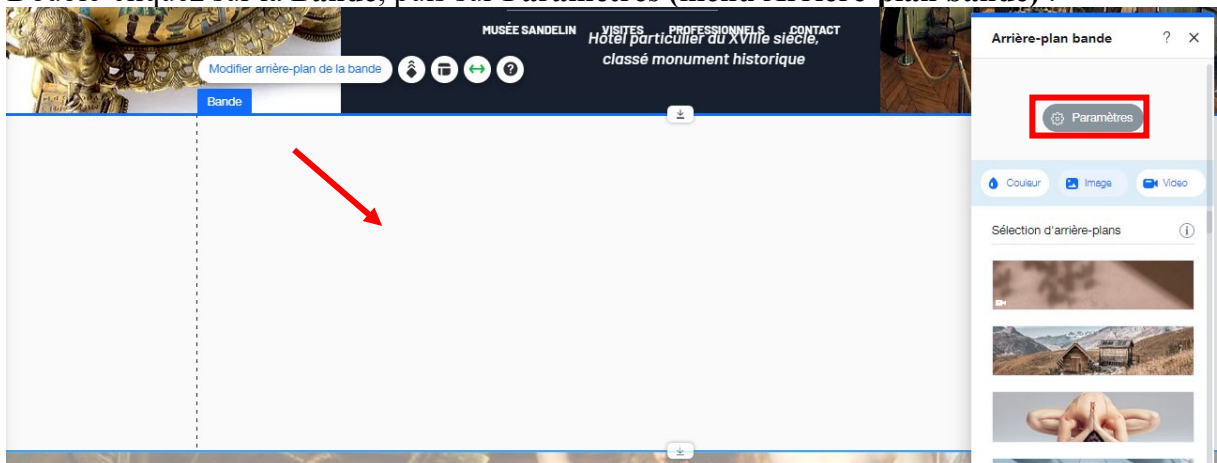


Vous obtenez le résultat suivant, que nous allons pouvoir **personnaliser** :

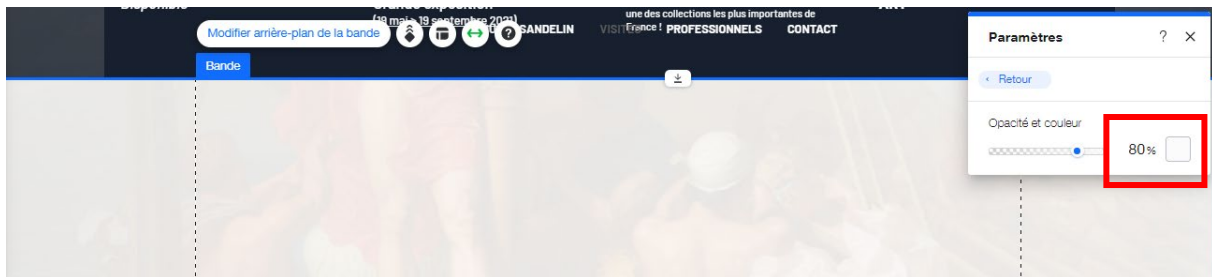


c. Personnaliser l'OPACITÉ du gabarit de bande

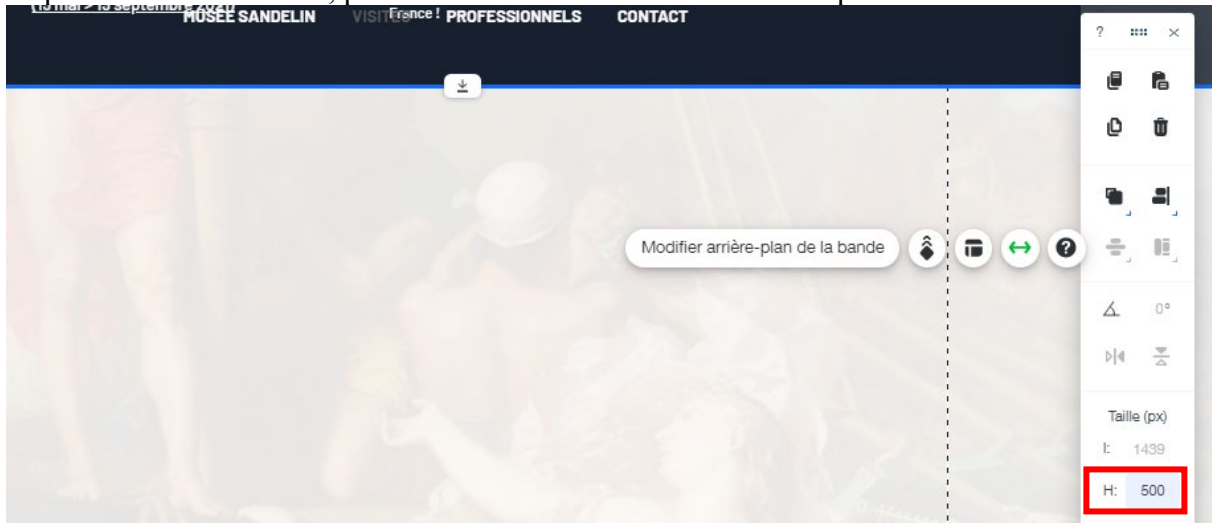
Double-cliquez sur la **Bande**, puis sur **Paramètres (menu Arrière-plan bande)** :



Paramétrez l'Opacité à 80%. Vous obtenez le résultat suivant :



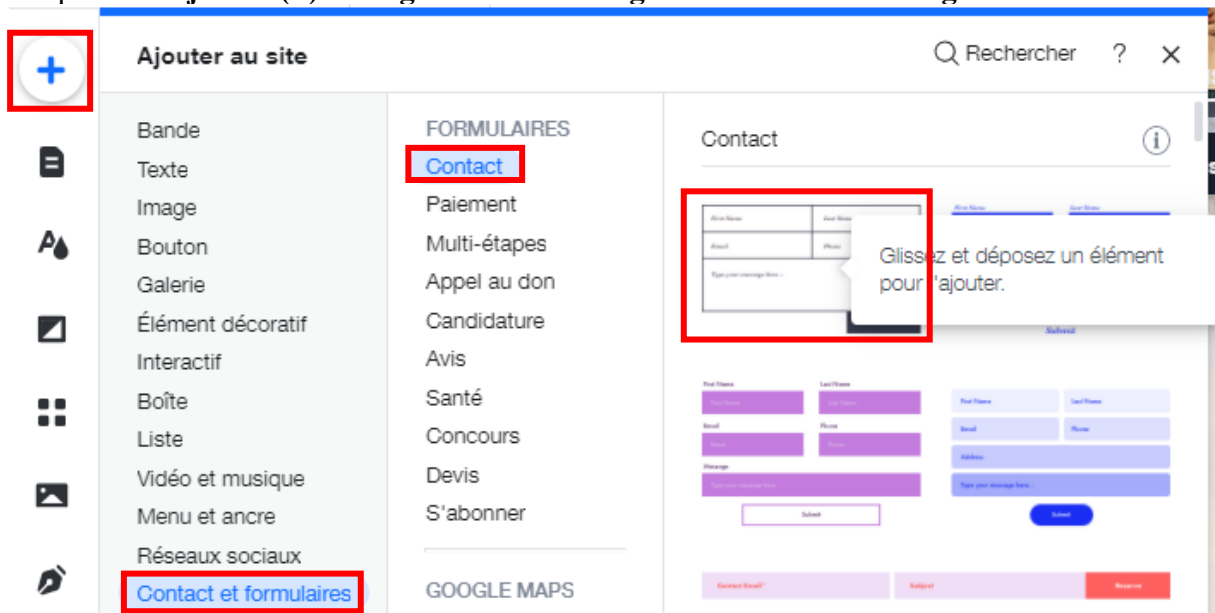
Depuis la **Barre d'outils**, paramétrez la Hauteur de bande à 500 pixels.



Vérifiez que votre bande est bien positionnée en Y 2722, depuis les paramètres de la **Barre d'outils**.

d. Ajouter un formulaire Contact

Cliquez sur **Ajouter (+) / Image / Mes téléchargements / Mes téléchargements >**



Vous obtenez le résultat suivant :

The image shows a Wix contact form titled "Nous contacter" overlaid on a website background. The form has a white background and a blue border. It contains the following fields:

Prénom	Nom de famille
E-mail	Téléphone
Rédigez votre message ici...	

Below the text area, there is a green message "Merci pour votre envoi !" and a dark blue "Envoyer" button. At the bottom of the form, there is a blue "Formulaires Wix" button and a toolbar with icons for "Paramètres du formulaire", "Ajouter nouveau champ", and various editing tools.

e. Positionner votre formulaire Contact

Depuis la Barre d'outils, appliquez à votre formulaire les paramètres suivants :

L980

H500

X0

Y2722

The image shows the same Wix contact form as above, but with the Wix editor interface visible. The form is positioned on a page with a navigation menu at the top containing "MUSEE SANDELIN", "VISITES", "PROFESSIONNELS", and "CONTACT". The form's dimensions and position are set as follows:

Taille (px)	
L:	980
H:	500
Position	
X:	0
Y:	2722

The toolbar at the bottom right of the form shows the "Paramètres du formulaire" button selected, and the "Ajouter nouveau champ" button is also visible.

f. Remonter l'ancre Contact à sa place définitive

Descendez sur votre page jusqu'à repérer l'ancre Contact :



Positionnez l'ancre **Contact** juste sous la **BANDE N°6** (drag & drop) :



g. **CHEZ VOUS** / Personnaliser votre formulaire Contact

Votre formulaire de contact est entièrement personnalisable. Chez vous, vous pouvez vous entraîner à le paramétrer comme sur le site modèle :

<https://anthelmeh.wixsite.com/sandelin>

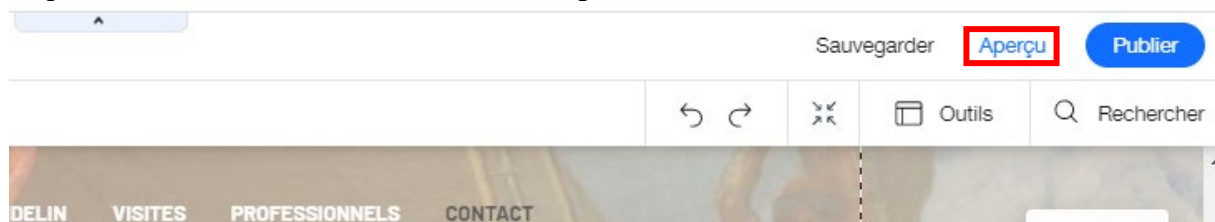
C. Personnalisation du Pied-de-page (*footer* en anglais)

Le Pied de page est la **zone la plus basse** des pages de votre site, laquelle **se répète** sur chacune des pages.

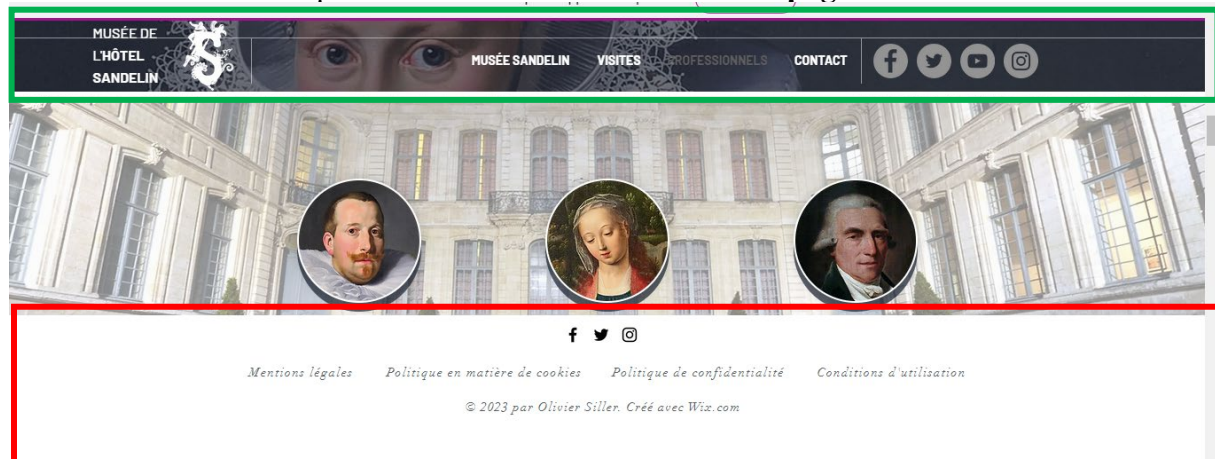
Le Pied-de-page constitue la dernière étape de votre page d'accueil.

1. PIED-DE-PAGE / supprimer la fixité du Pied-de-page

Depuis l'Éditeur Wix, Basculez en mode Aperçu :



Vous constaterez alors que votre **En-tête ET votre Pied-de-page restent fixes**.



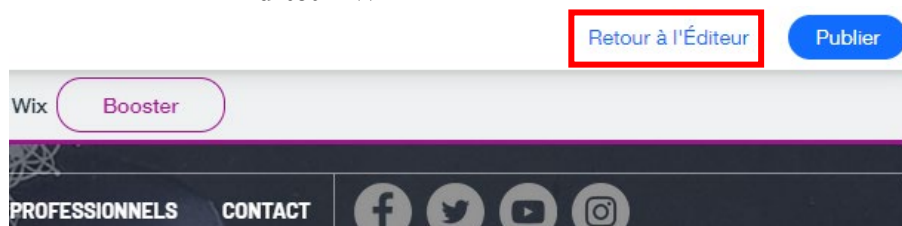
Autant la **fixité de l'En-tête** nous convient, parce que :

- garder l'En-tête à portée de clic facilite la **navigation**
- l'En-tête est **fin**
- l'En-tête est **esthétique**

Autant la **fixité du Pied-de-page** ne nous convient pas, parce que :

- le Pied-de-page est trop **épais et inesthétique**
- le Pied-de-page laisse **trop peu de place** pour la navigation sur le site

Retournez dans l'Éditeur Wix :

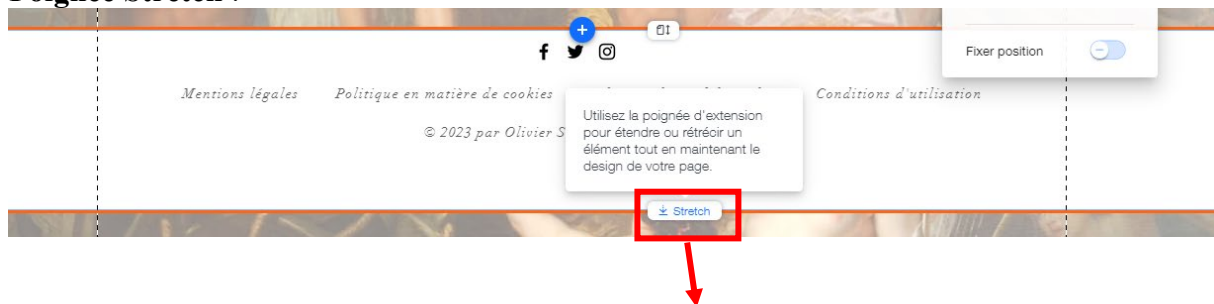


Sélectionnez votre Pied-de-page, cliquez droit, **décochez Fixer position**.

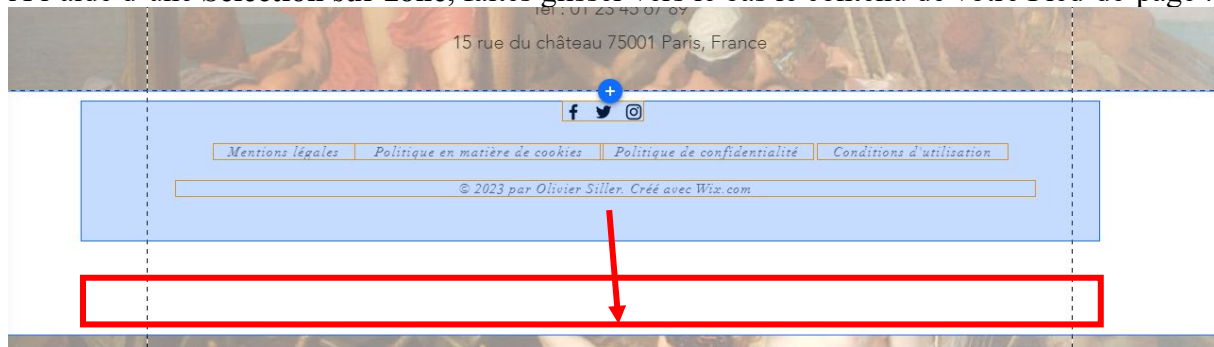


2. PIED-DE-PAGE / placer les principaux éléments

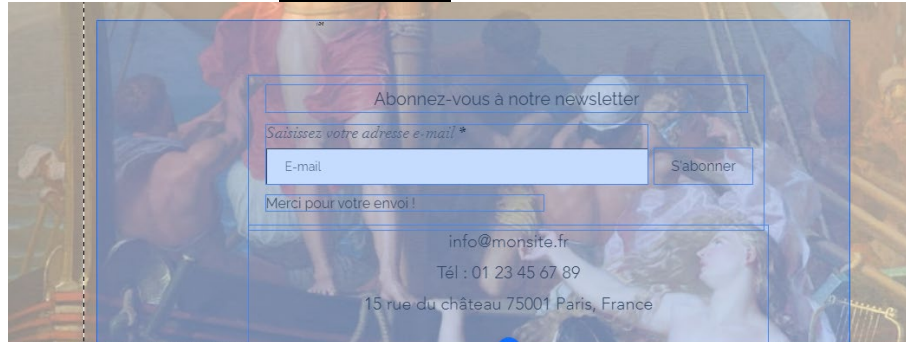
Provisoirement, agrandissez votre Pied-de-page en faisant glisser vers le bas votre **Poignée Stretch** :



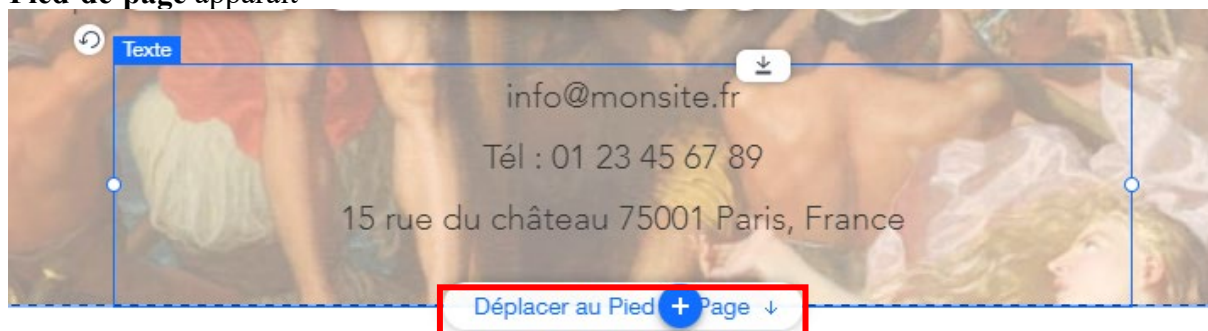
À l'aide d'une **Sélection sur zone**, faites glisser vers le bas le contenu de votre Pied-de-page :



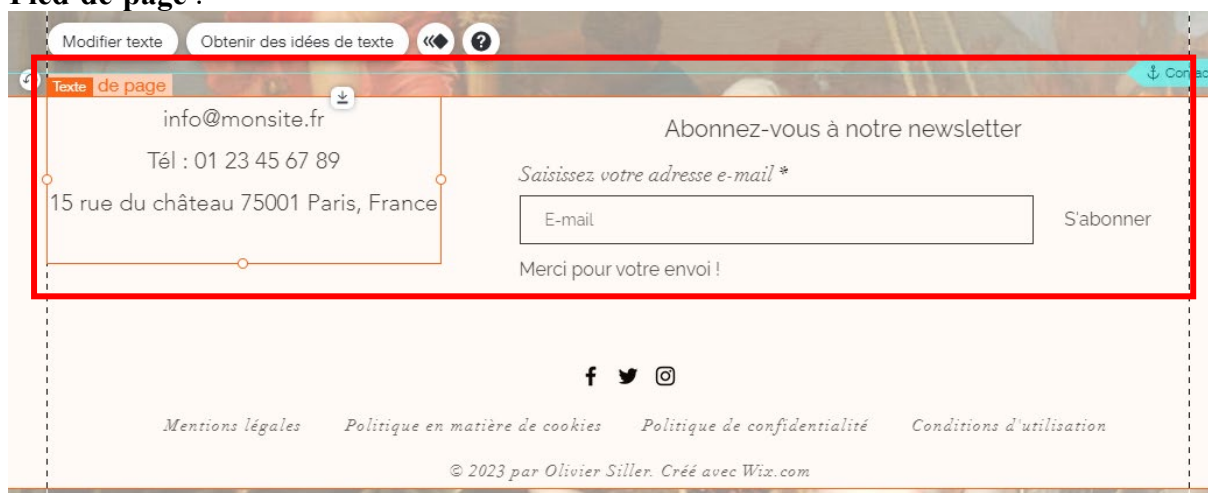
Sélectionnez ensuite **UNE PAR UNE** les **Informations de contact** contenues dans votre gabarit :



Quand vous faites glisser un élément vers le centre du Pied-de-page, le Bouton **Déplacer au Pied de page** apparaît



Faites glisser ainsi vos **Informations de contact**, UNE PAR UNE, dans la partie haute de votre le Pied-de-page :



SUPPRIMEZ L'ESPACE VIDE au-dessus de votre Pied-de-page en remontant votre Pied-de-page grâce à la poignée **Ajuster hauteur de page**.



Vous obtenez le résultat suivant :



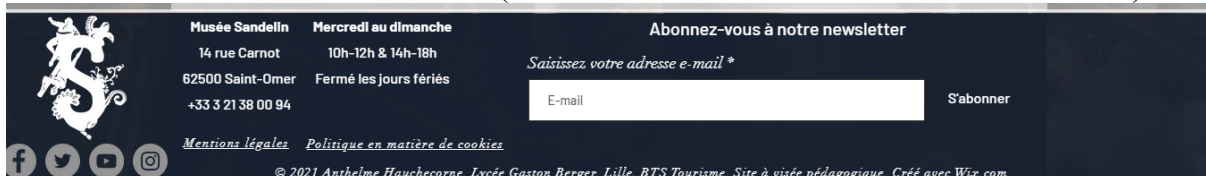
3. **CHEZ VOUS** / PIED-DE-PAGE / finaliser le Pied-de-page

Nous avons déjà vu ensemble tous les modes opératoires qui vous permettront de finaliser votre Pied-de-page chez vous.

Vous pourrez vous aider du site modèle :

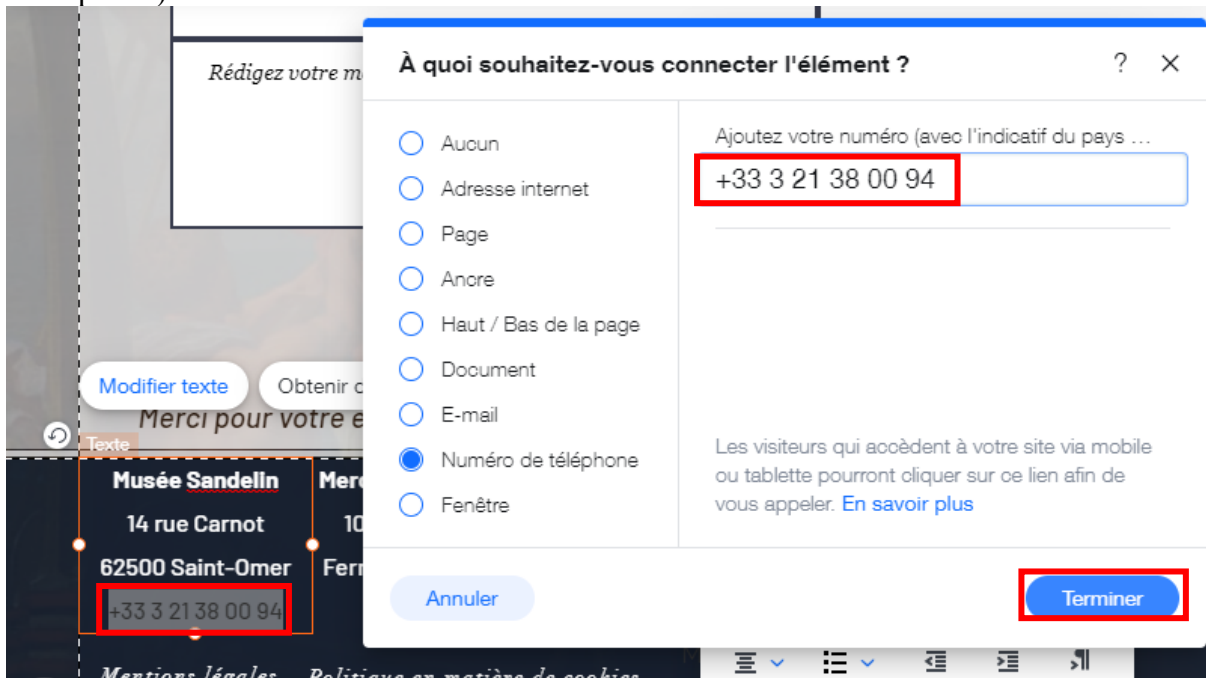
<https://anthelmeh.wixsite.com/sandelin>

Vous devez obtenir le résultat suivant (en réutilisant notamment des éléments du header) :



Logo Sandelin	Lien vers page Accueil https://anthelmeh.wixsite.com/sandelin
Mentions légales	Lien vers page Mentions légales site officiel https://www.musees-saint-omer.fr/mentions-legales/
Politique en matière de cookies	Lien vers page Cookies site officiel https://www.musees-saint-omer.fr/modalites-relatives-aux-cookies/

Concernant le numéro de téléphone, ajoutez un lien téléphone (pour la navigation depuis smartphone)



X. Mission Sandelin : bilan à mi-parcours

A. Le pire est passé

Nous arrivons au terme des **3 premières heures de TD sur Wix Éditeur**. Vous venez de réaliser le **plus difficile**.

Sur la plupart des sites, on constate que :

- la page d'**Accueil** est de loin la plus **soignée**, car elle reste la plus **consultée**
- les autres pages sont plus **basiques** et plus **répétitives** (méthodologie : **création** d'un gabarit de page, **duplication** du gabarit de page puis **personnalisation**)

AVANT de passer aux autres pages de votre site web, il est conseillé de passer par **plusieurs étapes de vérification**.

B. Tester votre page d'accueil

1. **CHEZ VOUS** / Effectuez autant de tests que nécessaire pour obtenir une page Accueil PARFAITE

Testez votre page d'accueil comme la verrait un Internaute. Vérifiez entre autres :

- la présence de **décalages dans les éléments de page principale**
- la présence de **décalages dans les éléments de survol**
- la présence de **liens morts**
- etc.

Corrigez chaque erreur dans l'**Éditeur**, **Sauvegardez**, **Publiez**, puis revenez sur votre site en mode **navigation Internaute** pour constater la correction. **Rafraîchissez** votre écran avec la **touche F5**. Attention, il peut s'écouler quelques secondes avant que vos dernières modifications ne soient prises en compte.

Ces corrections sont importantes car nous allons ensuite **dupliquer** votre page Accueil et nous en servir comme gabarit pour les autres pages. Mieux vaut donc utiliser comme modèle une page Accueil qui ne comporte **aucune erreur**.

2. Édition / Aperçu / Publication / Nom de domaine / URL / gare aux confusions !

En plusieurs années d'expérience en webmastering, j'ai constaté des **CONFUSIONS RÉCURRENTES** chez les étudiants, que vous avez tout intérêt à éviter.

a. ÉDITION / personne ne voit votre travail tant qu'il n'est pas publié

Le mode **Édition** est un mode de travail :

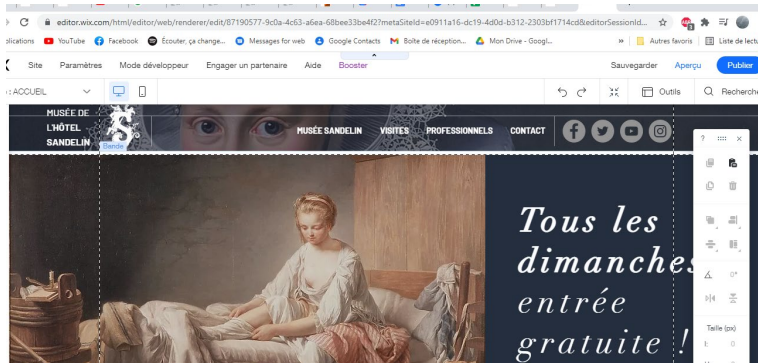
- **l'URL de type editor.wix.com ne peut être partagée avec PERSONNE**

Il est inutile de l'envoyer à quelqu'un (surtout pas à M. Hauchecorne), le destinataire de ce lien ne pourra rien en faire, c'est une **URL DE TRAVAIL**, pas de diffusion

- **Point POSITIF : tous les outils sont à portée de clic**
- **Point NÉGATIF : votre vision du site est polluée par les menus d'outils et les repères**
- **vos modifications NE SONT PAS VISIBLES EN TEMPS RÉEL**

Si vous travaillez sur votre site web, l'Internaute ne verra pas votre travail tant que vous n'aurez pas cliqué sur le bouton **Publier**.

Il faut donc toujours penser à **CLIQUER SUR PUBLIER** quand vous avez fini de travailler, si vous êtes satisfait.e du résultat.



b. APERÇU / vérifier votre travail

Comme le mode **Édition**, le mode **Aperçu** est un mode de travail :

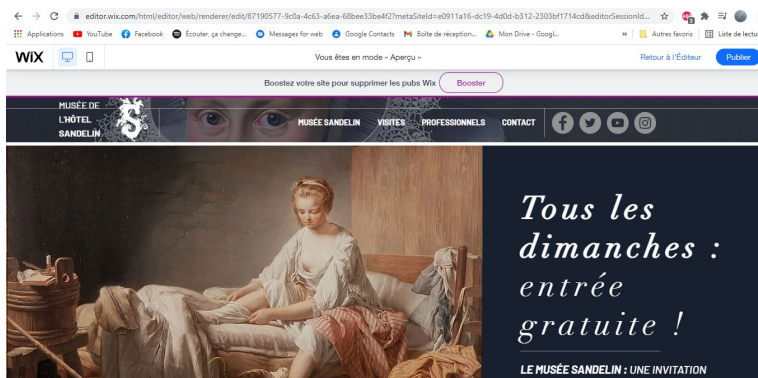
- **l'URL de type editor.wix.com ne peut être partagée avec PERSONNE**

Il est inutile de l'envoyer à quelqu'un (surtout pas à M. Hauchecorne), le destinataire de ce lien ne pourra rien en faire, c'est une **URL DE TRAVAIL**, pas de diffusion

- **Point POSITIF : vous visualisez votre site comme le verrait un Internaute**
- **Point NÉGATIF : les liens externes ne fonctionnent pas toujours (ces liens externes ne fonctionneront qu'en naviguant depuis le nom de domaine de votre site, voir plus loin)**
- **vos modifications NE SONT PAS VISIBLES EN TEMPS RÉEL**

Si vous travaillez sur votre site web, l'Internaute ne verra pas votre travail tant que vous n'aurez pas cliqué sur le bouton **Publier**.

Il faut donc toujours penser à **CLIQUER SUR PUBLIER** quand vous avez fini de travailler, si vous êtes satisfait.e du résultat.



c. PUBLIER / mettre à jour la version en ligne de votre site

Comme les modes **Édition** et **Aperçu**, le mode **Publier** est un mode de travail :

- **l'URL de type editor.wix.com ne peut être partagée avec PERSONNE**

Il est inutile de l'envoyer à quelqu'un (surtout pas à M. Hauchecorne), le destinataire de ce lien ne pourra rien en faire, c'est une **URL DE TRAVAIL**, pas de diffusion

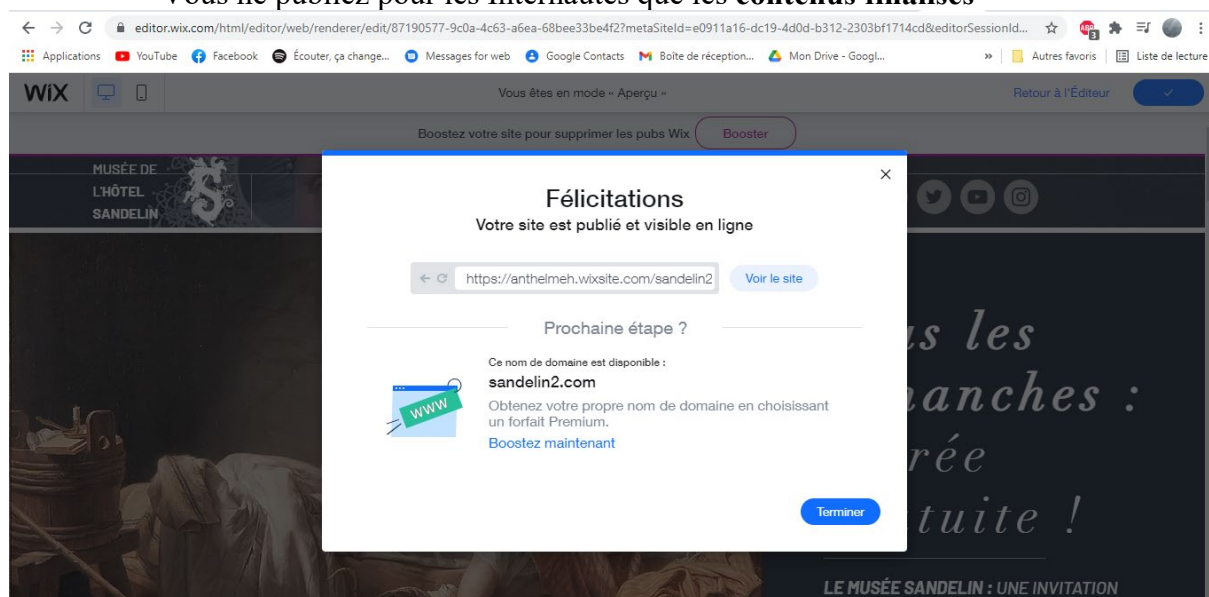
- **Point POSITIF : les Internautes peuvent voir votre travail**
- **Point NÉGATIF : soyez certain.e de publier des contenus fonctionnels, dûment vérifiés**
- **Intérêt de la fonction Publier**

Certain.e.s étudiant.e.s s'agacent de devoir toujours penser à **CLIQUER SUR PUBLIER** quand ils ont fini de travailler, s'ils sont satisfait.e du résultat.

Or, c'est tout l'intérêt de la fonction Publier :

Votre **travail en cours (brouillon)** doit rester masqué dans Wix Éditeur

Vous ne publiez pour les Internautes que les **contenus finalisés**



TECHNIQUE PROFESSIONNELLE / UTILISER LES PAGES MASQUÉES

Une autre solution, **POUR METTRE À JOUR VOTRE SITE WEB SANS GÊNER LES INTERNAUTES** avec du travail en cours, consiste à travailler vos nouvelles pages **EN MODE MASQUÉ**, et à ne les **RENDRE VISIBLE QUE LORSQU'ELLES SONT FINIES**.

Enfin, lorsqu'un site **particulièrement fréquenté** est en maintenance, par professionnalisme, certains webmasters **préviennent leurs abonnés par mail** et ajoutent un bandeau :

SITE EN COURS DE MAINTENANCE

sur la page d'Accueil avec, idéalement, l'annonce de la durée de la maintenance.

d. DIFFUSER / nom de domaine et URL

Si vous souhaitez partager votre site avec un Internaute (ou M. Hauchecorne), vous devez lui envoyer :

- Soit le nom de domaine de votre site (page Accueil)
- Soit l'URL d'une page en particulier de votre site

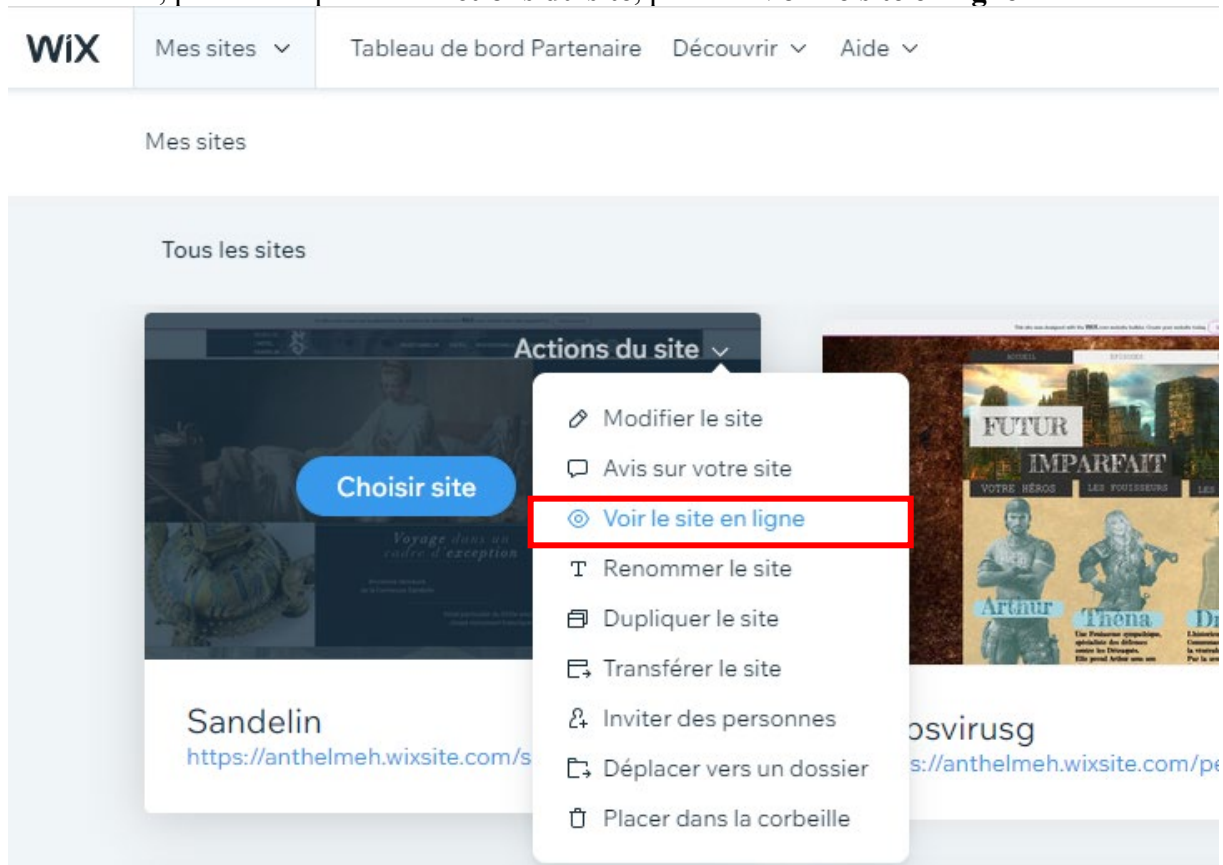
- ~~Surtout pas un lien Wix Éditeur commençant par editor.wix.com~~

Vous pouvez récupérer l'URL de votre site de plusieurs façons :

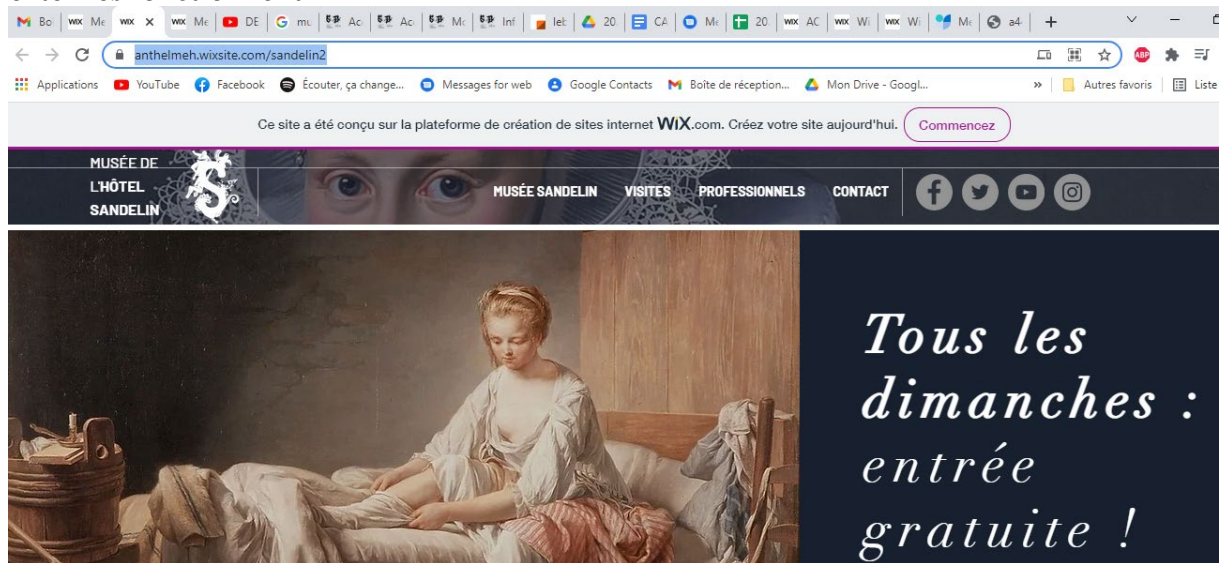
- **SOIT en publiant votre site web :**



- SOIT depuis le menu **Mes sites** de Wix, en sélectionnant la **Miniature** de votre site web, puis en cliquant sur **Actions du site**, puis sur **Voir le site en ligne**.



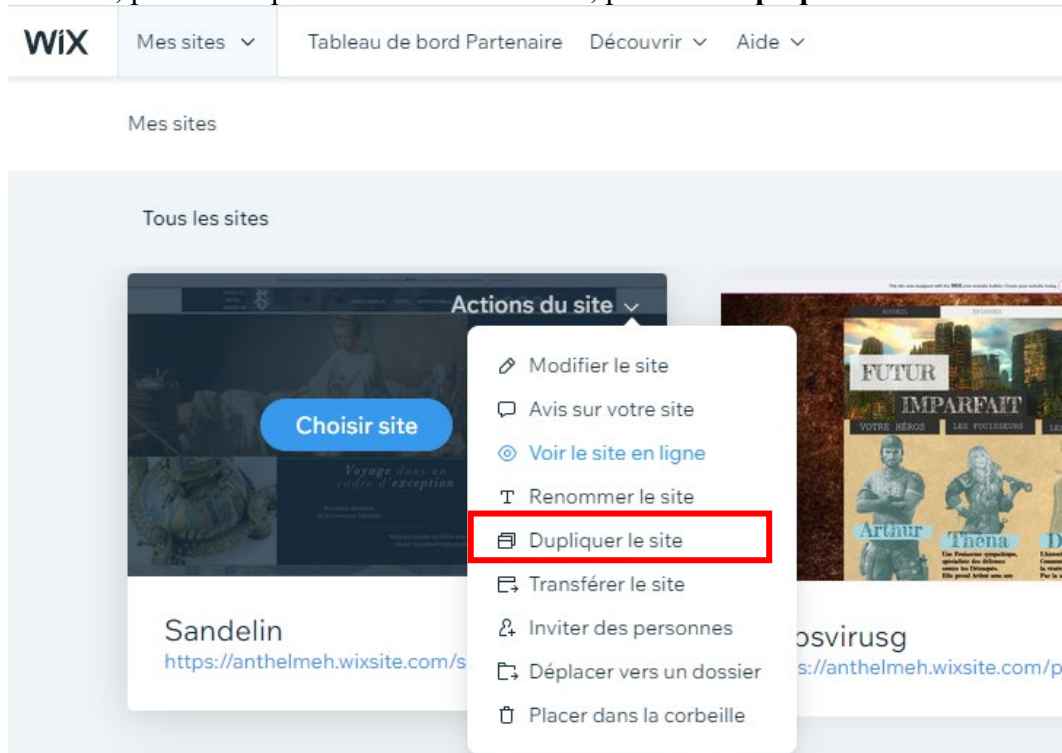
Wix ouvre alors votre site web depuis son nom de domaine. L'URL du nom de domaine peut être copiée, collée et partagée. De plus, contrairement au mode Aperçu, cette fois, les liens externes fonctionnent :



C. Par sécurité, DUPLIQUER votre site web

Par sécurité, vous pouvez dupliquer votre site web, afin d'en garder des copies.

Pour cela, rendez-vous dans le menu **Mes sites** de Wix, en sélectionnant la **Miniature** de votre site web, puis en cliquant sur **Actions du site**, puis sur **Dupliquer le site**.



D. Améliorations sur votre site web

Il est toujours possible d'améliorer un site web. Toutefois, ne perdez pas de vue :

- que les améliorations **prennent du temps**
- que vous aurez toujours à travailler sous la contrainte d'**échéances / deadlines**

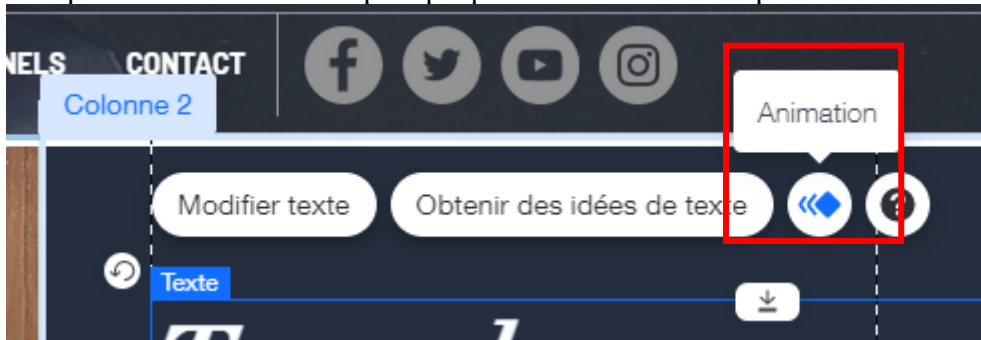
À avoir « les yeux plus gros que le ventre », il est fréquent que des webmestres se mettent eux-mêmes en position difficile vis-à-vis des échéances.

C'est pourquoi nous allons voir ensemble des améliorations raisonnables pour votre page d'accueil, afin de casser son aspect trop statique :

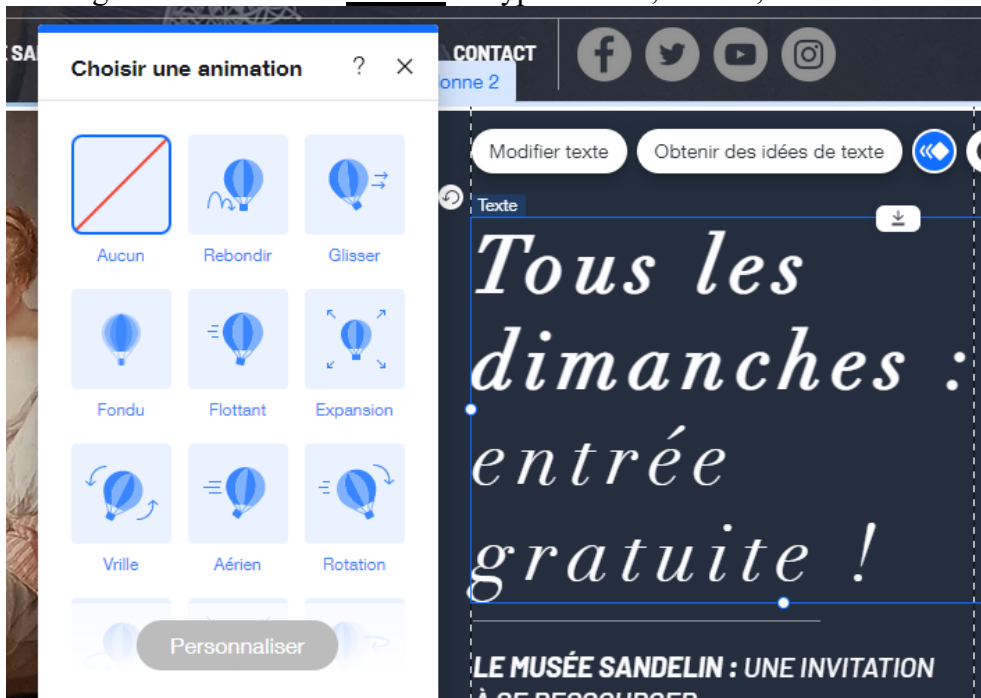
- les **animations**
- les **options de défilement d'image d'arrière-plan**

1. Animations

Chaque élément de Wix ou presque peut être animé en cliquant sur l'icône **Animation** :



Comme sous PowerPoint, méfiez-vous des animations trop tapageuses. Privilégiez les animations **SOBRES** de type **Glisser, Fondu, Flottant...**



Vous pouvez animer votre site web en prenant exemple sur le site modèle, mais aussi expérimenter vos propres choix :

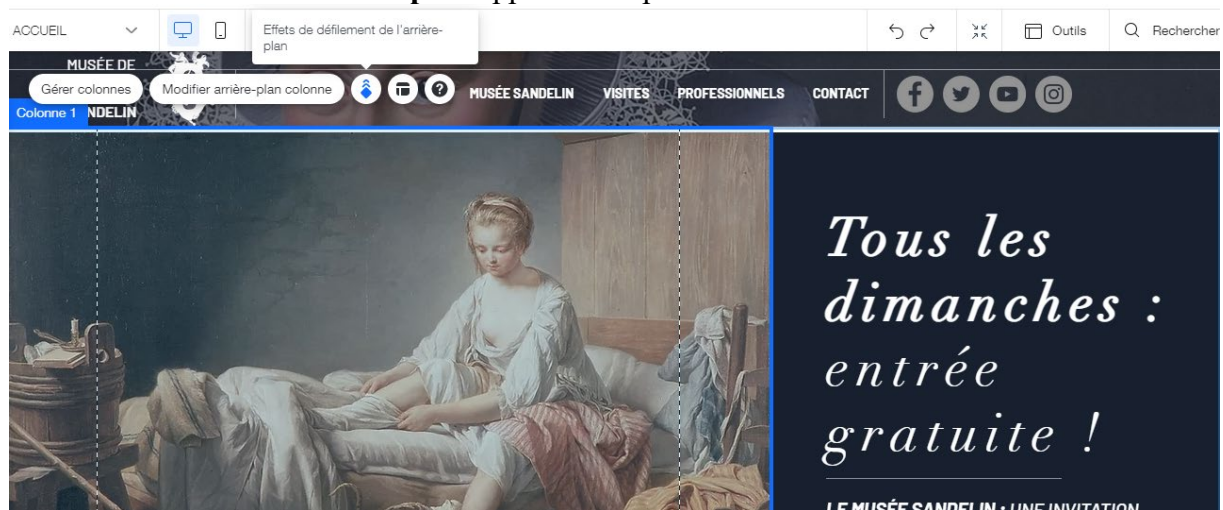
<https://anthelmeh.wixsite.com/sandelin>

2. Options de défilement d'image d'arrière-plan

Plutôt que d'afficher d'emblée la totalité d'une image, et donc de la figer, vous pouvez choisir **de n'en afficher qu'une partie**, et le reste se dévoilera progressivement à mesure que l'Internaute scrollera sur votre site.

Cette technique de mise en valeur des visuels renvoie aux **options de défilement d'image d'arrière-plan**.

L'icône **Défilement d'arrière-plan** apparaît à la place de l'icône Animation.



Sur le site modèle, c'est l'effet de défilement **Parallax** qui a été utilisé.

Vous pouvez faire défiler les arrière-plans de votre site web en prenant exemple sur le site modèle, mais aussi expérimenter vos propres choix :

<https://anthelmeh.wixsite.com/sandelin>

XI. Mission Sandelin : créer et utiliser des pages gabarits (*templates* en anglais)

A. Apprendre à ÉVALUER la masse de travail que représente la conception d'un site web, apprendre à OPTIMISER vos efforts

1. Faute de temps, vous pourrez rarement soigner vos autres pages autant que votre page Accueil

Nous avons passé beaucoup de temps sur la page **Accueil**, afin que vous mesuriez le **TEMPS** que représente une page web riche et entièrement paramétrée sur mesure.

Vous ne pourrez consacrer autant de soin aux autres pages qu'à la page d'Accueil.

Grâce à la page Accueil, vous avez appris à travailler **une PAGE WEB DANS SES MOINDRES DÉTAILS**.

À présent, il est temps que vous appreniez à **PRODUIRE RAPIDEMENT DES PAGES WEB EN MASSE**, à l'aide de **GABARITS**

2. Avant de poursuivre la conception du site, quantifier de le travail restant à réaliser

En théorie, vous devriez réaliser les pages suivantes :

- Les pages **VERTES** auront été réalisées en TD
- Les pages **ROUGES** seront réalisées uniquement en option (si vous souhaitez vous entraîner davantage chez vous)

PAGES OU ANCRÉS	SOUS-PAGES	LIEN SITE OFFICIEL	CONÇU EN TD
Accueil (page)		https://www.musees-saint-omer.fr/	Oui
Musée Sandelin (ancré)			Oui
	Histoire (page)	https://www.musees-saint-omer.fr/histoire-musee-sandelin/	Oui (gabarit Textes+images)
	Équipe (page)	https://www.musees-saint-omer.fr/missions-equipe/	Non (gabarit Textes+images)
	Mécène (page)	https://www.musees-saint-omer.fr/devenez-mecene/	Oui (gabarit Vente)
Visites (ancré)			Oui
	Programme (page)	https://www.musees-saint-omer.fr/programme/	Non (gabarit Galerie)
	Temporaires (page)	https://www.musees-saint-omer.fr/grandes-expositions-expo-dossiers/	Non (gabarit Galerie)
	Permanente (page)	https://www.musees-saint-omer.fr/parcours-beaux-arts/	Oui (gabarit Galerie)
	Pratiques (page)	https://www.musees-saint-omer.fr/informations-pratiques/	Non (gabarit Galerie)
	Adultes (page)	https://www.musees-saint-omer.fr/adultes-ados/	Non (gabarit Galerie)
	Familles (page)	https://www.musees-saint-omer.fr/familles-enfants/	Non (gabarit Galerie)
	Groupes (page)	https://www.musees-saint-omer.fr/groupes/	Non (gabarit Galerie)
	Accessibilité (page)	https://www.musees-saint-omer.fr/accessibilite/	Non (gabarit Galerie)
Professionnels (ancré)			Oui
	Enseignants (page)	https://www.musees-saint-omer.fr/enseignants/	Non (gabarit Textes+images)
	Presse (page)	https://www.musees-saint-omer.fr/espace-presse/	Non (gabarit Textes+images)
	Locations espaces (page)	https://www.musees-saint-omer.fr/locations-despaces/	Non (gabarit Textes+images)
Contact (ancré)		Répété sur plusieurs pages	Oui
Mentions légales (page)		https://www.musees-saint-omer.fr/mentions-legales/	Oui (gabarit Texte)
Coookies (page)		https://www.musees-saint-omer.fr/modalites-relatives-aux-cookies/	Non (gabarit Texte)

Quelques remarques concernant la structure de notre site :

- Il s'agit d'une version **extrêmement simplifiée de la version officielle**

Le nombre de pages a été divisé par trois

- Néanmoins, ce TD vous donne un **aperçu concret du travail** que représente un site de taille petite-moyenne (17 pages)
- Ce TD a le mérite de vous donner une idée bien plus **RÉALISTE** du **VRAI** travail que représente une conception de site web (*plutôt que de nous contenter d'un site web de 4 pages à partir d'un gabarit Wix à peine modifié*)
- Ce TD vous montre un exemple de site web qui, une fois fini, **aurait obtenu au CCF2 une excellente note**, sous réserve que l'étudiant.e qui le présente sache **justifier ses choix et connaisse également ses cours** (voir Wix2-Référencement + cours Cadre juridique du site web + autres cours de première et de deuxième année de GIT)
- La conception de ce site web s'appuie sur des **GABARITS** (voir tableau), c'est-à-dire des modèles que nous réutilisons pour les pages de même nature
- Même pour un utilisateur de Wix efficace, la conception de ce site **représente entre trois jours et une semaine d'efforts**. Prévoyez ce temps de travail pour votre site web. Vous êtes averti.e : ce n'est pas un travail que vous pourrez bâcler à la dernière minute en une demi-journée.
- Vous n'êtes **pas obligé.e de réaliser toutes les pages** de ce TD. Le but n'est pas de vous épuiser sur cette démonstration, alors que vous aurez encore à concevoir votre propre site web. Mais au moins avons-nous vu ensemble une organisation et des techniques de travail **EFFICACES**.

3. Les ANCRÉS / principe / lien pointant vers une autre section située sur la même page (même URL, partagée entre plusieurs ancres)

QU'EST-CE QU'UNE ANCRE (ANCHOR) EN INFORMATIQUE ?

Le lien hypertexte contenu dans l'ancre peut renvoyer à une autre section de la même page, une autre page du même site ou une page sur un autre site.

QUEL RÔLE JOUENT LES ANCRÉS POUR LE RÉFÉRENCIEMENT D'UN SITE ?

L'ancre joue un rôle à deux niveaux :

- **UX** : elle facilite l'expérience utilisateur, car l'internaute sait à quel contenu il doit s'attendre sur la page de destination du lien.
- **Référencement naturel** : le texte de l'ancre constitue un renseignement pour les robots de crawl des moteurs de recherche. Lorsqu'ils visitent la page d'origine, ils prennent en compte tout le contexte sémantique autour du lien. Si celui-ci est effectivement cohérent avec le contenu de la page de destination, ils peuvent en tirer des conclusions précises sur le sujet abordé dans les deux pages, ce qui facilite son travail d'indexation. Les ancres sont, de ce fait, bénéfiques pour le netlinking (en externe) et la construction du maillage interne (en interne). Ces éléments participent activement au référencement naturel des sites Internet.

D'après :

<https://www.journaldunet.fr/web-tech/dictionnaire-du-webmastering/1203547-ancre-informatique-anchor-definition-role-pour-le-seo/#:~:text=L'ancre%20de%20lien%20est,%C3%A0%20un%20autre%20contenu%20directement.&text=Le%20terme%20anglais%20anchor%20est,de%20texte%20sur%20le%20lien.>

Exemple : l'ancre **PROFESSIONNELS** permet, tout en restant sur la page Accueil de votre site, d'accéder directement aux offres destinées aux professionnels :



4. Les PAGES « CLASSIQUES » / principe / lien pointant vers une autre page (URL différente, spécifique)

La **page web** désigne l'unité élémentaire d'un site web, lui-même constitué d'un nombre plus ou moins important de pages web.

Pour les internautes, la page web est accessible via un navigateur web (Firefox, Mozilla, Safari, Internet Explorer, etc.). Elle dispose d'une **adresse web spécifique (URL)** qui peut être saisie directement dans la barre d'adresse de ces navigateurs, être retrouvée via un **moteur de recherche**/la page d'accueil d'un site web, ou bien encore en suivant un **lien hypertexte** présent sur le site ou un autre site web.

La création d'une page web est le travail des webdesigners et des webmasters. Elle impose des compétences particulières dans ce domaine ou l'utilisation de modèles simplifiés déjà prêts à l'emploi (**gabarits** ou **templates**).

D'après : <https://www.journaldunet.fr/web-tech/dictionnaire-du-webmastering/1203265-page-web-definition/>

Exemple : la page **PRESSE** constitue une page web tout à fait différente de votre page accueil, avec une adresse (URL) qui lui est propre :



5. Articulation entre ANGRES et PAGES au sein de notre site web

Sur votre site web, nous avons choisi d'utiliser des ancres et des pages. C'est un choix personnel qu'il nous faudrait justifier lors d'un oral CCF2 de GIT.

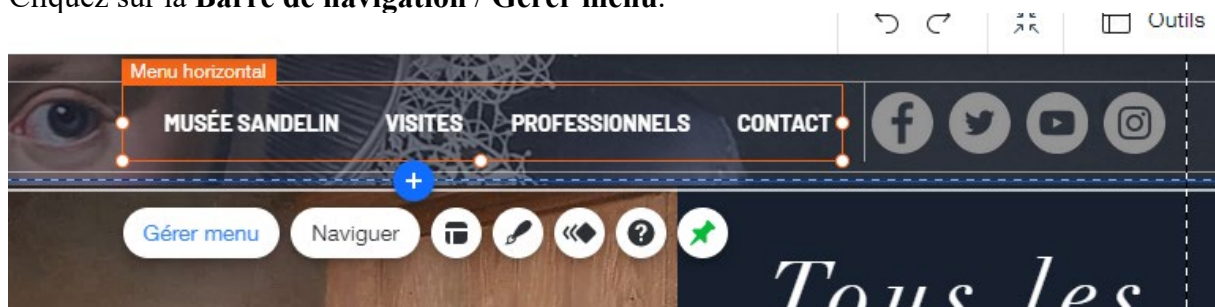
Nos justifications seraient les suivantes :

PAGES OU ANGRES	LIEN SITE OFFICIEL
ANGRES	CLARIFICATION de la page d'accueil (découpée en ancres) Transformation de la page d'accueil en un PORTAIL donnant accès à toutes les pages du site web, avec un aperçu esthétique du contenu de chacune NAVIGATION optimisée pour tablettes et smartphone
PAGES	Réservées à la mise en ligne D'INFORMATIONS PLUS DÉTAILLÉES, ce que la page Accueil ne peut offrir

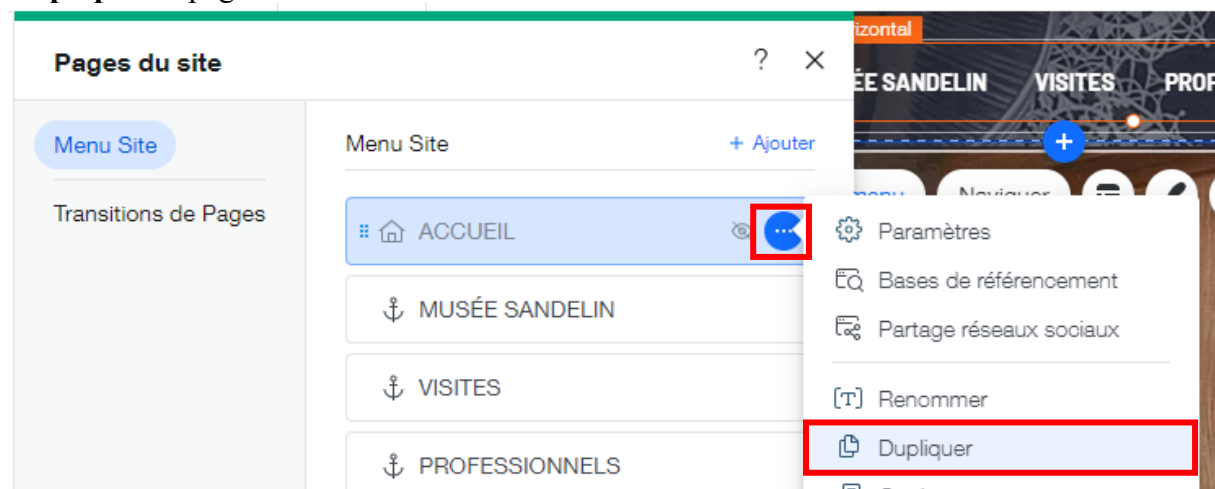
B. Créer le GABARIT N°1 / page à dominante de textes / exemple page *Mentions légales*

1. Duplication de la page Accueil et création de la page Mentions légales

Cliquez sur la Barre de navigation / Gérer menu.



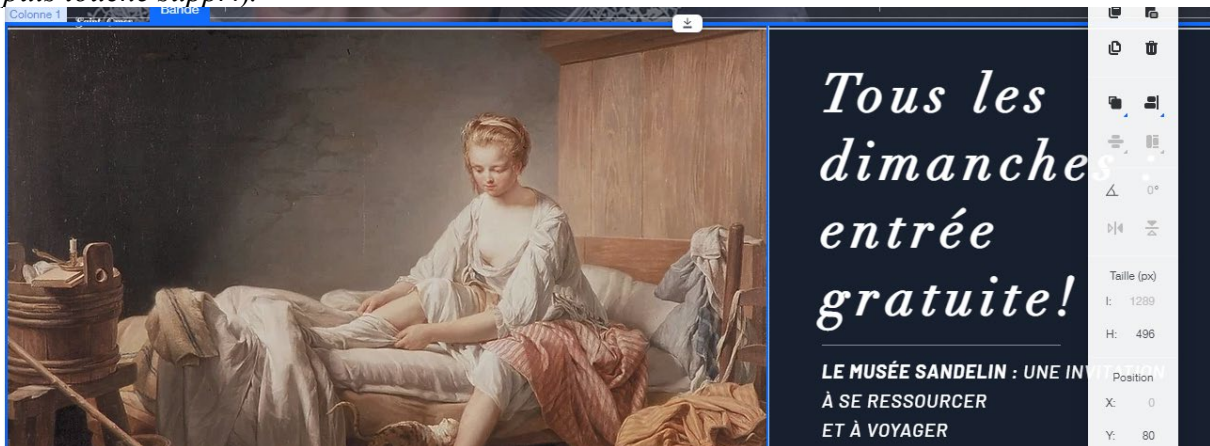
Dupliquez la page Accueil.



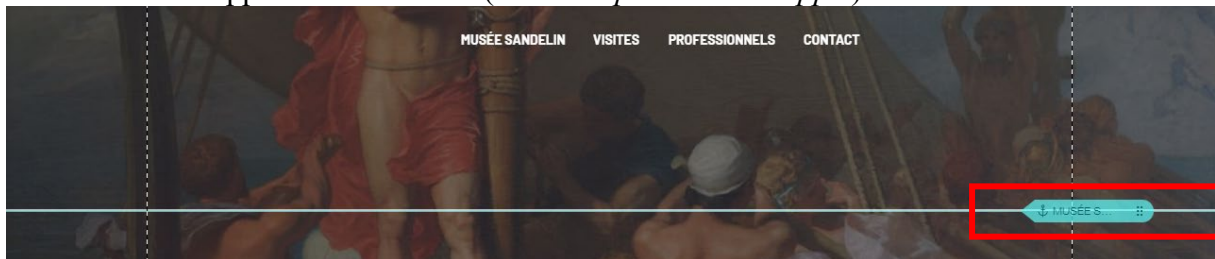
Renommez votre copie de page Accueil en **MENTIONS LÉGALES**.



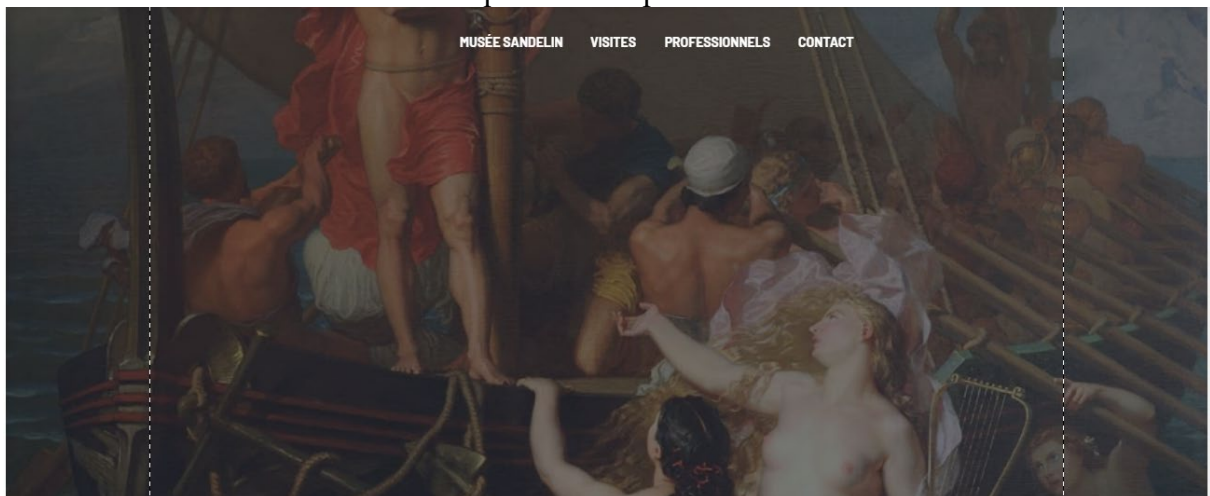
Dans votre nouvelle page **MENTIONS LÉGALES**, supprimez toutes les bandes (*sélection puis touche suppr.*).



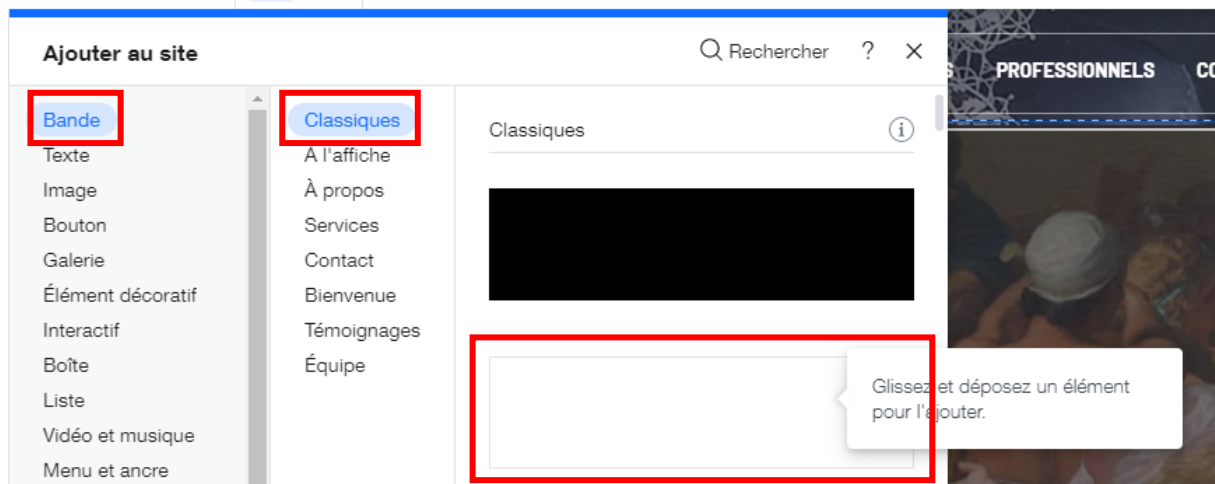
Pensez aussi à supprimer les **Ancre**s (*sélection puis touche suppr.*).



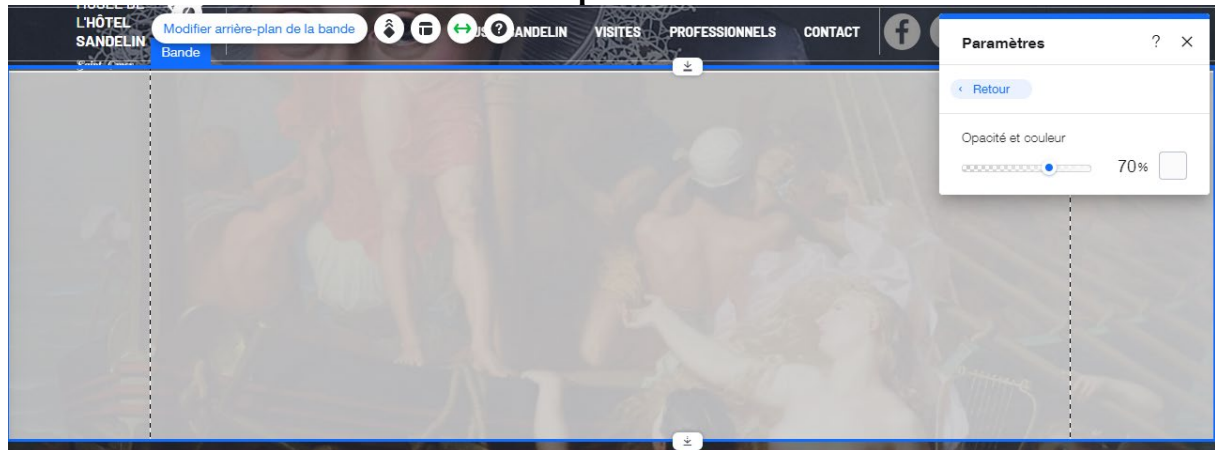
Vous obtenez ce résultat : il ne reste que l'arrière-plan.



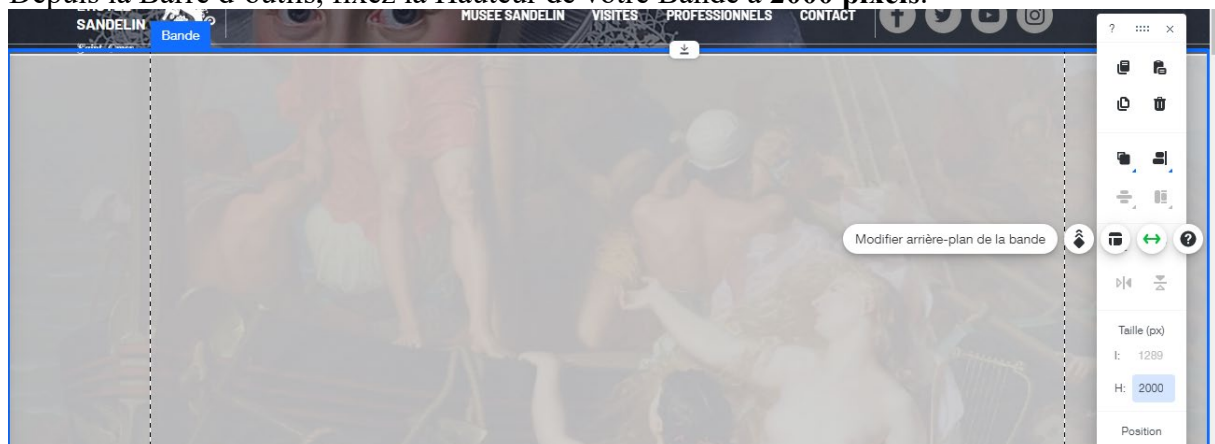
Ajoutez une **Bande blanche** :



Paramétrez votre Bande blanche avec une **Opacité de 70%**.

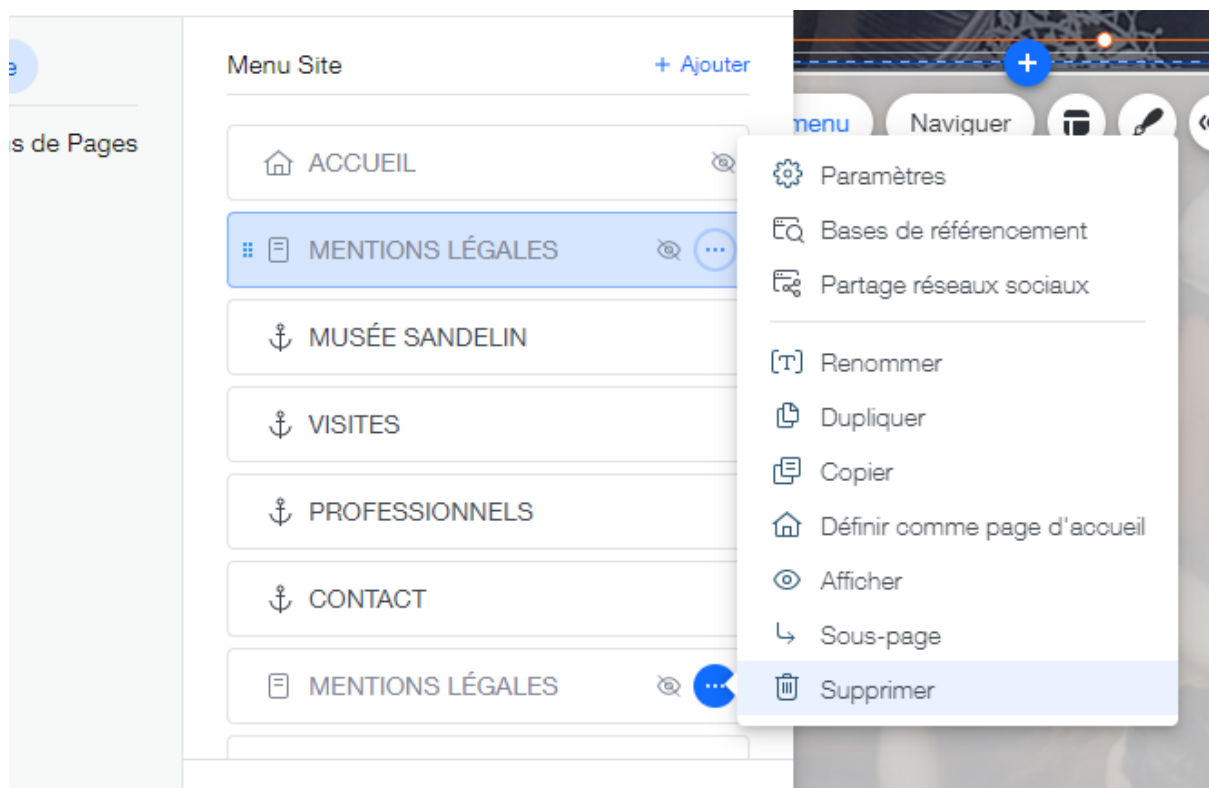


Depuis la Barre d'outils, fixez la Hauteur de votre Bande à **2000 pixels**.



2. Supprimer l'ancienne page Mentions légales

Attention à ne pas confondre l'ancienne avec la nouvelle, au moment de la suppression.



3. Titres et Paragraphes

Les textes d'un site web sont très importants, car **ce sont vos textes que les robots des moteurs de recherche vont analyser afin de mettre en œuvre le référencement de votre site.**

Nous allons balayer ici les principales techniques favorisant l'analyse de vos textes par les robots des moteurs de recherche.

La principale technique consiste à maîtriser le principe des **FEUILLES DE STYLE** (Titres, paragraphes...).

Un.e webmestre qui n'utiliserait pas ces techniques commettrait des malfaçons et ne saurait prétendre au titre de professionnel.le.

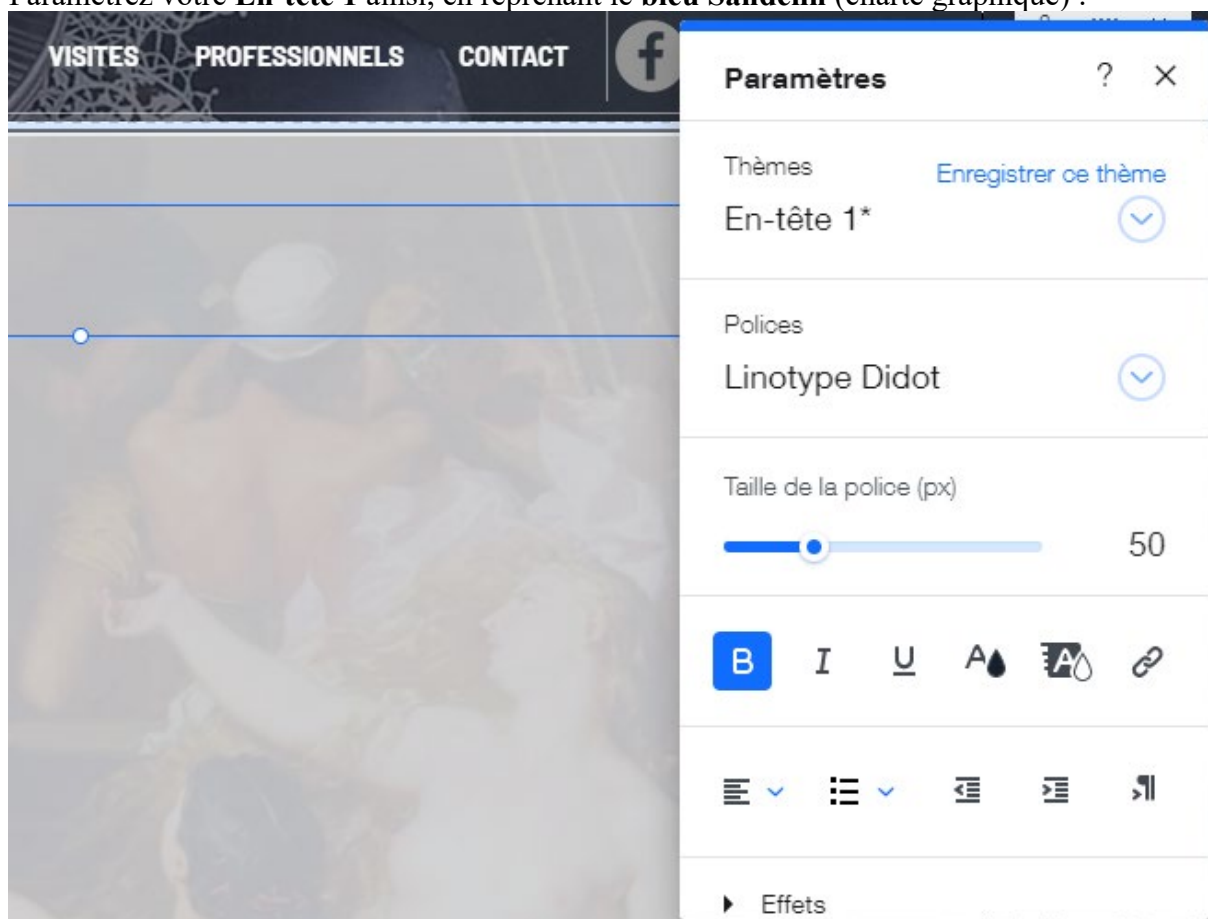
a. Titre 1 / En-tête 1 (titre de page)

STYLE	TEXTE
En-tête 1	Mentions légales

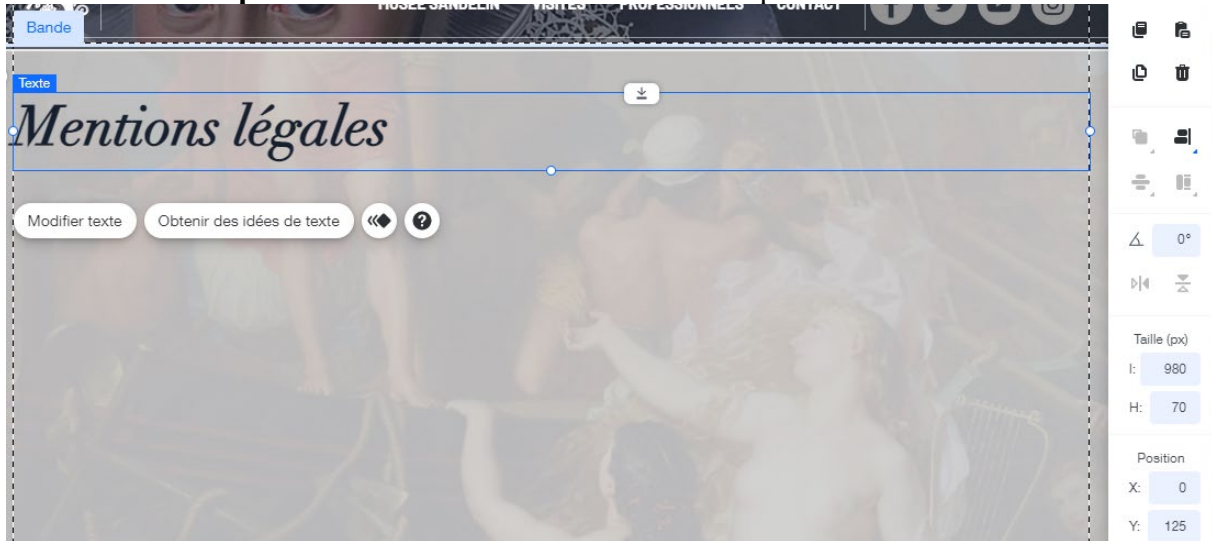
Vous trouverez l'**En-tête 1** au début des **Textes** :



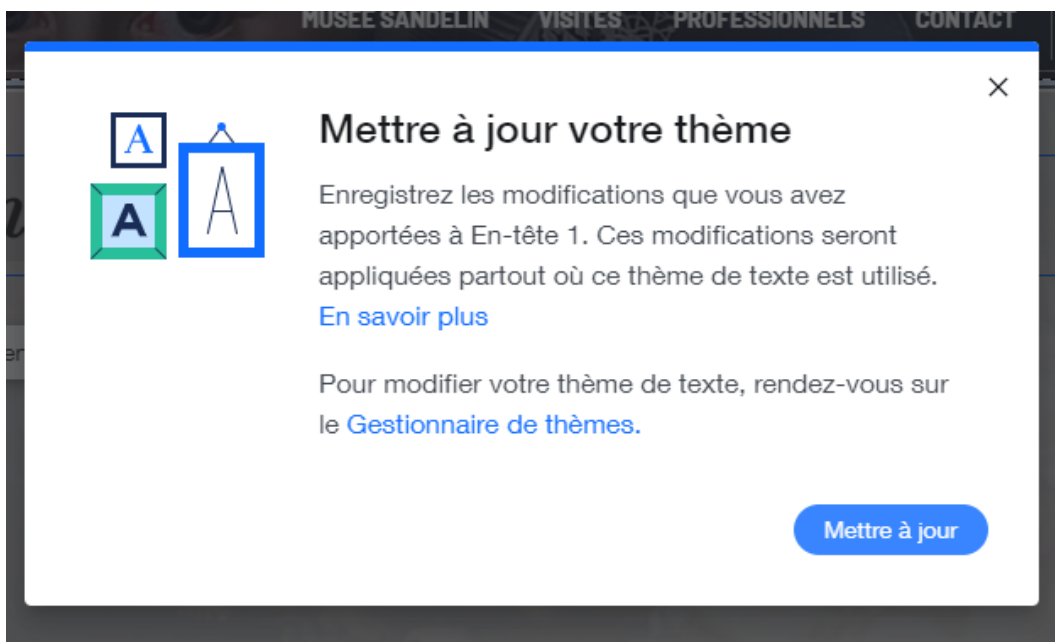
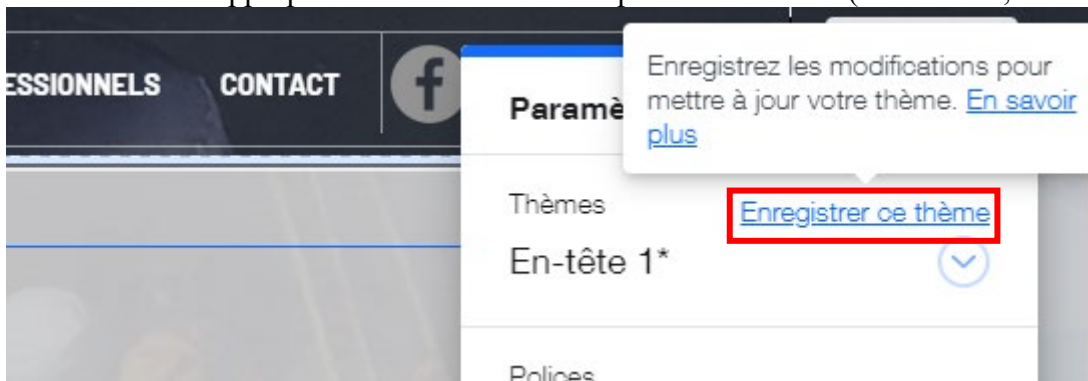
Paramétrez votre **En-tête 1** ainsi, en reprenant le **bleu Sandelin** (charte graphique) :



Dimensionnez et positionnez votre En-tête 1 comme indiqué dans la Barre d'outils :



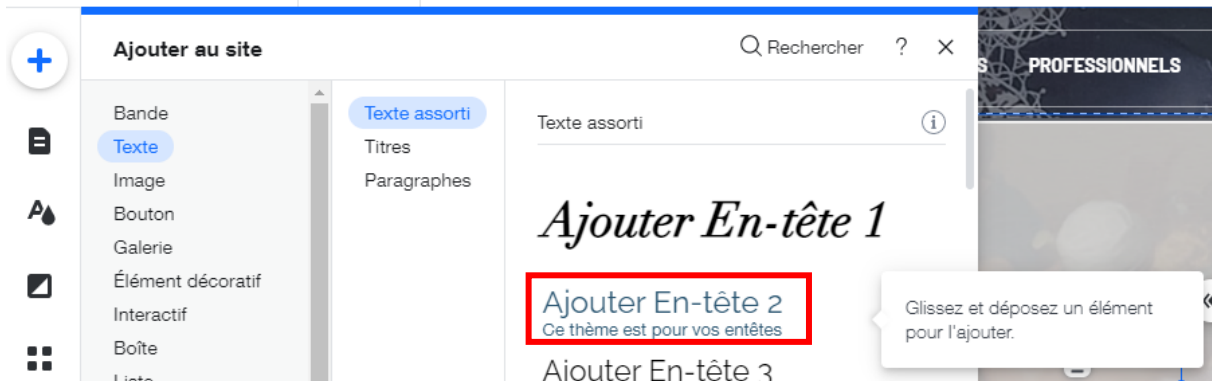
Le paramétrage des textes nous prend du temps. Beaucoup de temps. Afin que nous n'ayons plus besoin de paramétrer les textes un par un, vous pouvez **Enregistrer ce thème** pour que ces modifications s'appliquent à tous les En-tête 1 que nous créerons (double-clic, Paramètres) :



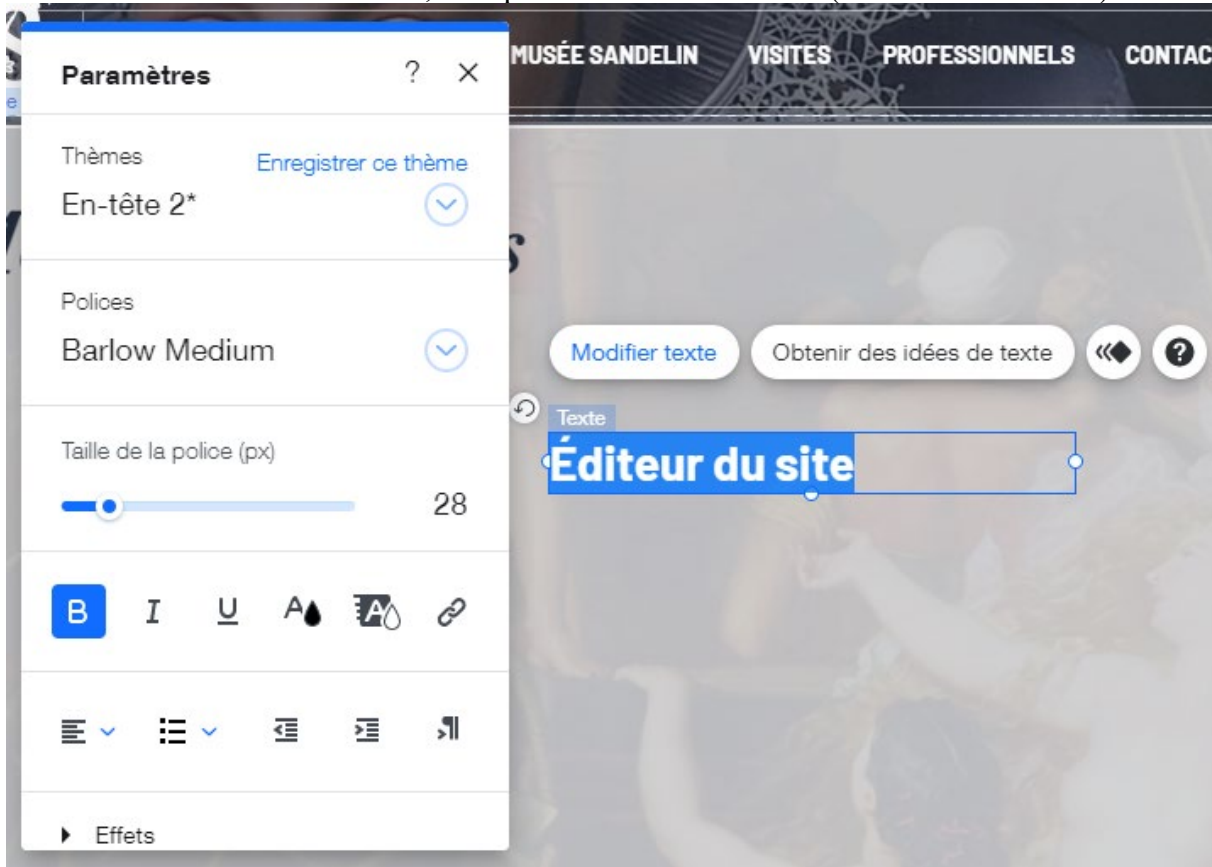
b. Titre 2 / En-tête 2 (titre de paragraphe)

STYLE	TEXTE
En-tête 2	Éditeur du site

Vous trouvez l'**En-tête 2** au début des **Textes** :



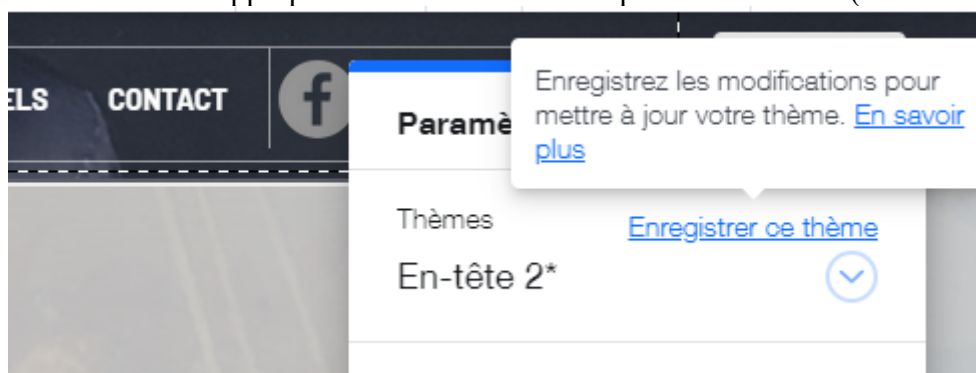
Paramétrez votre **En-tête 2** ainsi, en reprenant la **couleur noire** (contraste et lisibilité) :



Dimensionnez et positionnez votre En-tête 2 comme indiqué dans la Barre d'outils :



Le paramétrage des textes nous prend du temps. Beaucoup de temps. Afin que nous n'ayons plus besoin de paramétrer les textes un par un, vous pouvez **Enregistrer ce thème** pour que ces modifications s'appliquent à tous les En-tête 2 que nous créerons (double-clic, Paramètres) :

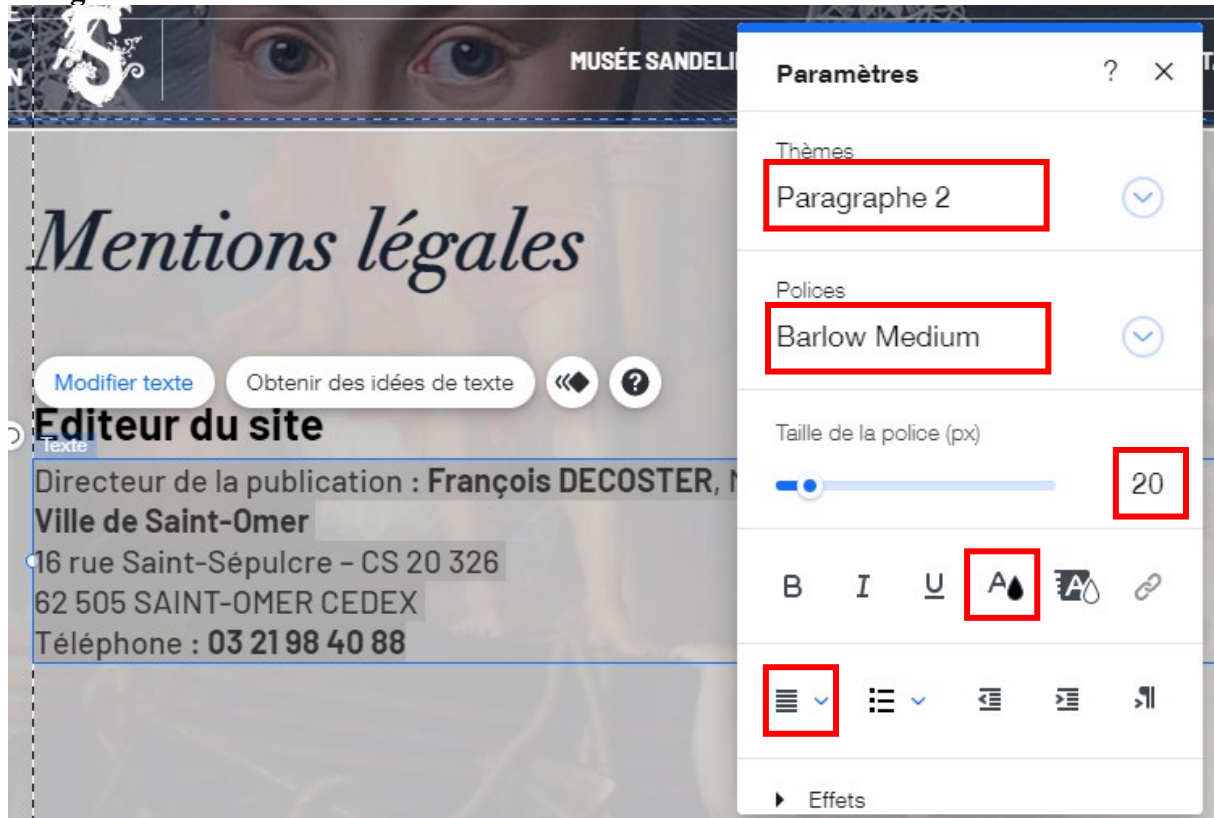


c. Paragraphe style 2 (corps de texte)

STYLE	TEXTE
Paragraphe style 2	Directeur de la publication : François DECOSTER, Maire de Saint-Omer. Ville de Saint-Omer 16 rue Saint-Sépulcre – CS 20 326 62 505 SAINT-OMER CEDEX Téléphone : 03 21 98 40 88

Vous trouverez l'**En-tête 2** au début des **Textes**.

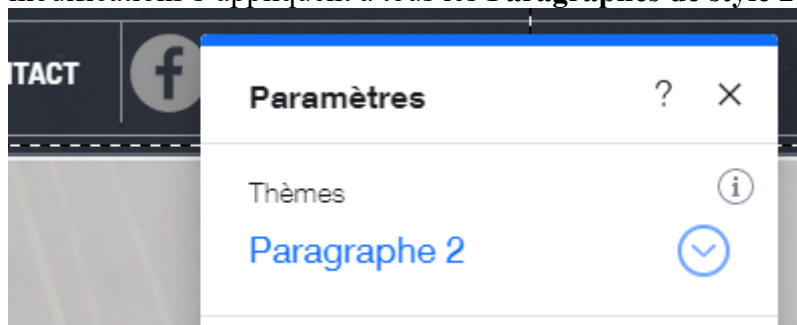
Paramétrez votre **Paragraphe** ainsi, en reprenant la **couleur noire** (contraste et lisibilité) et l'**Alignement Justifié** :



Dimensionnez et positionnez votre Paragraphe comme indiqué dans la Barre d'outils :



Le paramétrage des textes nous prend du temps. Beaucoup de temps. Afin que nous n'ayons plus besoin de paramétrer les textes un par un, vous pouvez **Enregistrer ce thème** pour que ces modifications s'appliquent à tous les **Paragraphe de style 2** que nous créerons :



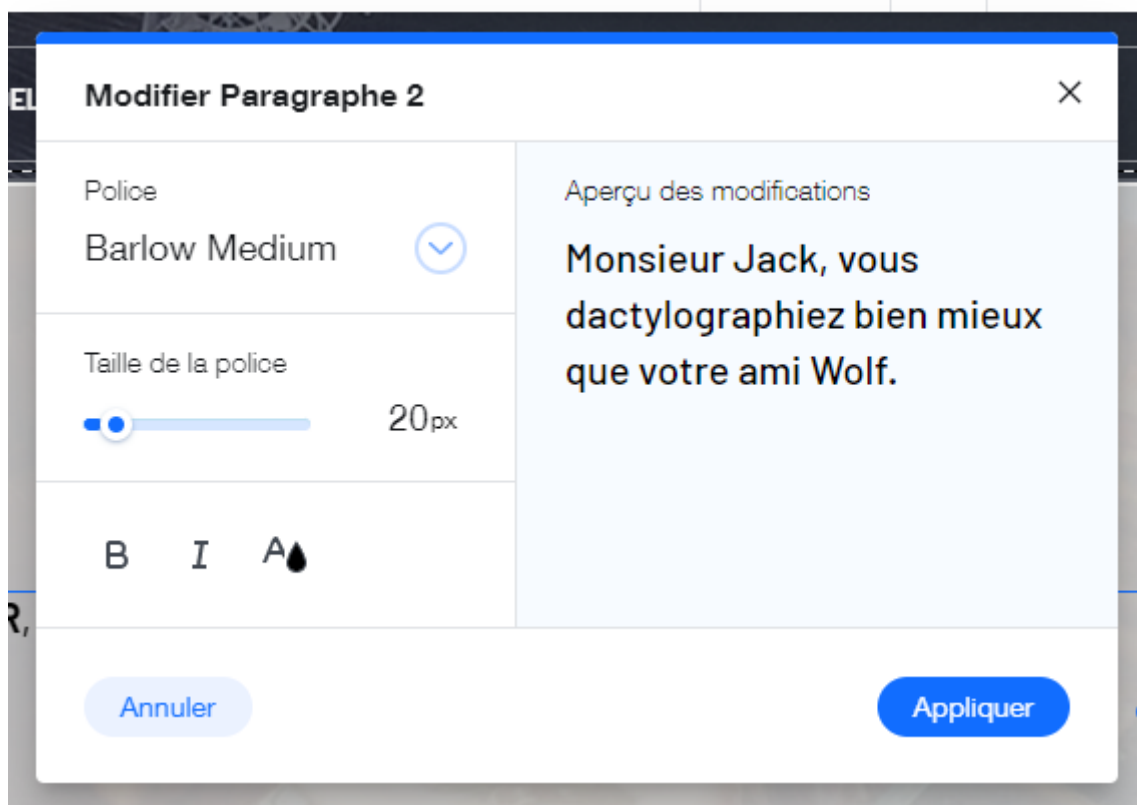
Cliquez sur **Modifier le thème** :



Sélectionnez la **Feuille de style** que vous souhaitez modifier (Paragraphe 2) :



Vérifiez vos **Paramètres** (Barlow Medium, 20, couleur **noire**). Cliquez sur **Appliquer**.



4. Mise en forme des textes, balises méta et référencement

a. Balises méta et référencement

La **qualité de vos textes** et leur **mise en forme** a un impact sur le **référencement** de votre site web.

Lorsqu'on lit une page sur un site, seul ce qui a un intérêt pour le lecteur est visible. Ce sont des balises (symbolisées par les caractères < et >), gérées par le langage HTML. Elles permettent d'afficher des textes ordonnés avec des images plutôt qu'une suite de mots sans queue ni tête pour les non-initiés.

Certaines de ces balises fournissent des informations aux moteurs de recherche. **Ce sont les balises meta.**

Voici les quatre principales **Balises méta**.

LA BALISE MÉTA **DESCRIPTION** (DE VOTRE SITE)

Cette balise contient un petit texte de présentation de votre site. C'est ce texte que l'on retrouvera juste en dessous du nom du site lors d'une recherche sur Google. Le contenu de ce texte n'a qu'une très faible importance pour Google lors de son tri. Cependant, c'est ce que l'utilisateur verra en premier. Il est donc important qu'il soit bien écrit.

LA BALISE MÉTA **KEYWORD** (mots-clés)

Cette balise contient les mots-clefs qui vont être lus en priorité par le moteur de recherche. Elle est donc à prendre très au sérieux et à compléter avec le plus grand soin afin de soigner son référencement. En théorie seulement. En effet, elle n'est plus utilisée par Google. Elle est donc devenue quelque peu inutile en France, où 91% des recherches se font via Google. Cependant certains autres moteurs de recherche s'en servent encore.

LA BALISE MÉTA **ROBOTS** (index)

Afin de référencer toutes les pages web existantes au monde (et il y en a des milliards), Google, ou tout autre moteur de recherche, va d'abord passer par une phase de collecte. C'est à ce moment, quand il entre sur un site, que la balise entre en action. Elle va lui signaler si oui ou non, il faut indexer cette page, et s'il faut ou non suivre les liens qu'elle propose.

La balise **TITLE** (titre)

La balise méta Titre n'existe pas à proprement parler. Il s'agit en fait de la balise titre, considérée comme une balise méta. Cependant, celle-ci est bien utilisée par Google pour son indexation. Il faut donc veiller à donner un titre pertinent à sa page, sous peine de ne jamais la voir sur le SERP 1 (en tête sur résultats de moteurs de recherche).

Source : <https://www.scribateur.com/balises-meta-texte-utilisation-description>

b. Mots en gras et référencement

Pour les moteurs de recherche, la mise en relief (mise en gras) de certains éléments confère plus de poids à ces mots aux yeux de Google. Dans sa lecture d'une page, le robot de Google ne peut pas savoir quel mot est plus important qu'un autre ; la mise en valeur par le gras est un moyen d'indiquer à Google qu'un mot a une valeur significative dans un texte.

Source : <https://optimiz.me/mise-en-exergue-mots/>

c. Application à l'exemple

Vous pouvez vous servir du raccourci clavier (CTRL+B⁴) pour mettre en gras les mots importants de votre paragraphe, comme sur cet exemple :



5. **EN OPTION** / finir la page Mentions légales par vous-même

Le reste de la page Mentions légales est assez répétitif. Il s'agit d'une simple succession de :

- En-tête 2
- Paragraphe 2
- En-tête 2
- Paragraphe 2
- Etc.

Ce travail répétitif ne vous apprendra pas grand-chose de plus. Toutefois, si vous souhaitez vraiment travailler votre rapidité sous Wix, vous pouvez recréer la fin des Mentions légales si vous le souhaitez (reprises depuis le site officiel).

Source : <https://www.musees-saint-omer.fr/mentions-legales/>

Conditions d'utilisation

Ce site est exploité dans le respect de la législation française. L'utilisation de ce site est régie par les présentes conditions générales. En utilisant le site, vous reconnaissez avoir pris connaissance de ces conditions et les avoir acceptées. Celles-ci pourront être modifiées à tout moment et sans préavis. L'éditeur ne saurait être tenu pour responsable en aucune manière d'une mauvaise utilisation du service.

Responsable éditorial

Responsable éditorial : Service musées de la ville de Saint-Omer

⁴ CTRL+B (bold) remplace CTRL+G (gras) pour les logiciels anglophones

Limitation de responsabilité

Les informations contenues sur ce site sont aussi précises que possibles et le site est périodiquement remis à jour, mais peut toutefois contenir des inexactitudes, des omissions ou des lacunes. Si vous constatez une lacune, erreur ou ce qui paraît être un dysfonctionnement, merci de bien vouloir le signaler par courriel à musees-communication@ville-saint-omer.fr en décrivant le problème de la manière la plus précise possible (page posant problème, action effectuée, type d'ordinateur et de navigateur utilisé, ...).

Tout contenu téléchargé se fait aux risques et périls de l'utilisateur et sous sa seule responsabilité. En conséquence, ne saurait être tenu responsable d'un quelconque dommage subi par l'ordinateur de l'utilisateur ou d'une quelconque perte de données consécutives au téléchargement.

Les liens hypertextes mis en place dans le cadre du présent site internet en direction d'autres ressources présentes sur le réseau Internet ne sauraient engager la responsabilité de l'éditeur du site.

Droit d'accès

En application de cette loi, les internautes disposent d'un droit d'accès, de rectification, de modification et de suppression concernant les données qui les concernent personnellement. Ce droit peut être exercé par voie postale auprès de la Direction de la Communication ou par voie électronique à l'adresse courriel suivante : musees-accueil@ville-saint-omer.fr

Les informations personnelles collectées ne sont en aucun cas confiées à des tiers hormis pour l'éventuelle bonne exécution de la prestation commandée par l'internaute.

Confidentialité

Vos données personnelles sont confidentielles et ne seront en aucun cas communiquées à des tiers hormis pour la bonne exécution de la prestation.

Propriété intellectuelle

Tout le contenu du présent site, incluant, de façon non limitative, les graphismes, images, textes, vidéos, animations, sons, logos, gifs et icônes ainsi que leur mise en forme sont la propriété exclusive de l'éditeur du site à l'exception des marques, logos ou contenus appartenant à d'autres sociétés partenaires ou auteurs.

Toute reproduction, distribution, modification, adaptation, retransmission ou publication, même partielle, de ces différents éléments est strictement interdite sans l'accord exprès par écrit de l'éditeur du site. Cette représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit, constitue une contrefaçon sanctionnée par les articles L.3335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Le non-respect de cette interdiction constitue une contrefaçon pouvant engager la responsabilité civile et pénale du contrefacteur. En outre, les propriétaires des Contenus copiés pourraient tenter une action en justice à votre rencontre.

Les utilisateurs et visiteurs du site internet peuvent mettre en place un hyperlien en direction de ce site, à condition que ce lien s'ouvre dans une nouvelle fenêtre. En particulier, l'ouverture du présent site au sein d'un cadre (« framing »), sauf l'autorisation expresse et préalable de l'éditeur du site.

Par ailleurs, la mise en forme de ce site a nécessité le recours à des sources externes dont nous avons acquis les droits ou dont les droits d'utilisation sont ouverts.

Développement et hébergement

Site conçu par l'équipe des musées de Saint-Omer, grâce au Thème WordPress « Galleria Metropolia » développé par :

CMSMasters

Studio

Site officiel : <http://cmsmasters.net/>

Hébergeur du site : o2switch

Informations et exclusion

L'éditeur met en œuvre tous les moyens dont elle dispose, pour assurer une information fiable et une mise à jour fiable de ses sites internet. Toutefois, des erreurs ou omissions peuvent survenir. L'internaute devra donc s'assurer de l'exactitude des informations auprès du responsable éditorial, et signaler toutes modifications du site qu'il jugerait utile. Le responsable éditorial n'est en aucun cas responsable de l'utilisation faite de ces informations, et de tout préjudice direct ou indirect pouvant en découler.

Cookies

Voir les modalités relatives aux cookies.

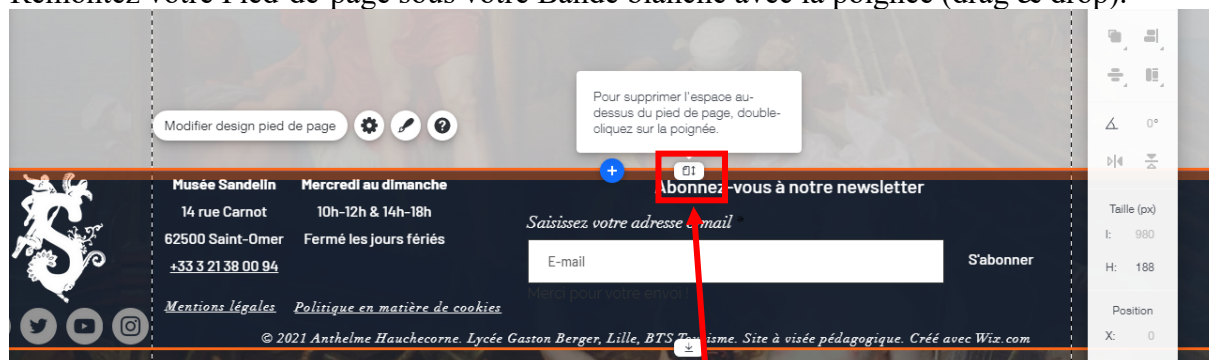
Liens hypertextes

Les sites internet ne peuvent offrir des liens vers d'autres sites internet ou d'autres ressources disponibles sur Internet.

Le responsable éditorial ne dispose d'aucun moyen pour contrôler les sites en connexion avec ses sites internet. ne répond pas de la disponibilité de tels sites et sources externes, ni ne la garantit. Il ne peut être tenu pour responsable de tout dommage, de quelque nature que ce soit, résultant du contenu de ces sites ou sources externes, et notamment des informations, produits ou services qu'ils proposent, ou de tout usage qui peut être fait de ces éléments. Les risques liés à cette utilisation incombent pleinement à l'internaute, qui doit se conformer à leurs conditions d'utilisation.

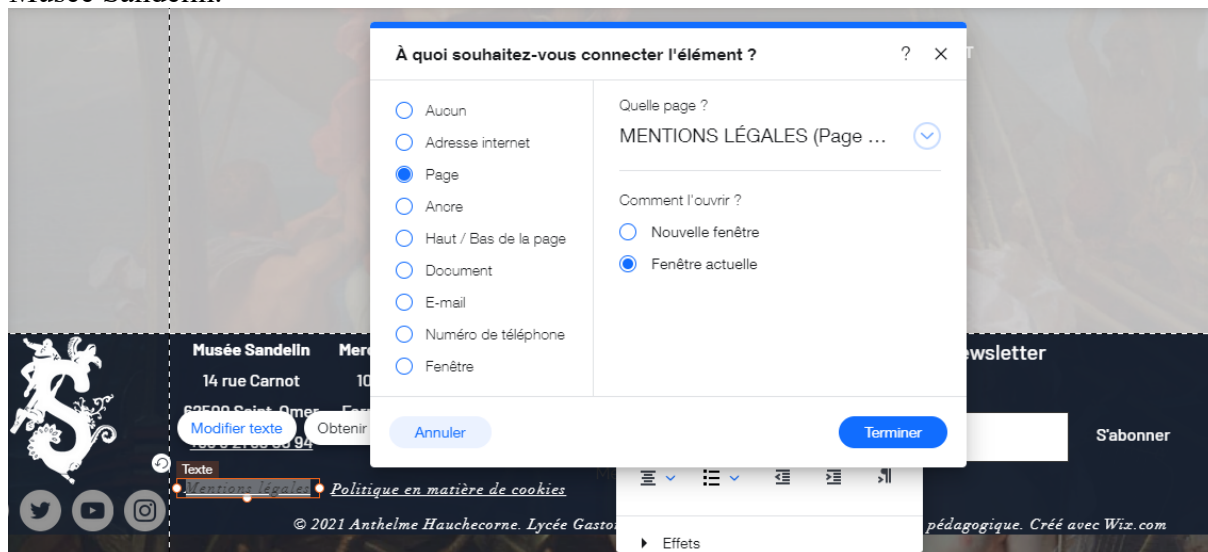
6. Remonter le Pied-de-page jusqu'à la bande

Remontez votre Pied-de-page sous votre Bande blanche avec la poignée (drag & drop).



7. Mise à jour des liens

Dans votre Pied-de-page, n'oubliez pas de **mettre à jour le lien Mentions légales**, afin qu'il pointe vers votre propre page Mentions légales et non plus vers celle du site officiel du Musée Sandelin.



8. **EN OPTION** / création de la page *Politique en matière de cookies*

Si vous le souhaitez, en vous basant sur le **Gabarit n°1 / Mentions légales**, vous pouvez créer la page *Politique en matière de cookies*, en reprenant exactement le même modèle.

Vous trouverez tous les textes nécessaires sur cette page :

<https://www.musees-saint-omer.fr/modalites-relatives-aux-cookies/>

9. Importance des Mentions légales

Les **mentions légales** d'un site internet servent à assurer une certaine transparence, à rassurer les internautes sur l'identité de celui qui émet les informations. La personne morale ou physique devient l'éditeur du site et est responsable de son contenu.

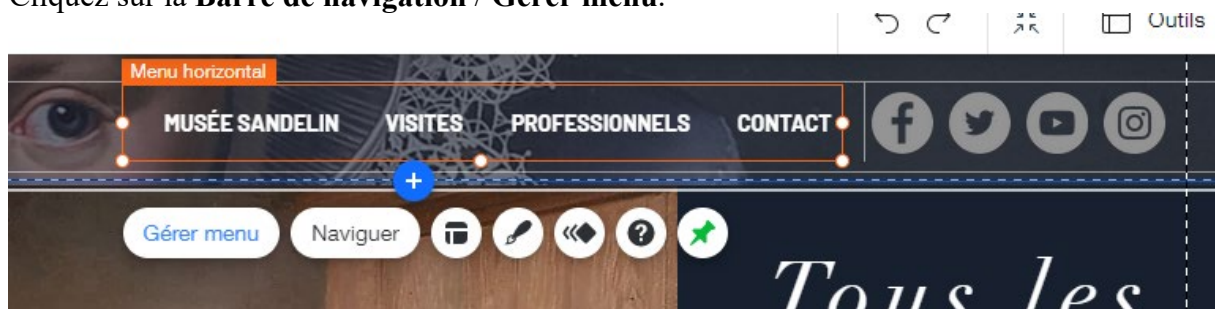
Concernant les sites internet professionnels, la Loi de confiance en l'économie numérique (LCEN), de juin 2004, fixe la liste de ces **mentions légales**. Les **mentions légales** doivent indiquer les coordonnées de l'éditeur du site, le numéro d'identification au Registre du commerce et des sociétés (RCS), le numéro de TVA intracommunautaire, le capital social, le nom du Directeur de la publication et du Responsable de la rédaction, les coordonnées de l'hébergeur du site, le numéro de déclaration à la Commission nationale de l'informatique et des libertés (CNIL).

<https://www.journaldunet.fr/business/dictionnaire-du-marketing/1198321-mentions-legales-definition-traduction/>

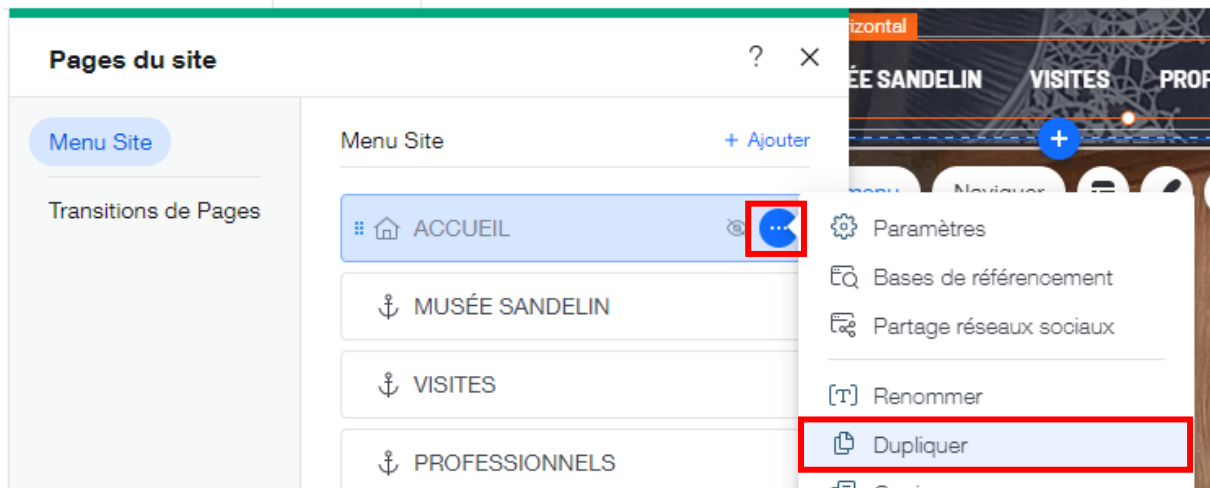
C. Créer le GABARIT N°2 / page multimédia (textes+visuels+vidéo+PDF) / exemple page Programme

1. Duplication de la page Accueil et création de la page Programme

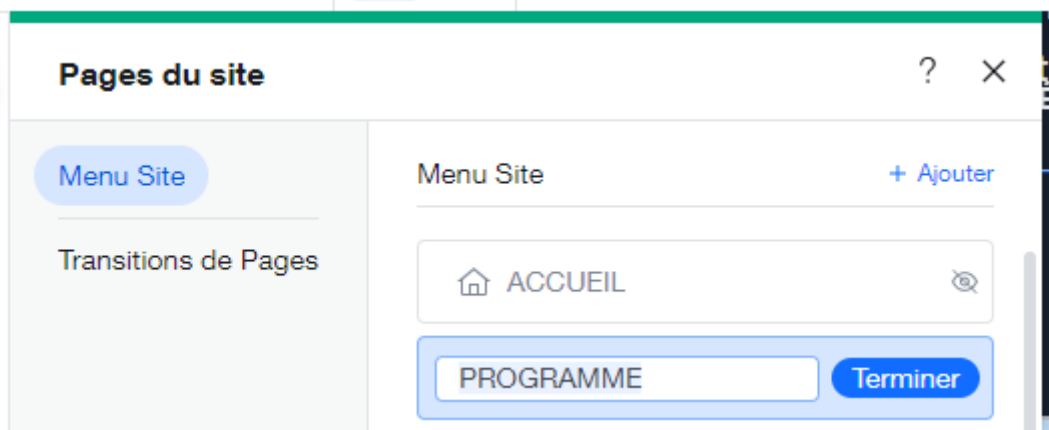
Cliquez sur la Barre de navigation / Gérer menu.



Dupliquez la page Accueil.

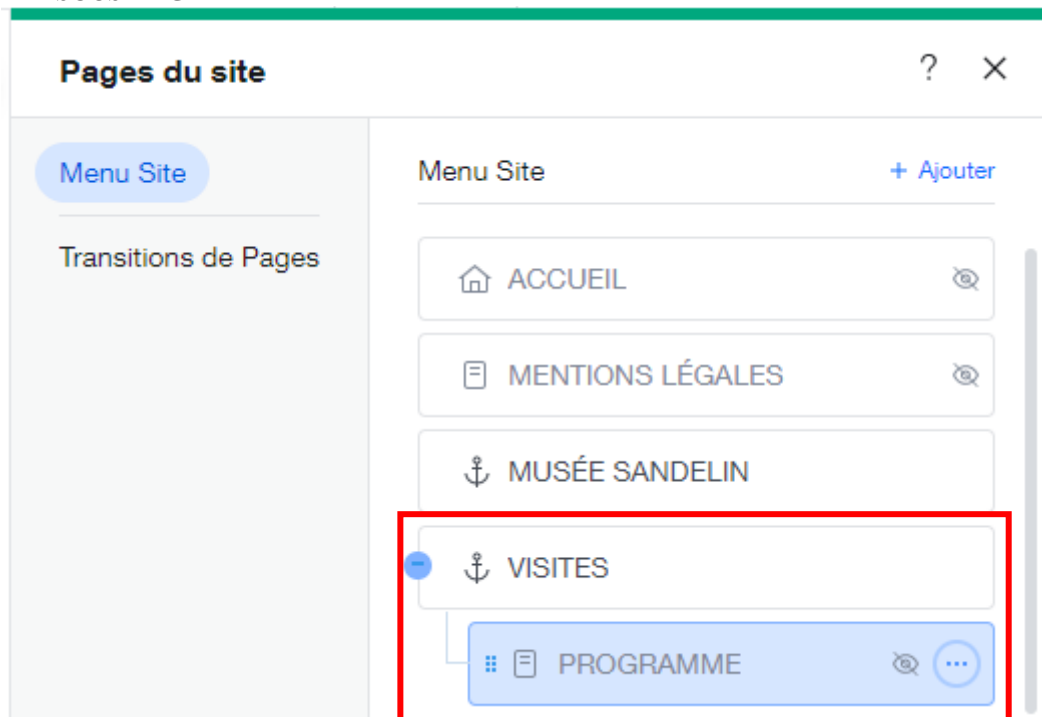


Renommez votre copie de page Accueil en PROGRAMME.

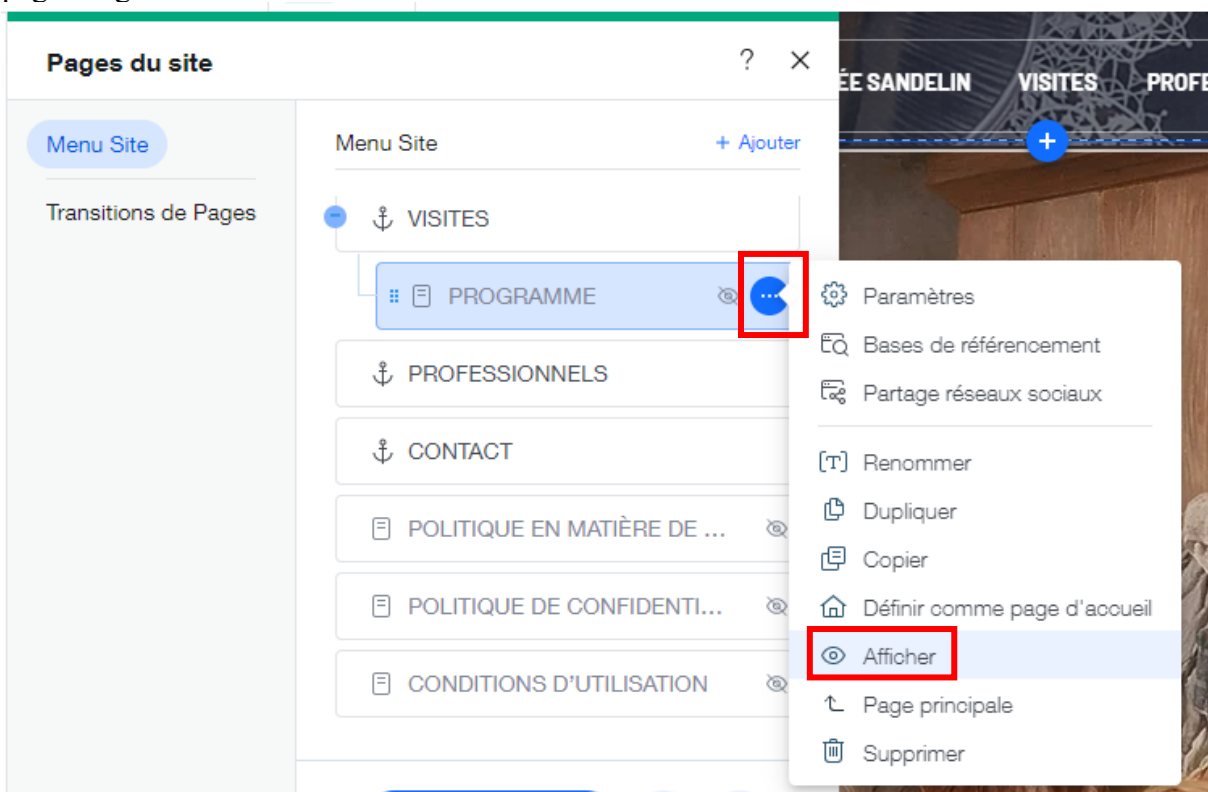


2. Transformation de la page Programme en sous-page de l'ancre Visites

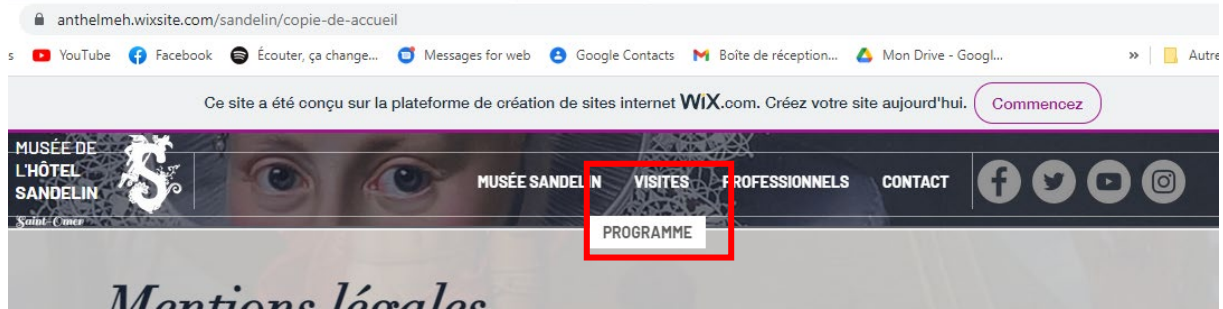
Faites glisser votre page **Programme** sous l'ancre **Visites**. Votre page Programme devient alors une **SOUS-PAGE** de l'ancre Visites.



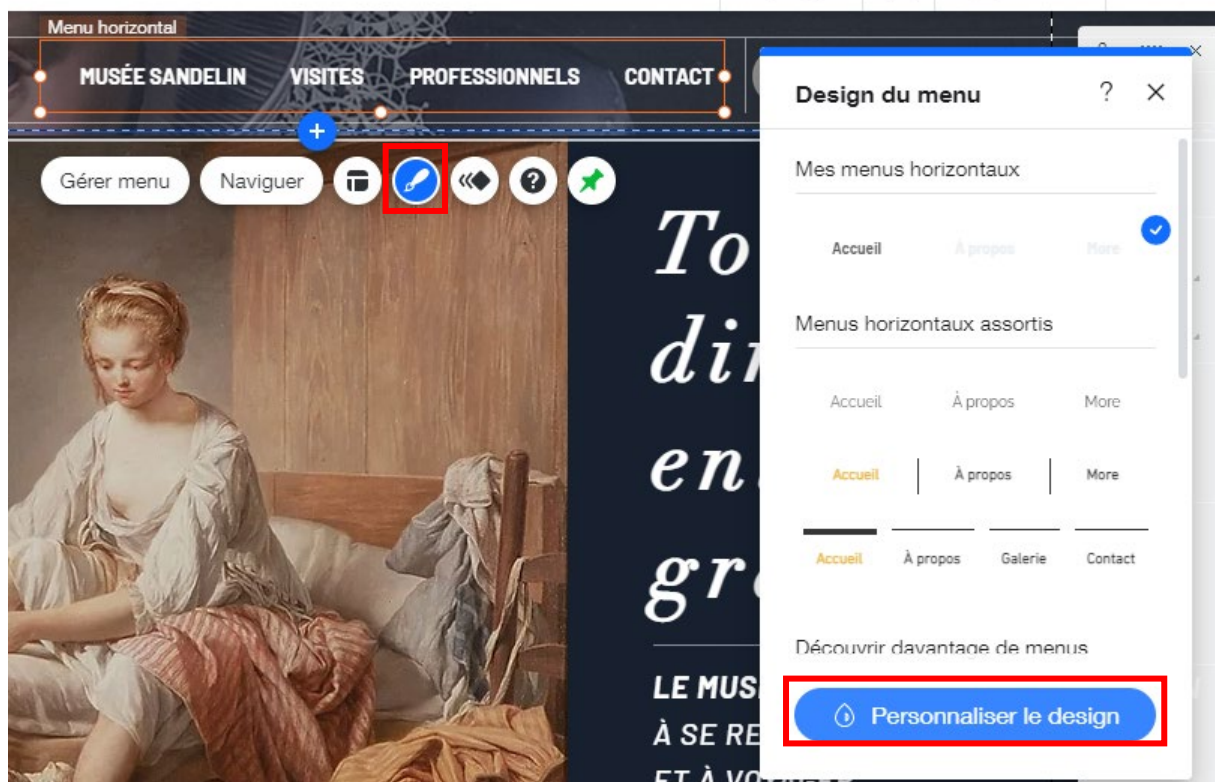
Dans les **Options** de votre sous-page Programme, cliquez sur **Afficher** afin de rendre votre page Programme **VISIBLE DANS LA BARRE DE NAVIGATION**.



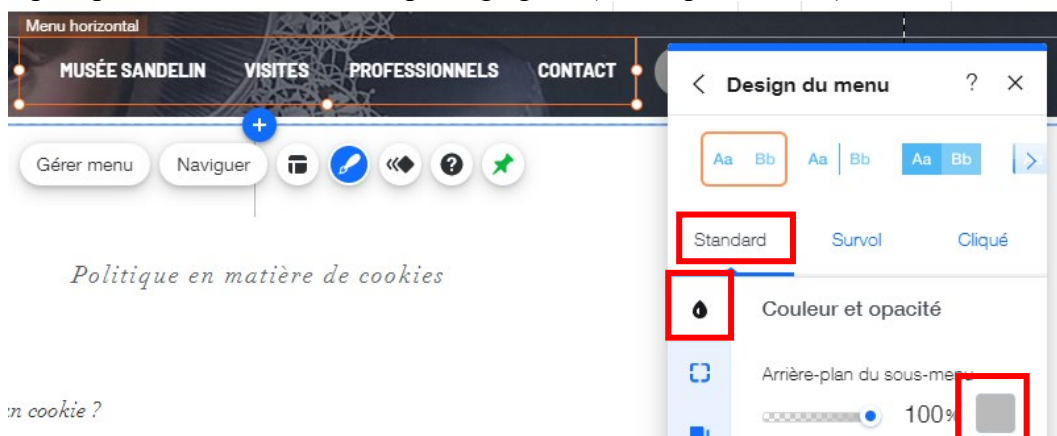
Vous obtenez le résultat suivant (depuis la navigation en mode Internaute) :



Pour une meilleure lisibilité du nom de la sous-page en mode standard (blanc sur blanc, illisible), vous pouvez cliquer sur la **Barre de navigation**, cliquer sur **Design** et cliquer sur **Personnaliser le design**.

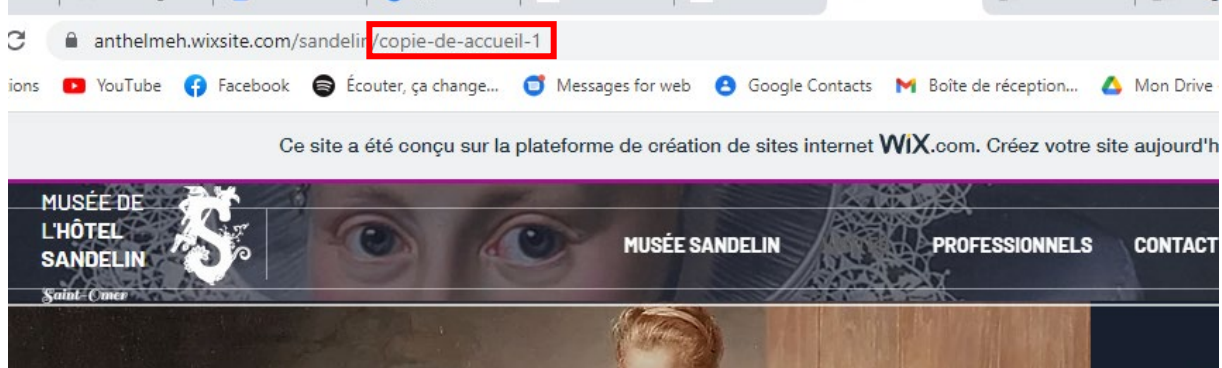


Optez pour une couleur de remplissage grise (et non pas blanche) en mode standard.

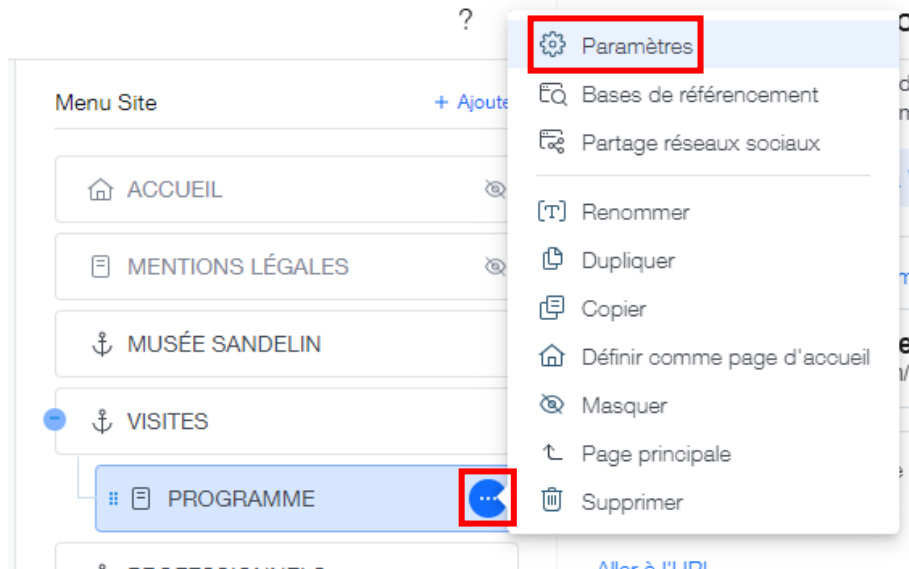


3. Renommer le *slug* de la page programme

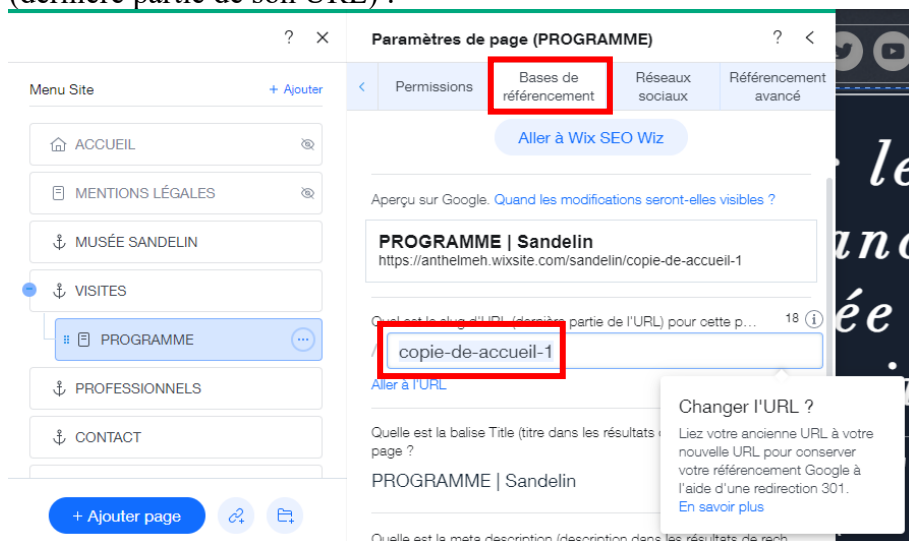
En mode Internaute, l'URL de votre nouvelle page Programme ne reflète pas fidèlement son contenu. Votre page s'appelle **copie-de-accueil-1** alors qu'elle devrait s'appeler **programme**.



Cliquez sur les **Options** de votre page, puis sur les **Paramètres** :



Depuis le menu **Bases de référencement**, vous allez pouvoir modifier le **slug** de votre page (dernière partie de son URL) :



Modifiez-le ainsi :

Paramètres de page (PROGRAMME)

Menu Site + Ajouter

- ACCUEIL
- MENTIONS LÉGALES
- MUSÉE SANDELIN
- VISITES
- PROGRAMME**
- PROFESSIONNELS
- CONTACT

+ Ajouter page

Permissions Bases de référencement Réseaux sociaux Référencement avancé

Allez à Wix SEO Wiz

Aperçu sur Google. Quand les modifications seront-elles visibles ?

PROGRAMME | Sandelin
https://anthelmeh.wixsite.com/sandelin/programme

Quel est le slug d'URL (dernière partie de l'URL) pour cette page ?

/ **programme**

Changer l'URL ?
Liez votre ancienne URL à votre nouvelle URL pour conserver votre référencement Google à l'aide d'une redirection 301.
[En savoir plus](#)

Quel est la balise Title (titre dans les résultats de recherche) ?
PROGRAMME | Sandelin

Quel est la meta description (description dans les résultats de recherche) ?

Vous obtenez ce résultat :

anthelmeh.wixsite.com/sandelin/programme

Ce site a été conçu sur la plateforme de création de sites internet **WIX**.com. Créez votre site aujourd'hui.

MUSÉE DE L'HÔTEL SANDELIN

MUSÉE SANDELIN

PROFESSIONNELS

CONTACT

Vous constaterez le même problème avec votre page **Mentions légales**. Vous pourrez le corriger de la même façon.

Dans votre nouvelle page **PROGRAMME**, supprimez tout (bandes, lignes et ancres) sauf la **BANDE N°2**, que vous placerez tout en haut de votre page :

MUSÉE DE L'HÔTEL SANDELIN

MUSÉE SANDELIN VISITES PROFESSIONNELS CONTACT

Voyage dans un cadre d'exception

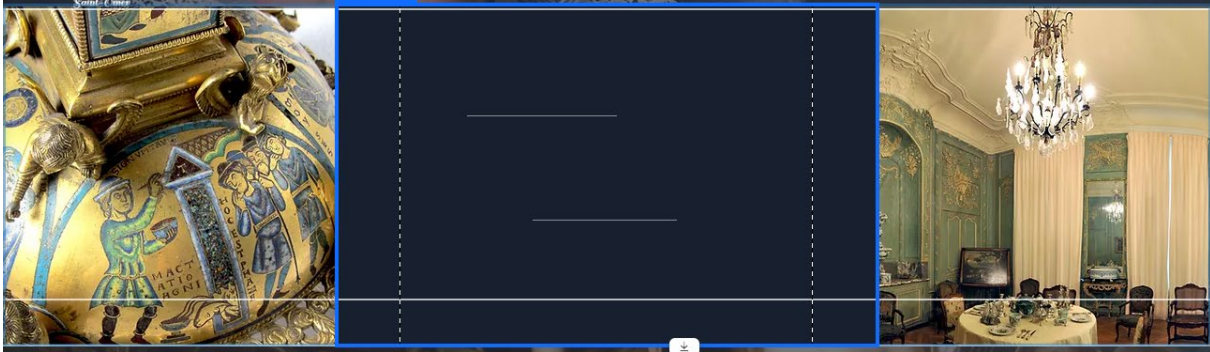
Ancienne demeure de la Comtesse Sandelin

Hôtel particulier du XVIII^e siècle, classé monument historique

4. Personnaliser la Bande

a. Insérer En-tête style 1

Supprimez les textes.



Ajoutez l'En-tête 1 : *Programmes culturels*, couleur **Blanc**, Dimensions et Position ci-dessous

Texte

Programmes culturels

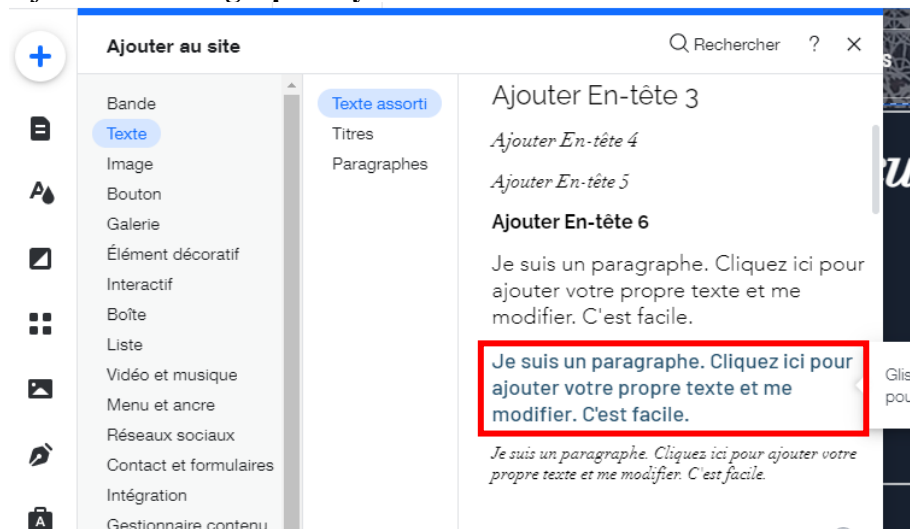
Modifier texte Obtenir des idées de texte

Taille (px)
l: 550
H: 70

Position
X: 220
Y: 100

b. Insérer Paragraphe style 2

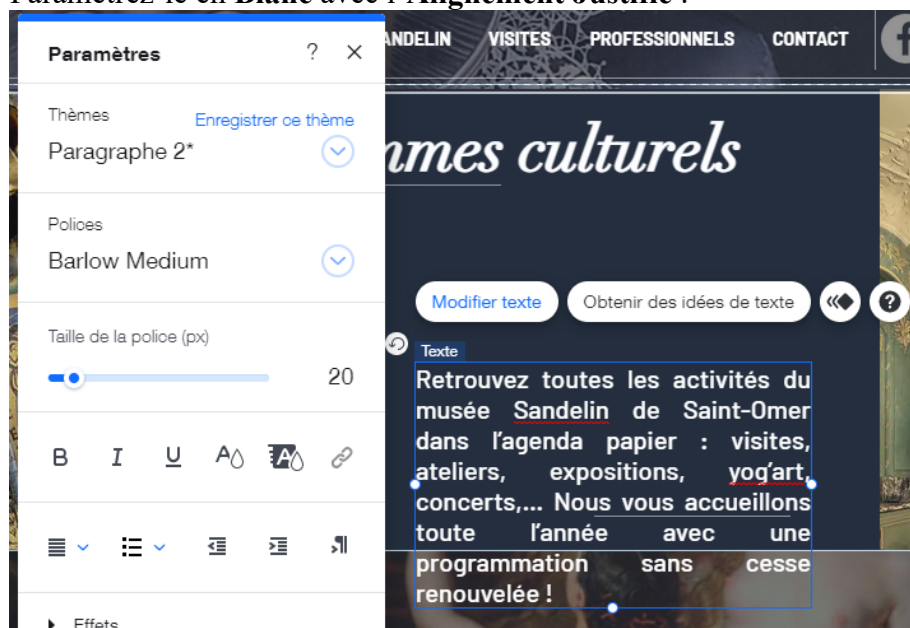
Ajoutez un **Paragraphe style 2**



Copiez-collez le texte suivant :

Retrouvez toutes les activités du musée Sandelin de Saint-Omer dans l'agenda papier : visites, ateliers, expositions, yog'art, concerts,... Nous vous accueillons toute l'année avec une programmation sans cesse renouvelée !

Paramétrez-le en **Blanc** avec l'**Alignement Justifié** :



Appliquez à votre Paragraphe 2 les **Dimensions** et la **Position** ci-dessous :



Faites ressortir les mots essentiels en gras (CTRL+B) :

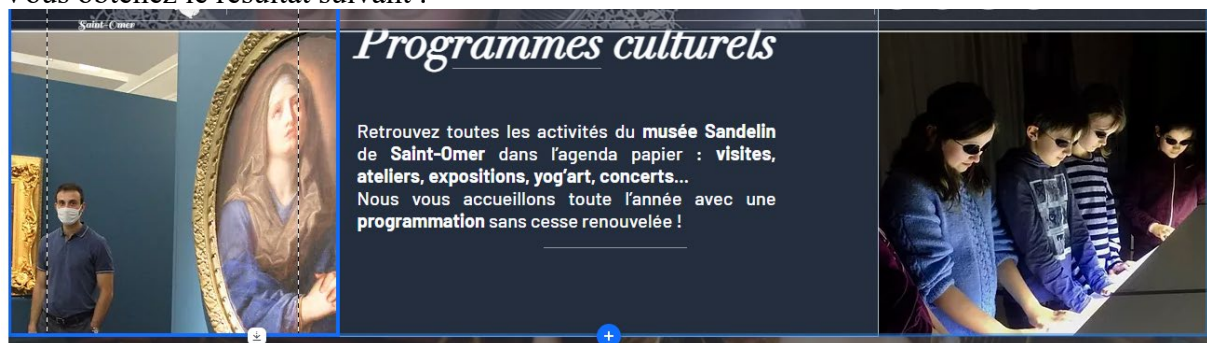


Changez vos Arrière-plan de colonne (Colonnes 1 et 3) avec les Photos suivantes :

EXPOSITIONS / Exposition (colonne 1 / gauche)

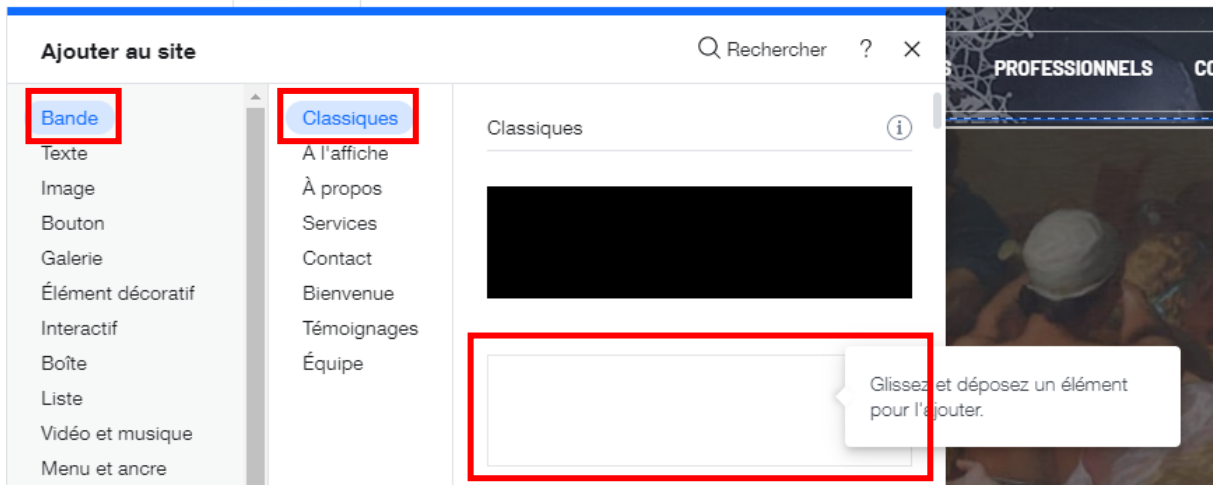
ATELIERS / Atelier Toucher (colonne 3 / droite)

Vous obtenez le résultat suivant :

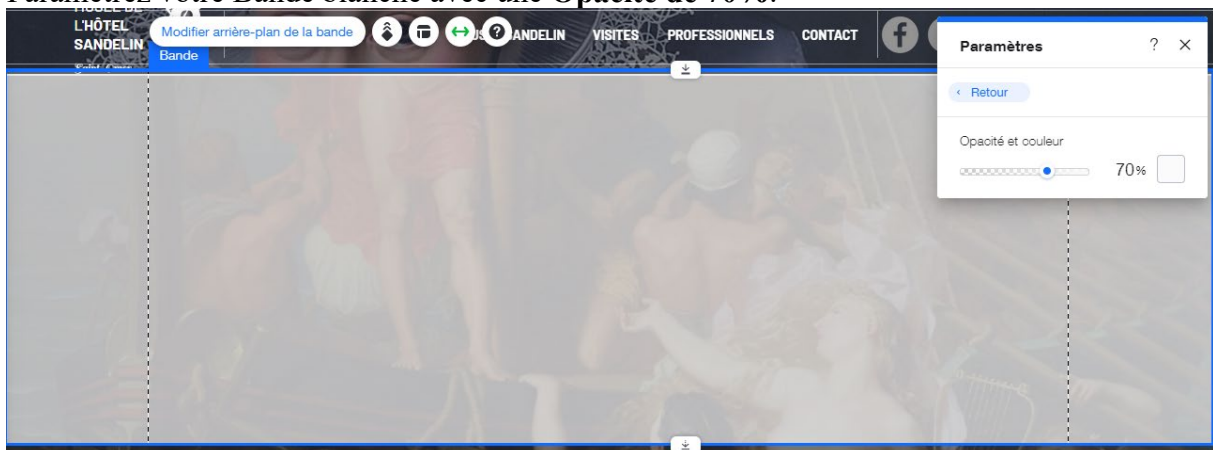


5. Insérer une nouvelle Bande blanche

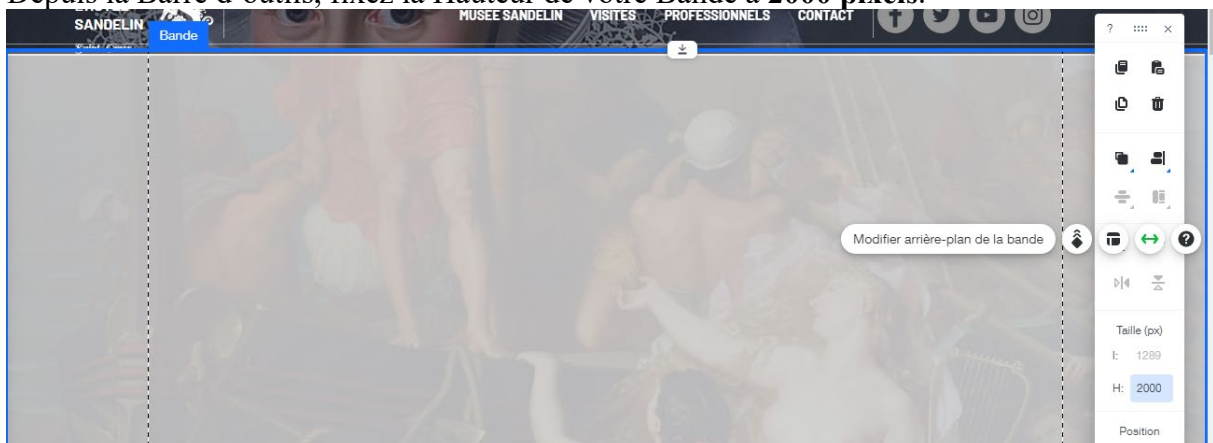
Ajoutez une **Bande blanche** :



Paramétrez votre Bande blanche avec une **Opacité de 70%**.



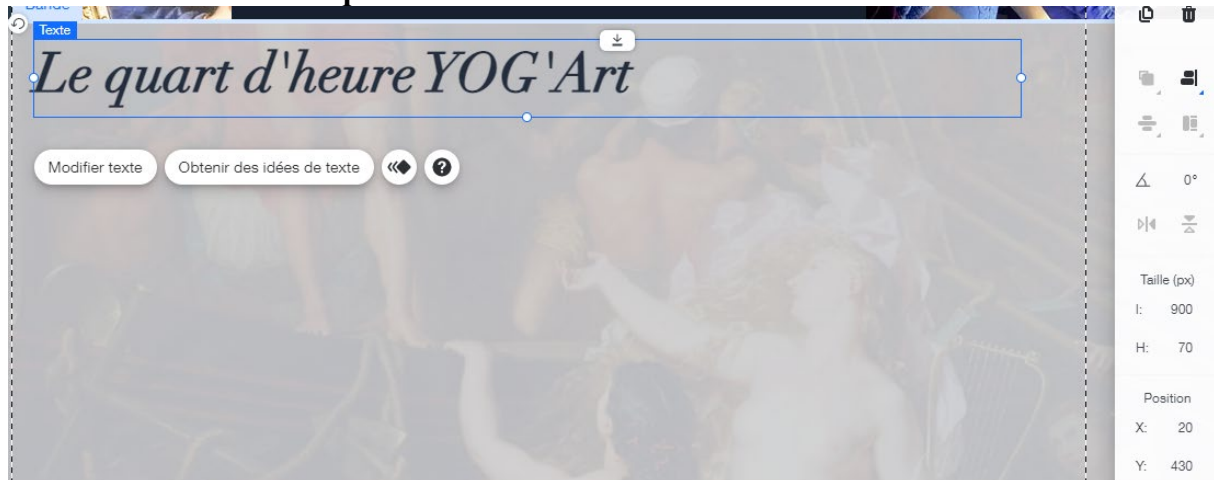
Depuis la Barre d'outils, fixez la Hauteur de votre Bande à **2000 pixels**.



6. Insérer une vidéo

a. Titrer votre vidéo

Insérez un En-tête 1 : **Le quart d'heure YOG'Art**



Insérez un Paragraphe 2 : **Libérons les tensions**



b. Insérer une vidéo sur votre site / deux techniques possibles : héberger la vidéo sur votre site OU partager un lien vers une plateforme de streaming (*YouTube, Dailymotion, Vimeo...*)

Il existe plusieurs façons d'ajouter une vidéo sur votre site Wix.

Les deux principales sont :

- **d'uploader** votre vidéo dans votre site web

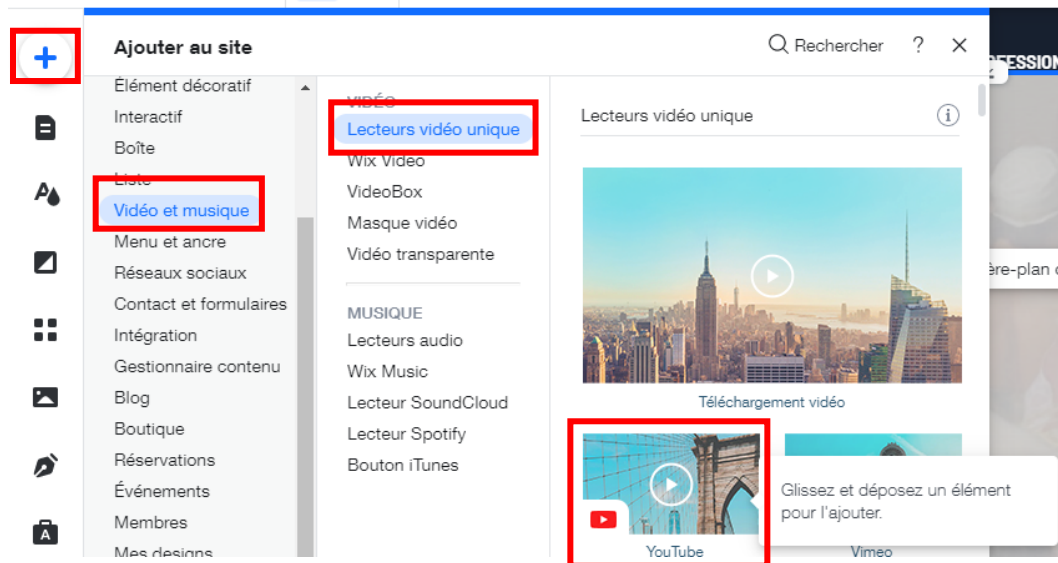
Nous déconseillons cette méthode, qui vous oblige à uploader des vidéos de moins de 250 Mo et qui en plus consomme une grande partie de votre espace de stockage sous Wix.

- **d'insérer un lecteur** permettant de lire votre vidéo hébergée sur une plateforme de streaming (YouTube, Dailymotion...)

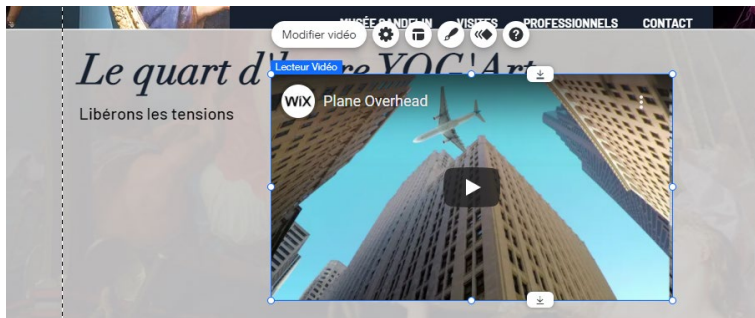
Cette solution est de loin la meilleure. Elle ne consomme presque rien, au niveau de l'espace de stockage de votre site. De plus, il est préférable d'héberger votre vidéo sur une plateforme de streaming où elle a beaucoup plus de chances de rencontrer une large audience.

c. Insérer une vidéo depuis YouTube

Pour insérer un lecteur de vidéo depuis une plateforme de streaming, il vous suffit de cliquer sur **Ajouter / Vidéo et musique / Lecteurs vidéo unique / lecteur YouTube** :



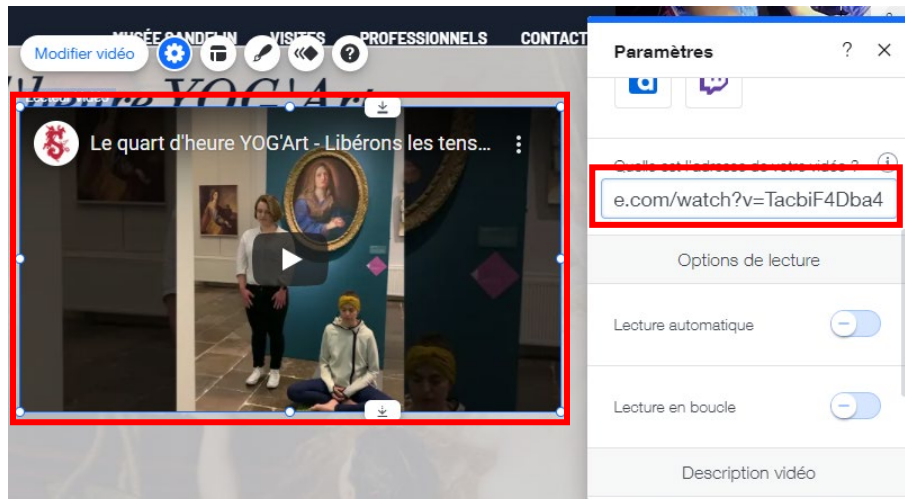
Vous obtenez le résultat suivant :



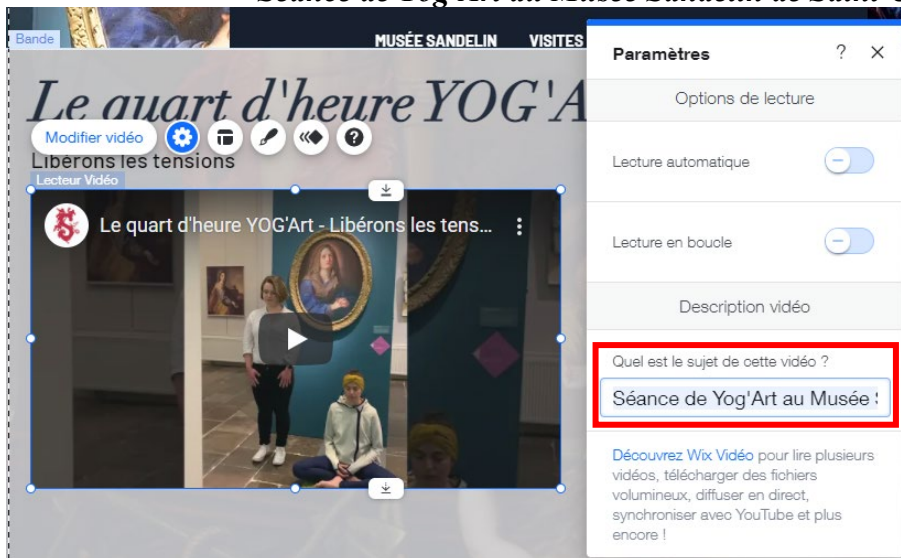
Cliquez sur votre **Lecteur vidéo**, cliquez sur **Modifier vidéo**, dans le menu Paramètres, scrollez vers le bas jusqu'à atteindre le lien de la vidéo. Supprimez l'ancien lien puis copiez-collez ensuite l'URL suivante (URL de la vidéo Sandelin / Yog'Art sur YouTube) :

<https://www.youtube.com/watch?v=TacbiF4Db4>

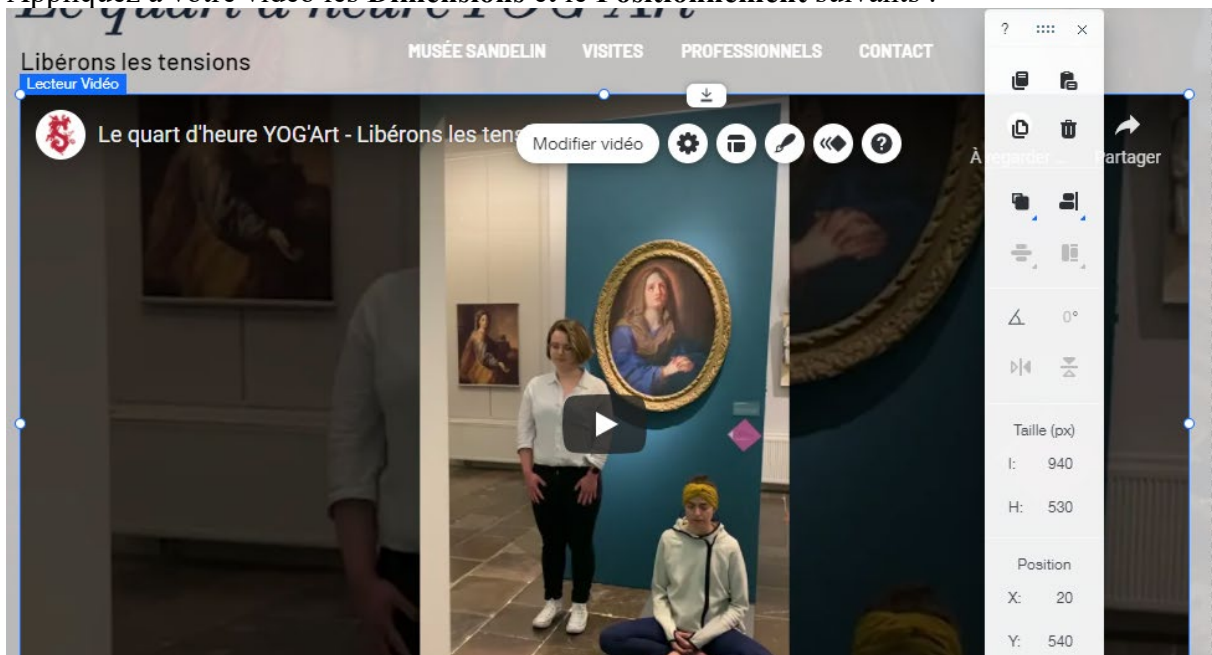
Vous obtenez le résultat suivant :



Avant de fermer les Paramètres de votre vidéo, songez à compléter sa description :
Séance de Yog'Art au Musée Sandelin de Saint-Omer



Appliquez à votre vidéo les **Dimensions** et le **Positionnement** suivants :



7. Insérer des fichiers PDF CONSULTABLES ET/OU TÉLÉCHARGEABLES

a. Titrer votre catalogue de fichiers PDF

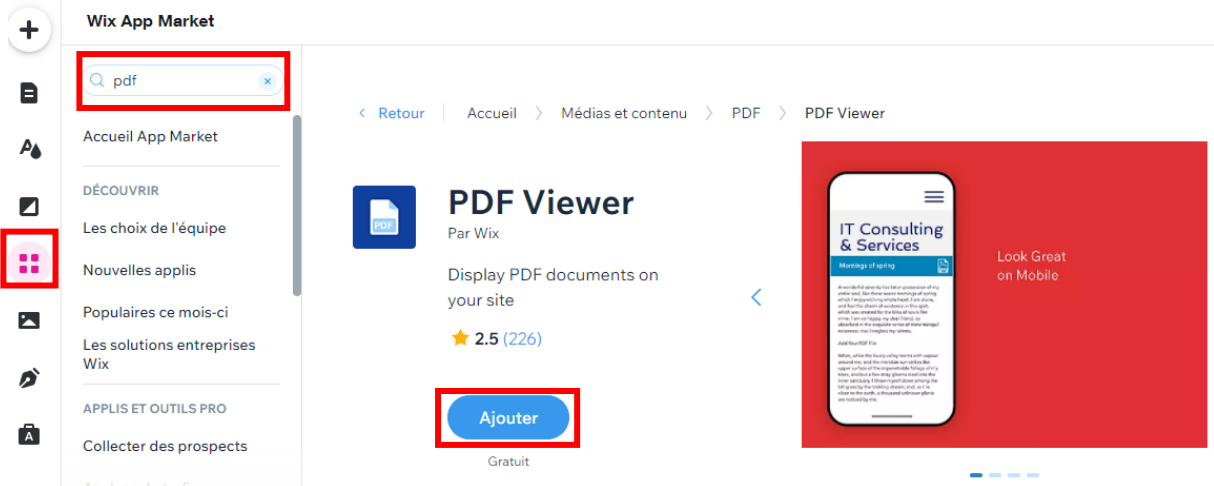
Insérez un En-tête 1 : **Consultez nos programmes**



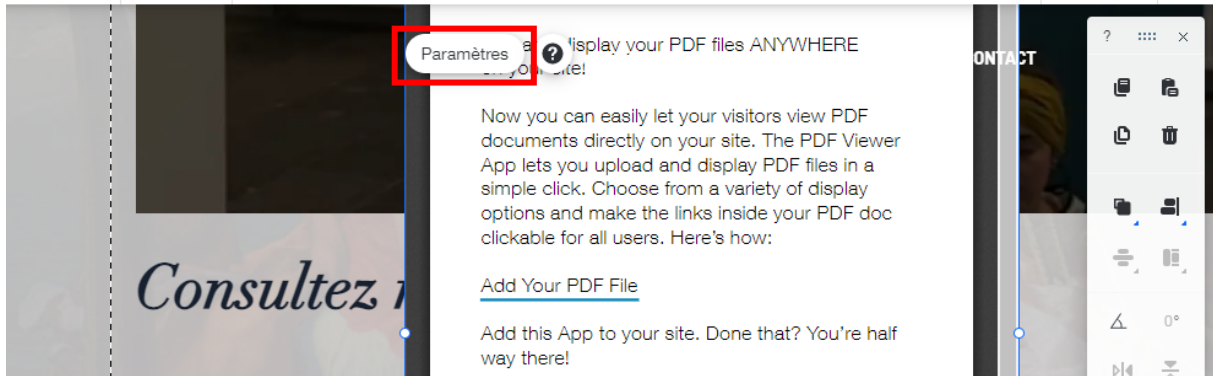
b. Insérer des fichiers PDF CONSULTABLES en ligne (appli PDF Viewer)

Vous souhaitez proposer vos **Programmes culturels** (.pdf) en consultation aux Internautes. Pour cela, sous Wix, plusieurs solutions s'offrent à vous. Dans ce TD, nous verrons comment utiliser PDF Viewer.

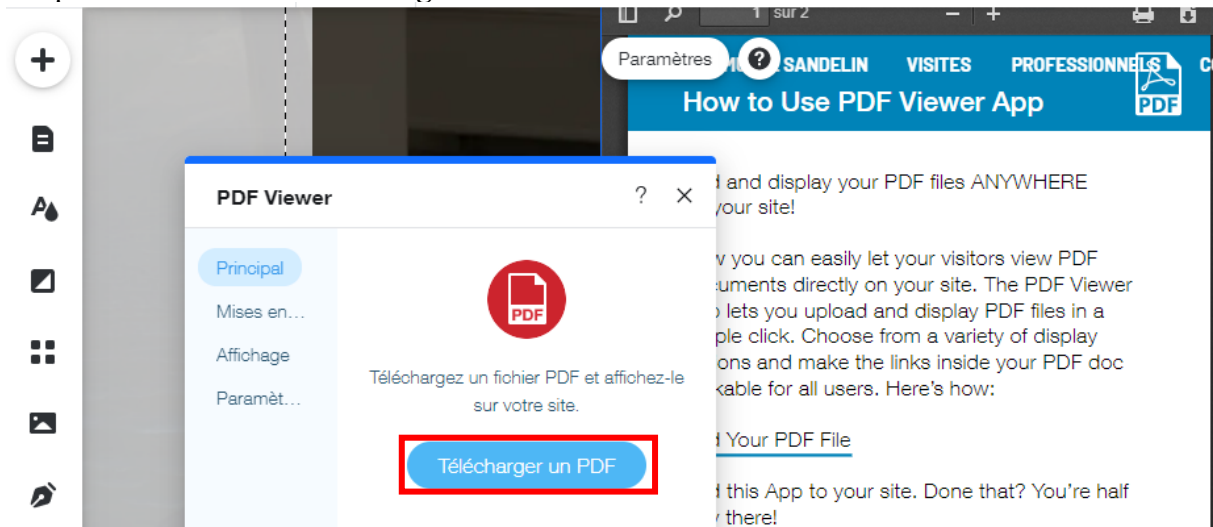
Rendez-vous dans les **Applications**, dans la **Barre de recherche** tapez le mot-clé « pdf ». Cliquez sur le résultat **PDF Viewer**, puis cliquez sur le Bouton **Ajouter**.



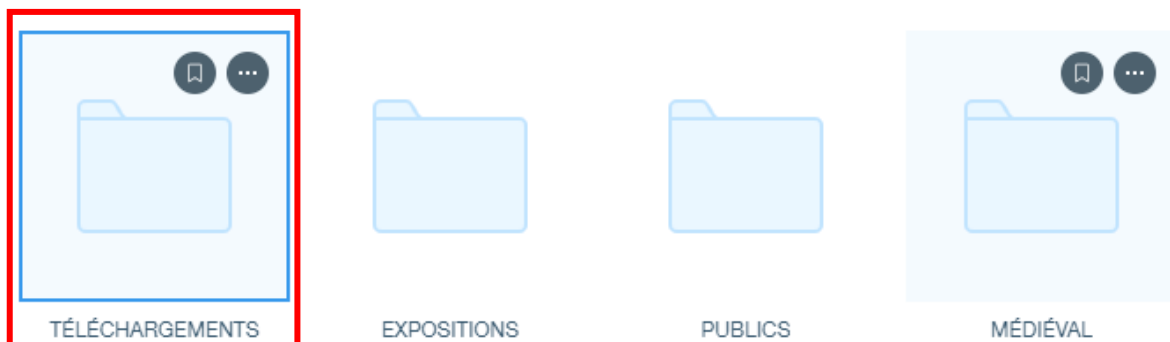
Le lecteur **PDF Viewer** apparaît sur votre page. Il ne reste plus qu'à le **Paramétrer**.



Cliquez sur le Bouton **Télécharger un PDF** :



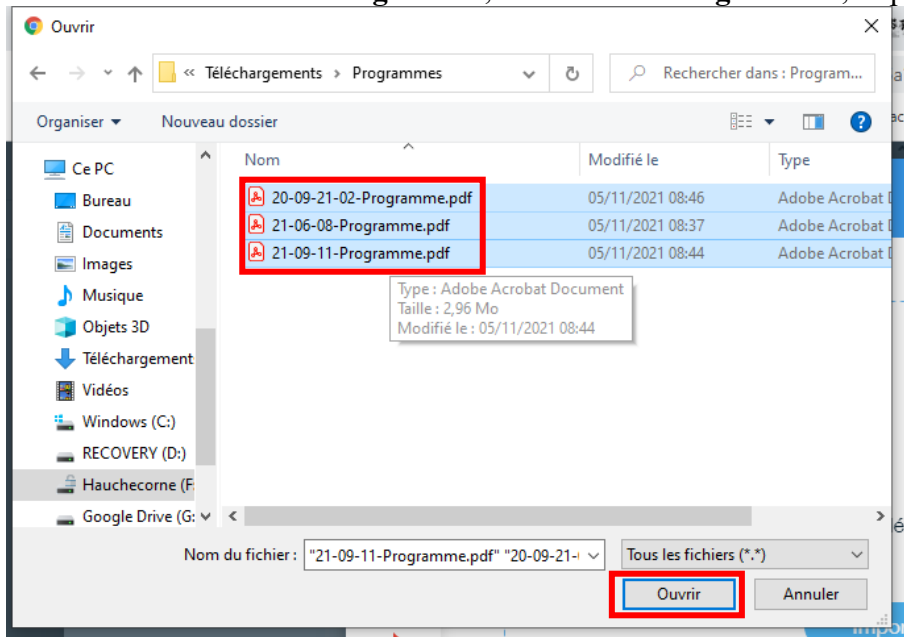
Dans vos **Fichiers du site**, créez un nouveau dossier que vous nommerez **TÉLÉCHARGEMENTS** :



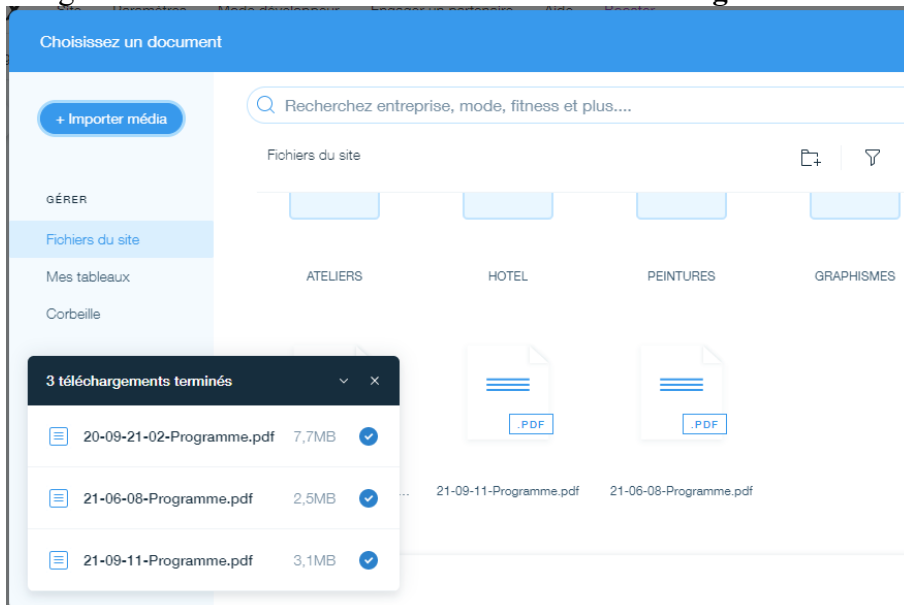
Cliquez sur le Bouton **Importer média** :



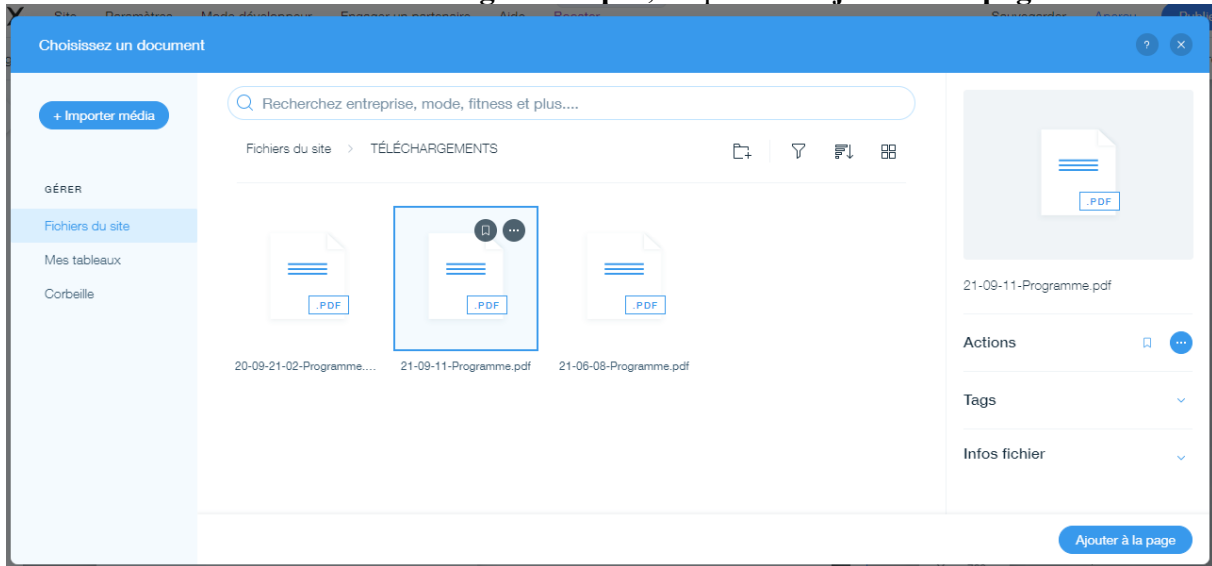
Dans votre dossier **Téléchargements**, sous-dossier **Programmes**, importez les **Fichiers PDF** :



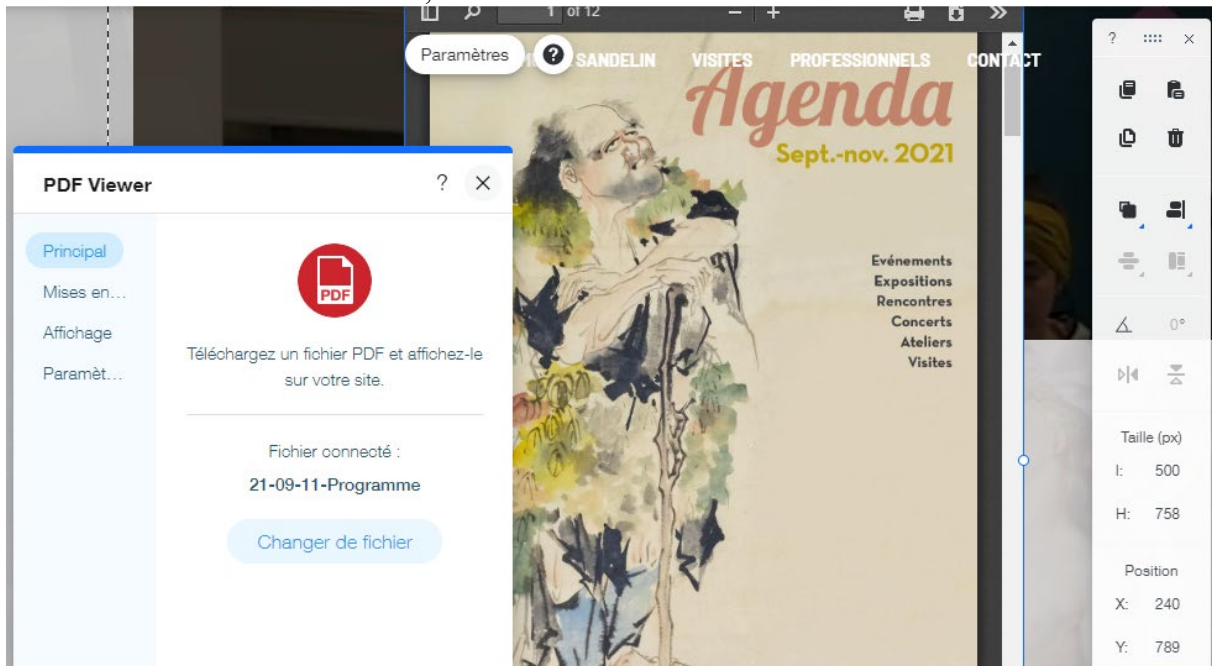
Rangez vos **Fichiers PDF** dans votre dossier **Téléchargements**.



Sélectionnez le fichier **21-09-11-Programme.pdf**, cliquez sur **Ajouter à la page** :



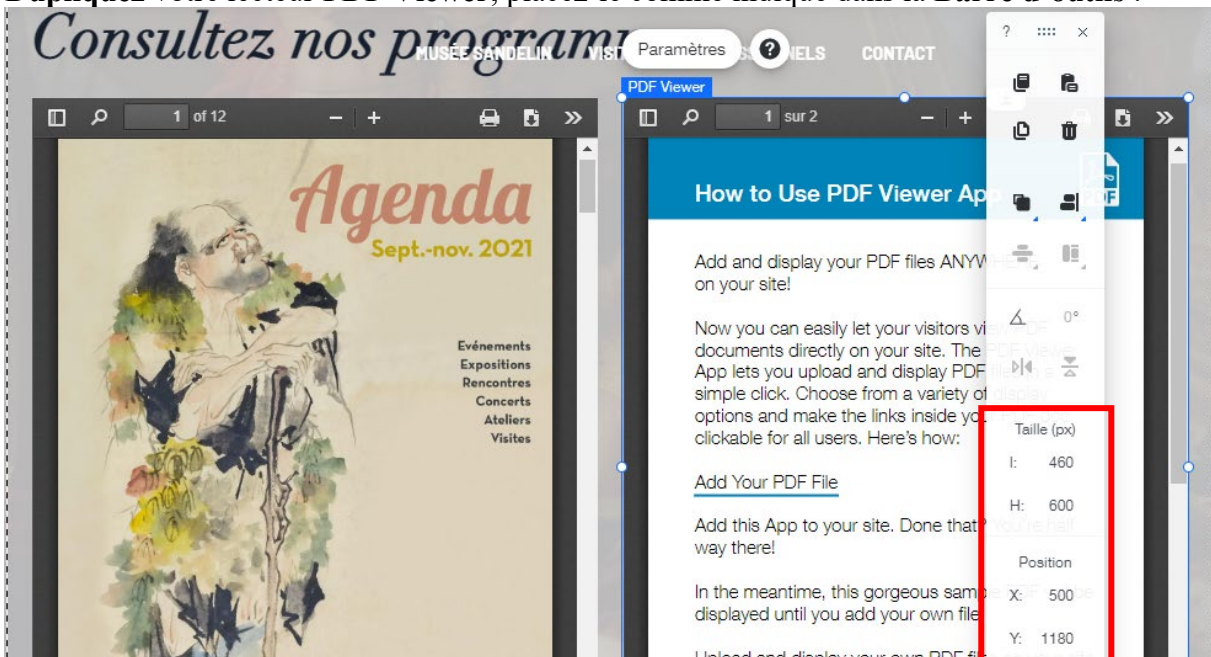
Vous obtenez le résultat suivant :



Paramétrez votre lecteur PDF Viewer comme indiqué dans la Barre d'outils :

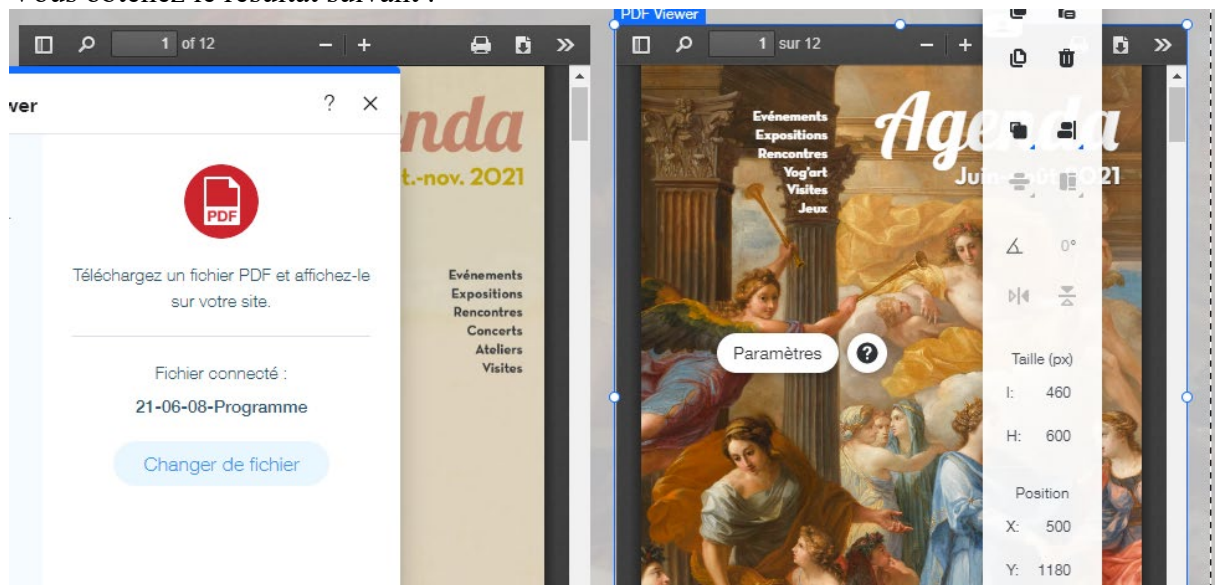


Dupliquez votre lecteur PDF Viewer, placez-le comme indiqué dans la Barre d'outils :



Dans votre lecteur **PDF Viewer de droite**, remplacez le fichier PDF, sélectionnez le fichier **21-06-08-Programme.pdf**, cliquez sur **Ajouter à la page**.

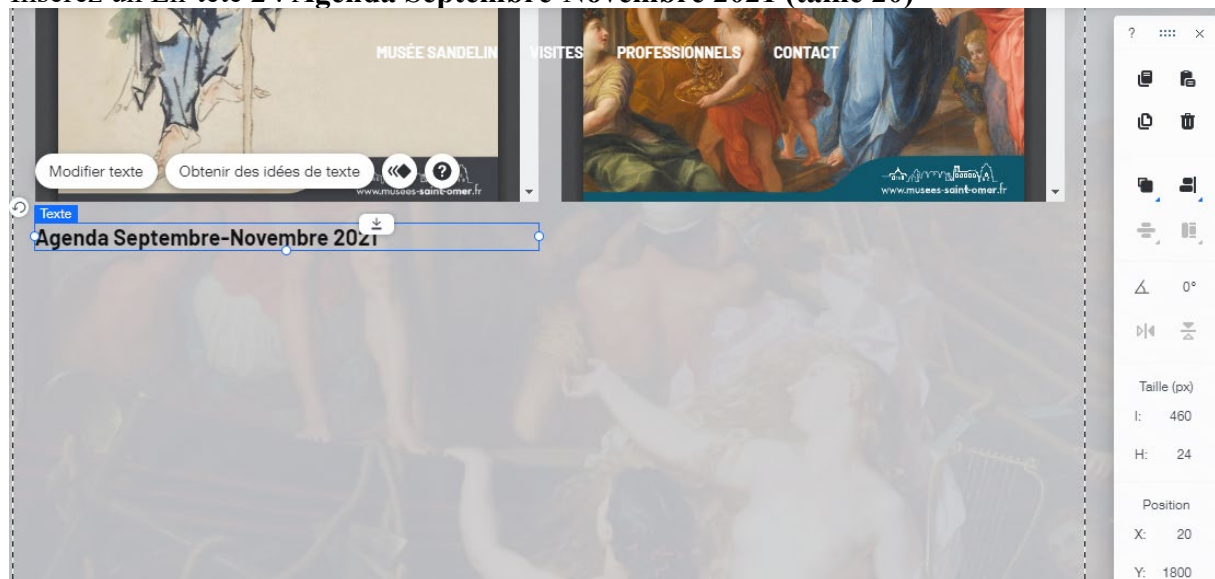
Vous obtenez le résultat suivant :



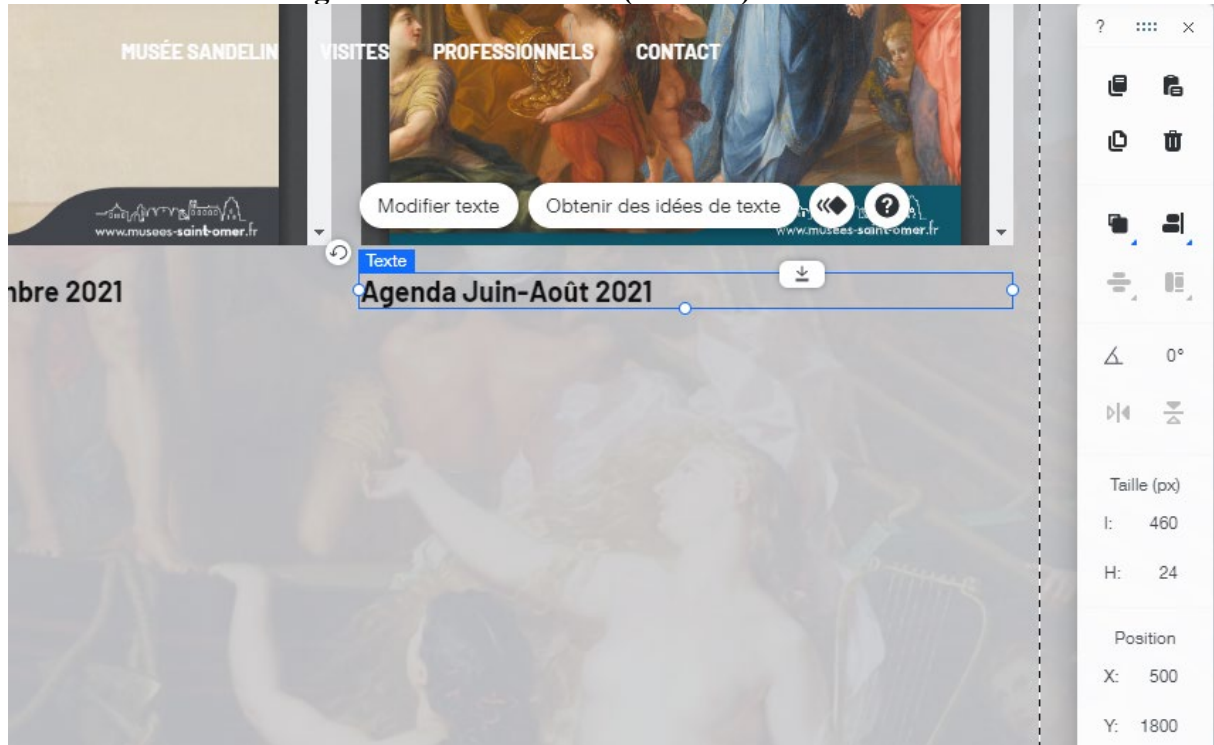
PDF Viewer n'est pas la seule application du genre. Vous pouvez également utiliser **Calaméo**.

c. Titrer les fichiers PDF CONSULTABLES en ligne

Insérez un En-tête 2 : **Agenda Septembre-Novembre 2021 (taille 20)**



Insérez un En-tête 2 : **Agenda Juin-Août 2021 (taille 20)**

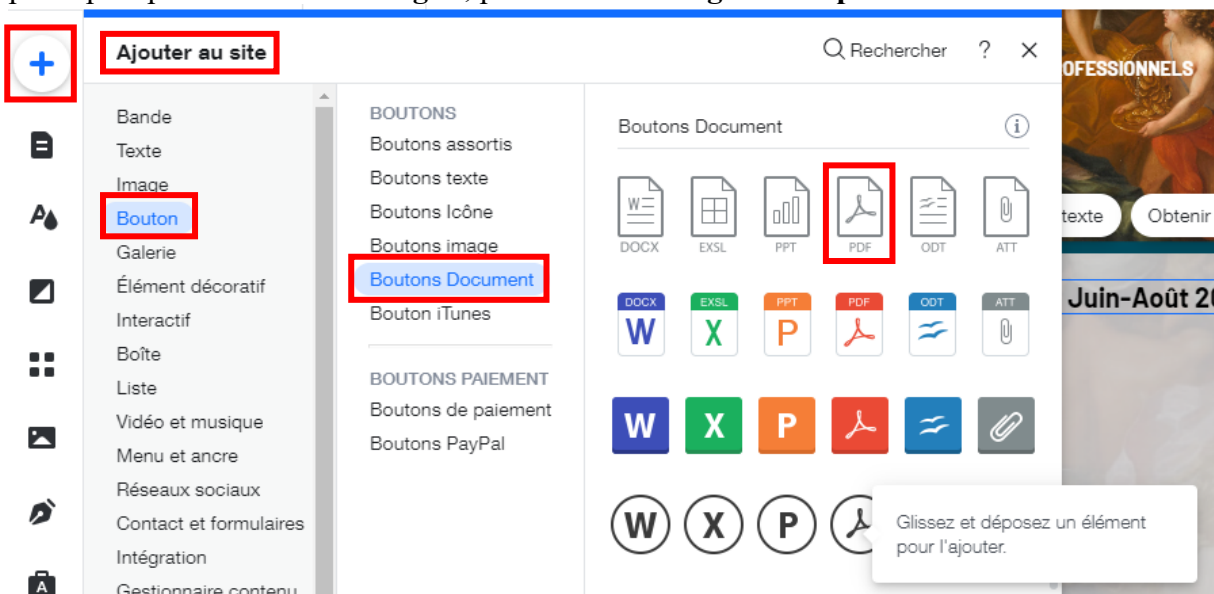


8. Insérer des fichiers PDF TÉLÉCHARGEABLES en ligne (bouton PDF)

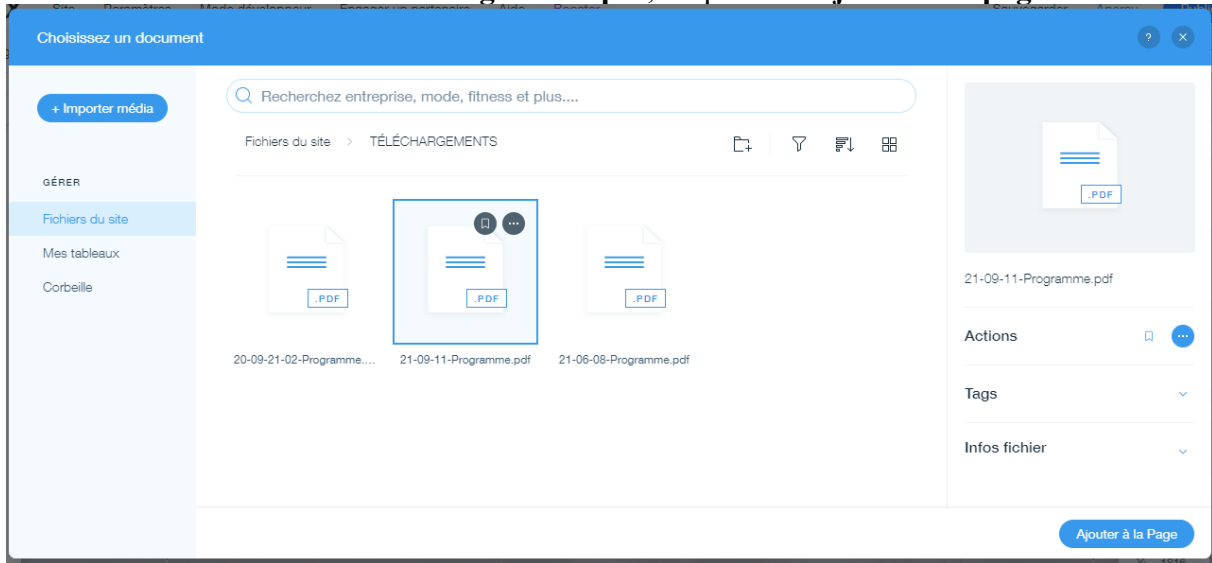
Certains Internauts pourraient apprécier, en plus de CONSULTER les programmes du Musée Sandelin sur votre site, de pouvoir les TÉLÉCHARGER afin d'en conserver une copie.

Pour cela, nous allons proposer des fichier PDF en téléchargement.

Pour cela, rendez-vous dans **Ajouter**, puis dans **Plus**, puis dans **Bouton / Boutons document**, puis optez pour le bouton **PDF gris**, puis effectuez un **glisser-déposer**.



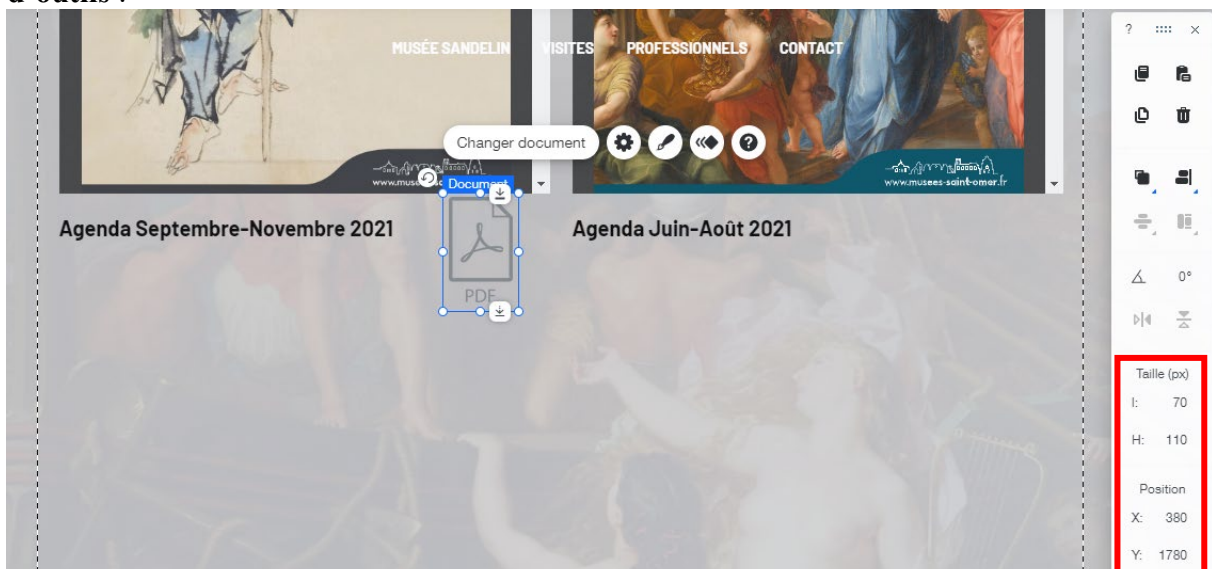
Sélectionnez le fichier **21-09-11-Programme.pdf**, cliquez sur **Ajouter à la page** :



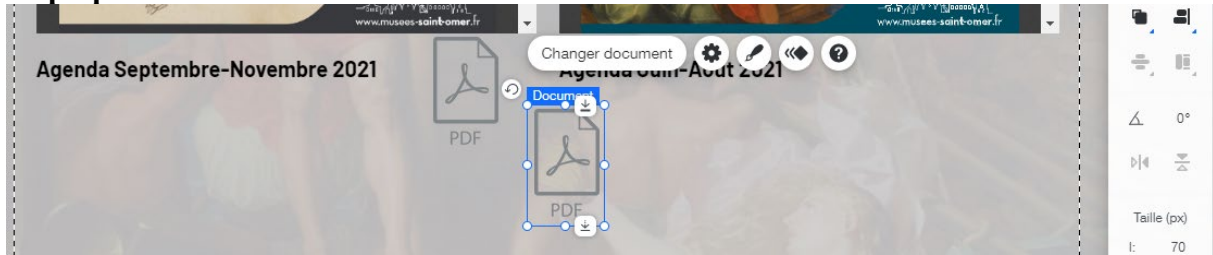
Vous obtenez l'Icône suivante :



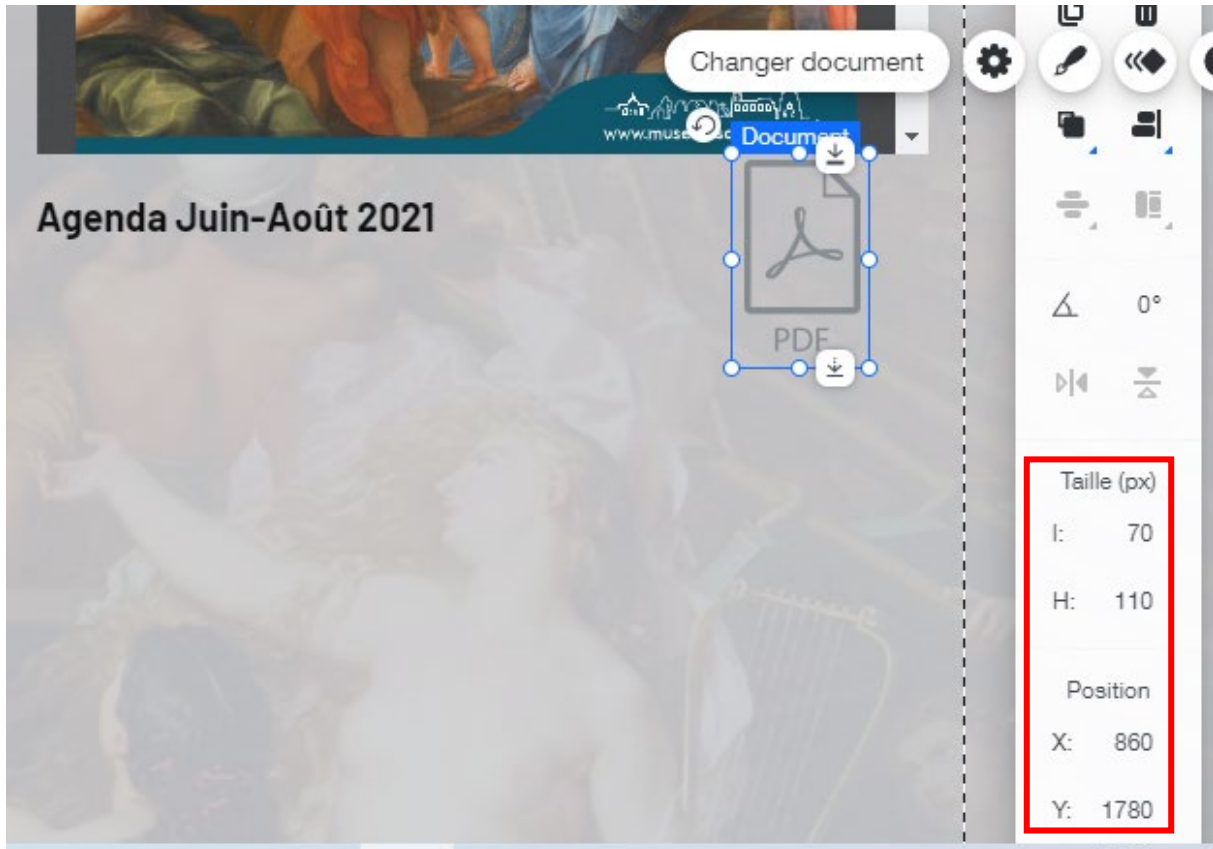
Paramétrez les **Dimensions** et le **Positionnement** de votre Icône comme indiqué dans la **Barre d'outils** :



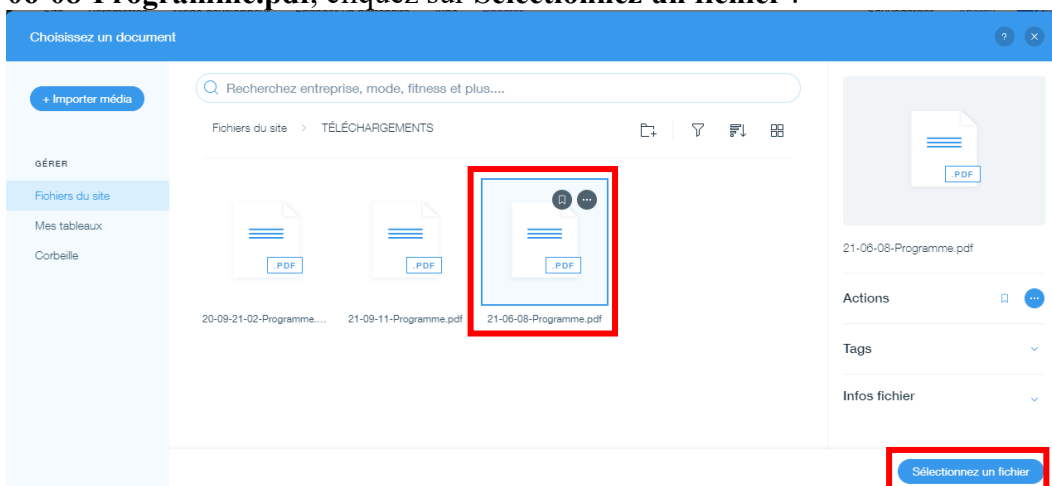
Dupliquez votre Icône PDF avec CTRL+D.



Paramétrez les **Dimensions** et le **Positionnement** de votre Icône comme indiqué dans la **Barre d'outils** :

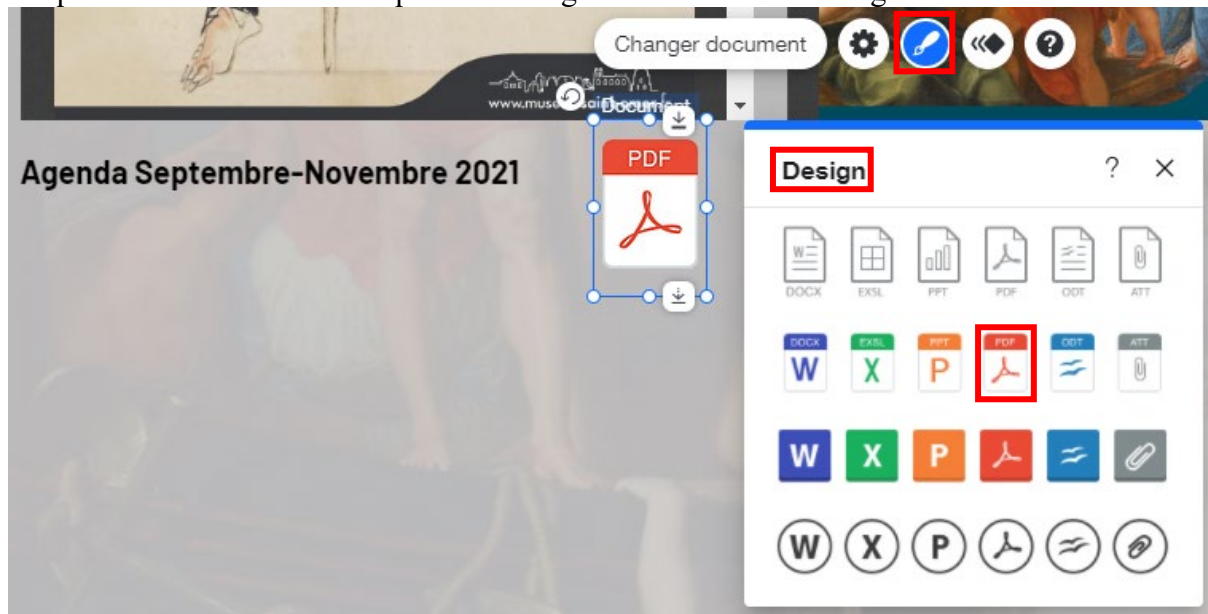


Changez le document PDF associé à cette deuxième icône. Sélectionnez cette fois le fichier **21-06-08-Programme.pdf**, cliquez sur **Sélectionnez un fichier** :

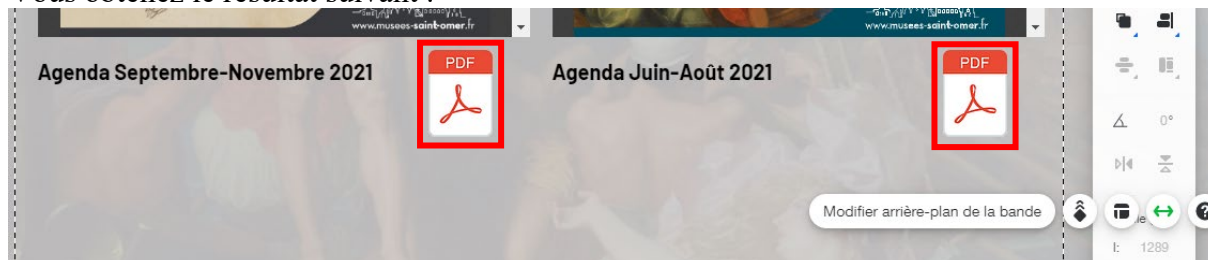


Nos **Boutons PDF gris** manquent de contraste. Afin d'améliorer leur lisibilité pour les Internauts, vous allez opter pour une forme de **Bouton** plus visible (**Design rouge et blanc**).

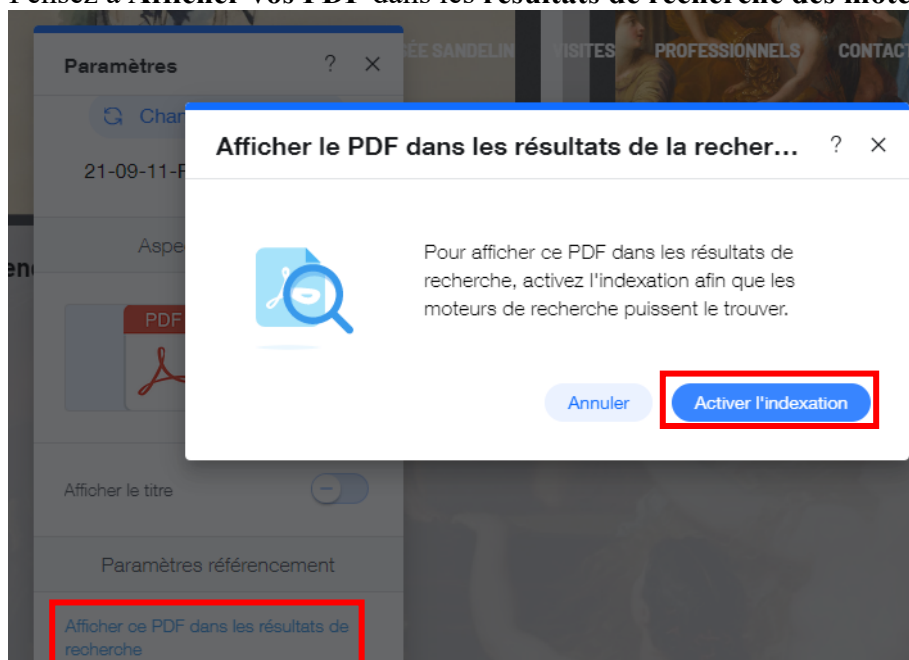
Cliquez sur votre Bouton. Cliquez sur Design. Sélectionnez le Design suivant :



Vous obtenez le résultat suivant :



Pensez à **Afficher vos PDF** dans les résultats de recherche des moteurs de recherche :



Rendez-vous dans la version Internaute de votre site.
N'oubliez pas de vérifier si vos **Boutons documents** fonctionnent.

9. **EN OPTION** / finir la page *Programmes culturels* par vous-même

Le reste de la page *Programmes culturels* est assez répétitif. Il s'agit d'une simple succession de **lecteurs PDF**.

Ce travail répétitif ne vous apprendra pas grand-chose de plus. Toutefois, si vous souhaitez vraiment travailler votre rapidité sous Wix, vous pouvez recréer la fin des *Programmes culturels* si vous le souhaitez (repris depuis le site officiel).

<https://www.musees-saint-omer.fr/programme/>

10. **EN OPTION** / création des pages *Parcours Art médiéval, Parcours Beaux-arts et Parcours Céramiques*

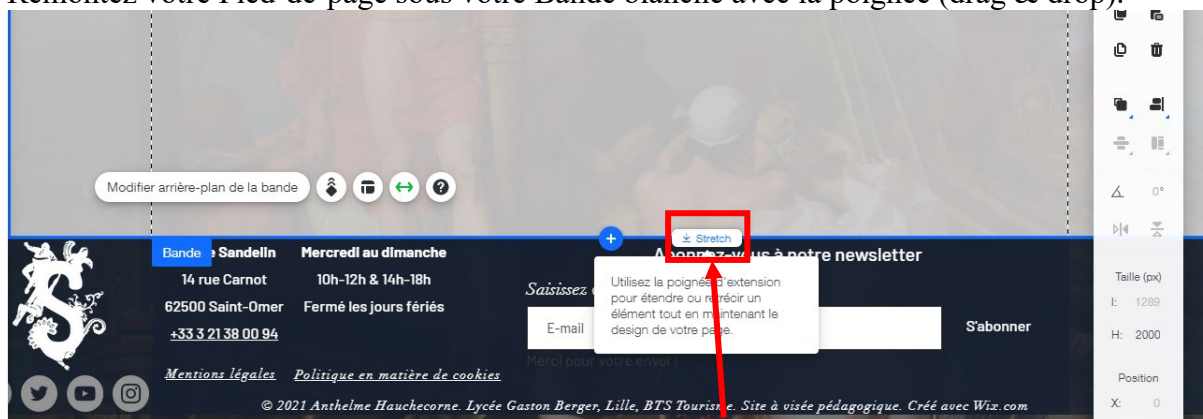
Si vous le souhaitez, en vous basant sur le **Gabarit n°2 / Programme**, vous pouvez créer les pages :

- Parcours Art médiéval
<https://www.musees-saint-omer.fr/parcours-art-medieval/>
- Parcours Beaux-arts
<https://www.musees-saint-omer.fr/parcours-beaux-arts/>
- Parcours Céramiques
<https://www.musees-saint-omer.fr/parcours-ceramiques/>

En reprenant exactement le même modèle.

11. **Remonter le Pied-de-page jusqu'à la bande**

Remontez votre Pied-de-page sous votre Bande blanche avec la poignée (drag & drop).



ASTUCE : si lors de la conception de votre site web de CCF2, vous souhaitez récupérer des documents .pdf proposés en **lecture** sur Calaméo mais pas en **téléchargement**, sachez qu'il est toujours possible de les récupérer via des sites officiels, par exemple :

<https://calameodownload.com/>

D. Créer le GABARIT N°3 / Mécénat (vente en ligne)

Nous allons à présent transformer votre SITE VITRINE en SITE MARCHAND.
Il s'agit d'une modification assez lourde de votre site web.

1. Site web MARCHAND et CCF2 / attention à ne pas avoir « les yeux plus gros que le ventre »

Pour l'épreuve de CCF2, **vous n'êtes pas obligé.e** de concevoir un site web MARCHAND.
Vous pouvez parfaitement vous contenter d'un site web VITRINE.
Seul.e.s les étudiant.e.s **parfaitement à l'aise** sur Wix devraient se lancer dans la conception d'un un site web MARCHAND.

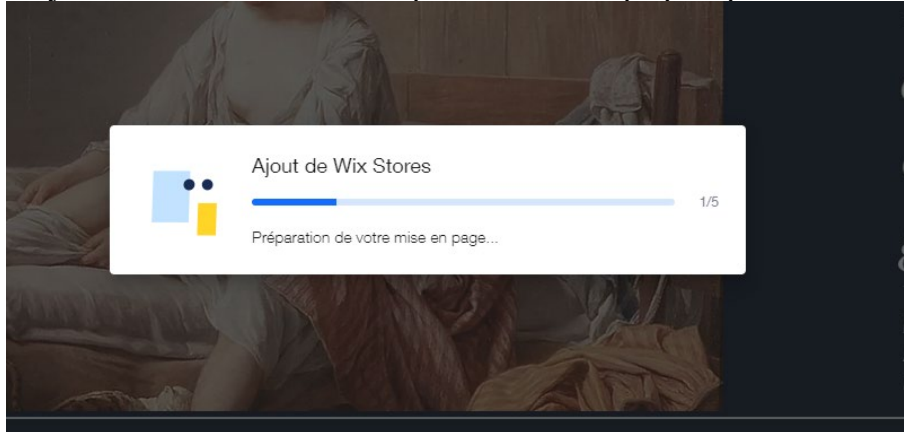
2. Ajouter l'application Wix Stores à votre site web

L'application Wix Stores va **automatiquement générer une page marchande** sur votre site.
De ce fait, nous n'allons pas commencer par dupliquer une page existante, mais par activer l'application Wix Stores.

Cliquez sur **Ajouter (+) / Boutique / Ajouter au site :**

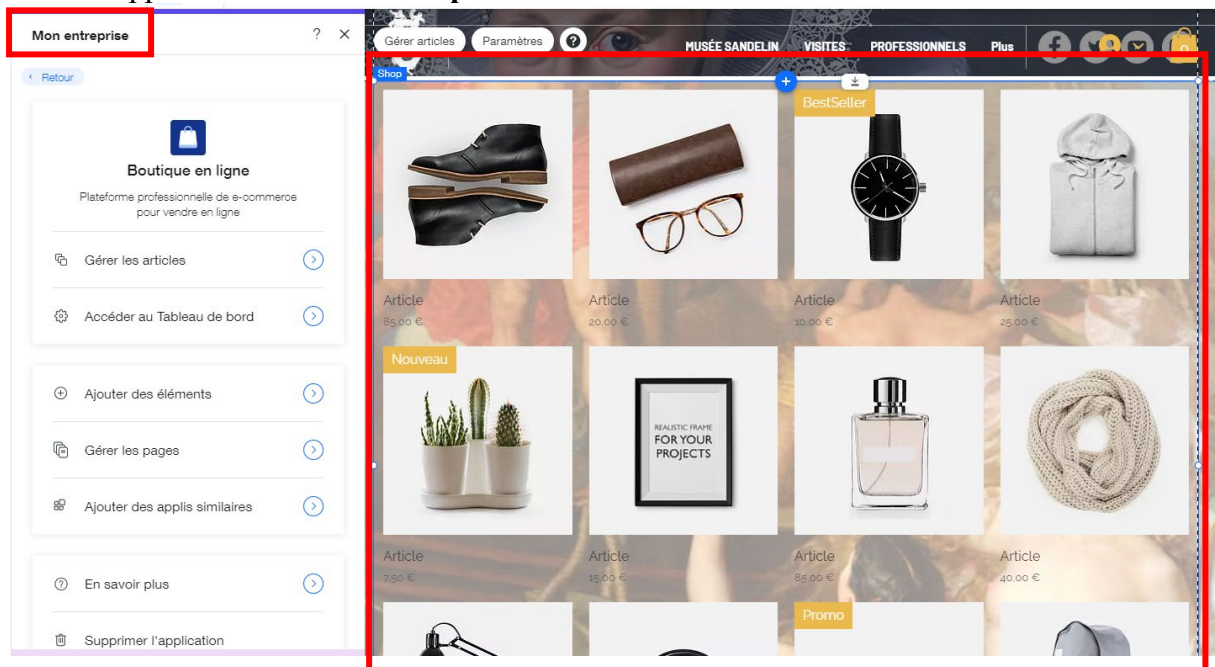
The screenshot shows the Wix website editor interface. On the left, the 'Ajouter au site' (Add to site) menu is open, with the 'Boutique' (Store) option highlighted in red. The main content area displays a preview of a store page titled 'Ajouter une boutique en ligne' (Add an online store). The page features a list of benefits: 'Vendez des articles et des téléchargements numériques', 'Configurez des moyens de paiement facilement', and 'Créez des coupons et des offres spéciales'. A red box highlights the 'Ajouter au site' button. The background of the preview shows a museum website with a painting of a woman and the text 'Voyage dans cadre d'exception'.

L'ajout de Wix Stores est une opération lourde qui peut prendre un certain temps.

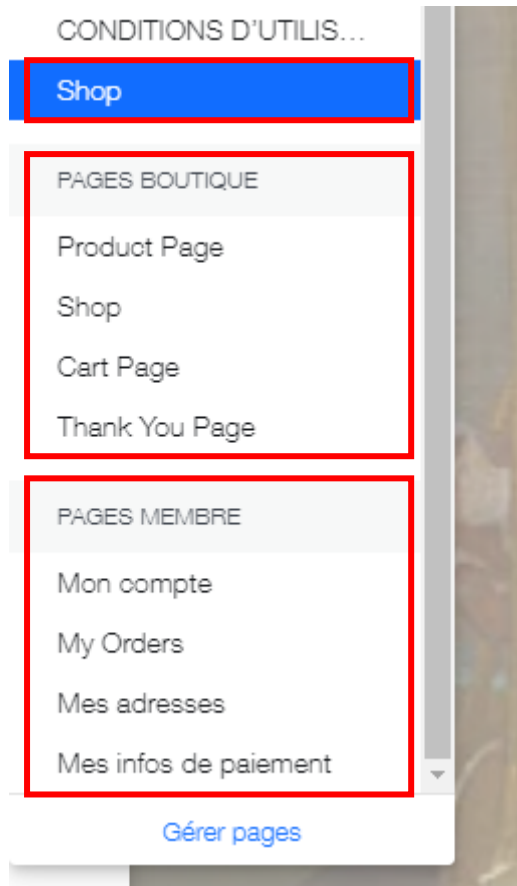


Vous obtenez le résultat suivant :

- Création d'un **catalogue de produits**
- Apparition du menu **Entreprise**

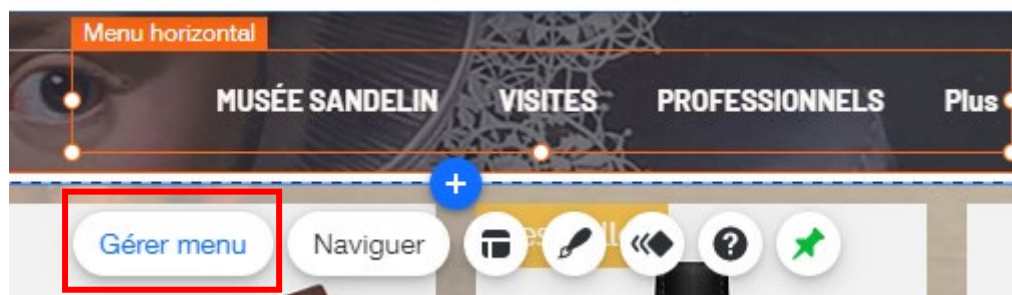


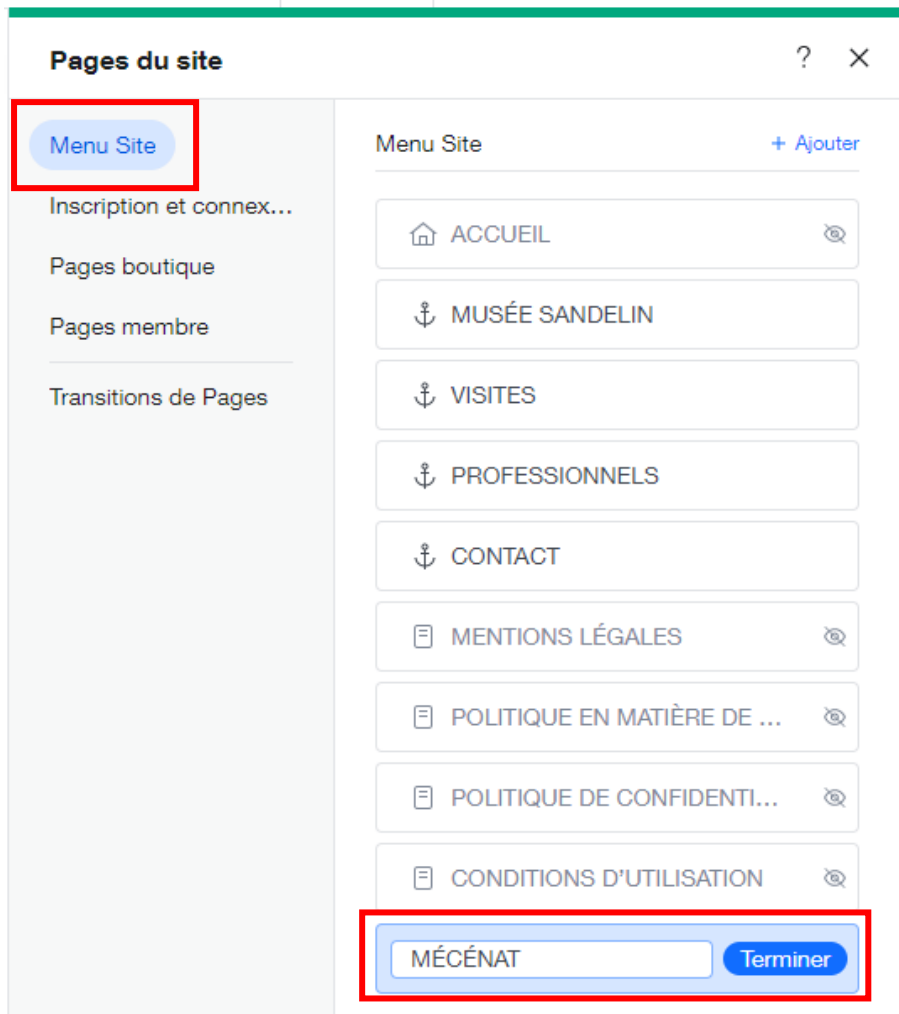
- Création automatique de nombreuses **nouvelles pages** nommées **Shop** (rangée parmi les pages vitrines du site), **Pages boutique** (toutes les pages nécessaires à la **vente** en ligne), **Pages membre** (toutes les pages nécessaires pour que l'Internaute puisse se créer un **compte client**).



3. Renommer la page Shop en MÉCÉNAT

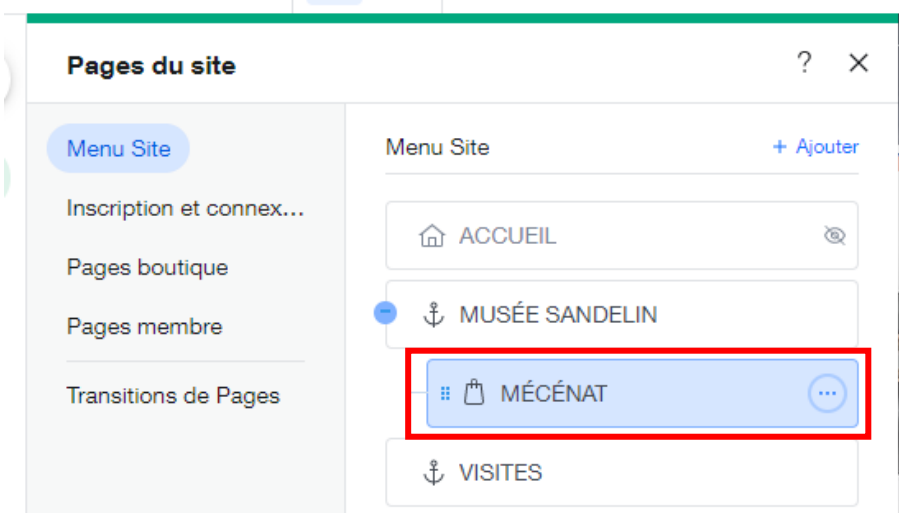
Renommez la page **Shop** en **MÉCÉNAT**, depuis **Gérer menu**.





4. Placer la page MÉCÉNAT en sous-page de la page MUSÉE SANDELIN

Placez la page MÉCÉNAT en sous-page de la page MUSÉE SANDELIN.



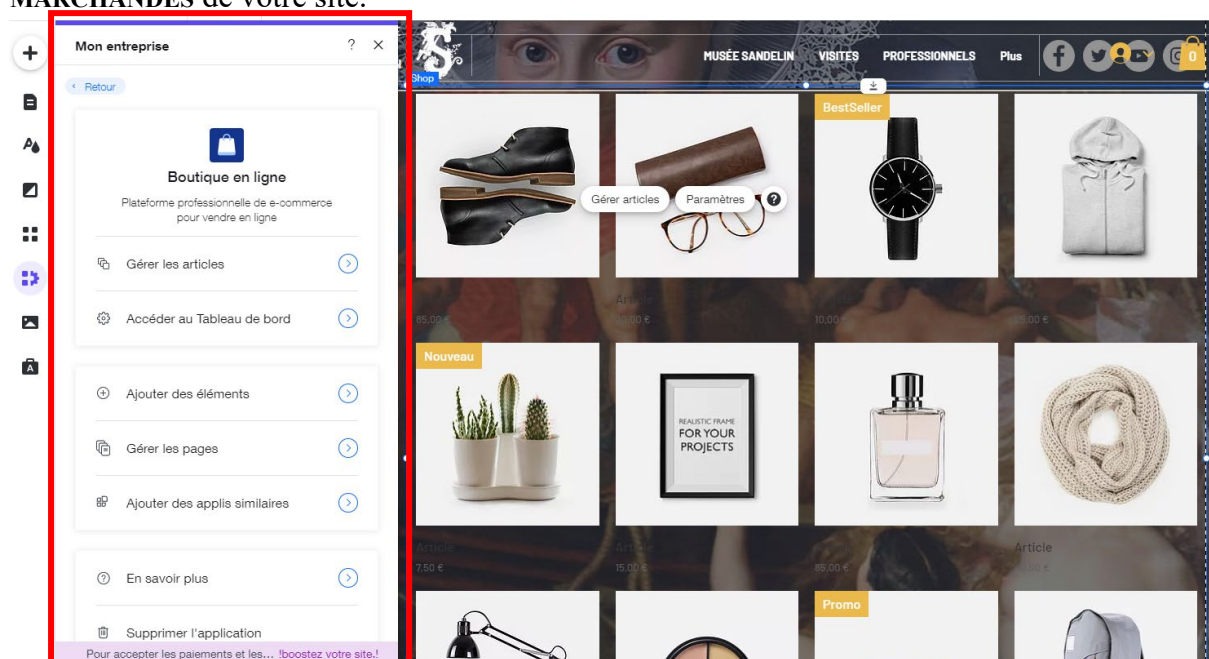
5. Paramétrer le *slug* d'URL de la sous-page MÉCÉNAT

Paramétrez le slug de la sous-page MÉCÉNAT.

The screenshot displays the Wix website editor interface. On the left, the 'Pages du site' sidebar is visible, with the 'Menu Site' button highlighted in a red box. Below it, a list of pages is shown, with 'MÉCÉNAT' highlighted in a red box. On the right, the 'Paramètres de page (MÉCÉNAT)' panel is open, showing the 'Référencement avancé' tab. A red box highlights the 'Quel est le slug d'URL (dernière partie de l'URL) pour cette p...' field, which contains the text 'mecenat'. A 'Changer l'URL ?' dialog box is also visible, providing instructions on how to update the URL slug.

6. Nouveau menu : le menu MON ENTREPRISE

Le menu **MON ENTREPRISE** vous permettra de gérer toutes les **FONCTIONNALITÉS MARCHANDES** de votre site.

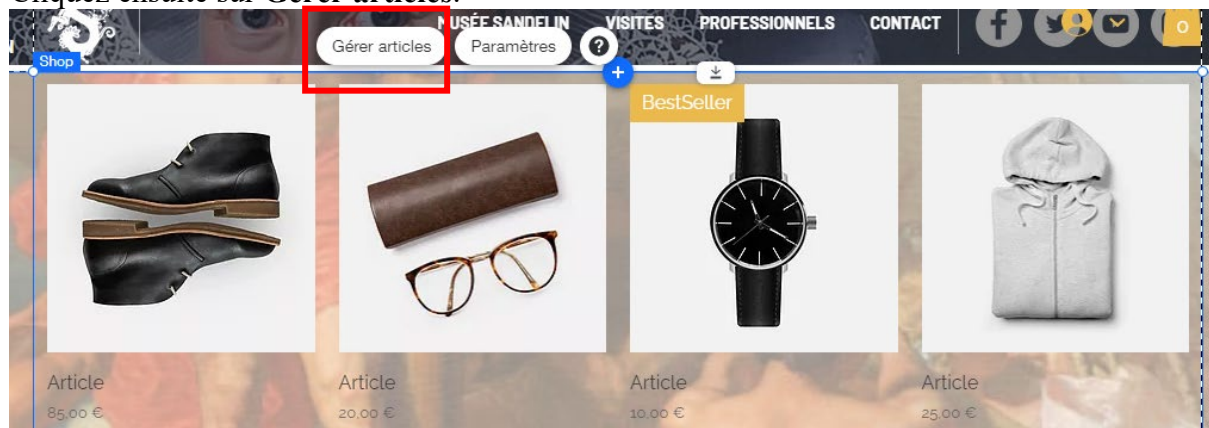


7. Créer votre catalogue de produits / Mécénat

Pour votre premier catalogue de produits, nous allons nous limiter à un exemple simplifié à six produits (cinq+un) :

- Don de **10** euros
- Don de **20** euros
- Don de **50** euros
- Don de **100** euros
- Don de **500** euros
- **Au-delà** de 500 euros, prendre contact directement avec le Musée Sandelin ([lien vers le formulaire de contact](#) **OU** [reproduction de formulaire de contact de bas de page](#))

Cliquez ensuite sur **Gérer articles**.



Depuis le menu **Articles**, sélectionnez tous les articles (que Wix a créés automatiquement) et **supprimez-les** :

Articles 12

+ Nouvel article

Supprimer

12 articles sélectionnés

Ajouter à la catégorie Définir visibilité Exporter

	NOM	TYPE	SKU (UGS)	PRIX	INVENTAIRE	
<input checked="" type="checkbox"/>	Article	Physique	364215376135191	85,00€	En stock	...
<input checked="" type="checkbox"/>	Article	Physique	364215375135191	20,00€	En stock	...
<input checked="" type="checkbox"/>	Article	Physique	364115376135191	10,00€	En stock	...
<input checked="" type="checkbox"/>	Article	Physique	217537123517253	25,00€	En stock	...
<input checked="" type="checkbox"/>	Article	Physique	366615376135191	7,50€	En stock	...

Confirmez la suppression.

Supprimer ces 12 articles ?

Une fois supprimés, vous ne pourrez pas restaurer ces articles.

Souhaitez-vous masquer ces articles sans les supprimer ?
Vous pouvez masquer des articles de votre boutique en masquant leur visibilité. [En savoir plus](#)

Annuler Supprimer

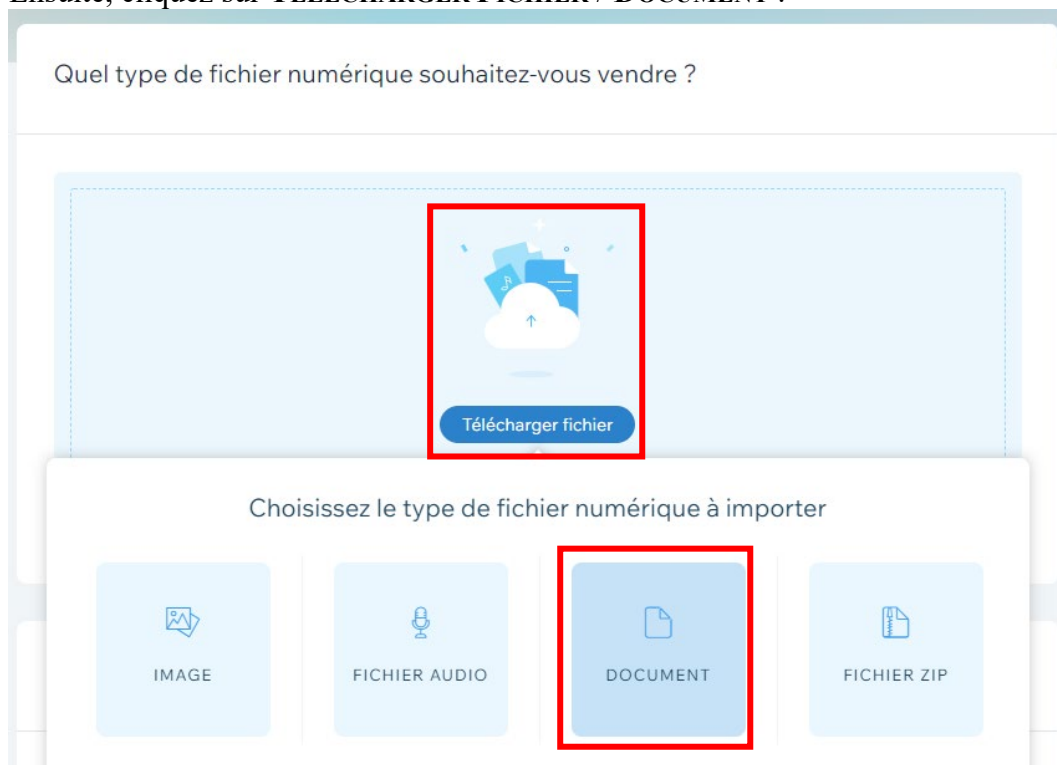
Ensuite, cliquez sur **+Nouvel article**.



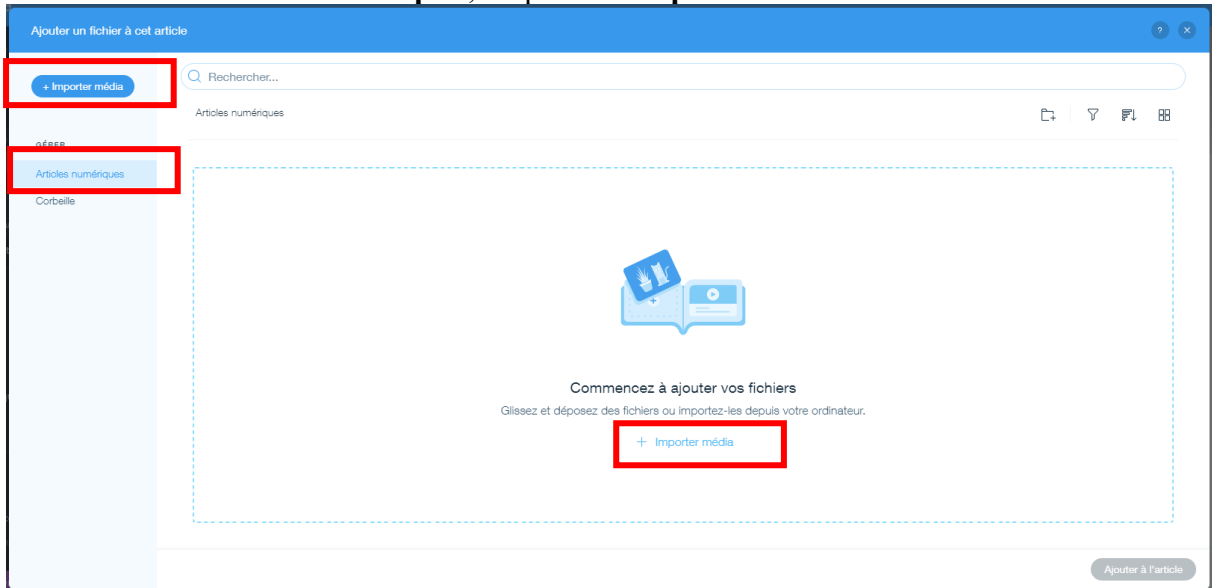
Optez pour la vente de **FICHIER NUMÉRIQUE** :



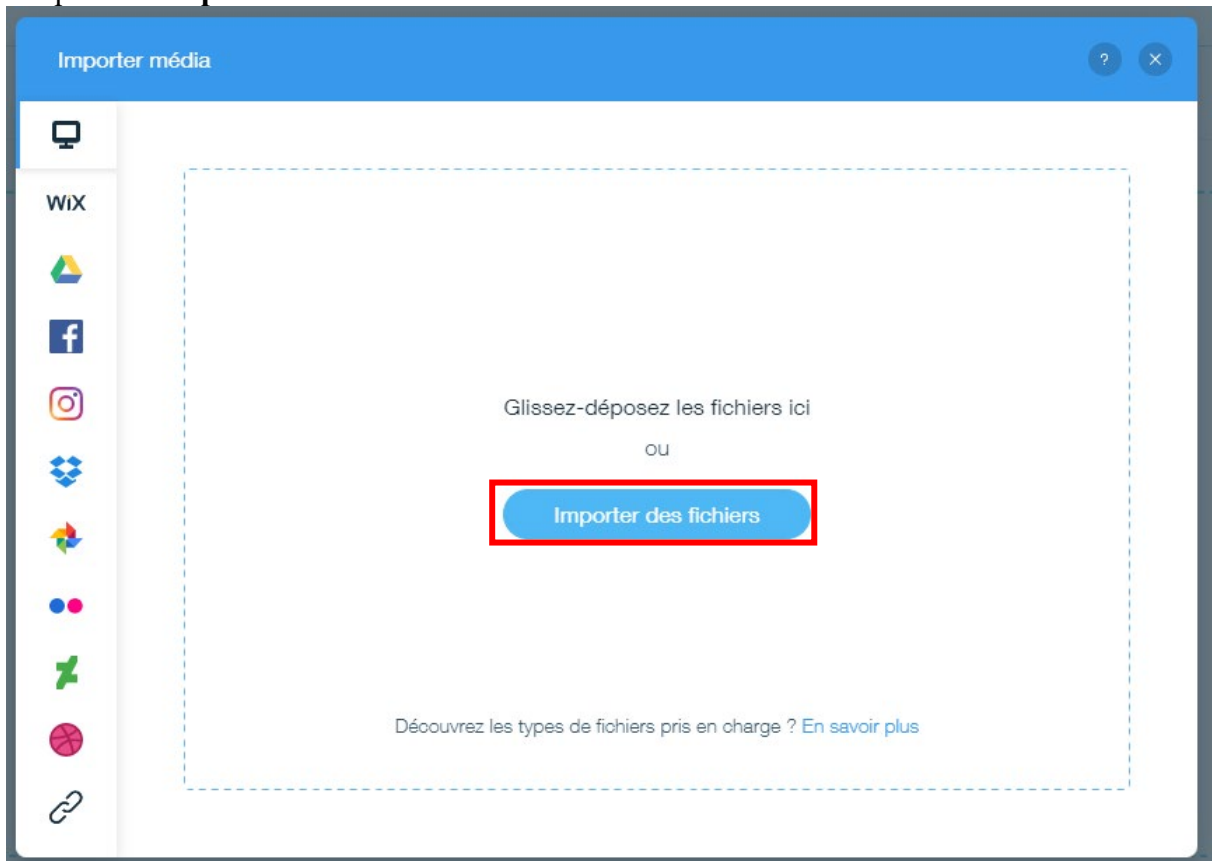
Ensuite, cliquez sur **TÉLÉCHARGER FICHIER / DOCUMENT** :



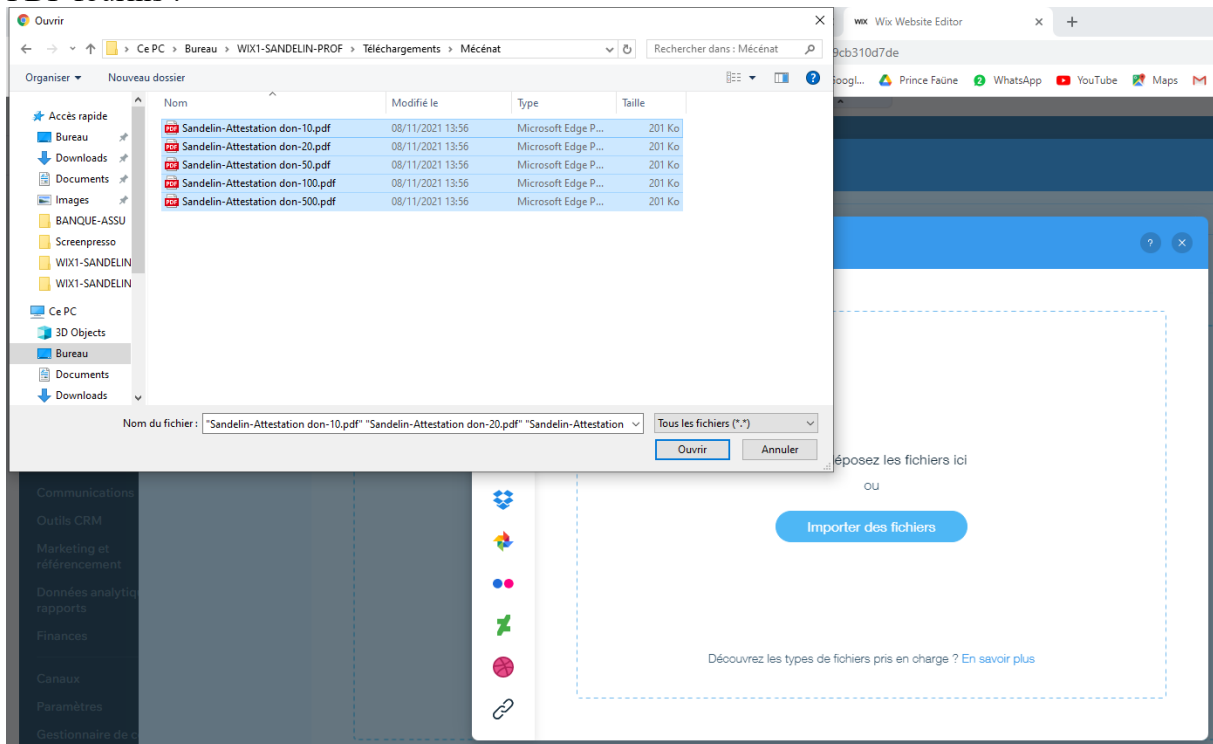
Dans le menu **Articles numériques**, cliquez sur **Importer média** :



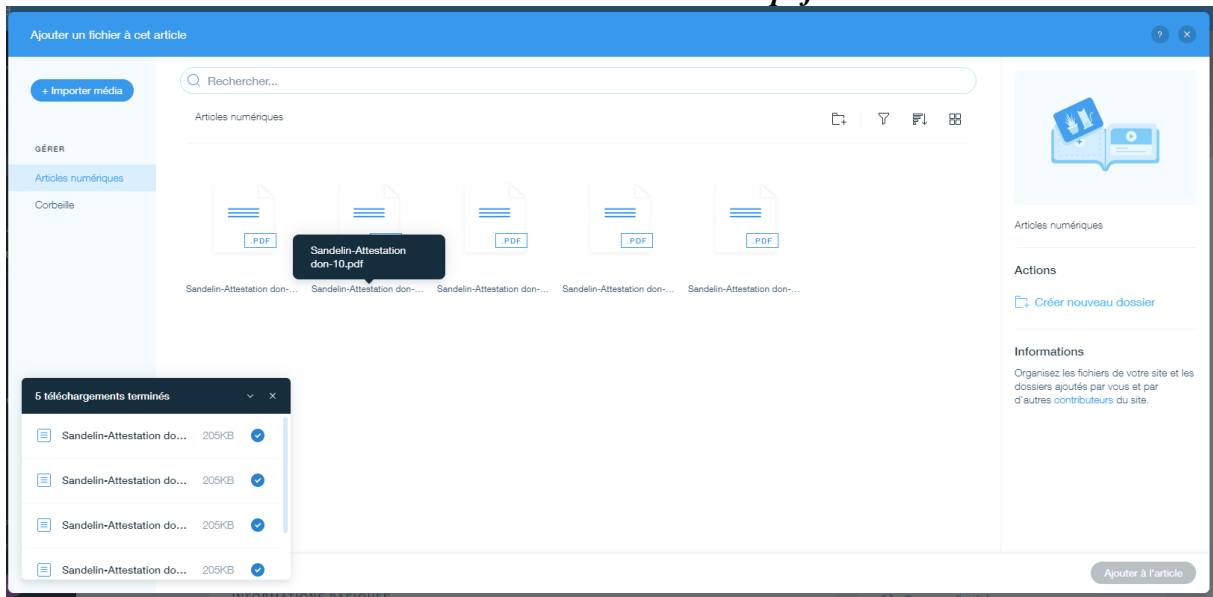
Cliquez sur **Importer** des fichiers.



Depuis votre **TD**, dossier **Téléchargements**, sous-dossier **Mécénat**, importez les cinq fichiers PDF fournis :




Sélectionnez ensuite l'Article *Sandelin-Attestation don-10.pdf*.



Votre fichier *Sandelin-Attestation don-10.pdf* apparaîtra alors comme ceci :

Quel type de fichier numérique souhaitez-vous vendre ?

 Sandelin-Attestation don-10.pdf ↻ 🗑️

Vos clients recevront des liens pour télécharger les articles numériques sur la page de remerciement, ainsi qu'un lien par e-mail valable pour 30 jours.

Complétez les autres renseignements avec les **indications suivantes** :

Nom	Don de 10 euros au Musée Sandelin
Onglet	Mécénat
Description	Soit 3,7 euros après déduction d'impôt pour un particulier Soit 4 euros après déduction d'impôt pour un particulier <i>Un reçu numérique vous sera automatiquement adressé après paiement.</i>

Détails de l'article

INFORMATIONS BASIQUES

Nom Ruban

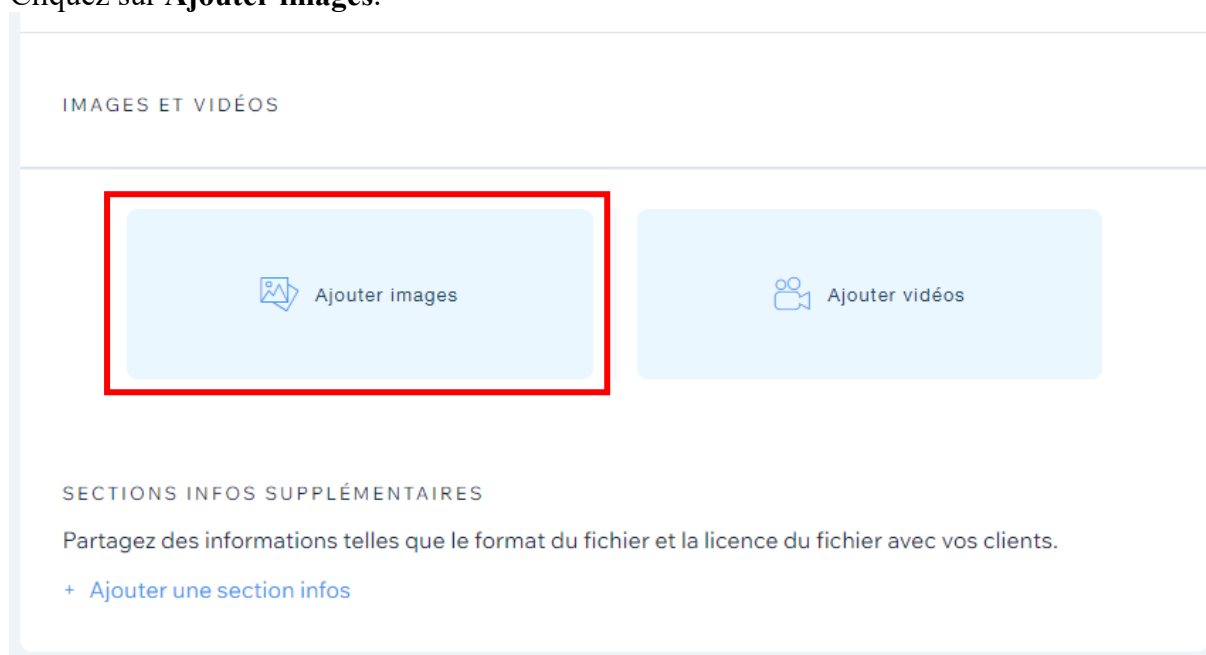
Description

B I U A 🔗 🔗 ☰ ☰ 📄 📄

Soit **3,7 euros** après déduction d'impôt pour un particulier
Soit **4 euros** après déduction d'impôt pour un particulier
Un reçu numérique vous sera automatiquement adressé après paiement.

Enfin, même pour un don, il est préférable de **TOUJOURS FOURNIR UN VISUEL POUR UN PRODUIT**, même numérique.

Cliquez sur **Ajouter images**.

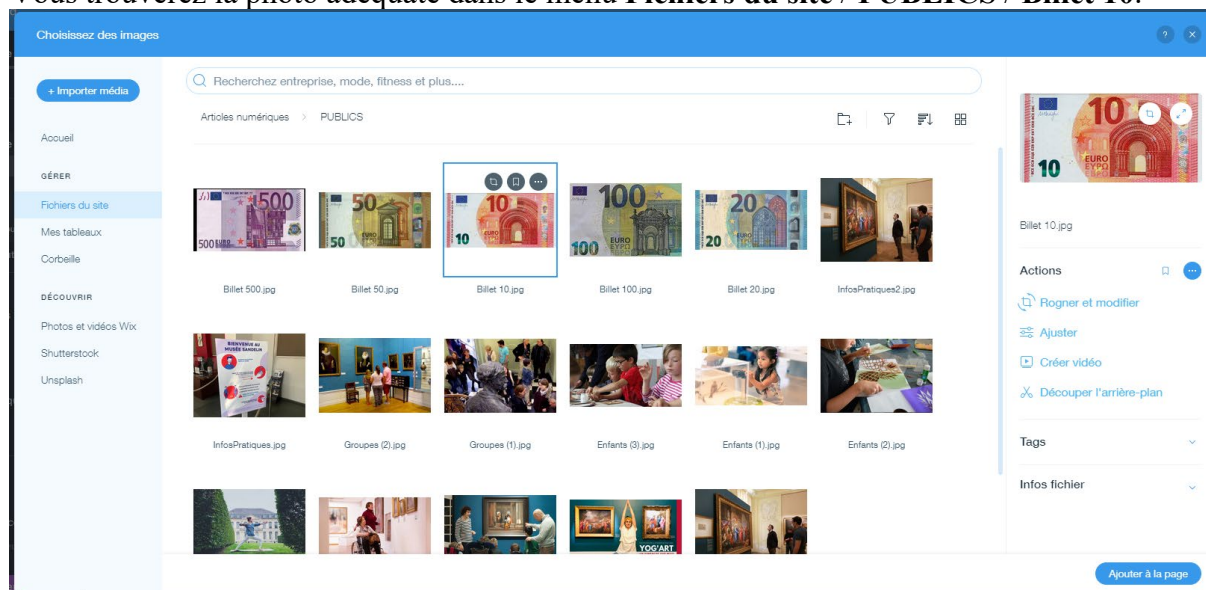


Plusieurs possibilités de visuels :

- Œuvre du musée avec le montant du don affiché en transparence
- Visages de visiteurs ou de membre de l'équipe du musée
- Billets de banque correspondant au montant donné

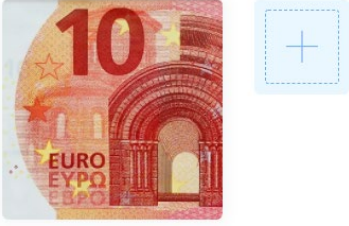
Dans notre exemple, nous avons opté pour des photos de billets de banque correspondant au montant donné.

Vous trouverez la photo adéquate dans le menu **Fichiers du site / PUBLICS / Billet 10**.



Vous obtenez le Résultat suivant :

IMAGES ET VIDÉOS ...



SECTIONN INFO SUPPLÉMENTAIRES

Partagez des informations telles que le format du fichier et la licence du fichier avec vos clients.

+ Ajouter une section infos

Enfin, saisissez les **Paramètres suivants** :

Prix

Prix

€

Soldé

Afficher le prix unitaire ⓘ

Coût des marchandises ⓘ Profit ⓘ Marge ⓘ

€ € %

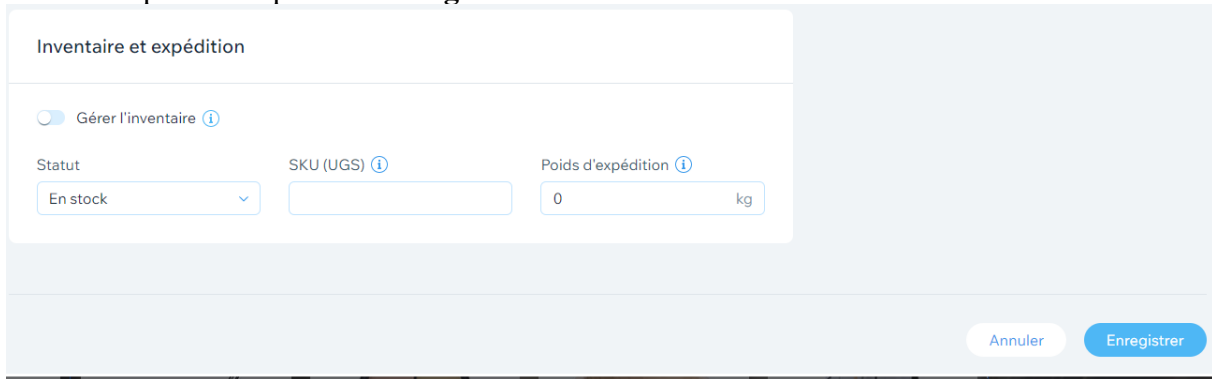
Inventaire et expédition

Gérer l'inventaire ⓘ

Statut SKU (UGS) ⓘ Poids d'expédition ⓘ

 kg

N'oubliez pas de cliquer sur **Enregistrer** :

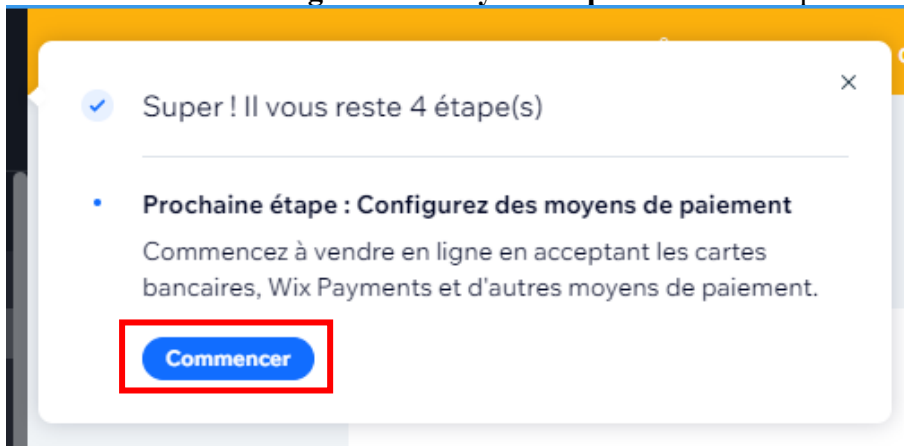


The screenshot shows a web interface for inventory management. At the top, it says "Inventaire et expédition". Below this, there is a toggle switch for "Gérer l'inventaire" which is turned on. There are three input fields: "Statut" with a dropdown menu showing "En stock", "SKU (UGS)" with an empty text box, and "Poids d'expédition" with a text box containing "0" and a "kg" unit. At the bottom right, there are two buttons: "Annuler" and "Enregistrer".

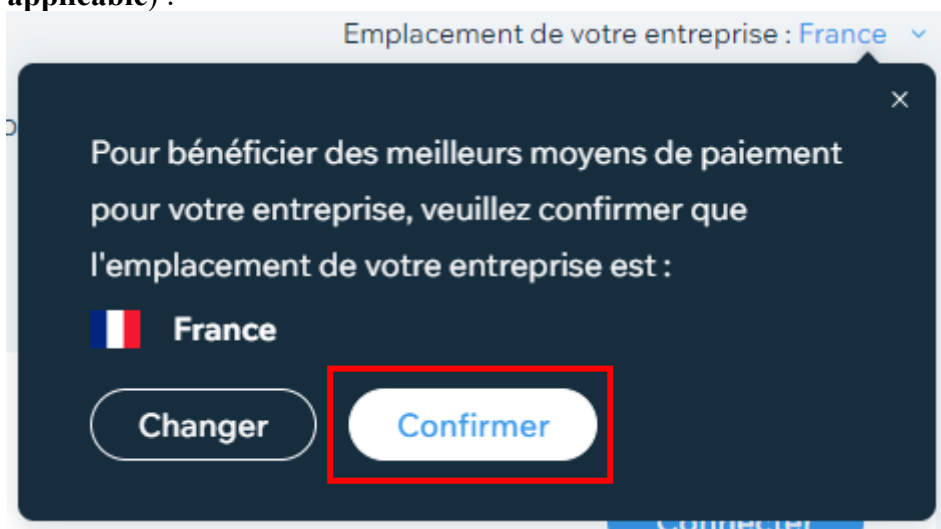
8. Configurer les moyens de paiement

Votre site **MARCHAND** ne sera véritablement **MARCHAND** qu'à partir du moment où les Internautes pourront **PAYER EN LIGNE**.

Il nous faut donc **Configurer les moyens de paiement** en cliquant sur **Commencer**.



Confirmez le **Pays** où se situe le **Siège** de votre entreprise (**domiciliation juridique et droit applicable**) :



Par défaut, Wix vous propose de configurer trois moyens de paiement :

- **Stripe** (paiement par carte bancaire)
- **PayPal** (paiement par compte PayPal)
- **Hors ligne** (paiement par espèce ou par chèque)

Paramètres > Accepter les paiements

Accepter les paiements

Emplacement de votre entreprise : France

Connectez des options de paiement afin que vos clients puissent vous payer en ligne. Vous pouvez ajouter ou changer d'options de paiement à tout moment.

NON CONNECTÉ(S)

- Stripe**
Acceptez les cartes de crédit/débit
Connecter
- PayPal**
Connectez pour accepter les paiements de clients avec un compte Paypal.
Connecter
- Paiements hors ligne**
Connectez pour accepter les espèces, les chèques ou d'autres moyens de paiement personnalisés.
Connecter

a. Paiement par carte bancaire avec STRIPE

Sur la ligne STRIPE, cliquez sur **Connecter** :

Paramètres > Accepter les paiements

Accepter les paiements

Emplacement de votre entreprise : France

Connectez des options de paiement afin que vos clients puissent vous payer en ligne. Vous pouvez ajouter ou changer d'options de paiement à tout moment.

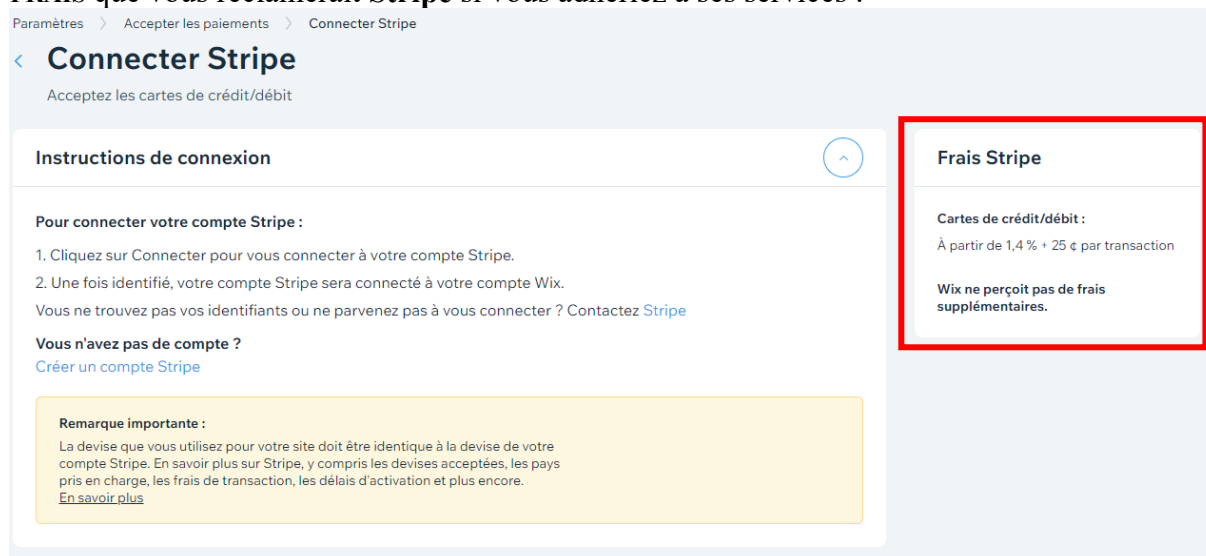
NON CONNECTÉ(S)

- Stripe**
Acceptez les cartes de crédit/débit
Connecter

ATTENTION : pour aller plus loin, vous aurez besoin d'un compte **Stripe**.
Vous êtes donc coincé.e à ce stade.

Pour aller plus loin, vous devriez créer un compte auprès d'un opérateur de paiement en ligne (**Stripe ou ses concurrents**).

Cette étape est néanmoins très intéressante, parce qu'elle nous renseigne sur **LE MONTANT DES FRAIS** que vous réclamerait **Stripe** si vous adhérez à ses services :



Paramètres > Accepter les paiements > Connecter Stripe

< Connecter Stripe

Acceptez les cartes de crédit/débit

Instructions de connexion

Pour connecter votre compte Stripe :

1. Cliquez sur Connecter pour vous connecter à votre compte Stripe.
2. Une fois identifié, votre compte Stripe sera connecté à votre compte Wix.

Vous ne trouvez pas vos identifiants ou ne parvenez pas à vous connecter ? Contactez [Stripe](#)

Vous n'avez pas de compte ?
[Créer un compte Stripe](#)

Remarque importante :
La devise que vous utilisez pour votre site doit être identique à la devise de votre compte Stripe. En savoir plus sur Stripe, y compris les devises acceptées, les pays pris en charge, les frais de transaction, les délais d'activation et plus encore.
[En savoir plus](#)

Frais Stripe

Cartes de crédit/débit :
À partir de 1,4 % + 25 € par transaction

Wix ne perçoit pas de frais supplémentaires.

Naturellement, tout l'enjeu du **CHOIX DE VOTRE OPÉRATEUR DE PAIEMENT** en ligne est de trouver **LES FRAIS LES PLUS BAS**, afin de ménager votre **MARGE** et donc votre **RENTABILITÉ** (sans négliger pour autant la **sécurité** et la **fiabilité** des transactions).

b. Paiement par compte PAYPAL

Sur la ligne **PAYPAL**, cliquez sur **Connecter** :



PayPal
Connectez pour accepter les paiements de clients avec un compte Paypal.

Paiements hors ligne
Connectez pour accepter les espèces, les chèques ou d'autres moyens de paiement personnalisés.

ATTENTION : pour aller plus loin, vous aurez besoin d'un compte **PayPal**.
Vous êtes donc coincé.e à ce stade.

Cette étape est néanmoins très intéressante, parce qu'elle nous renseigne sur **LE MONTANT DES FRAIS** que vous réclamerait **PayPal** si vous adhériez à ses services :

Paramètres > Accepter les paiements > Connecter PayPal

Connecter PayPal

Acceptez PayPal

Instructions de connexion

Pour connecter votre compte PayPal :

1. Saisissez l'e-mail de votre compte PayPal dans le formulaire ci-dessous.
2. Cliquez sur Connecter. Vous serez redirigé vers PayPal.
3. Suivez les instructions et cliquez sur Log In. Votre compte PayPal sera alors connecté à votre compte Wix.

Vous ne trouvez pas vos identifiants ou ne parvenez pas à vous connecter ? Contactez [PayPal](#)

Vous n'avez pas de compte ?
[Créer un compte PayPal](#)

Remarque importante :
La devise que vous utilisez pour votre site doit être identique à la devise de votre compte PayPal. En savoir plus sur PayPal, y compris les devises acceptées, les pays pris en charge, les frais de transaction, les délais d'activation et plus encore.
[En savoir plus](#)

Frais PayPal

PayPal :
À partir de 2,9% + 35 € par transaction

Wix ne perçoit pas de frais supplémentaires.

À noter que PayPal est deux fois plus cher que Stripe.

c. Paiement hors ligne (plus rudimentaire mais meilleure marge)

Sur la ligne **PAIEMENTS HORS LIGNE**, cliquez sur **Connecter** :

Connectez pour accepter les paiements de clients avec un compte Paypal.

Connecter

Paiements hors ligne
Connectez pour accepter les espèces, les chèques ou d'autres moyens de paiement personnalisés.

Connecter

La fonctionnalité **PAIEMENTS HORS LIGNE** vous permet d'indiquer aux Internautes sous quelles **conditions** vous acceptez les **chèques** et les paiements en **espèces**.

Ces modes de paiement pourraient vous paraître rudimentaires voire dépassés, toutefois il ne faut pas les négliger car :

- certaines personnes ont encore « **peur** » d'enregistrer leurs coordonnées carte bancaire en ligne
- ces modes de paiement ne comportent **aucun frais**

Bien sûr, ces modes de paiement ont aussi leurs défauts :

- la plupart des Internautes les jugeront malcommodes et **dépassés**
- le paiement en liquide comporte un risque de **vol**

- les paiements par chèques et en liquide représentent tous deux **une perte de temps** (dépôt à la banque, dépôt facturé par certaines banques)

Renseignez les **INSTRUCTIONS POUR VOS CLIENTS** avec les informations suivantes :

Vous pouvez également envoyer votre chèque à l'adresse du Musée Sandelin :

Musée Sandelin
14 rue Carnot
62500 Saint-Omer

Votre chèque doit être libellé à l'ordre de **l'Agent comptable du Musée Sandelin**

Paramètres > Accepter les paiements > Connecter des paiements hors ligne

< Connecter des paiements hors ligne

Vos clients peuvent vous payer hors ligne, selon vos instructions.

Type de paiement hors ligne

Sélectionnez l'un des titres suivants :




Paiement selon les instructions du vend

Frais

Ce moyen de paiement est sans frais.

Instructions pour vos clients

Indiquez à vos clients comment effectuer des paiements hors ligne. Ils verront ces instructions sur la page de paiement.

B I U   

Vous pouvez également envoyer votre chèque à l'adresse du Musée Sandelin :
Musée Sandelin
14 rue Carnot
62500 Saint-Omer
Votre chèque doit être libellé à l'ordre de **l'Agent comptable du Musée Sandelin**

Enfin, cliquez sur le bouton **CONNECTER** en bas à droite.

Les **modes de PAIEMENTS HORS LIGNE** sont à présent connectés :


Paramètres > Accepter les paiements


< Accepter les paiements

Gérez la façon dont vos clients peuvent vous payer. Vous pouvez ajouter ou changer d'options de paiement à tout moment.

Emplacement de votre entreprise : France

CONNECTÉ(S)

 **Paiements hors ligne**
Moyens de paiement : paiements hors ligne Gérer


 N'accepte pas les paiements Booster

Les clients peuvent vous payer hors ligne, selon vos instructions.

d. Découvrir les nombreuses autres options de paiement

Wix vous propose de nombreuses autres **OPTIONS DE PAIEMENTS**, auxquelles vous accéderez par le lien **Voir plus d'OPTIONS DE PAIEMENTS** :


NON CONNECTÉ(S) ⓘ



Stripe
Acceptez les cartes de crédit/débit

VISA MASTERCARD AMERICAN EXPRESS DISCOVER JCB UPI MONDIALE BANKING DISCOVER VISA

Connecter



PayPal
Connectez pour accepter les paiements de clients avec un compte Paypal.

Connecter


[Voir plus d'options de paiement >](#)

Parmi ces nombreuses autres **OPTIONS DE PAIEMENTS**, vous trouverez plus d'une dizaine de prestataires.

Paramètres > Accepter les paiements > Plus d'options de paiement


< Plus d'options de paiement

Choisissez comment vos clients peuvent vous payer. Vous pouvez ajouter ou changer d'options de paiement à tout moment.




Paysafecash
Fourni par Skrill
Paysafecash permet aux clients de payer en espèces les achats effectués sur votre site, facilement et de façon sécurisée.

Connecter



iSXPAY
Fourni par iSXPAY
iSXPAY permet aux entreprises d'accepter et de traiter les paiements avec Mastercard, JCB, Diners et Discovers dans toute l'Europe. Avec une seule intégration, nous offrons un cycle de paiement plus rapide, complet et efficace.

Connecter



Carte bancaire Skrill
Fourni par Skrill
Acceptez les paiements par carte de crédit et de débit.

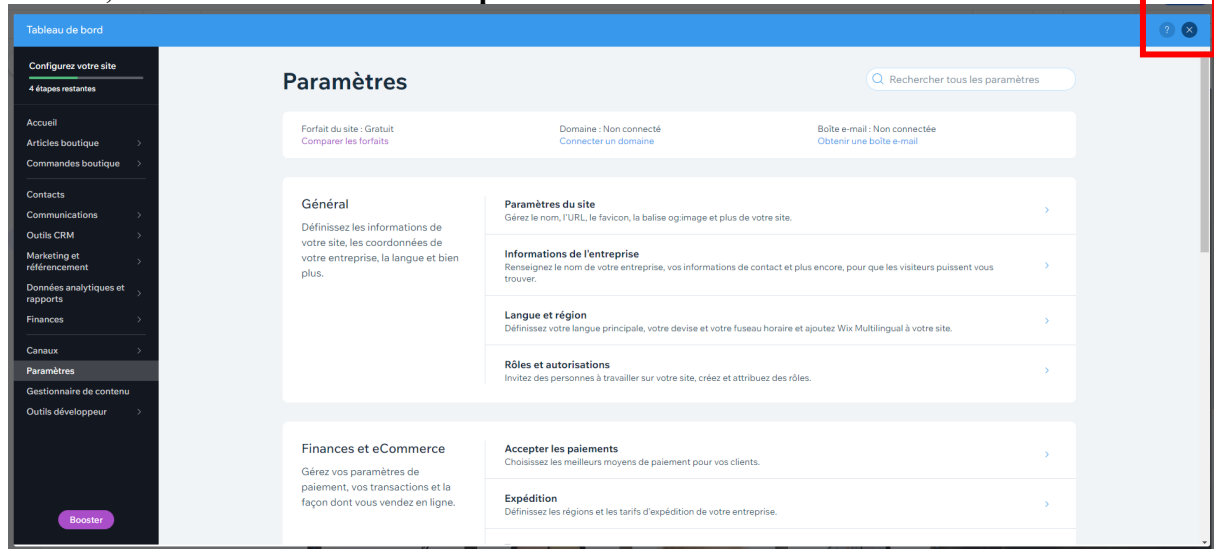
Connecter

9. Mettre à jour votre grille de produits

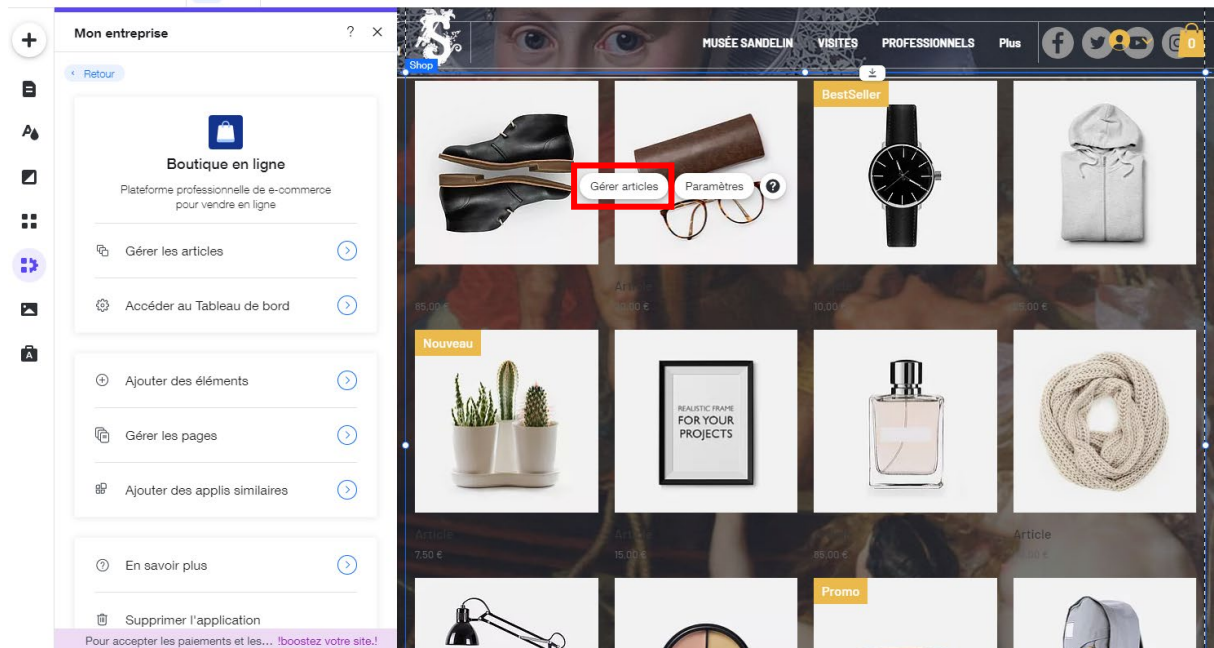
Depuis le menu **Accepter les paiements**, cliquez sur le bouton **Retour arrière**.



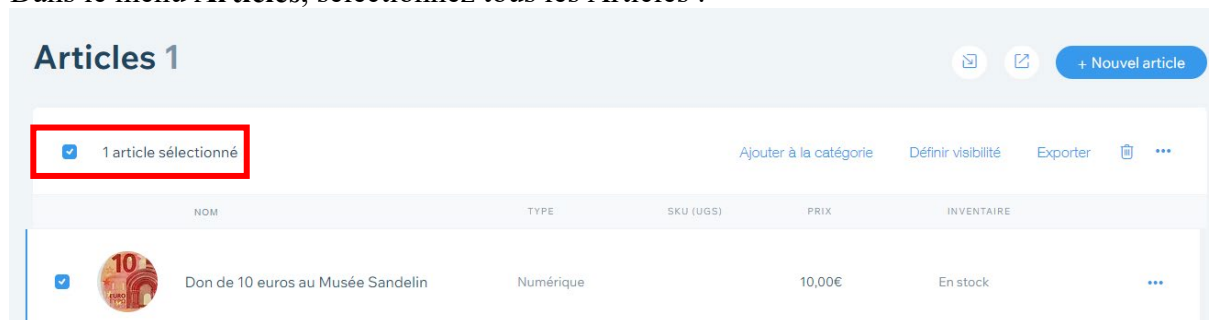
Ensuite, fermez le menu **Mon Entreprise / Tableau de bord** :



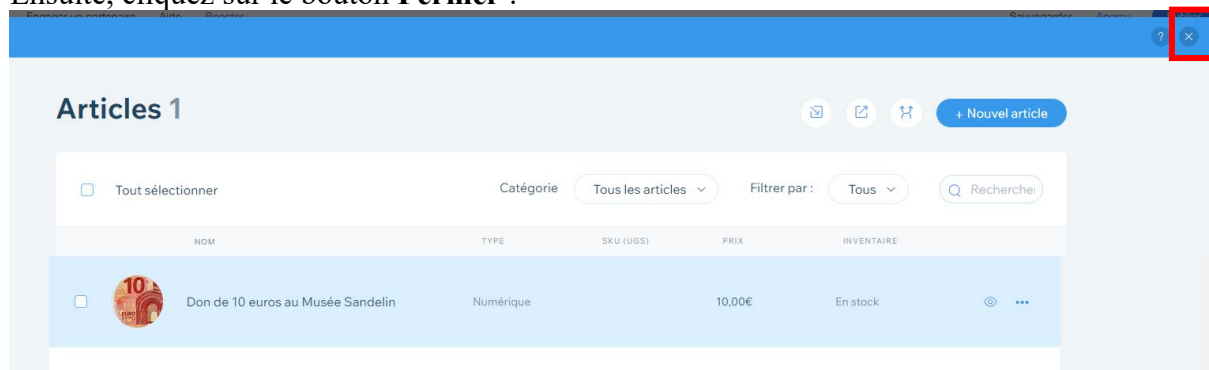
Votre **Catalogue de produits** généré automatiquement par Wix n'est plus à jour. Cliquez sur votre ancien **Catalogue**, puis cliquez sur **GÉRER ARTICLES**.



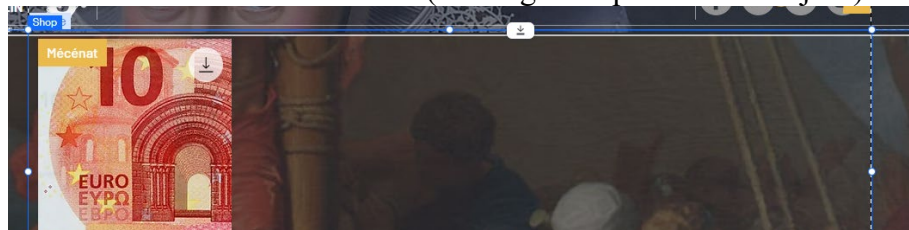
Dans le menu **Articles**, sélectionnez tous les Articles :



Ensuite, cliquez sur le bouton **Fermer** :



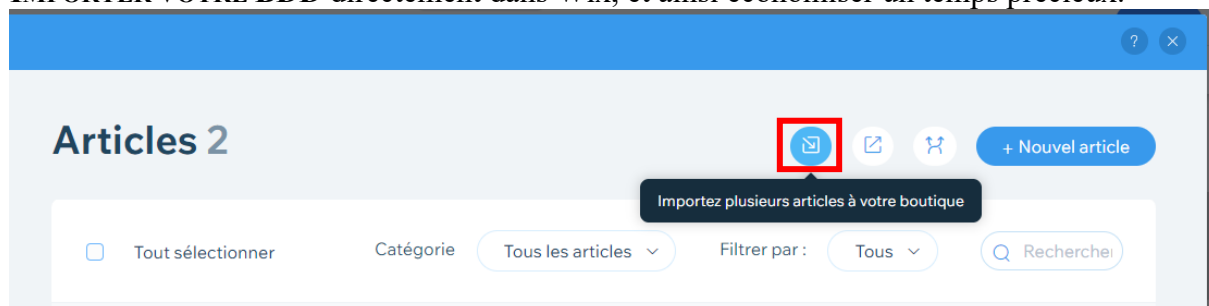
Vous obtenez le résultat suivant (Catalogue de produits mis à jour) :



10. Créer rapidement un Catalogue de produits à partir d'une Base De Données (BDD) préexistante : importer ou exporter des articles

Créer des Articles un par un pour une boutique en ligne est une activité fastidieuse et répétitive. La plupart des professionnels possèdent **des BDD Produits** contenant toutes leurs références.

Si vous travaillez pour une structure possédant déjà **une BDD Produits**, vous pouvez **IMPORTER VOTRE BDD** directement dans Wix, et ainsi économiser un temps précieux.





De la même façon, si vous consacrez des heures à créer votre BDD Produits sous Wix, vous voudrez sans doute pouvoir **RÉUTILISER VOTRE BDD POUR D'AUTRES USAGES.**

C'est tout à fait possible. Pour cela, il vous suffit d'**EXPORTER VOTRE BDD** au modèle .csv.

Articles 2

Exporter vos articles physiques sur un fichier CSV.

Tout sélectionner Catégorie Tous les articles Filtre par : Tous Rechercher

	NOM	TYPE	SKU (UGS)	PRIX	INVENTAIRE	
<input type="checkbox"/>	 Don de 20 euros au Mu...	Numérique		20,00€	En stock	...
<input type="checkbox"/>	 Don de 10 euros au Mu...	Numérique		10,00€	En stock	...

11. **EN OPTION** / achever la page **MÉCÉNAT**

Avec la page **MÉCÉNAT**, notre but était de vous familiariser avec Wix Stores.

Toutefois, si vous le souhaitez, vous pouvez achever votre page **MÉCÉNAT** en prenant pour modèle la page **DEVENEZ MÉCÈNE** du site officiel Musée Sandelin :

<https://www.musees-saint-omer.fr/devenez-mecene/>

Vous pouvez gagner un temps précieux en **COPIANT-COLLANT** des éléments créés sur d'autres pages (sélection multiple avec touche CTRL maintenue enfoncée+clic de la souris).

MUSÉE DE L'HÔTEL SANDELIN

MUSÉE SANDELIN VISITES PROFESSIONNELS CONTACT

Mécénat

Le musée Sandelin est un lieu à taille humaine où chacun, entreprise, fondation, particulier, a la possibilité de **participer à un projet enthousiasmant.**

Par votre soutien, vous nous donnerez les moyens d'être un **musée vivant, moderne, savant et ouvert au monde.** Toute contribution, même modeste, vous permettra de témoigner de votre attachement au musée et nous aider à nous développer et attirer de nouveaux publics.

À travers cette relation privilégiée, le musée Sandelin vous réservera un accueil de choix, ainsi que certains avantages :

- le mécénat ouvre droit à une **réduction d'impôt** pour les particuliers et les entreprises,
- les entreprises mécènes bénéficient de **contreparties matérielles** de la part du musée dans la limite de 2% des sommes versées.

Soutenez-nous

Shop

Mécénat 20

Mécénat 10

Don de 20 euros au Musée Sandelin 20,00 €

Don de 10 euros au Musée Sandelin 10,00 €

12. **EN OPTION** / corriger les « bugs » causés par l'ajout de l'application **WIX STORES**

L'application **WIX STORES** a lourdement modifié votre site web.

Certaines de ces modifications automatiques sont **sources de « bugs »** qu'il vous faudrait corriger.

a. **EN OPTION** / **WIX STORES** a décalé votre header (ajout des boutons **LOGIN** et **CART**) / corrigez cela

WIX STORES a décalé votre Header en ajoutant les boutons **LOGIN** et **CART** (qui se superposent avec les boutons Réseaux Sociaux).



Voici un exemple de correction :



b. **EN OPTION** / traquer les autres bugs de **WIX STORES**

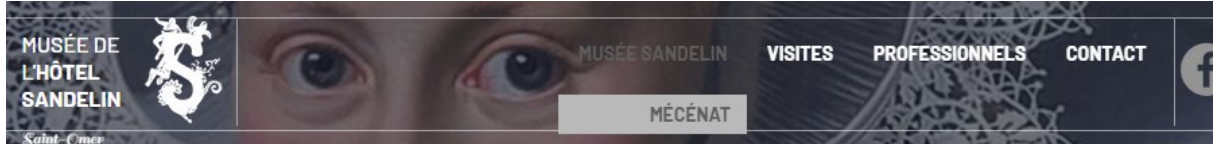
Vérifiez votre site web. Traquez les autres bugs de **WIX STORES**.

c. Si **WIX STORES** vous intéresse, insérez-le au plus tôt lors de la conception

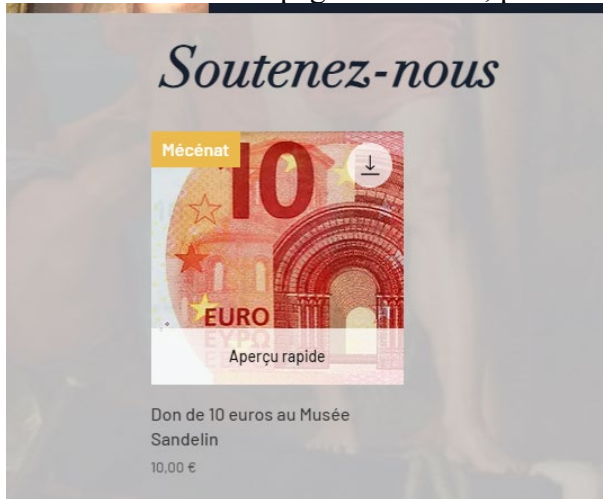
Si **WIX STORES** vous intéresse, au point que vous souhaiteriez l'intégrer à votre **production de CCF2**, vous avez tout intérêt à l'insérer **AU PLUS TÔT** dans votre site web, afin d'éviter de trop bousculer votre **Mise en page**.

13. **EN OPTION** / tester la fonctionnalité de paiement en mode Internaute / améliorer le contraste

Vous pouvez basculer en mode Internaute afin de tester la fonctionnalité de paiement de votre site web.



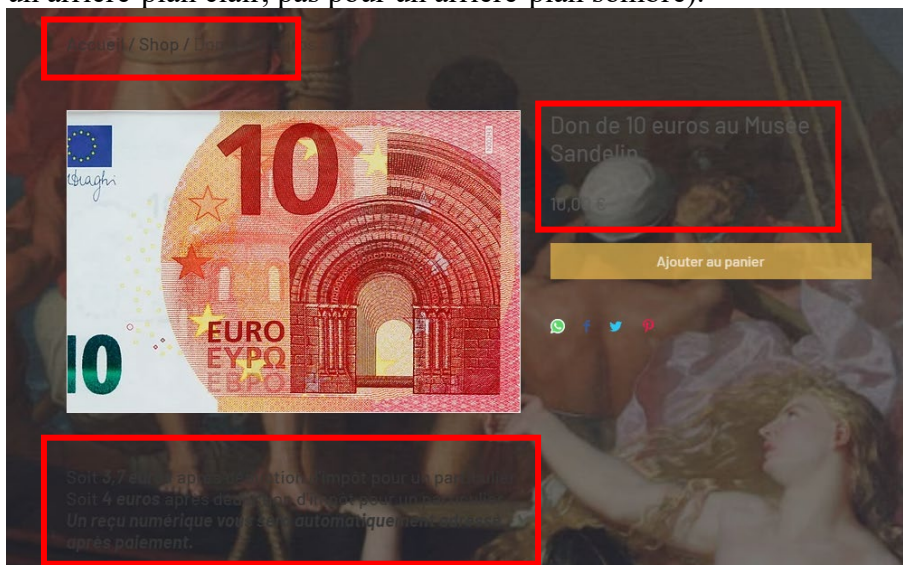
Rendez-vous dans la page **MÉCÉNAT**, puis cliquez sur la miniature *Don de 10 euros*.



a. **EN OPTION** / améliorer le contraste de la page DÉTAILS DU PRODUIT

En suivant les différentes étapes du processus d'achat (Catalogue / Détails du produit / Ajout au panier / Panier / paiement), vous constaterez que certaines pages générées automatiquement mériteraient d'être améliorées.

Par exemple, la page **Détails du produit** manque de contraste (les textes ont été générés pour un arrière-plan clair, pas pour un arrière-plan sombre).



Correction conseillée : ajout d'un arrière-plan blanc avec opacité 70%.

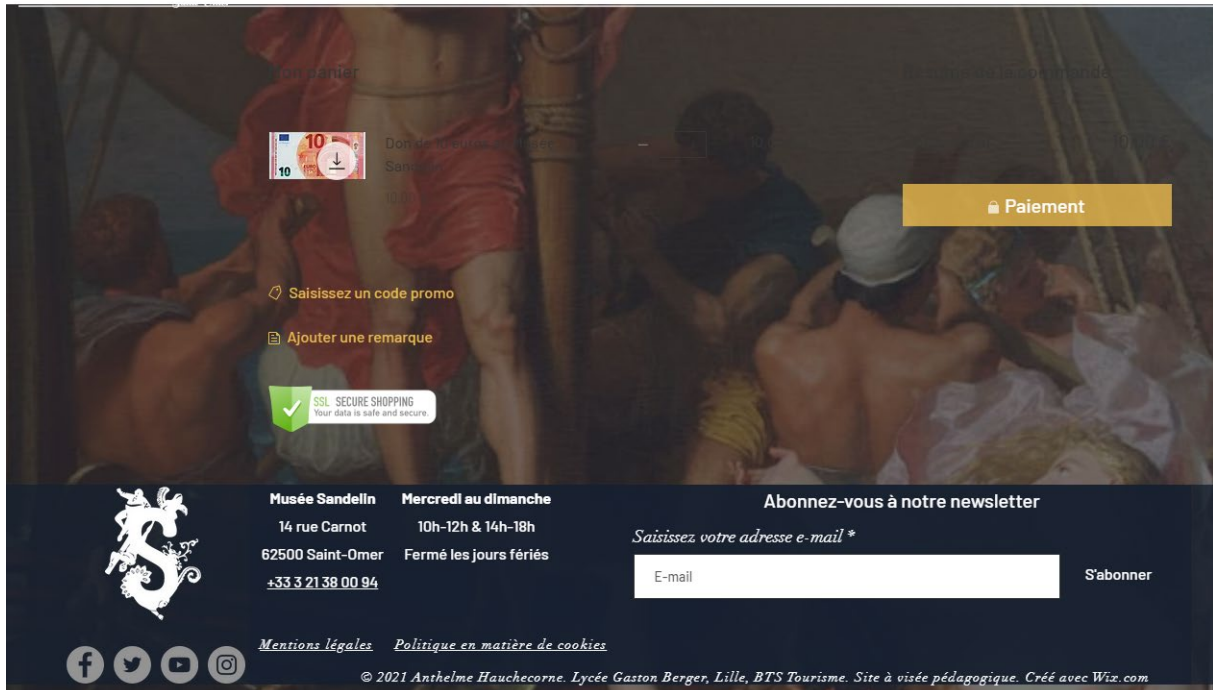
b. Page DÉTAILS DU PRODUIT : rien à corriger

L'Aperçu du Panier, en revanche, fonctionne convenablement.

The screenshot shows a mobile application interface. On the left, a dark navigation bar contains the text 'votre site aujourd'hui.' and a button labeled 'Commencez'. Below this, there are icons for 'NELS', 'CONTACT', and social media (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram). A yellow button labeled 'Ajouter au panier' is visible. A white popup notification with the ID 'tpapopup-1636379819393_rtby_comp-kvqno1s5' is present. On the right, a dark grey header contains a chevron icon and the text 'Panier'. The main content area shows a 10 Euro banknote icon, the text 'Don de 10 euros au Musée Sandelin', the price '10,00 €', and a quantity selector '- 1 +'. Below this, the text 'Sous-total 10,00 €' is displayed. At the bottom right, a yellow button labeled 'Voir panier' is shown. A dark footer at the bottom left contains the text 'ous à notre newsletter'.

c. EN OPTION / améliorer le contraste de la page PAIEMENT

Comme la page **Détails du produit**, la page Paiement manque elle aussi de contraste (les textes ont été générés pour un arrière-plan clair, pas pour un arrière-plan sombre).



Correction conseillée : ajout d'un arrière-plan blanc avec opacité 70%.

E. Créer vos propres gabarits en autonomie, à partir d'une analyse des besoins de l'Internaute (*ergonomie*) et des pratiques des concurrents (*benchmarking*)

1. Apprendre à ANALYSER un gabarit de page

Nous n'avons pas le temps de voir ensemble tous les gabarits de pages existants.

En revanche, nous avons vu ensemble **suffisamment d'outils** (*titres, paragraphes, formes, bandes, colonnes, boîtes de survol, catalogue...*) pour que vous soyez en mesure **D'ANALYSER** comment un gabarit a été mis en page, et ce au premier coup d'œil.

2. ANALYSER les gabarits de page de votre site MODÈLE et des CONCURRENTS (BENCHMARKING)

Dans un premier temps, ne cherchez pas immédiatement à créer vos propres gabarits.

Commencez par reproduire des gabarits de page qui vous semblent réussis :

- soit à partir du site qui vous sert de **modèle** pour votre production de CCF2
- soit à partir des sites de **concurrents**

Les critères de qualité d'un gabarit de page sont les suivants :

- La page est-elle à la fois **claire** et **esthétique** ?
- Cette page satisfait-elle les **besoins** de l'Internaute ?
- Cette page est-elle **compétitive** par rapport à celles des concurrents, pour ce même type de contenus ?
- Quels éléments Wix me permettront de reproduire cette page au mieux ?






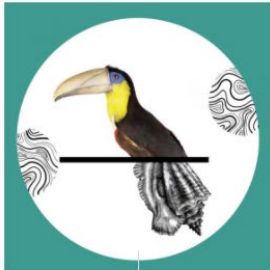



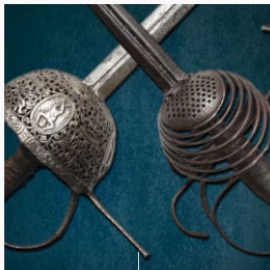


Pour illustrer cette méthode, nous allons ANALYSER ENSEMBLE quelques pages web.

3. ANALYSE N°1 / la page EXPOSITIONS TEMPORAIRES

a. Reproduction de la page EXPOSITIONS TEMPORAIRES

Les grandes expositions et expo-dossiers

TOUTES CATÉGORIES · EXPO-DOSSIER · GRANDE EXPOSITION · HORS-LES-MURS

			
EXPO-DOSSIER Divinités et immortels (27 oct. 2021 > printemps 2022)	GRANDE EXPOSITION Arnould de Vuez (19 mai > 19 septembre 2021)	EXPO-DOSSIER Bambou et Tanuki (19 mai > 24 octobre 2021)	HORS-LES-MURS Animaux (16 mars > 16 juin 2021) à la BAPSO
			
EXPO-DOSSIER Les Bijin (30 mai > 31 octobre 2020) LIRE L'ARTICLE	GRANDE EXPOSITION Henri Dupuis : 200 ans de passion (14 février > 22 novembre 2020) LIRE L'ARTICLE	EXPO-DOSSIER Le théâtre japonais (30 octobre 2019 > 3 mai 2020) LIRE L'ARTICLE	HORS-LES-MURS Animaux (2020) dans la CAPSO LIRE L'ARTICLE
			
GRANDE EXPOSITION		EXPO-DOSSIER	EXPO-DOSSIER

<https://www.musees-saint-omer.fr/grandes-expositions-expo-dossiers/>

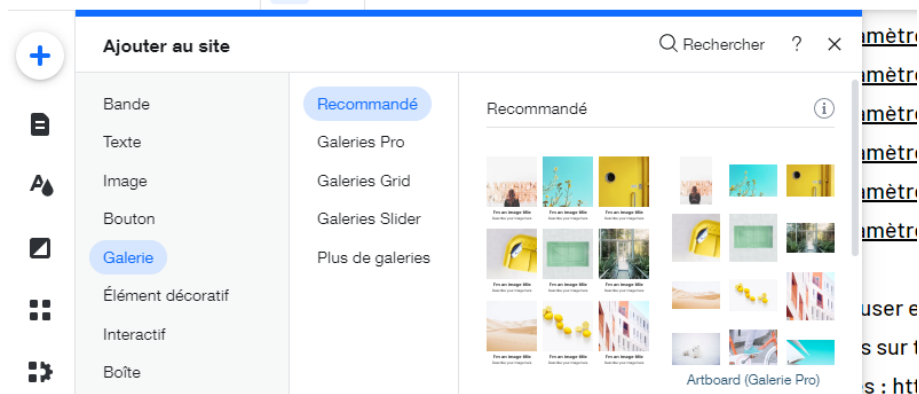
b. ANALYSE de la page *EXPOSITIONS TEMPORAIRES*

Clarté	Très lisible , RAS
Esthétisme	Très convenable , malgré un décalage sur la colonne 2 dû à un titre trop long
Satisfaction des besoins de l'Internaute (visiteur)	L'Internaute a besoin de se repérer rapidement parmi les différentes expositions temporaires. La disposition en colonnes et en lignes offre un aperçu rapide. Les miniatures emblématiques donnent une idée fidèle des œuvres exposées.

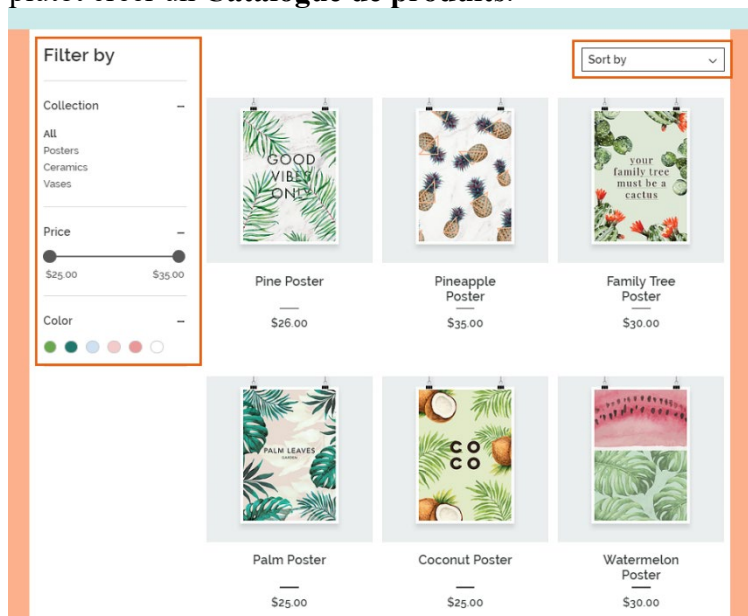
c. Éléments Wix permettant de REPRODUIRE la page *EXPOSITIONS TEMPORAIRES*

Les **Éléments Wix** nécessaires pour reproduire cette page sont les suivants :

- Titre (déjà vu)
- Galerie (voir ci-dessous)



Si vous souhaitez ajouter un **Filtre** à votre galerie, comme sur le site officiel, il vous faudra plutôt créer un **Catalogue de produits**.



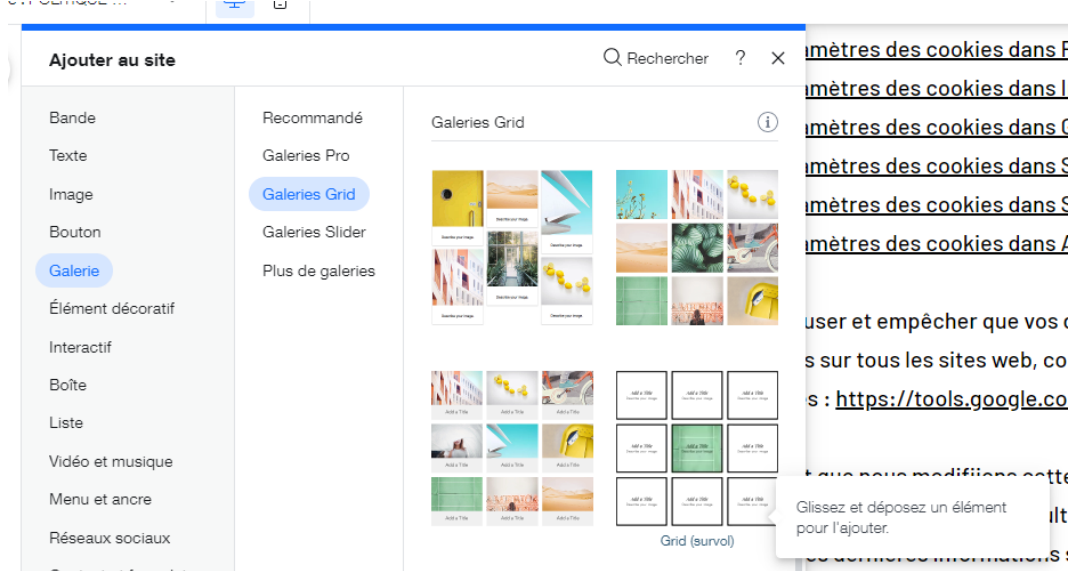
<https://support.wix.com/fr/article/ajouter-des-options-de-filtre-et-de-tri-dans-les-galeries-articles-wix-stores>

d. Éléments Wix permettant d'AMÉLIORER la page EXPOSITIONS TEMPORAIRES

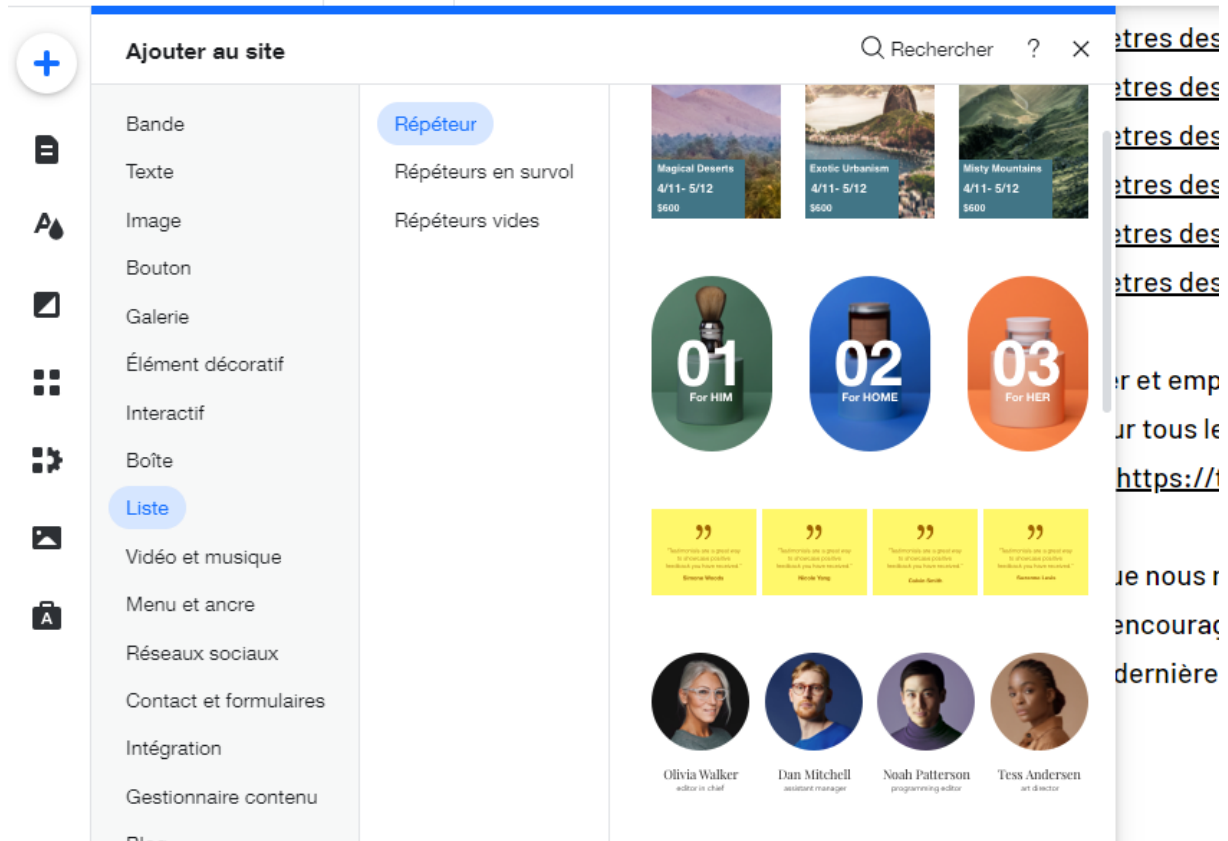
On pourrait reprocher à la galerie du site officiel Sandelin d'être un peu trop statique. Il est possible de l'améliorer en recourant à une galerie AVEC SURVOL.

Plusieurs éléments s'offrent à vous :

LES GALERIES AVEC SURVOL



LES LISTES (SI VOUS CHERCHEZ DES FORMES ORIGINALES)



4. ANALYSE N°2 / la page ENSEIGNANTS

a. Reproduction de la page *ENSEIGNANTS*

Actions éducatives

Un musée éducatif pour tous

Le musée est un lieu d'apprentissage et de découverte sensible, qui permet une confrontation directe avec les témoins de l'histoire de l'Homme. Les collections offrent de véritables rencontres où l'émotion des élèves, de la maternelle au lycée, peut s'exprimer. Les œuvres exposées sont des supports privilégiés pour matérialiser l'histoire et les styles et permettre aux élèves de passer de l'enseignement théorique à la compréhension par l'objet.

Une offre adaptée

La découverte des collections et des expositions est conçue selon une médiation adaptée à chaque niveau et en lien avec les programmes scolaires. Les activités proposées privilégient une approche interactive fondée sur l'échange et visent à développer les facultés d'observation, de questionnement, de jugement et d'expression des élèves et les invitent à établir une relation sensible avec l'objet.



Préparer sa visite | Construire un projet spécifique

Vous souhaitez créer votre parcours en autonomie au sein du musée, mettre en place un projet engageant une approche approfondie ou inscrire votre projet dans le cadre des dispositifs Classes à Projet Artistique et Culturel, La classe l'œuvre I, EROA ?

Nous vous proposons de vous accompagner dans la préparation de votre venue afin de construire ensemble un programme adapté à vos objectifs pédagogiques.

Choisir son format et son thème

Choisir une visite, une visite-atelier, une thématique ?

En autonomie : vous encadrez votre groupe. Vous venez pendant les heures d'ouverture au public sur réservation.

Tarif : gratuit

Avec un médiateur : vous êtes accueillis par un guide. Vous choisissez votre format de visite et la thématique dans l'offre éducative.

Tarif cycle 1 : 25€

Tarifs du cycle 2 au lycée : visite 55€ / visite-atelier 75€

Tarifs dégressifs à partir du 2e groupe / Retrouvez les tarifs précis dans le livret des actions éducatives, p. 33.



CONTACTS :

Delphine Adams, responsables des actions éducatives

musees-mediation@ville-saint-omer.fr

Gaétane Lheureux, professeur d'arts plastiques missinonné DAAC

gaetane-brigitt.levert@ac-lille.fr

“

Pensez au Pass Education !

Afin de permettre à chaque enseignant de découvrir la richesse du musée Sandelin, l'entrée au musée est gratuite sur présentation du Pass Education.

Pour en savoir plus sur les thèmes et les tarifs,

consultez le livret des actions éducatives



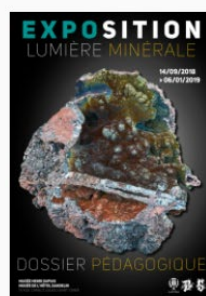
ACTIONS ÉDUCATIVES 2019 /2020



Dossier pédagogique Henri Dupuis, 200 ans de passion



Dossier pédagogique Aux Armes!



Dossier pédagogique Lumière minérale



Dossier pédagogique Figures sur carreaux

Informations et réservations

Les réservations sont à effectuer au minimum 3 semaines à l'avance.

Par courriel / Service accueil & réservations : musees-accueil@ville-saint-omer.fr *Par téléphone* / 03.21.38.00.94

Sur place / Service accueil & réservations : Du mercredi au dimanche de 10h à 12h et de 14h à 18h.

<https://www.musees-saint-omer.fr/enseignants/>

Page 236 sur 287

b. ANALYSE de la page *ENSEIGNANTS*

Clarté	Très lisible , RAS
Esthétisme	Très convenable
Satisfaction des besoins de l'Internaute (enseignant)	Pour les publics scolaires , il est très apprécié de proposer des supports pédagogiques à destination des élèves, afin d'enrichir leur visite. Dans le cas présent, des dossiers pédagogiques au format .PDF sont proposés à la CONSULTATION ET au TÉLÉCHARGEMENT.

c. Éléments Wix permettant de REPRODUIRE la page *ENSEIGNANTS*

Les **Éléments Wix** nécessaires pour reproduire cette page sont les suivants :

- Titre (déjà vu)
- Paragraphe (déjà vu)
- Photo (déjà vu)
- Documents PDF consultables et téléchargeables (déjà vu)

d. Éléments Wix permettant d'AMÉLIORER la page *ENSEIGNANTS*

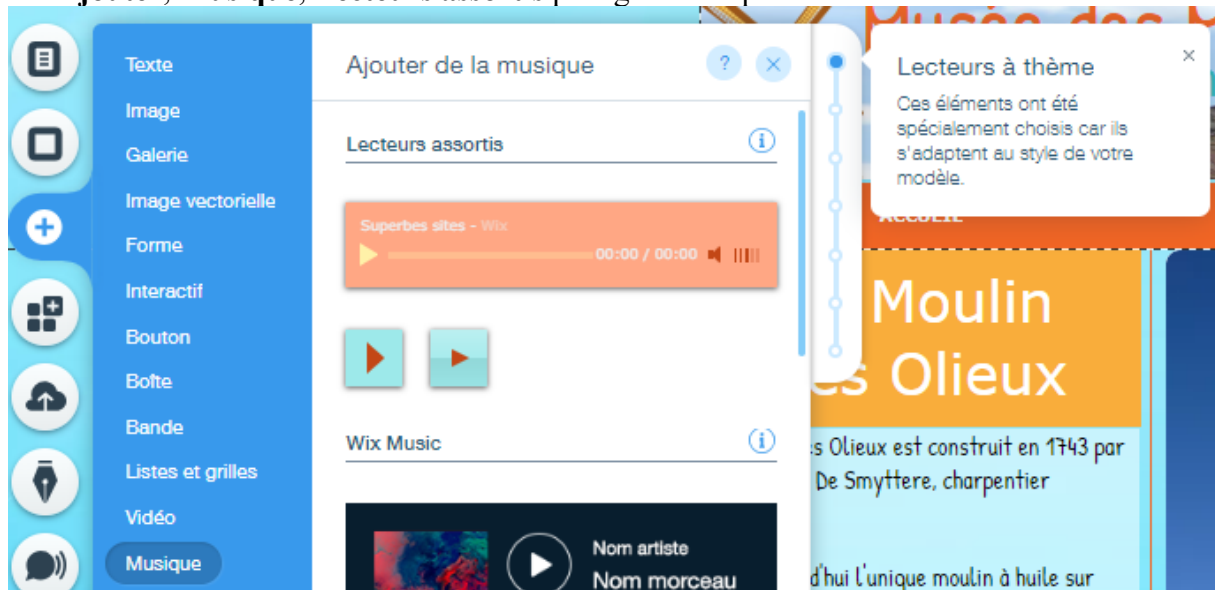
On pourrait améliorer la page Enseignants en proposant :

- des **SUPPORTS VIDÉO** à visionner en classe en amont de la visite (déjà vu)
- des **SUPPORTS AUDIO** à écouter en classe en amont de la visite (musique d'époque, fragments de guidage, extrait de conférence...)

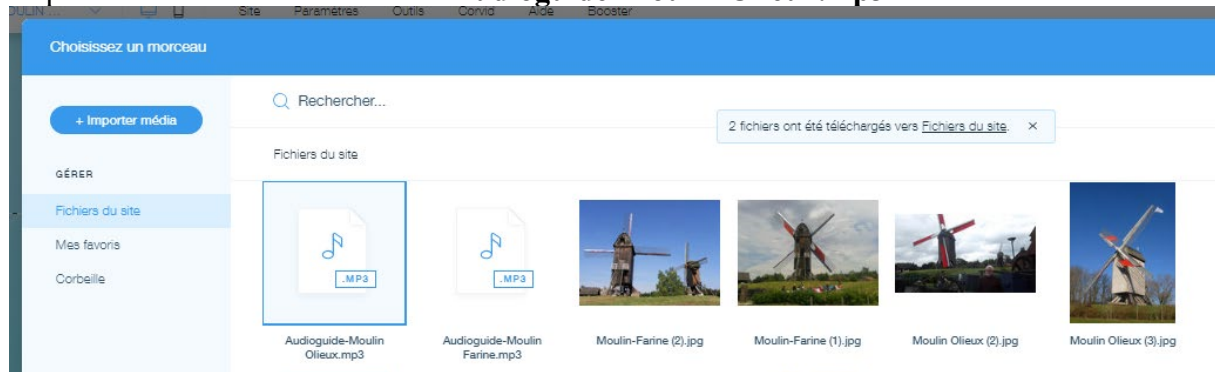
Pour partager des fichiers audio sur votre site web, deux techniques s'offrent à vous.

PROPOSER UN FICHER AUDIO À LA LECTURE EN STREAMING

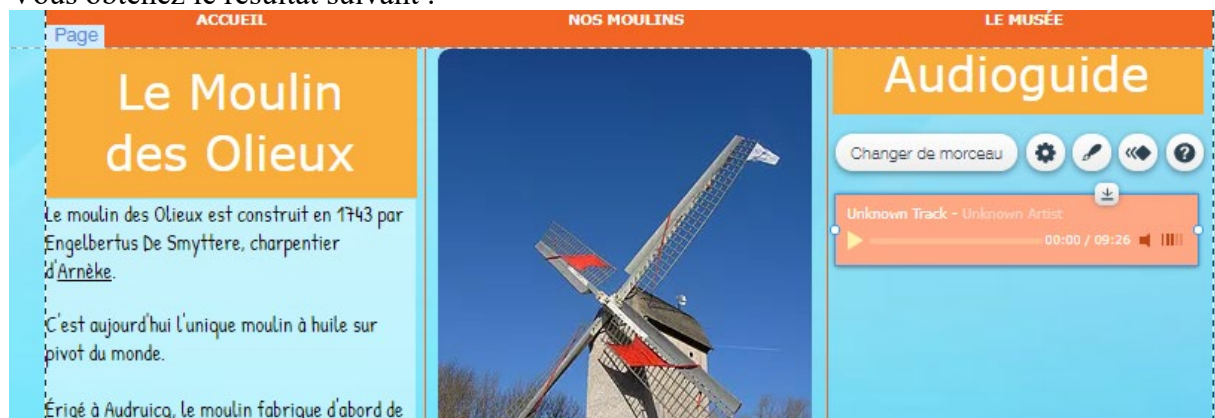
Pour proposer sur votre site un fichier audio à la lecture en streaming, il vous suffit de cliquer sur **Ajouter**, **Musique**, **Lecteurs assortis** puis glissez-déposez.



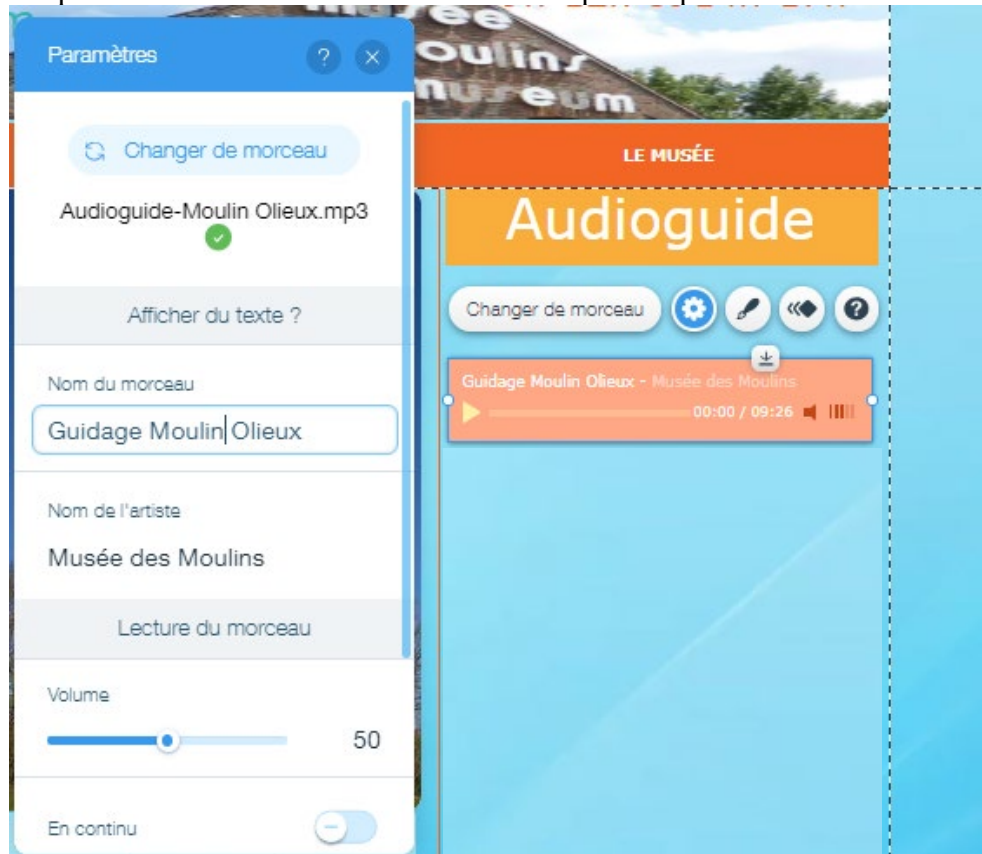
Importez ensuite le média désiré : **Audioguide-Moulin Olieux.mp3**



Vous obtenez le résultat suivant :



Cliquez sur les **Paramètres** de votre lecteur pour le paramétrer comme ceci :



Ajoutez le texte de présentation suivant :

Écoutez l'audioguide du moulin des Olieux

Vous obtenez le résultat suivant :



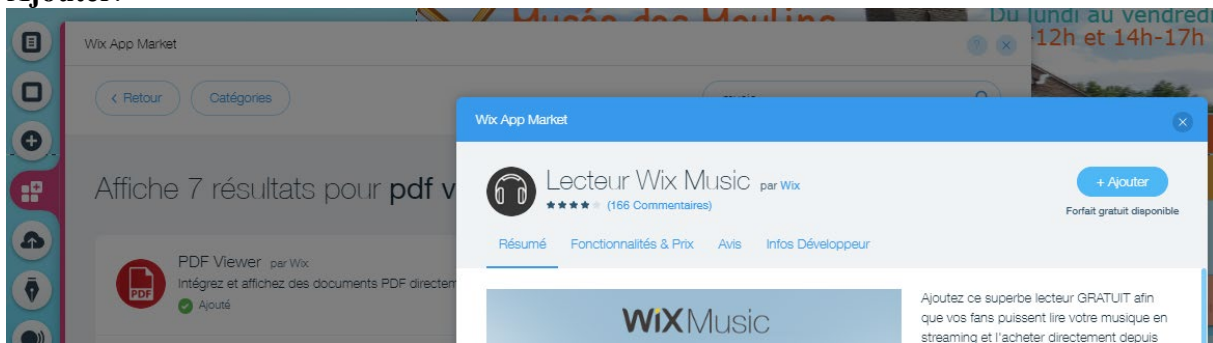
PROPOSER UN FICHER AUDIO À TÉLÉCHARGER

Vous pouvez aussi proposer un fichier son (audioguide, musique...) en **téléchargement**.

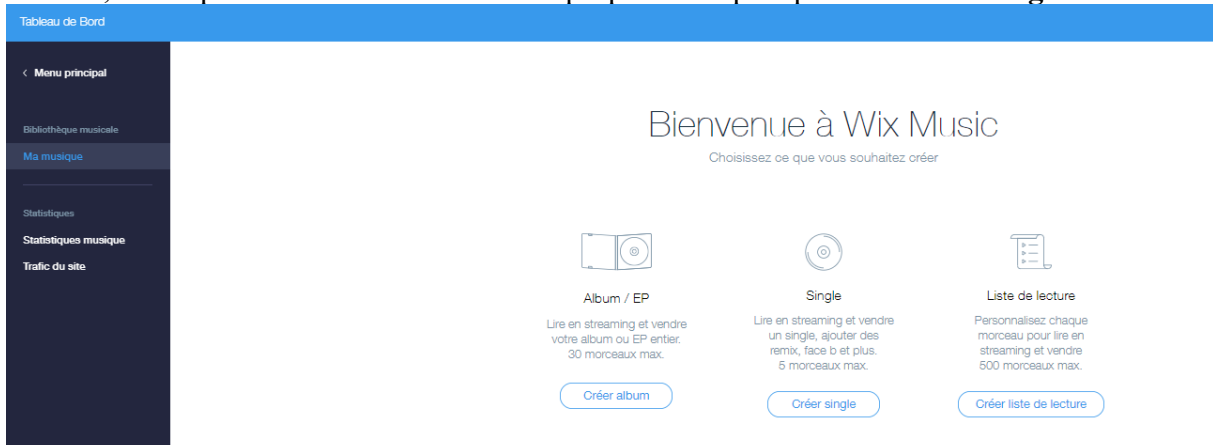
L'avantage pour le touriste consiste cette fois à pouvoir télécharger le fichier audio sur son **smartphone**.

Ensuite, le visiteur ou la visiteuse pourra l'écouter lors de la visite, de préférence avec des écouteurs pour ne pas gêner les autres visiteurs du musée.

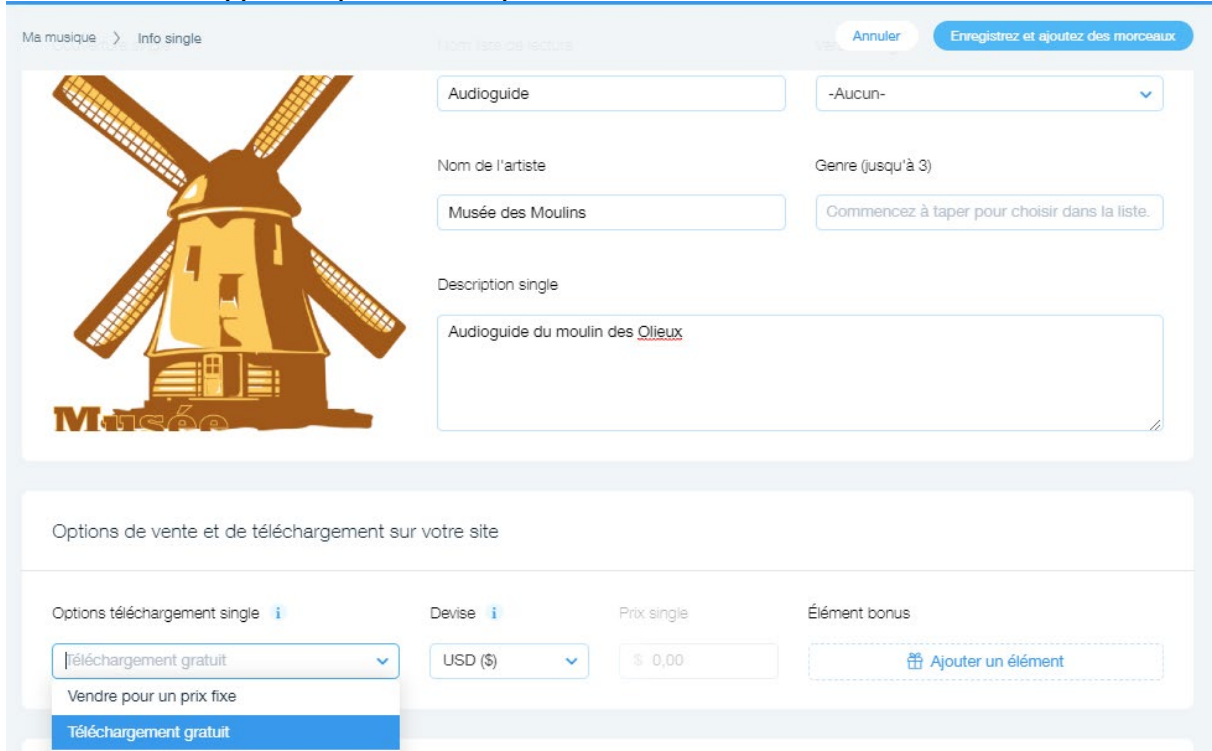
Pour proposer sur votre site un fichier audio en téléchargement, il vous suffit de cliquer sur **Ajouter Applis**, puis de taper dans la barre de recherche **Wix Music**, puis de cliquer sur **Ajouter**.



Ensuite, trois options de création vous sont proposées. Optez pour **créer un Single**.



Un **formulaire** apparaît, que vous remplirez comme ceci :



Ma musique > Info single

Annuler Enregistrez et ajoutez des morceaux

Nom titre de lecture: Audioguide

Nom de l'artiste: Musée des Moulins

Genre (jusqu'à 3): -Aucun-

Description single: Audioguide du moulin des Olieux

Options de vente et de téléchargement sur votre site

Options téléchargement single: Téléchargement gratuit

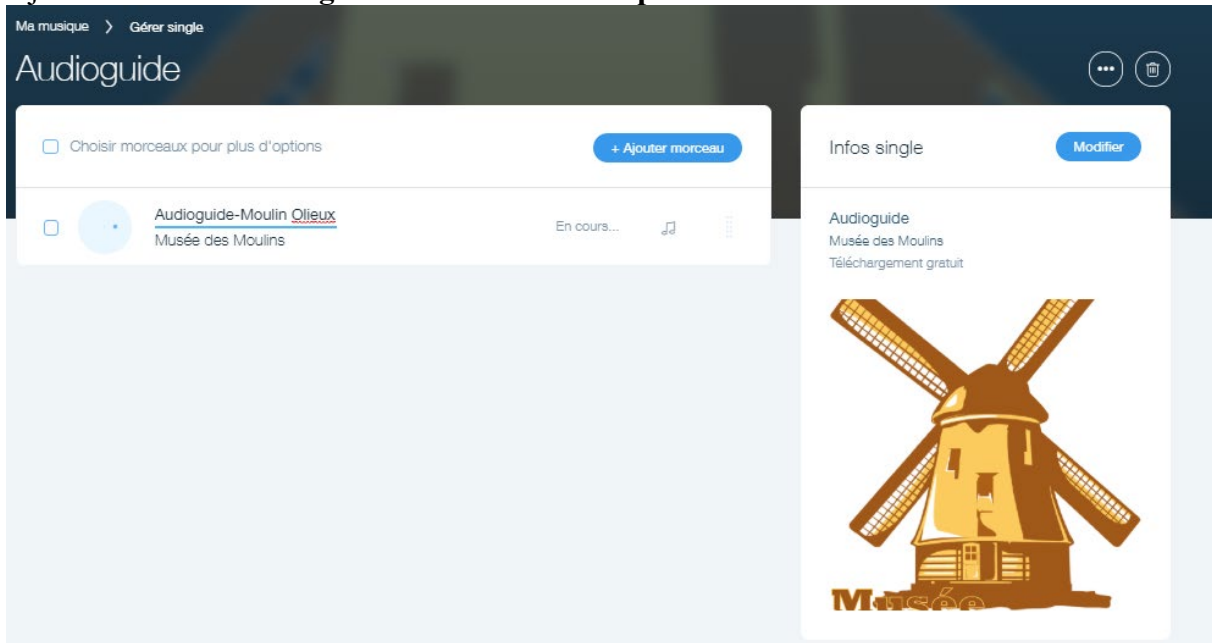
Devise: USD (\$)

Prix single: \$ 0,00

Élément bonus: Ajouter un élément

Ensuite, quand le formulaire est correctement rempli, cliquez sur **Enregistrer et ajouter des morceaux**.

Ajouter le fichier **Audioguide-Moulin Olieux.mp3**.



Ma musique > Gérer single

Audioguide

Infos single

Audioguide-Moulin Olieux

Musée des Moulins

Téléchargement gratuit

Ajoutez le texte de présentation suivant :

Téléchargez l'audioguide du moulin des Olieux

Vous obtenez le résultat suivant :

The screenshot shows a website interface for the Musée des Moulins. It is organized into three main sections: ACCUEIL, NOS MOULINS, and LE MUSÉE. The NOS MOULINS section contains a large photograph of a windmill and text describing its history. The LE MUSÉE section features an audioguide player for the 'Moulin des Olieux' with a play button and a progress bar. The audioguide player also includes a download button and a share button. The website footer contains the text 'TELEPHONE' and 'Centre Régional de Malinvalois'.

5. EN OPTION / RÉALISER QUELQUES PAGES EN AUTONOMIE

Pour vous entraîner, vous pouvez reproduire les pages de votre choix tirées de notre site modèle :

<https://www.musees-saint-omer.fr/>

Ou bien, si vous vous sentez prêt.e, vous pouvez également :

- choisir votre **thème** de production de CCF2
- réaliser un **benchmarking** de sites modèles potentiels
- choisir votre **site modèle de référence**
- **commencer votre production de CCF2** en reproduisant en adaptant votre site modèle

XII. Au-delà de la Mission Sandelin : outils à tester en autonomie pour une bonne présence web

A. Un site web peut toujours être AMÉLIORÉ

Malgré la richesse de ce TD, il reste bien des fonctionnalités de Wix que nous n'aurons pas le temps d'aborder ensemble.

Pour autant, ces fonctionnalités :

- sont très **IMPORTANTES**
- pourraient vous être **UTILES** pour votre site web de **CCF2**

C'est pourquoi, dans cette partie, nous allons passer en revue plusieurs fonctionnalités de Wix.

Enfin, sachez que la conception d'un site web est un travail **POTENTIELLEMENT SANS FIN**. La plupart des sites web que vous consultez sont **RÉGULIÈREMENT AMÉLIORÉS ET MIS À JOUR**, parfois même quotidiennement.

Pour cette raison, quand vous concevez un site web, il faut que vous distinguiez :

- les **TÂCHES PRIMAIRES** à accomplir

Si ces tâches ne sont pas accomplies, votre site web paraîtra inachevé le jour du CCF2

- les **TÂCHES SECONDAIRES** à accomplir

Ces tâches apporteront certes un plus à votre site web, mais elles ne sont pas essentielles.

B. OUTIL WIX / version MOBILE de votre site web

1. Votre site web en responsive design

Votre site est édité en *responsive design*. Cela signifie que votre site web est automatiquement créé dans une **version compatible avec la navigation mobile**.

La création de la version mobile de votre site web est entièrement automatisée. Tous vos contenus sont transférés. Vous n'avez pas besoin de créer deux sites web différents (**Desktop**⁵ et **mobile**), la version mobile étant directement générée à partir de la version *Desktop*.

Vous pouvez voir à tout moment à quoi ressemble votre site web lorsqu'il est **consulté depuis un smartphone**.

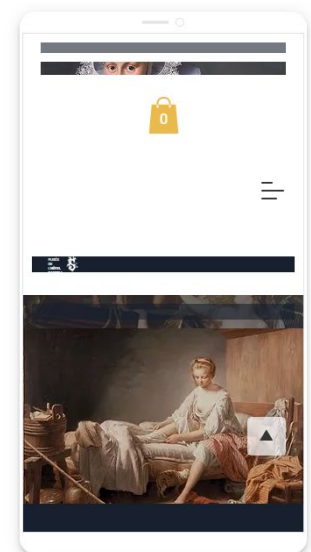
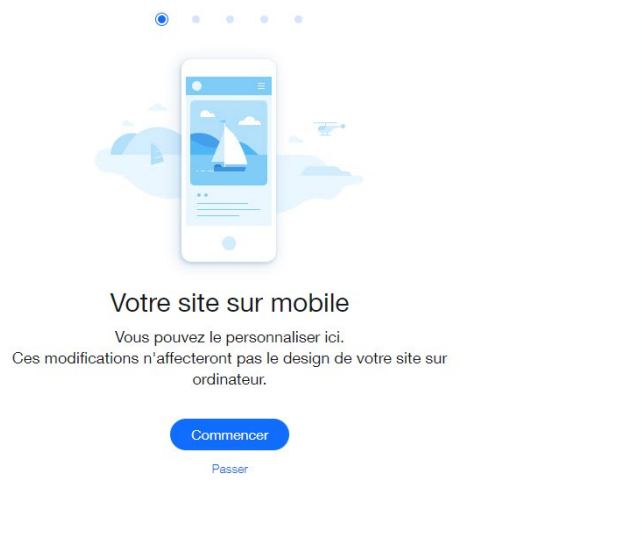
⁵ Desktop = tout **ordinateur de bureau**, PC ou MAC.

2. Basculer vers la navigation mobile de votre site web

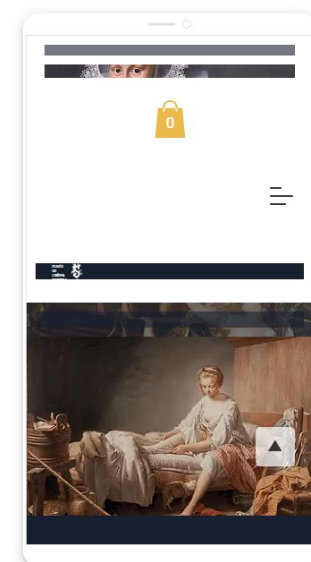
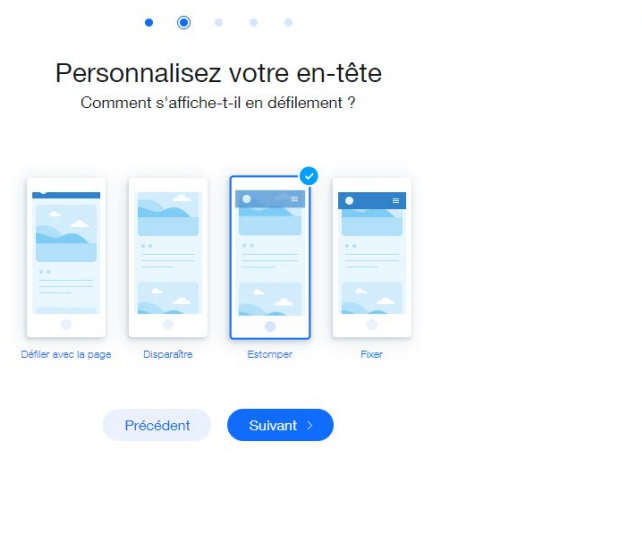
Pour cela, il vous suffit de passer en **mode mobile**.



Wix vous propose alors **D'ÉDITER** la version mobile de votre site web (indépendamment de la version desktop).

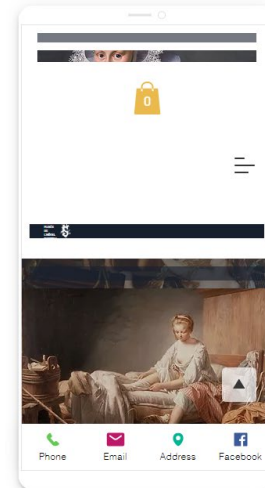
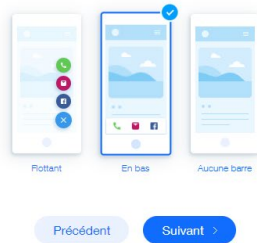


Wix vous propose **DE PERSONNALISER** votre En-tête.



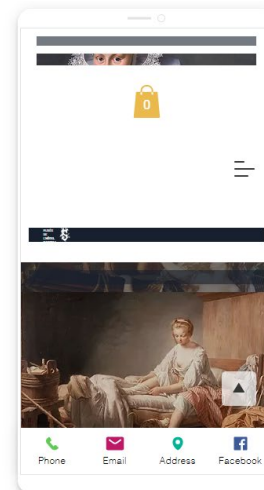
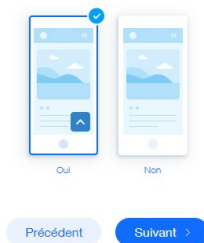
Wix vous propose de positionner VOS ACTIONS RAPIDES.

Positionnez vos actions rapides
Où s'affichent-elles ?



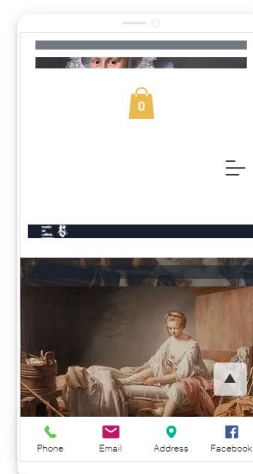
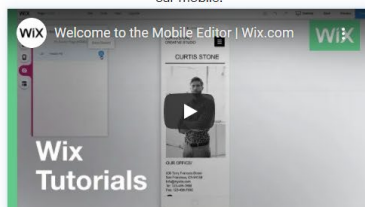
Wix vous propose de positionner VOTRE BOUTON HAUT DE PAGE.

Bouton Haut de page
Souhaitez-vous ajouter cette fonctionnalité ?



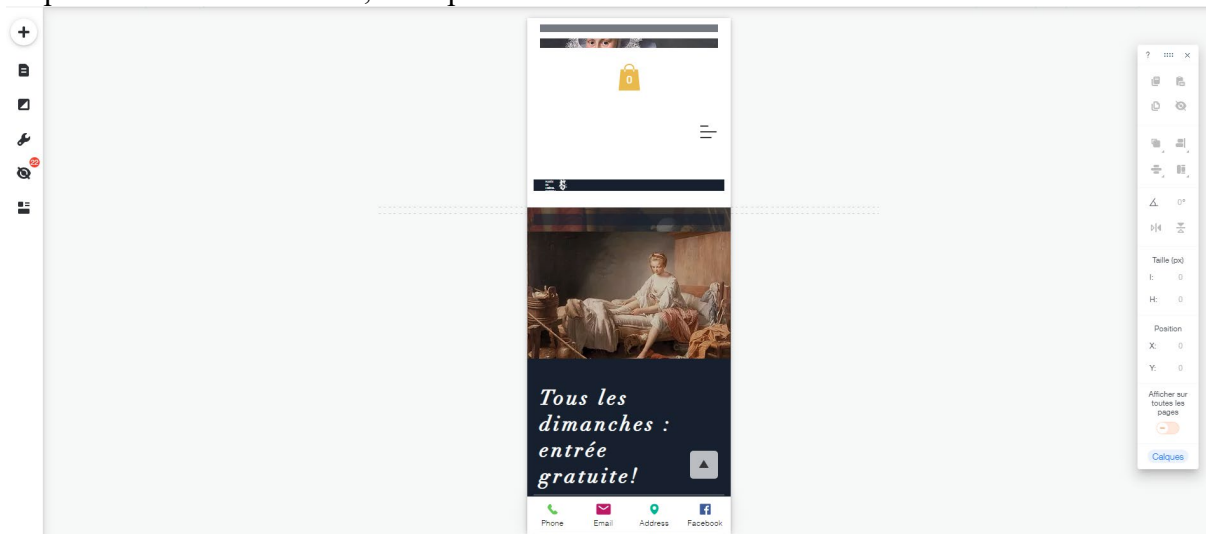
Enfin, Wix propose de vous rendre dans L'ÉDITEUR MOBILE.

Votre éditeur mobile est prêt !
Découvrez toutes les options de personnalisation pour votre site sur mobile.



3. Personnaliser la navigation mobile de votre site web

Depuis L'ÉDITEUR MOBILE, vous pouvez dès lors AMÉLIORER VOTRE VERSION MOBILE :



4. Conseils pour optimiser la navigation mobile

Vous trouverez une série de conseils sur cette page du site support de Wix :

<https://fr.wix.com/blog/2017/03/13/comment-creer-un-site-mobile-performant/>

5. Tester la navigation mobile de votre site web

Une fois que vous avez personnalisé la navigation mobile de votre smartphone, il est recommandé d'effectuer un test approfondi depuis votre smartphone. Voire, dans l'idéal, depuis plusieurs modèles de smartphones différents.

Depuis le **navigateur de votre smartphone**, vous pouvez saisir l'URL de votre site Wix et **tester la navigation** sur votre site depuis un smartphone.

Attention à la lenteur de navigation

Problème n°1 : la navigation risque de s'avérer assez lente.

Solution n°1 : idéalement, connectez-vous en **wi-fi**.

Attention au poids des images

Problème n°2 : certaines images pourraient être trop lourdes et ralentir l'affichage de telle ou telle page.

Solution n°2 : si vous vous demandiez pourquoi autant d'images sur le web étaient **aussi légères** (petite **taille** et basse **résolution**), c'est précisément pour cette raison : éviter de ralentir l'affichage des sites web avec des éléments trop lourds. Ici, la solution consiste à retravailler chaque image (résolution de 72 DPI) de façon à ne pas ralentir exagérément l'internaute.

6. Appréciation critique de la version mobile de votre site web

Avantages et inconvénients de la génération automatique de votre site web :

Avantages :

- Vous n'avez pas à recréer un nouveau site (pour la version mobile)
- Vous n'avez pas à doubler vos mises à jour (site desktop + mobile)

Inconvénients :

- Votre site doit être adapté pour un usage desktop ET mobile
- Vos contenus doivent être légers (photo, audio, vidéo...)
- Vous êtes limités dans les contenus que vous allez proposer

Conséquences :

- Le site web mobile étant généré automatiquement à partir d'un site desktop (et non pas adapté point par point aux contraintes particulières du mobile), votre version mobile tend généralement à être très (trop) lourde pour un mobile.

C. UNITAG OU AUTRE / générer un QR code pour votre site web

1. Intérêt des QR code

Les QR codes sont insérés sur des supports physiques (affiche, triptyque, flyer...).

Ils permettent d'accéder rapidement à une page web.

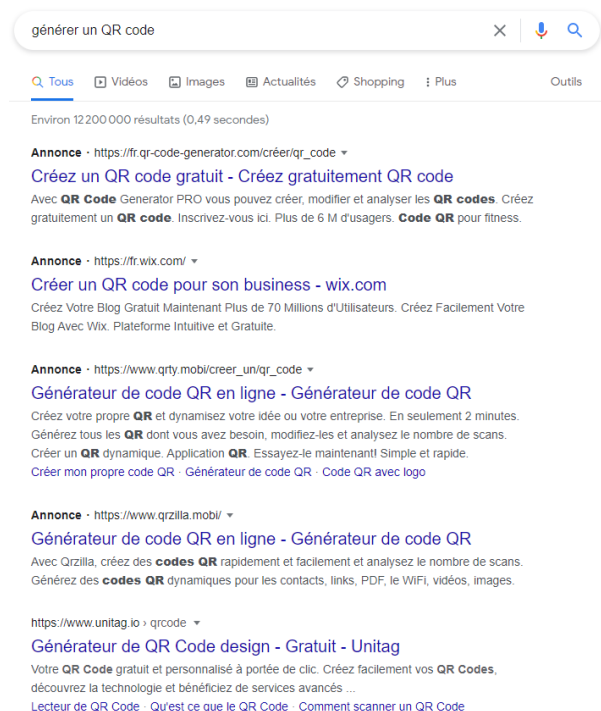
Pour l'utilisateur, il suffit de prendre le QR code en photo avec une application appropriée.

Un QR code peut renvoyer à n'importe quelle page web (texte, photo, vidéo, son...).

Plus de détails dans le chapitre consacré au M-tourisme.

2. Trouver un générateur de QR code en ligne

Avec les mots-clés *générer un QR code*, vous trouverez en ligne un grand nombre de sites de génération de QR codes :



3. Générer un QR code

Le site suivant propose de nombreuses fonctionnalités (couleur, taille, format...).

<https://www.unitag.io/fr/qrcode>



Le mode opératoire en est simple. Il vous suffit de :

- Copier-coller votre Url dans l'emplacement prévu à cet effet
- N'importe quelle Url convient (texte, photo, vidéo, son...).
- Cliquez sur Générer le QR Code
- Possibilité de modifier les couleurs, afin que le QR Code s'intègre harmonieusement à votre charte graphique
- Téléchargez votre QR Code au format désiré (PNG recommandé)

- Vous pourrez ensuite insérer vos Codes QR dans vos **supports de communication**, comme de simples images :

Exemples :

Sur une affiche

Sur un flyer

Sur un dépliant triptyque...

- En revanche, insérer un code QR sur votre site web ne présente aucun intérêt :

Un Code QR sert à **accéder rapidement à un site web** depuis un smartphone ou une tablette (le mobinaute ne perd pas de temps à saisir l'adresse, et ne court pas de risque d'erreur).

Une fois parvenu sur votre site web, le code QR ne présente donc plus aucun intérêt pour le mobinaute !

D. OUTIL WIX / gestion des réservations / WIX BOOKING

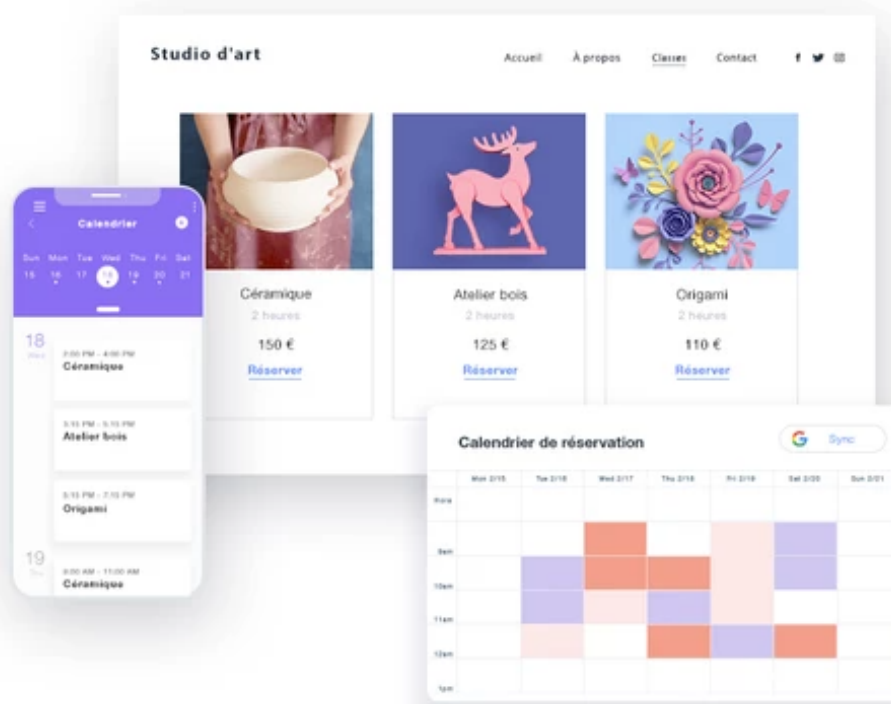
En tourisme, la gestion des réservations est une fonctionnalité appréciable (camping, chambres d'hôtes...).

Wix vous propose **WIX BOOKING**.

<https://fr.wix.com/blog/2019/07/22/wix-bookings-reservations-en-ligne/>

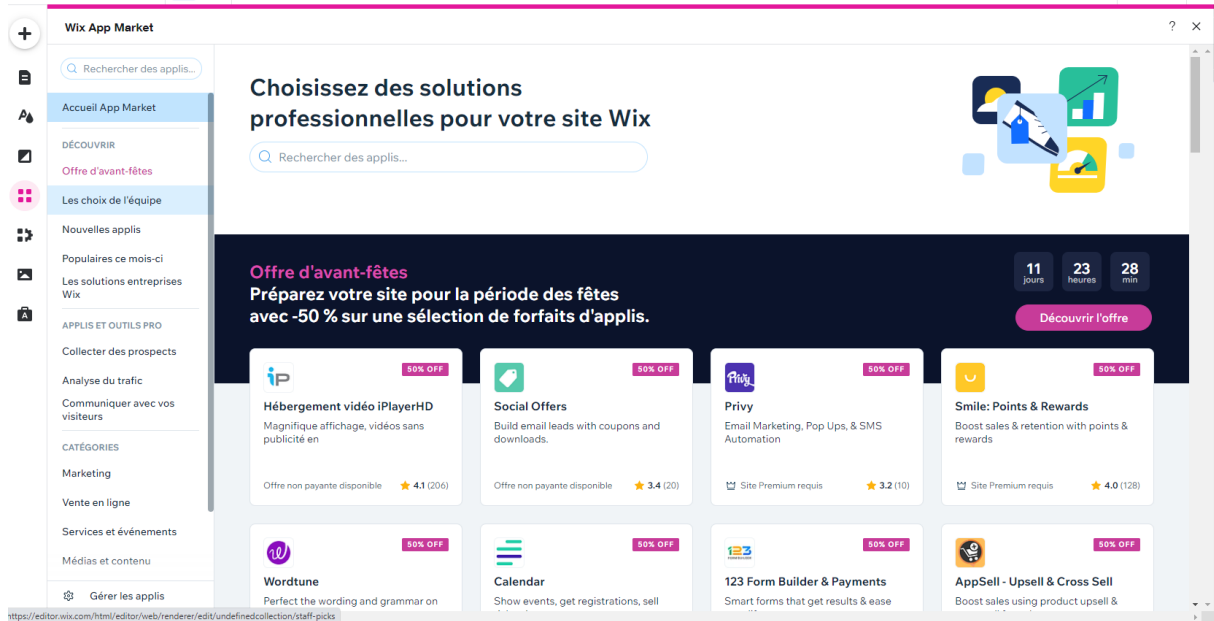
Gérez votre agenda

Acceptez les réservations à tout moment et où que vous soyez pour ne jamais manquer une opportunité. Vos clients peuvent vérifier vos disponibilités et réserver un créneau qui leur convient directement depuis votre site web. De votre côté, votre calendrier Google se synchronise avec celui de Wix Bookings pour vous permettre d'être constamment à jour.



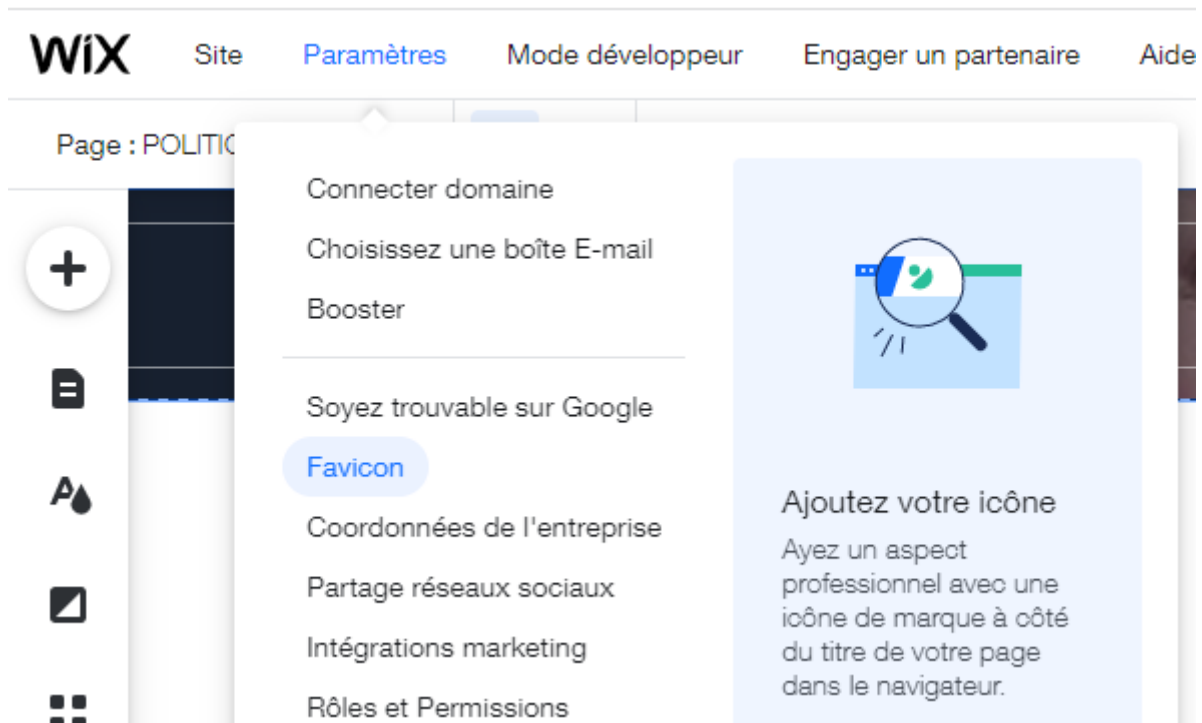
E. OUTIL WIX / APPLICATIONS

Wix vous propose de très nombreuses applications, certaines GRATUITES, d'autres PAYANTES.



F. OUTIL WIX / FAVICON

Un FAVICON est une icône de marque qui s'affiche dans votre navigateur.



Le **FAVICON** est une option réservée aux **FORFAITS PAYANTS** de Wix (voir plus loin).

Favicon
Un favicon est une petite icône qui apparaît à côté du titre de votre site. Obtenez un favicon personnalisé pour permettre aux visiteurs de reconnaître votre marque et vous démarquer dans les onglets de leur navigateur.

Votre favicon

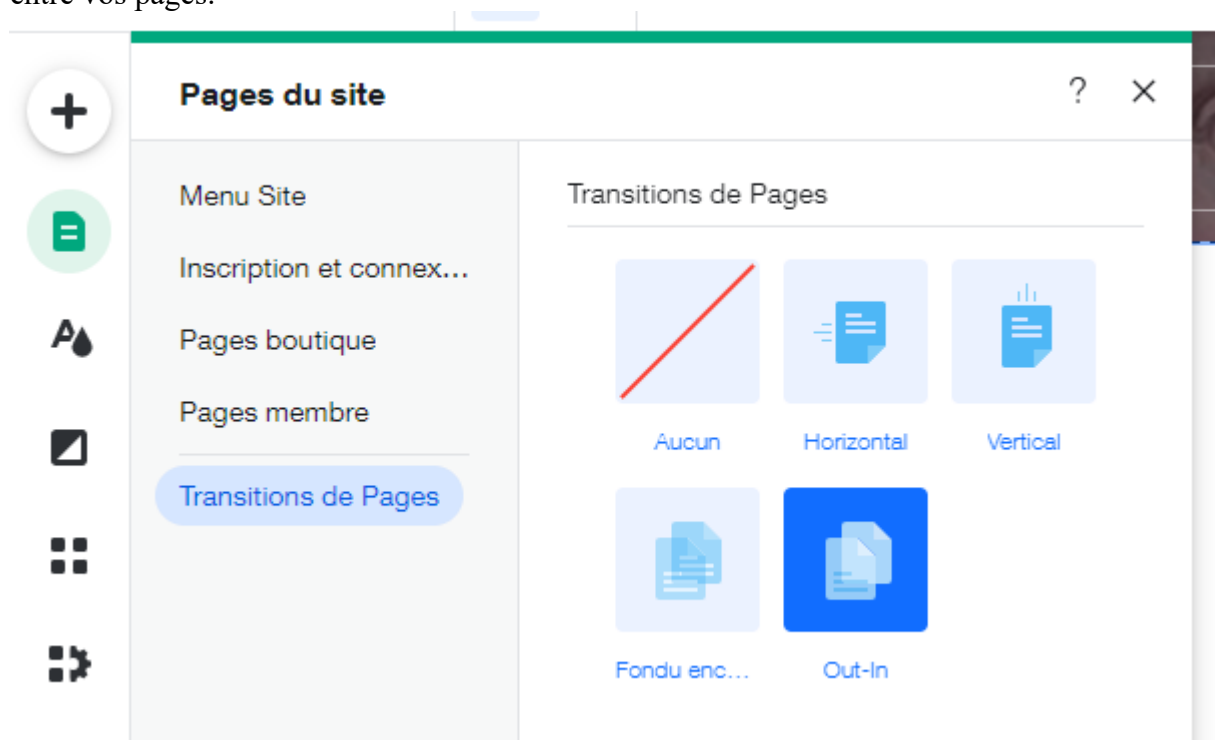
Votre favicon est actuellement le logo Wix.
[Booster à un forfait Premium](#) qui comprend un favicon personnalisé.

Favicon sur l'onglet du navigateur



G. OUTIL WIX / les TRANSITIONS de pages

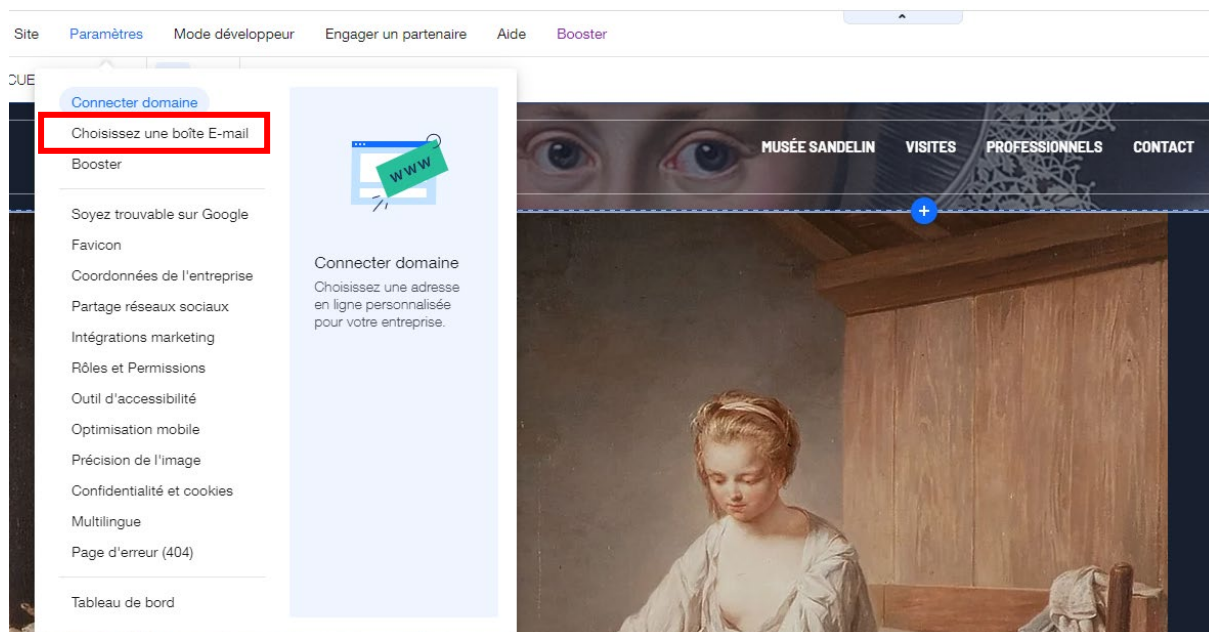
Depuis le menu **PAGES DU SITE**, Wix vous propose également des animations de **TRANSITION** entre vos pages.



The screenshot shows the 'Pages du site' (Site Pages) menu in Wix. On the left is a sidebar with various site management icons. The main area is titled 'Pages du site' and contains a list of site features: 'Menu Site', 'Inscription et connex...', 'Pages boutique', 'Pages membre', and 'Transitions de Pages' (highlighted in blue). To the right, the 'Transitions de Pages' (Page Transitions) panel is open, displaying five transition options: 'Aucun' (None), 'Horizontal', 'Vertical', 'Fondu enc...' (Fade in), and 'Out-In'. The 'Out-In' option is currently selected and highlighted in a darker blue.


H. OUTIL WIX / Choisissez une boîte e-mail

Le menu **Choisissez une boîte e-mail** figure dans vos **Paramètres**.








Wix vous propose une **adresse mail reprenant le nom de domaine de votre site**, ce qui peut être perçu comme **plus professionnel**, mais absolument **pas obligatoire**.

Mes boîtes e-mail



Obtenir une Boîte E-mail personnalisée

Nous offrons des boîtes e-mail personnalisées avec un ensemble complet d'outils professionnels

G Suite by Google Cloud     

- ✓ Adresse e-mail personnalisée avec votre domaine
- ✓ Disponible sur les appareils mobiles et ordinateurs
- ✓ Conférences vidéo et messagerie
- ✓ Agenda, docs, feuilles de calcul et présentations
- ✓ Boîte e-mail de 30GB et stockage Drive

Pour obtenir votre première boîte e-mail, commencez par connecter un domaine à votre site

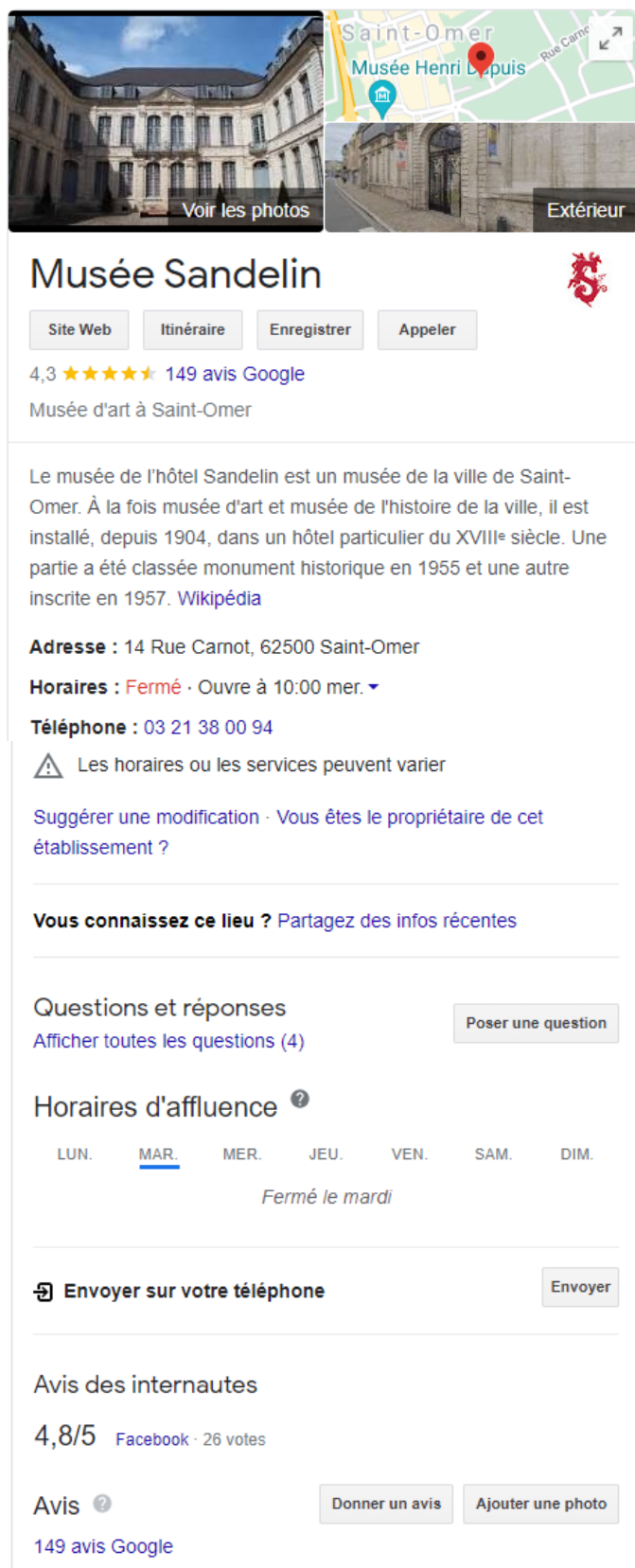
[Connecter un domaine](#)

I. OUTIL RÉSEAUX SOCIAUX / votre présence sur les Réseaux Sociaux améliore votre référencement

Voir la présence du Musée Sandelin sur les Réseaux Sociaux (RS).

J. OUTIL GOOGLE MAPS / INCONTOURNABLE en tourisme

En mission réelle, si votre structure n'est pas déjà correctement représentée sur **GOOGLE MAPS**, c'est certainement **la tâche la plus urgente à réaliser**, encore plus urgente que le site web. Votre présence sur **Google Maps** doit être particulièrement soignée (déclencheur de visite).



Musée Sandelin

Site Web Itinéraire Enregistrer Appeler

4,3 ★★★★★ 149 avis Google

Musée d'art à Saint-Omer

Le musée de l'hôtel Sandelin est un musée de la ville de Saint-Omer. À la fois musée d'art et musée de l'histoire de la ville, il est installé, depuis 1904, dans un hôtel particulier du XVIII^e siècle. Une partie a été classée monument historique en 1955 et une autre inscrite en 1957. [Wikipédia](#)

Adresse : 14 Rue Carnot, 62500 Saint-Omer

Horaires : Fermé · Ouvre à 10:00 mer. ▾

Téléphone : 03 21 38 00 94

⚠ Les horaires ou les services peuvent varier

[Suggérer une modification](#) · Vous êtes le propriétaire de cet établissement ?

Vous connaissez ce lieu ? Partagez des infos récentes

Questions et réponses
Afficher toutes les questions (4) [Poser une question](#)

Horaires d'affluence [?]

LUN. MAR. MER. JEU. VEN. SAM. DIM.

Fermé le mardi

📱 Envoyer sur votre téléphone [Envoyer](#)

Avis des internautes

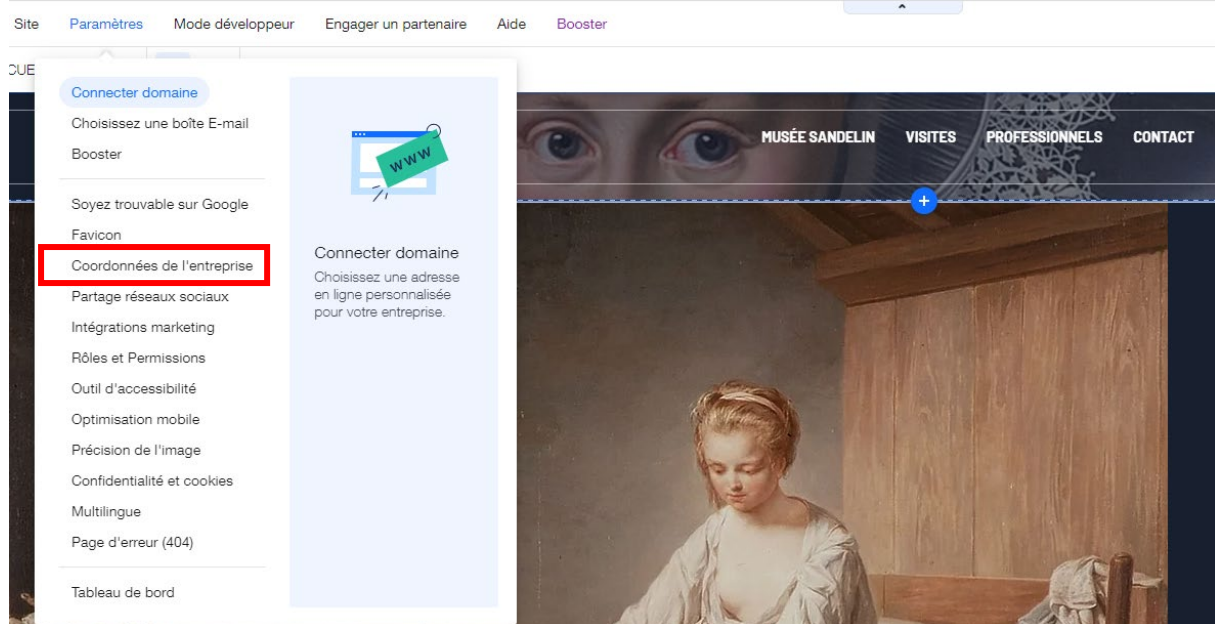
4,8/5 [Facebook](#) · 26 votes

Avis [?] [Donner un avis](#) [Ajouter une photo](#)

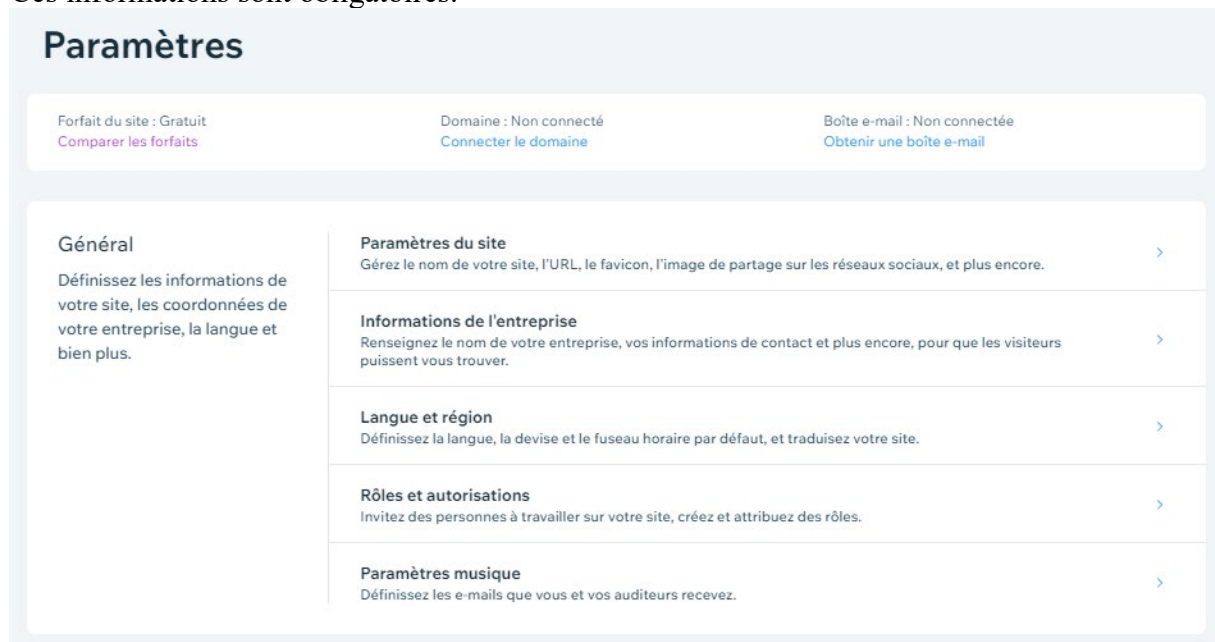
149 avis Google

K. OUTIL WIX / *Coordonnées de l'entreprise*

Le menu *Coordonnées de l'entreprise* figure dans vos Paramètres.

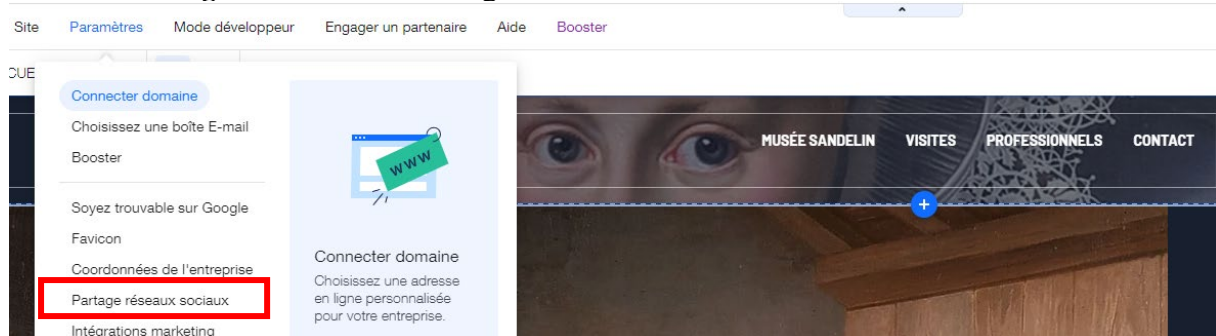


Ces informations sont obligatoires.



L. OUTIL Wix / Partage réseaux sociaux (image de partage sur les RS)

Le menu **Partage réseaux sociaux** figure dans vos **Paramètres**.



Ce menu vous permet de définir quelle **IMAGE** apparaîtra **EN MINIATURE** sur les Réseaux Sociaux quand quelqu'un partagera un lien vers la page d'accueil de votre site web.

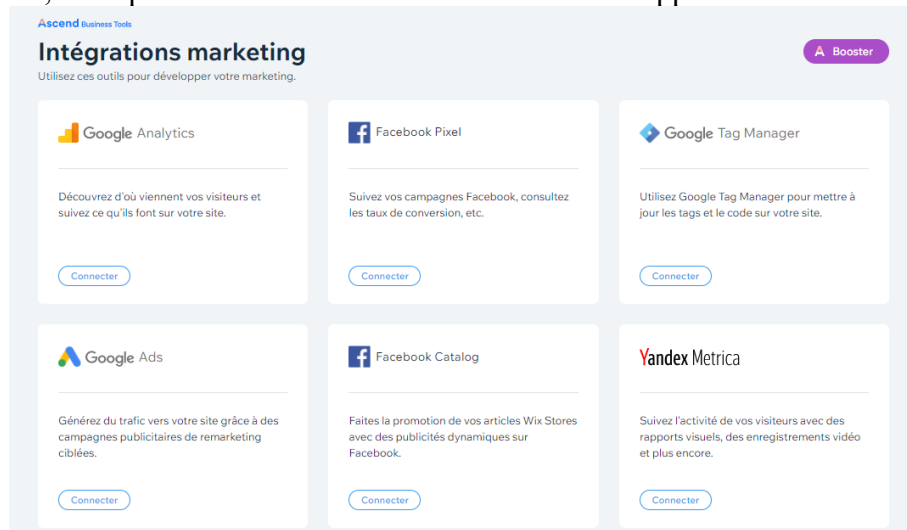


Exemple d'image en miniature :



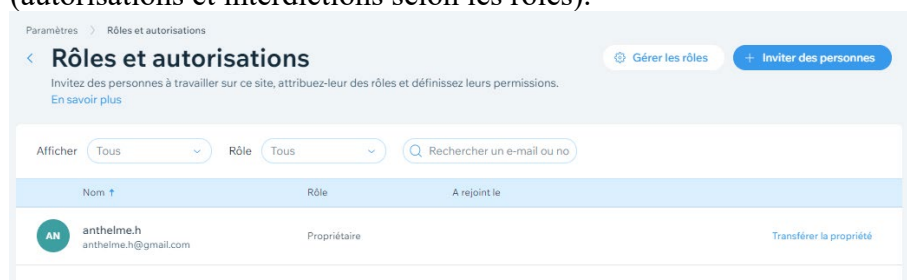
M. OUTIL WIX / *Intégrations marketing*

Ici, vous pouvez rattacher votre site à différentes applications marketing.



N. OUTIL WIX / *Rôles et permissions*

Utile si vous travaillez à plusieurs sur le même site, en attribuant des **RÔLES** à chacun (autorisations et interdictions selon les rôles).



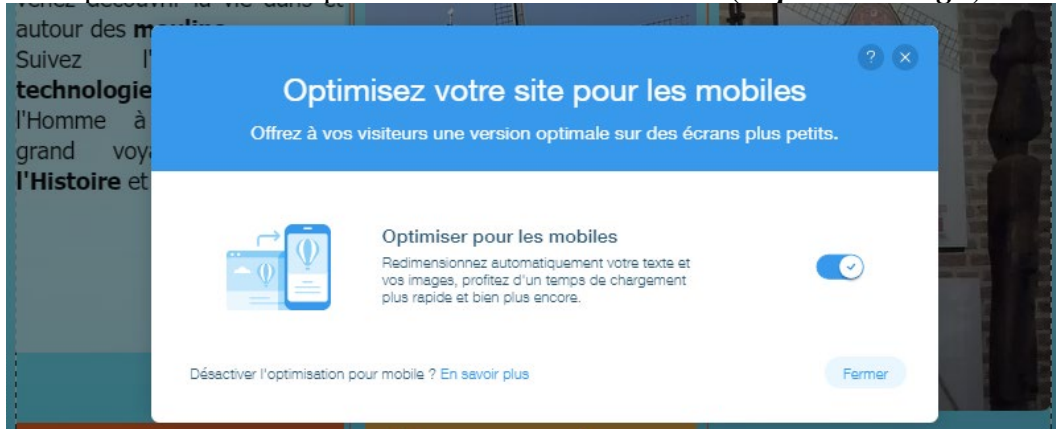
O. OUTIL WIX / *Accessibilité*

Pour la prise en compte des **handicaps**.



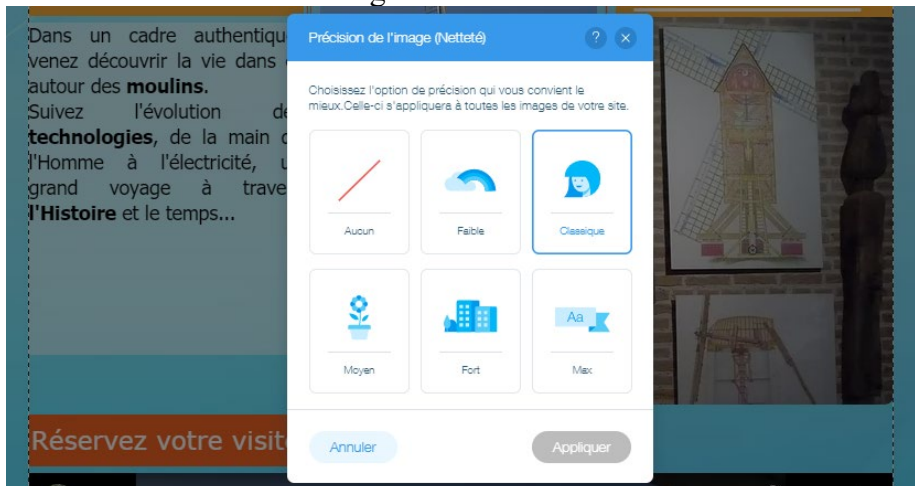
P. OUTIL WIX / *Optimisation mobile*

Pour que votre site s'adapte au terminal de l'Internaute (*responsive design*).



Q. OUTIL WIX / *Précision de l'image*

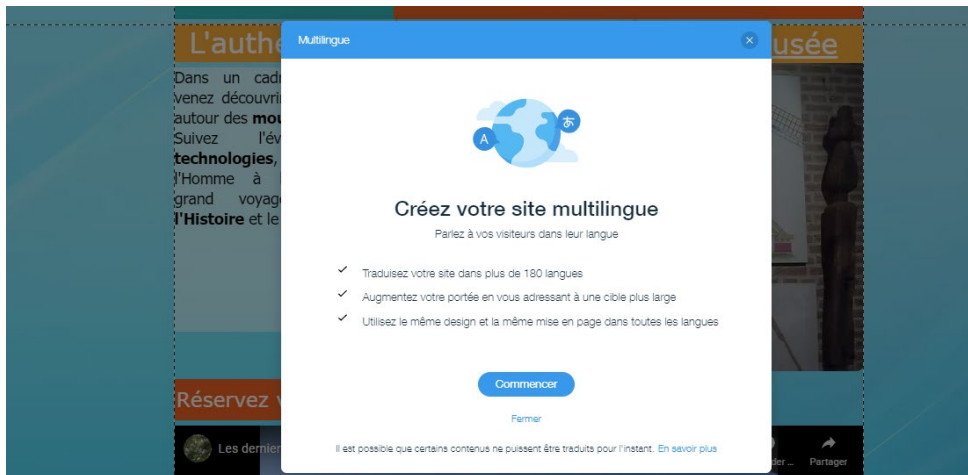
Améliorer la netteté des images de votre site web.



R. OUTIL WIX / *Confidentialité et cookies*

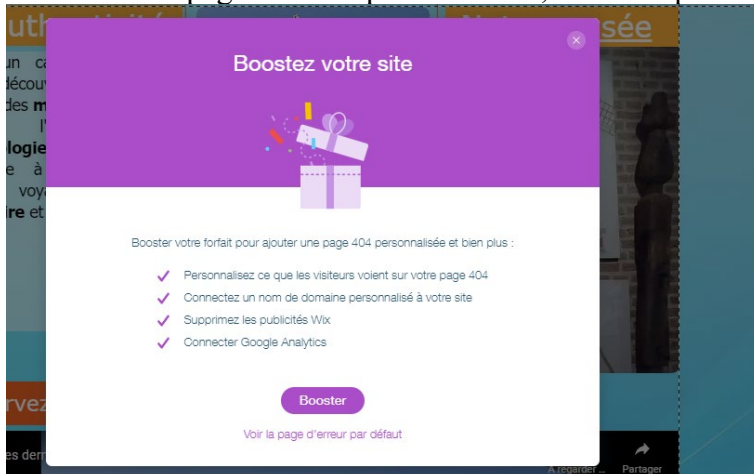


S. OUTIL Wix / Multilingue



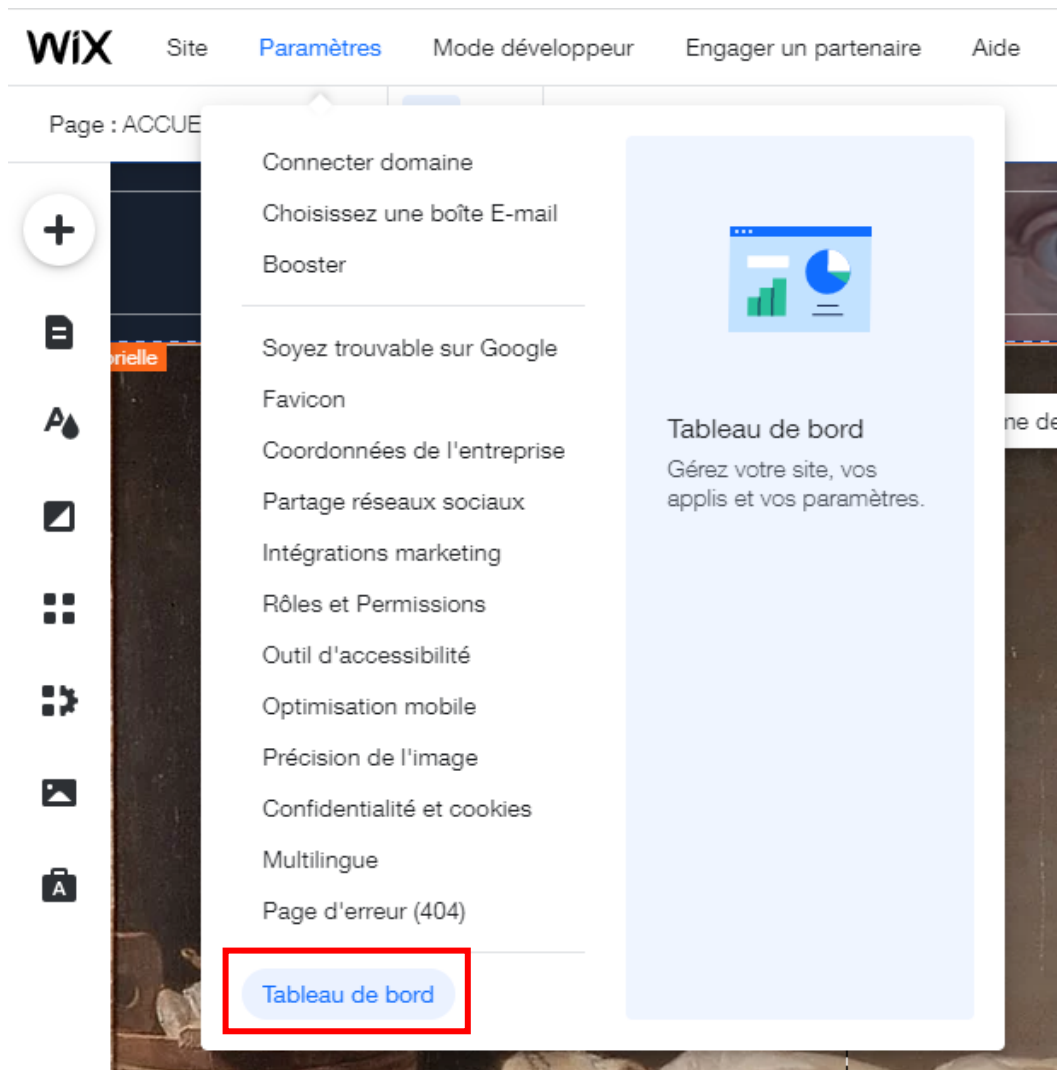
T. OUTIL Wix / Page d'erreur 404

Possibilité de page d'erreur personnalisée, mais uniquement pour les versions payantes.



U. OUTILS FINANCIERS / Page d'erreur 404

Cliquez sur le menu *Tableau de bord* figure dans vos **Paramètres**.



Wix vous propose tous les outils utiles pour une petite plateforme eCommerce.

Commencez à accepter les paiements en ligne
Boostez votre site à un forfait Premium Entreprise et eCommerce et permettez aux clients de vous payer en ligne avec des cartes de crédit/débit.

Booster

XIII. Mission Sandelin : améliorer le référencement de votre site web

A. Référencement : les bases (développées dans le TD Wix 2)

1. Référencement PAYANT

Référencement PAYANT : achat de **mots-clés** auprès d'un **moteur de recherche** (Google ou ses concurrents), afin que votre site web apparaissent parmi les **premiers résultats**, mais accompagné d'une **mention** indiquant le référencement payant (*annonce, lien sponsorisé...*).

Cette **mention** est obligatoire, car l'internaute doit savoir avant de cliquer sur un site :

- si le site lui est proposé à cause du référencement payant (mention Annonce)
- OU parce que son référencement naturel est le meilleur (pas de mention Annonce).

Les résultats découlant du **RÉFÉRENCEMENT NATUREL** sont généralement **PLUS FIABLES** que les résultats découlant du **RÉFÉRENCEMENT PAYANT**.

2. Référencement NATUREL

Référencement NATUREL : si un site **figure NATURELLEMENT** parmi les premiers résultats des moteurs de recherche, cela signifie que les internautes **LE PRÉFÈRENT** aux sites concurrents (sur les **mêmes mots-clés**).

Pour obtenir un **bon référencement naturel**, il faut combiner **plusieurs techniques** :

1. **Contenu** : un contenu de qualité
2. **Mises à jour** : des mises à jour régulières
3. **Balises meta** : les titres de vos pages (titre 1, titre 2, titre 3) sont surveillés par les robots qui référencent les sites. Rédigez des titres clairs, avec les mots-clés adéquats
4. **Mots-clés** : vous pouvez renseigner des mots-clés sur vos pages, afin de faciliter le référencement (même si les mots-clés ont de moins en moins de poids à cause de trop nombreux abus)
5. **Netlinking** : plus il y a de pages qui redirigent vers votre site (liens externes), plus cela améliore son référencement. Une solution consiste donc à laisser un maximum de liens sur des sites extérieurs pointant vers votre site (sur vos vidéos, sur les réseaux sociaux, sur vos échanges dans des forums...)
6. Compatibilité optimisée avec la **navigation mobile (mobile first)**
7. **Annuaire**s de sites web

Les techniques de référencement seront développées en détail dans le TD Wix 2.
--

3. Un site mal référencé est inutile

Personne ne le consultera.

bts tourisme lille

Tous Maps Actualités Images Shopping Plus Outils

Environ 695 000 résultats (0,53 secondes)

Annonce · <https://www.diderot-campus.fr/bts/tourisme> ▾ 09 80 80 80 75

BTS Tourisme Lille - Présentation du BTS Tourisme

Bienvenue au Cours Diderot I — Excellente insertion pro — Rejoins 4000 étudiants en France.
Diplôme d'État — Conception de la prestation **touristique** — Technique **touristique**...

Procédure d'admission	Journées Portes Ouvertes
Admission sur motivation	Inscription aux JPO de
Réponse sous 72h	chaque Campus en ligne !

Annonce · <https://www.formations-tourisme.fr/bts/tourisme> ▾

Préparez un BTS Tourisme - Diplômes Reconnus par l'Etat

Obtenez votre **BTS** dans le **Tourisme** grâce à nos Formations Personnalisées et à Distance. 3 formations 100% en ligne à démarrer tout de suite, Téléchargez notre brochure.

**Référencement payant
(mention Annonce)**

Bts Tourisme



Note ▾

Horaires ▾

<https://www.gastonberger.fr> > Formations > BTS

Tourisme - Gaston Berger

Une réorientation en **BTS Tourisme** après une expérience post bac est possible, si vous êtes motivé(e). Inscription pour une Admission sur dossier via le site ...
23 janv. 2021 · Ajouté par Lycée Gaston Berger - OFFICIEL

<https://www.cfa-ac-lille.fr> > formation > bts-tourisme ▾

BTS Tourisme - Centre de Formation d'Apprentis de l ...

Le titulaire du **BTS tourisme** est un professionnel qui informe et conseille les clients français et étrangers sur des prestations touristiques.

<https://www.btstourismelille.fr> ▾

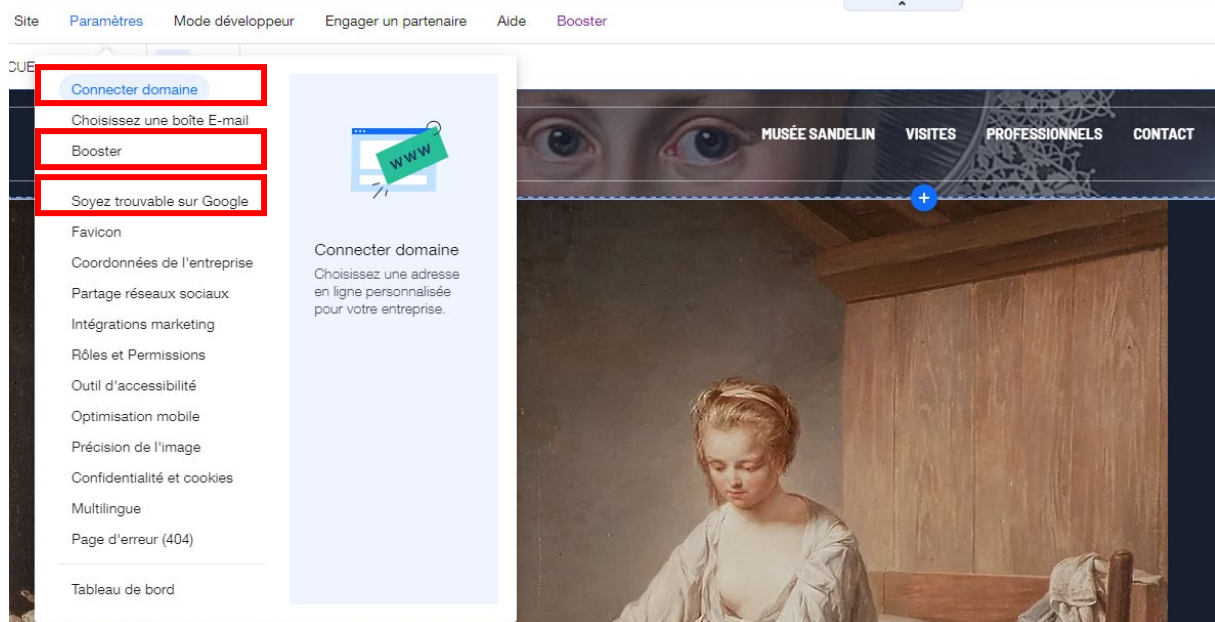
BTS Tourisme Gaston BERGER Lille - Site du BTS Tourisme ...

Site officiel du **BTS Tourisme** du lycée Gaston BERGER de Lille.

**Référencement naturel
(pas de mention)**

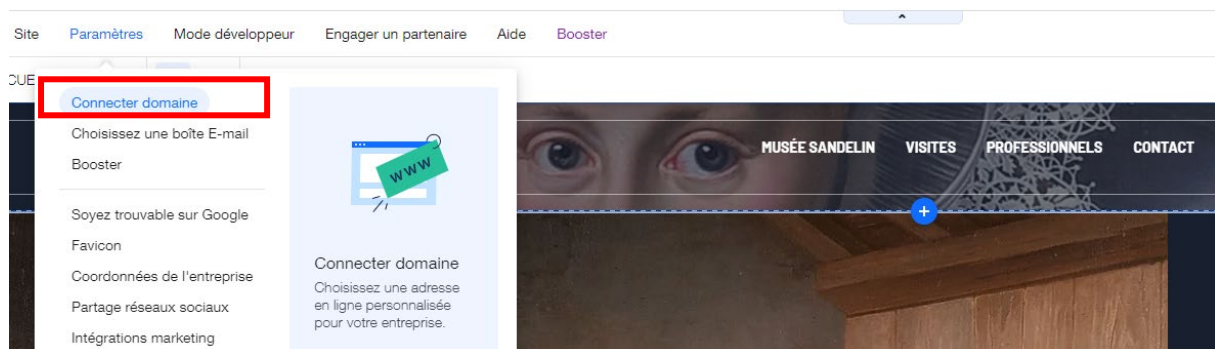
B. Référencement avec la version gratuite de Wix

Les outils de référencement de Wix apparaissent dans les **PARAMÈTRES** de votre site.



1. Menu Connecter domaine (Nom de domaine professionnel)

Le menu **Connecter domaine** figure dans vos **Paramètres**.

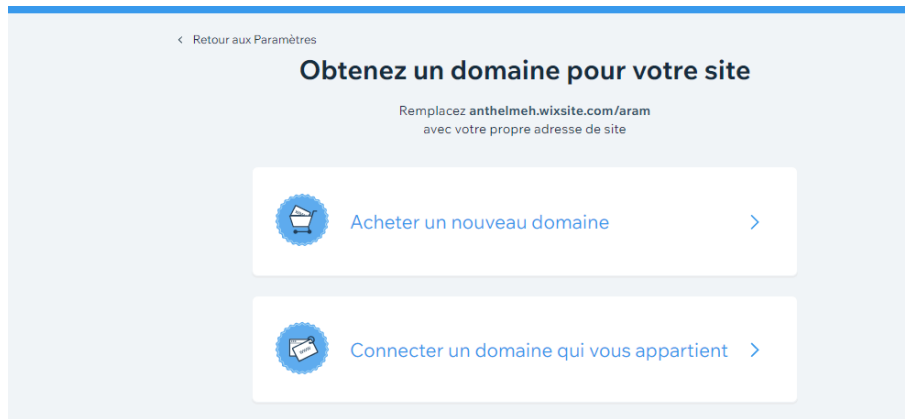


Ce menu vous permet de connecter un **Nom de domaine** à votre site.

Une adresse Internet ou nom de domaine est l'équivalent de votre adresse postale sur Internet.

Par défaut, le nom de domaine de votre site est :

<https://votrenom.wixsite.com/my-site>



Vous pouvez :

- **acheter** un nom de domaine avec un forfait payant de Wix

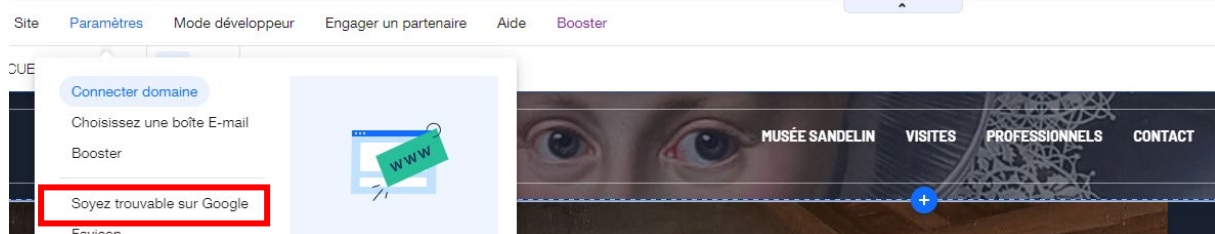
Sous réserve que ce nom de domaine soit *DISPONIBLE* et *LÉGAL*.
(voir cours **Cadre juridique du site web**)

- **connecter** un nom de domaine que vous possédez déjà

2. Menu *Soyez trouvable sur Google* (l'essentiel du référencement)

a. Vos premiers pas en référencement

Le menu **Soyez trouvable sur Google** figure dans vos **Paramètres**.



Vous trouverez ici les **PRINCIPAUX OUTILS INDISPENSABLES** au référencement de votre site web.

Aram
Rôle : Propriétaire

Configurez votre site
2/4 Terminé(s)

< Menu principal

Outils marketing

Accueil marketing

Référencement

Étre visible sur Google

Outils de référencement

Marketing

E-mail marketing

Posts réseaux sociaux

Wix vous offre le meilleur référencement

Utilisez Wix SEO Wiz pour apparaître dans les moteurs de recherche comme Google

- > Choisissez vos mots-clés
- > Suivez votre plan sur mesure
- > Répertoirez votre site

Commencer

Renseignez le nom de votre structure : **Musée Sandelin**

Quel est le nom de votre entreprise ou du site ?

Saisissez le nom de votre entreprise pour que les internautes vous trouvent facilement sur Google.

Musée Sandelin

exemple : Photographie Daniel Forêt

Renseignez l'emplacement de votre structure : **14 rue Carnot 62500 Saint-Omer**

Avez-vous un emplacement professionnel ?

Les emplacements professionnels peuvent être des zones où vous avez une adresse physique ou fournissez un service. Vous pouvez les modifier à tout moment.

Oui, j'ai une adresse physique/j'offre des services dans une zone locale.

14 rue Carnot 62500 Saint-Omer

14 Rue Carnot 62500 Saint-Omer, France

Non, c'est uniquement en ligne (ex. service en ligne, blog, E-commerce).

Renseignez les mots-clés de votre structure : **Sandelin ; Musée ; Saint-Omer**

Décrivez votre entreprise.

Ajoutez jusqu'à 3 groupes de mots-clés décrivant votre entreprise ou les services que vous proposez. Vous pourrez les modifier à tout moment.

Musée x Beaux-arts x Art médiéval x

ex. photographe indépendant, cours de photographie en extérieur

3/3

Plusieurs remarques concernant les mots-clés :

- si vous souhaitez **copier-coller** des listes de mots-clés, il faut que vos mots-clés (*simples ou composés*) soient séparés par des **POINTS-VIRGULES (;)**
- Wix vous limite à trois mots-clés afin de vous éviter de vous **éparpiller**
- La plupart des recherches des Internautes se limitent à **trois mots-clés**

b. Votre plan de référencement selon Wix

Bienvenue sur votre plan de référencement

Mots-clés : Musée Beaux-arts Art médiéval Paramètres

3/7

ÉTAPE 1

Soyez visible sur Google

Complétez cette check-list pour connecter votre site à Google.
[Plus d'info](#)

[Se connecter à Google](#)

⚠ Mettez à jour le titre de la page sur les moteurs de recherche [OK](#)

⚠ Modifiez la description de référencement (SEO) de la page d'accueil

✅ Le texte de la page d'accueil est optimisé

✅ La page d'accueil est configurée pour apparaître dans les résultats de recherche

✅ Le site est optimisé pour les mobiles

⚠ Connectez votre site à un domaine (Fonctionnalité premium)

⚠ Connectez-vous à Google Search Console [Se connecter à Google](#)

Étape 2 : Optimisez les pages de votre site pour le référencement

Étape 3 : Continuez d'améliorer votre référencement (SEO)

Débuter avec votre plan sur mesure
Apprenez à utiliser Wix SEO Wiz et soyez trouvable en ligne.
[Visionner la vidéo](#)

Engager un professionnel du référencement
Obtenez de l'aide supplémentaire sur le

Wiz vous génère un **Plan de référencement**. Il s'agit d'un audit sommaire du référencement de votre site.

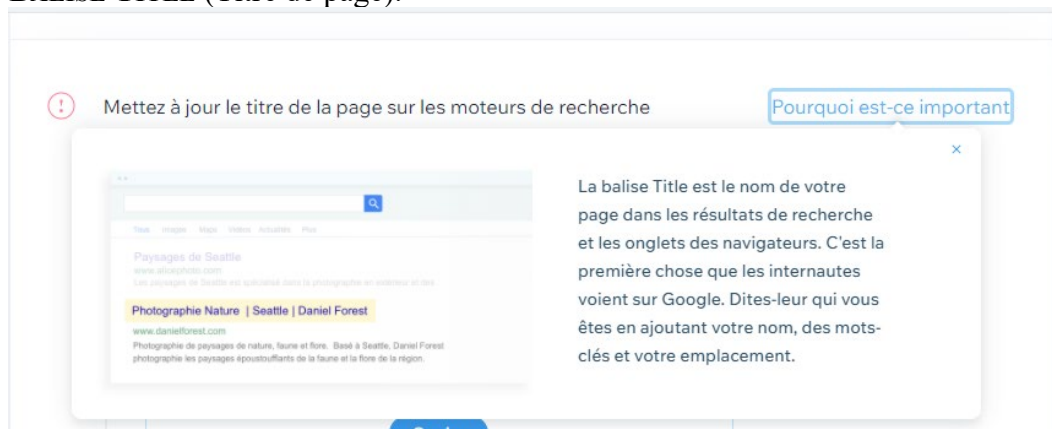
Le référencement d'un site web nécessite de nombreux renseignements.

Le **Plan de référencement** de Wix vous indique en **ROUGE** les paramètres de référencement que vous n'avez pas encore renseignés (Balise Title de la page Accueil, Meta description de la page Accueil...).

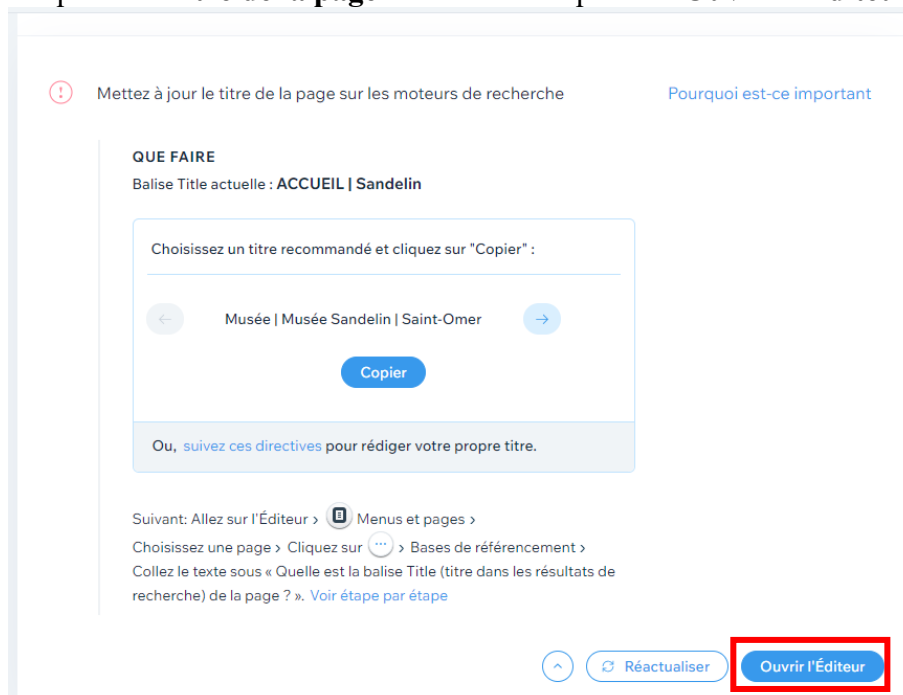
Le **Plan de référencement** vous évite d'oublier les renseignements de base nécessaires au référencement.

c. Plan de référencement / Étape 1 / BALISE TITLE (Titre de la page) et META DESCRIPTION

Si vous cliquez sur **Pourquoi est-ce important**, Wix vous explique l'importance de la **BALISE TITLE** (Titre de page).



Cliquez sur **Titre de la page** d'Accueil. Cliquez sur **Ouvrir l'Éditeur**.



Wix vous renvoie au **Menu Site** de votre site web, sur les paramètres de **RÉFÉRENCEMENT** de votre page Accueil.

The screenshot displays the Wix website editor interface. On the left, the 'Pages du site' sidebar is visible, with 'Menu Site' selected. The main area is divided into two panels: 'Menu Site' and 'Paramètres de page (ACCUEIL)'. The 'Menu Site' panel shows a list of pages: ACCUEIL (highlighted), MENTIONS LÉGALES, MUSÉE SANDELIN, MÉCÉNAT, VISITES, PROGRAMME, PROFESSIONNELS, CONTACT, POLITIQUE EN MATIÈRE DE..., POLITIQUE DE CONFIDENTI..., and CONDITIONS D'UTILISATION. The 'Paramètres de page (ACCUEIL)' panel has tabs for 'Permissions', 'Bases de référencement', 'Réseaux sociaux', and 'Référencement avancé'. The 'Référencement avancé' tab is active, showing options to 'Soyez visible sur Google' and 'Permettre aux moteurs de recherche d'indexer cette page' (checked).

Complétez les paramètres de **RÉFÉRENCEMENT** de votre page Accueil comme ceci :

Balise Title

Musée Sandelin de Saint-Omer

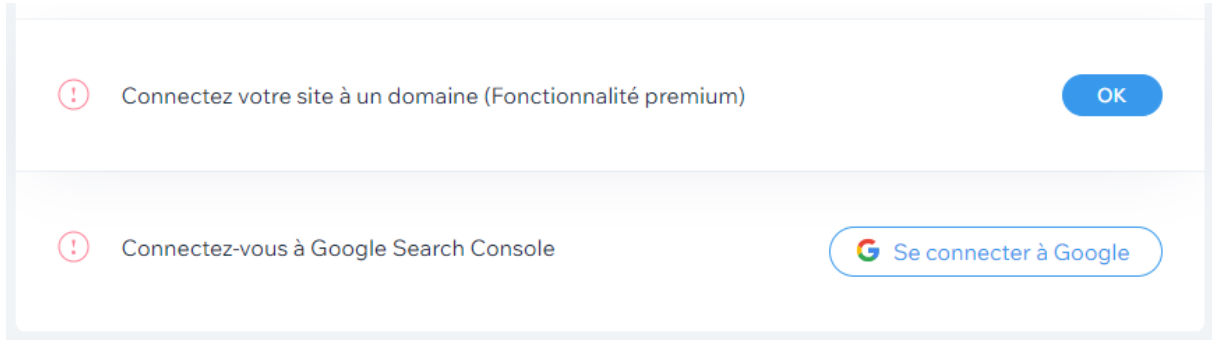
Meta description

Le musée Sandelin est situé au cœur de Saint-Omer. Une invitation à voyager et à se ressourcer à travers l'art...

The screenshot displays the Wix website editor interface. On the left, the 'Pages du site' sidebar shows a menu with 'ACCUEIL' selected. The main panel is titled 'Paramètres de page (ACCUEIL)' and has the 'Référencement avancé' tab selected. The 'Balise Title' field contains 'Musée Sandelin de Saint-Omer' and the 'Meta description' field contains 'Le musée Sandelin est situé au cœur de Saint-Omer. Une invitation à voyager et à se ressourcer à travers l'art...'. A preview of the page shows the title and description in a search result snippet.



d. Plan de référencement / Étape 1 / Connectez votre site à un domaine et Connectez-vous à Google search console

Ces fonctionnalités sont réservées aux **FORFAITS PAYANTS (premium)**.




e. Plan de référencement / Étape 2 / Optimisez les pages de votre site pour le référencement

Wix analyse les paramètres de **RÉFÉRENCEMENT** de **CHACUNE DE VOS PAGES**.

10/12  | 




ÉTAPE 2




Optimisez les pages de votre site pour le référencement

Mettez à jour chacune de vos pages pour améliorer la visibilité de votre site sur les moteurs de recherche.




PAGE D'ACCUEIL

-  Le texte Alt de la page d'accueil est valide
-  Les coordonnées de contact sont bien configurées sur la page d'accueil
-  Les liens réseaux sociaux de votre page d'accueil sont à jour

PAGE ACCUEIL

-  Les liens hypertextes de la page **ACCUEIL** sont configurés

PAGE MÉCÉNAT

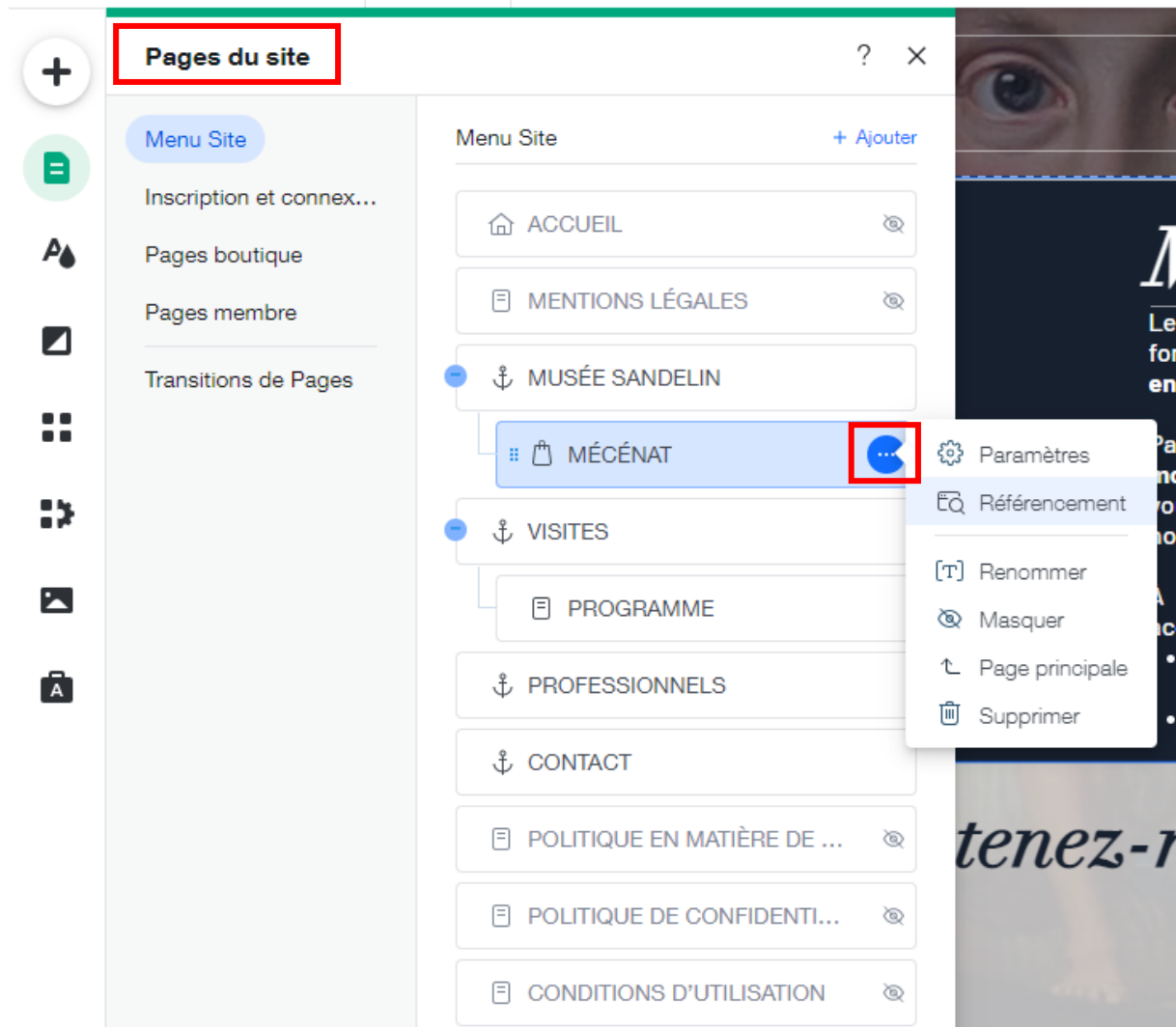
-  Le titre de la page **MÉCÉNAT** est prêt pour les moteurs de recherche
-  Ajouter la meta description de la page **MÉCÉNAT** pour les résultats de recherche
-  Le texte de la page **MÉCÉNAT** est optimisé

[En voir plus](#)

f. Plan de référencement / Étape 2 / Référez chaque page une par une

Référencer un site web consiste aussi à compléter les paramètres de **RÉFÉRENCEMENT** de **CHACUNE DE VOS PAGES**.

Prenons l'exemple de la page **MÉCÉNAT**. Rendez-vous dans menu **PAGES DU SITE**, sur les options de la page **MÉCÉNAT**.



Dans menu **Référencement** / **Bases de référencement**, renseignez les paramètres suivants :

Balise Title

Soutenez le Musée Sandelin

Meta description

Soutenez le Musée Sandelin en échange d'une réduction d'impôts (particuliers et entreprises) et de contreparties matérielles (entreprises uniquement)

The screenshot shows the Wix website editor interface. On the left, the 'Pages du site' (Site Pages) menu is visible, with 'MÉCÉNAT' selected. The main area displays the 'Paramètres de page (MÉCÉNAT)' (Page Settings) for the 'Bases de référencement' (SEO) tab. The settings are as follows:

- Page Title:** Soutenez le Musée Sandelin
- Meta Description:** Soutenez le Musée Sandelin en échange d'une réduction d'impôts (particuliers et entreprises) et de contreparties matérielles (entreprises uniquement)
- URL Slug:** / mecenat
- Search Engine Indexing:** Permettre aux moteurs de recherche d'indexer cette page (checked)

À que le menu **RÉFÉRENCEMENT AVANCÉ** vous propose encore d'autres options.

The screenshot displays the Wix website editor interface. On the left, the 'Pages du site' panel shows a 'Menu Site' with items: ACCUEIL, MENTIONS LÉGALES, MUSÉE SANDELIN, MÉCÉNAT (highlighted), VISITES, PROGRAMME, PROFESSIONNELS, CONTACT, POLITIQUE EN MATIÈRE DE..., POLITIQUE DE CONFIDENTI..., and CONDITIONS D'UTILISATION. On the right, the 'Paramètres de page (MÉCÉNAT)' panel is open, with the 'Référencement avancé' tab selected and highlighted by a red box. Below the tabs, there are sections for 'Balisage de données structurées', 'Balises Meta pour les robots', and 'Balises supplémentaires'. A promotional banner for 'Engager un Partenaire Wix référencement' is also visible.

Idéalement, nous devrions répéter ces manipulations pour chacune de vos pages.

C. Référencement avec la VERSION PAYANTE de Wix

1. Votre version gratuite est mal référencée

Votre site en version gratuite est **mal référencé** parce que :

- vous ne possédez pas de **Nom de domaine**

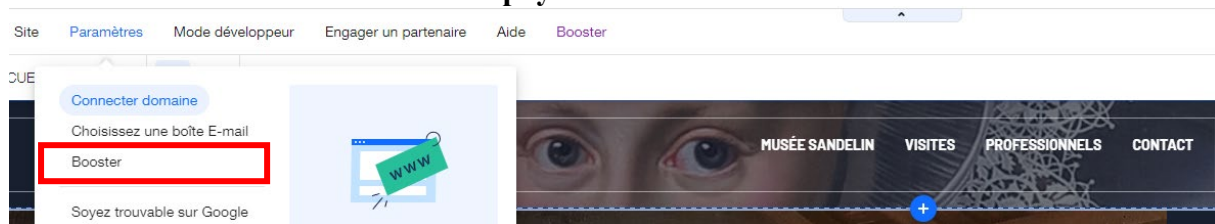
À ce mauvais référencement s'ajoutent d'autres limites :

- vous ne pouvez **pas vendre en ligne**
- vous n'avez pas accès à toutes les **fonctionnalités**
- votre nom de domaine (Wix) ne fait **pas professionnel**
- ...

2. Wix : les FORFAITS PAYANTS

Les **Forfaits payants** de Wix vous permettent d'améliorer votre **RÉFÉRENCEMENT**.

Le menu **Booster** détaille les **Forfaits payants**.



Il faut distinguer entre :

- Les forfaits **SITES INTERNET** (sites vitrines) : forfaits moins chers, mais pas de vente en ligne
- Les forfaits **ENTREPRISES ET ECOMMERCE** (sites marchands) : forfaits plus chers, mais autorisant la vente en ligne

a. Forfaits Sites internet

		Sites internet Idéal pour présenter un site professionnel	Entreprises et eCommerce Indispensable pour les transactions en ligne		
		MOINS 50 %	MOINS 50 %		
		VIP Service d'assistance prioritaire	Illimité Artisans et Indépendants	Basique Pour un usage personnel	Connexion Domaine Connectez votre domaine
		15 60 € /mois 31,20 € Le prix inclut la TVA	8 70 € /mois 17,40 € Le prix inclut la TVA	10 20 € /mois Le prix inclut la TVA	5 40 € /mois Le prix inclut la TVA
		Sélectionner	Sélectionner	Sélectionner	Sélectionner
Domaine personnalisé	①	✓	✓	✓	✓
Domaine gratuit/1 an	①	✓	✓	✓	–
Suppression des publicités Wix	①	✓	✓	✓	–
Certificat SSL gratuit	①	✓	✓	✓	✓
Bande passante	①	Illimité	Illimité	2GB	1GB
Espace de stockage	①	35 Go	10 Go	3 Go	500MB
Espace de stockage	①	35 Go	10 Go	3 Go	500MB
Heures de vidéo	①	5 heures	1 heure	30 minutes	–
Bon publicitaire de 80 €	①	✓	✓	✓	–
Appli Site Booster Gratuit pendant 1 an	①	✓	✓	–	–
Appli Visitor Analytics Gratuit pendant 1 an	①	✓	✓	–	–
Logo professionnel	①	✓	–	–	–
Fichiers logo adaptés aux réseaux sociaux	①	✓	–	–	–
Service client	①	Service client prioritaire	Service client 24h/24, 7j/7	Service client 24h/24, 7j/7	Service client 24h/24, 7j/7

b. Forfaits Entreprises et eCommerce

	Sites internet Idéal pour présenter un site professionnel	Entreprises et eCommerce Indispensable pour les transactions en ligne	
	<p>MOINS 50 %</p> <p>Business VIP Le plus complet</p> <p>21 € /mois 42.00 € Le prix inclut la TVA</p> <p>Sélectionner</p>	<p>MOINS 50 %</p> <p>Business Illimité Boostez votre entreprise</p> <p>15,60 € /mois 31.20 € Le prix inclut la TVA</p> <p>Sélectionner</p>	<p>Business Basique Recevez les paiements en ligne</p> <p>20,40 € /mois Le prix inclut la TVA</p> <p>Sélectionner</p>
Paiements en ligne sécurisés	✓	✓	✓
Forfaits et paiements récurrents	✓	✓	✓
Comptes clients	✓	✓	✓
Domaine personnalisé	✓	✓	✓
Domaine gratuit/1 an	✓	✓	✓
Suppression des publicités Wix	✓	✓	✓
Bande passante	Illimité	Illimité	Illimité
Bande passante	Illimité	Illimité	Illimité
Espace de stockage	50 Go	35 Go	20 Go
Heures de vidéo	Illimité	10 heures	5 heures
Bon publicitaire de 80 €	✓	✓	✓
Rapports personnalisés	✓	–	–
Service client	Service client prioritaire	Service client 24h/24, 7j/7	Service client 24h/24, 7j/7

c. Prestations sur mesure pour Entreprises et eCommerce

Plateforme eCommerce complète SUR-MESURE POUR VOTRE ENTREPRISE

Créez, gérez et développez votre entreprise avec Wix.

Articles illimités	①	✓	✓	✓
Récupération des paniers abandonnés	①	✓	✓	✓
Abonnements	①	✓	✓	–
Devises multiples	①	✓	✓	–
Taxes de vente automatisées	①	500 Transactions/mo	100 Transactions/mo	–
Expédition avancée	①	✓	✓	–
Vente sur les réseaux sociaux	①	✓	✓	✓
Ventes sur les marchés en ligne	①	✓	✓	–
Dropshipping avec Modalyst	①	Articles illimités	Jusqu'à 250 articles	–
Avis sur les articles par KudoBuzz	①	3000 avis	1000 avis	–

3. Les FORFAITS PAYANTS sont-ils intéressants ?

Certes, les **FORFAITS PAYANTS** pourraient vous sembler **COÛTEUX**, dans l'hypothèse où vous souhaiteriez réaliser le site web de votre activité entrepreneuriale sur Wix.

Toutefois, ce coût doit être relativisé :

- il n'existe **pas de solution entièrement gratuite** pour réaliser un site web marchand. Souvent, des publicités vous vantent des plateformes gratuites (Prestashop, WordPress), mais en vérité ces plateformes incluent des coûts cachés

<https://www.joptimisemonsite.fr/prix-site-prestashop-tarif/>

- la meilleure solution est celle qui présente le meilleur rapport **qualité/prix**
- choisissez une plateforme qui vous propose un **bon Service Après-Vente (SAV)**, dans l'hypothèse où vous seriez confronté.e à des bugs
- n'oubliez pas que le coût de votre Forfait CMS est comptabilisé dans vos **charges d'exploitation** (prix minoré d'une économie d'impôt entre 12,8% et 33,33% selon votre statut)
- le choix d'un CMS payant vous assure le **contrôle** sur votre site web
- le choix d'un CMS payant vous assure un **gain de temps**, que vous pourrez réinvestir dans le développement de votre entreprise

E. Analyser la fréquentation de votre site web

1. Pourquoi analyser la fréquentation de votre site web ?

La **finalité** d'un site web est **d'attirer du public** (site vitrine) et/ou de **réaliser des ventes** (site marchand).

Une fois votre **Référencement** fini, vous devez donc mesurer les **RÉSULTATS DE VOS EFFORTS** :

- Nombre de visiteurs
- Nombre de pages consultées

L'analyse de la fréquentation de votre site web vous permet également de découvrir les **points forts de votre site web** :

- Pages les **plus consultées**
- Articles les **plus vendus**
- **Pics** et **creux** de connexion (horaires, jours, périodes de l'année)

L'analyse de la fréquentation de votre site web vous permet également de **mieux connaître vos visiteurs** :

- **Profils** clients (si vos visiteurs s'inscrivent sur votre site web)
- **Matériel de connexion** (PC, smartphone, tablette...)
- **Navigateur** (Chrome, Opera, Safari...)

L'analyse de la fréquentation de votre site web vous permet également de **mieux cibler votre stratégie de netlinking** :

- Combien de visiteurs arrivent sur votre site après une **recherche sur moteur de recherche**
- Combien de visiteurs arrivent sur votre site après avoir cliqué sur un lien externe (et **SURTOUT** depuis quel site : vidéo YouTube, publication Facebook, Google Maps...)

2. Tableau de bord Wix / outils d'analyse de la fréquentation

Depuis le menu **Paramètres**, cliquez sur **Tableau de bord**.

The screenshot shows the Wix website management interface. At the top, the Wix logo is on the left, and navigation links for 'Site', 'Paramètres', 'Mode développeur', 'Engager un partenaire', and 'Aide' are on the right. Below the navigation, the current page is identified as 'Page : ACCUEIL'. A vertical sidebar on the left contains various icons for site management. The 'Paramètres' menu is open, displaying a list of settings options. The option 'Tableau de bord' is highlighted with a red rectangular box. To the right of the menu, a preview of the dashboard is visible, featuring a blue header with a chart icon and the text 'Tableau de bord' and 'Gérez votre site, vos applis et vos paramètres.'

Wix Site Paramètres Mode développeur Engager un partenaire Aide

Page : ACCUEIL

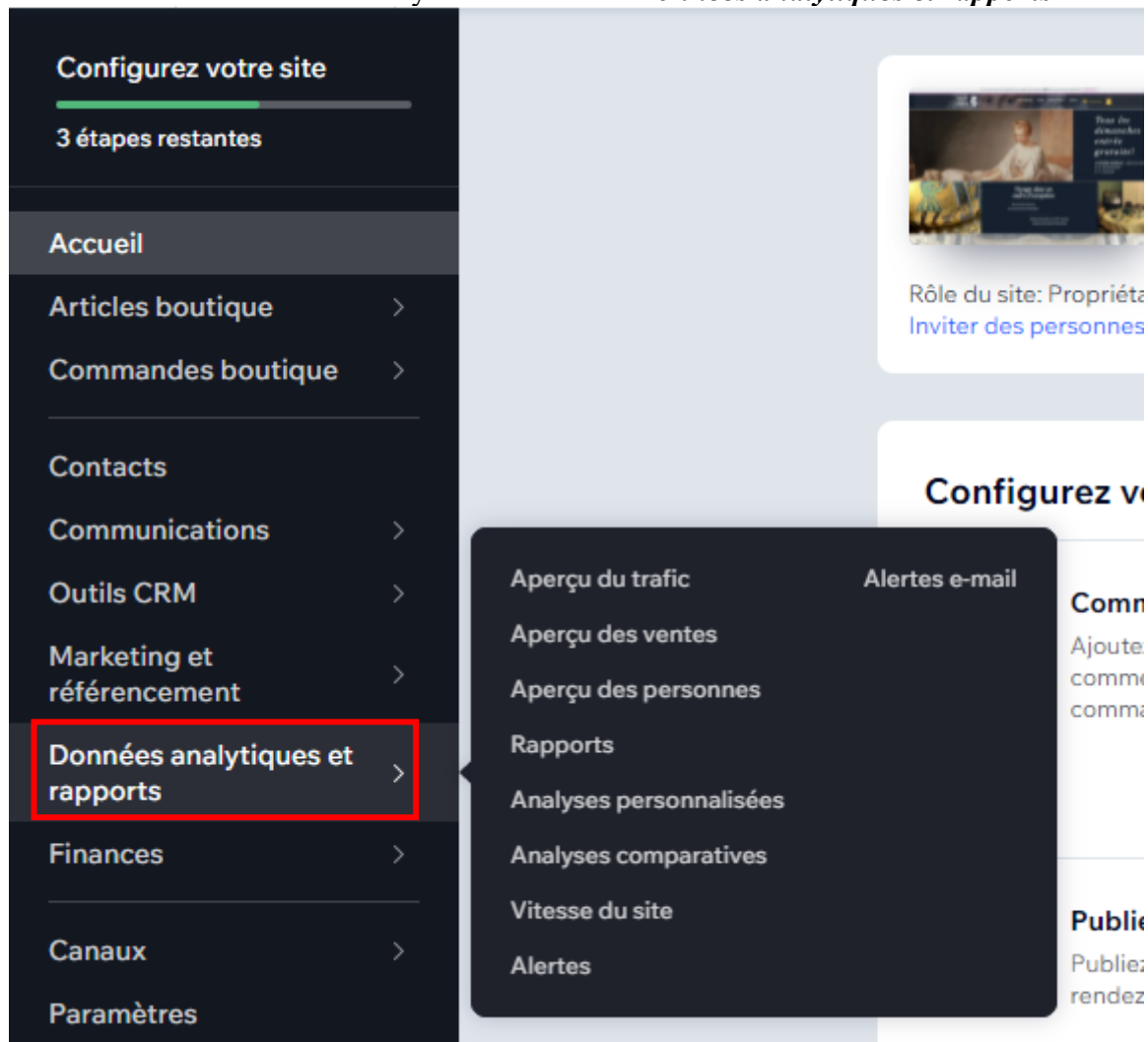
Connecter domaine
Choisissez une boîte E-mail
Booster

Soyez trouvable sur Google
Favicon
Coordonnées de l'entreprise
Partage réseaux sociaux
Intégrations marketing
Rôles et Permissions
Outil d'accessibilité
Optimisation mobile
Précision de l'image
Confidentialité et cookies
Multilingue
Page d'erreur (404)

Tableau de bord

Tableau de bord
Gérez votre site, vos applis et vos paramètres.

Vous trouverez les outils d'analyse dans le menu *Données analytiques et rapports*.



Malheureusement, notre brouillon de site ne génère **pas assez de trafic** pour justifier une analyse.



Toutefois, dans le TD Wix 2, vous découvrirez un exemple d'analyse de trafic de site web conduite sous **Google analytics**.

Wix vous propose également la génération de **Rapports automatiques de trafic**.

Wix vous propose également des **Alertes paramétrables concernant le trafic de votre site web**.

XIV. Au-delà de la Mission Sandelin : développer vos compétences

La conception de site web vous confronte à toutes sortes de **problèmes imprévus**.

Être webmestre, c'est être tout à la fois **rédacteur, graphiste, webdesigner, référenceur, gestionnaire...**

De ce fait, ce TD Wix est loin de vous préparer à toutes les situations, et pourtant il compte plusieurs centaines de pages !

En revanche, ce TD présente au moins un avantage : il vous offre une **VUE TRANSVERSALE** sur **toutes les dimensions du site web**, même si chacune de ces dimensions pourraient être **plus développée**.

Voici quelques compléments d'information, **en conclusion à notre TD Wix 1**.

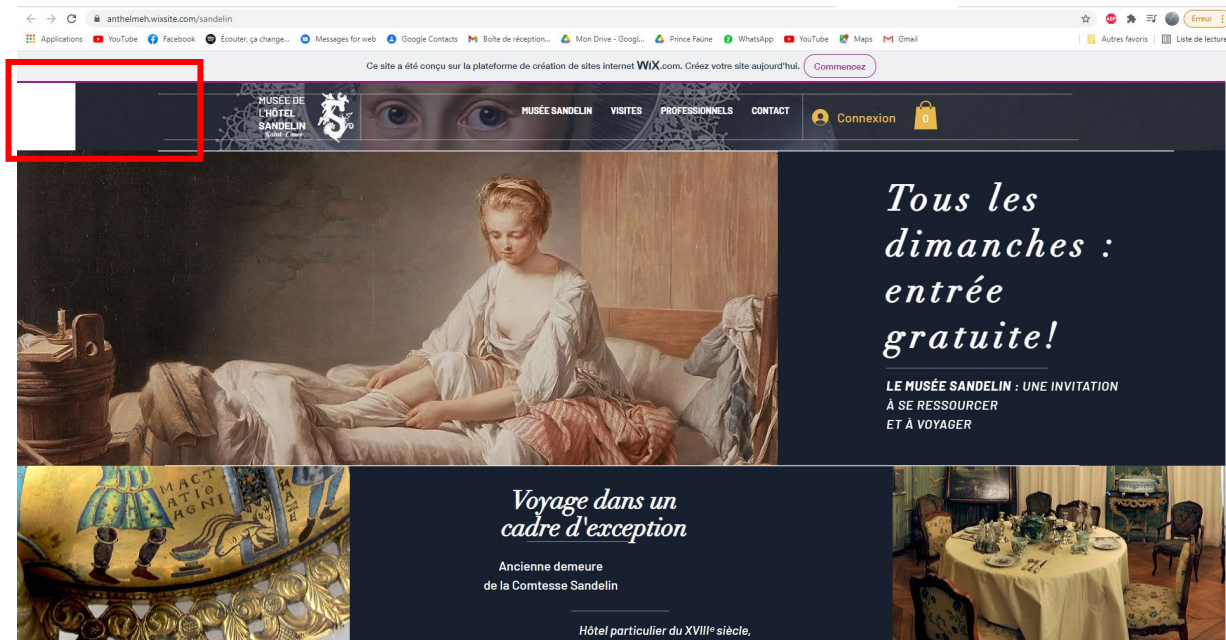
A. Méfiez-vous des tailles d'écran !

1. Arrière-plans vides et Éléments tronqués

Le site Wix Musée Sandelin qui sert de modèle à ce TD a été conçu en grande partie sur PC portable (écran **15 pouces**).

Or, les écrans du lycée Gaston Berger sont nettement plus grands (écrans **21,5 pouces**).

De ce fait, des **ARRIÈRE-PLANS VIDES** sont apparus au niveau du header car le header n'est **PAS ASSEZ LARGE POUR UN GRAND ÉCRAN**.



Quand vous **développez votre site web** en travaillant TANTÔT SUR GRAND ÉCRAN et TANTÔT SUR PETIT ÉCRAN, vous vous exposez aux risques suivants :

En passant d'un PETIT écran à un GRAND écran	<p>Risque : voir apparaître des ARRIÈRE-PLANS VIDES sur les CÔTÉS de votre site web</p> <p>Cause : vos arrière-plans ne sont PAS ASSEZ LARGES pour un grand écran</p> <p>Solution : ÉLARGIR vos arrière-plans</p>
En passant d'un GRAND écran à un PETIT écran	<p>Risque : voir des ÉLÉMENTS DISPARAÎTRE HORS CHAMP</p> <p>Cause : certains de vos éléments ont été placés dans des ZONES DE VOTRE SITE WEB QUI NE SONT AFFICHÉES QUE SUR GRAND ÉCRAN</p> <p>Solution : récupérer ces éléments et les REPLACER PLUS PRÈS DU CENTRE de votre site web</p>

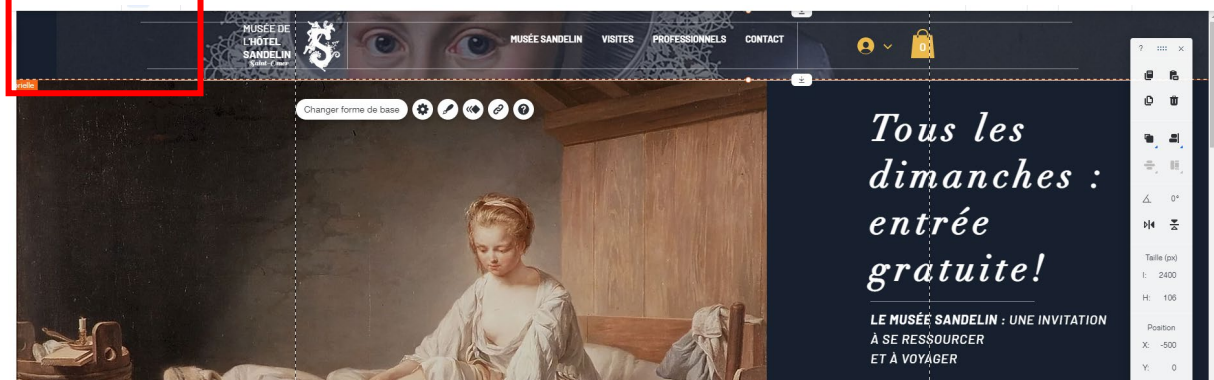
2. Arrière-plans vides : comment corriger le problème ?

Besoin : nous avons besoin d'un **arrière-plan plus large** pour le header.

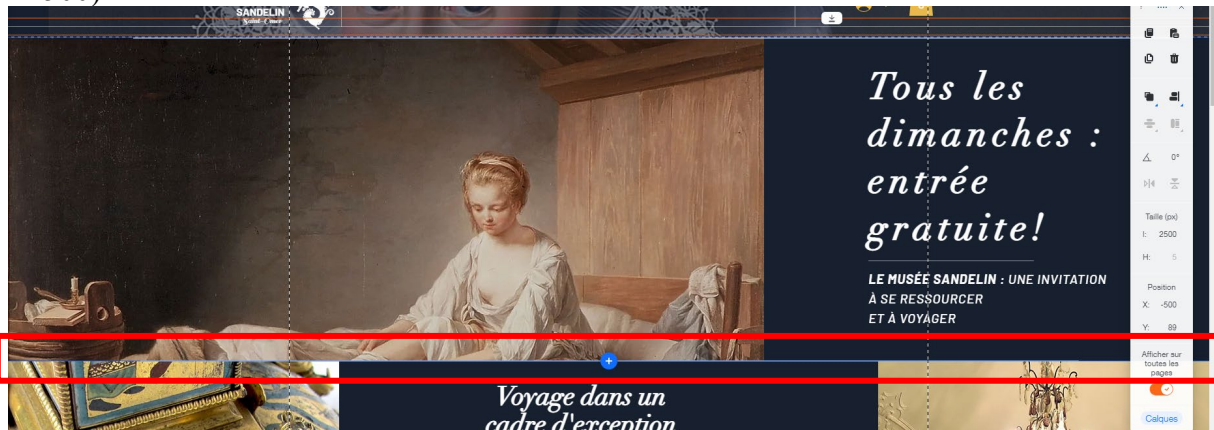
Problème : notre arrière-plan est **une photo que nous ne pouvons élargir** sous peine de la déformer.

Solution : nous allons créer un **nouvel arrière-plan** (rectangle image vectorielle remplissage bleu Sandelin opacité 100% largeur 2500 Y-500) que nous allons placer **sous** la photo du header afin de **combler le vide**.

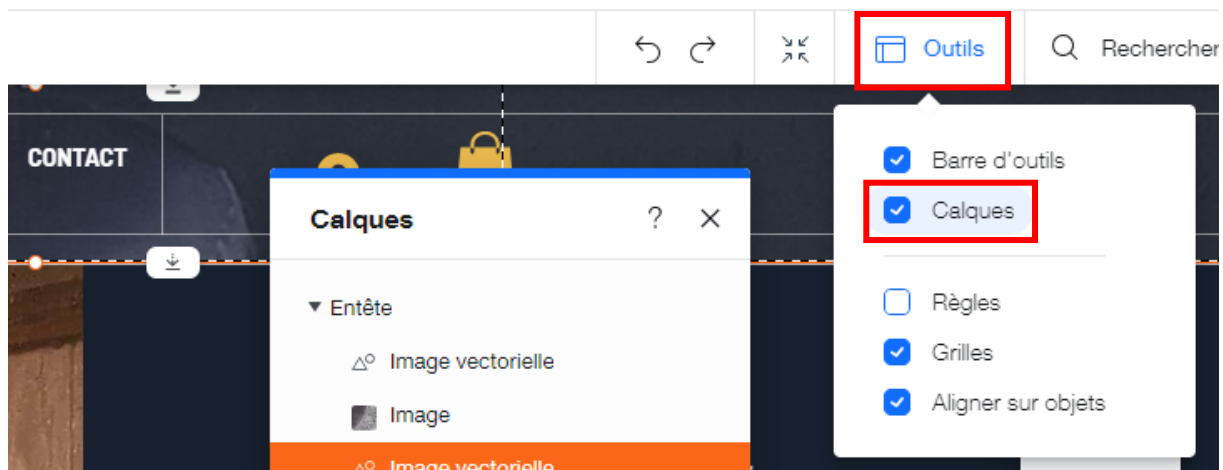
Nous obtenons le résultat suivant :



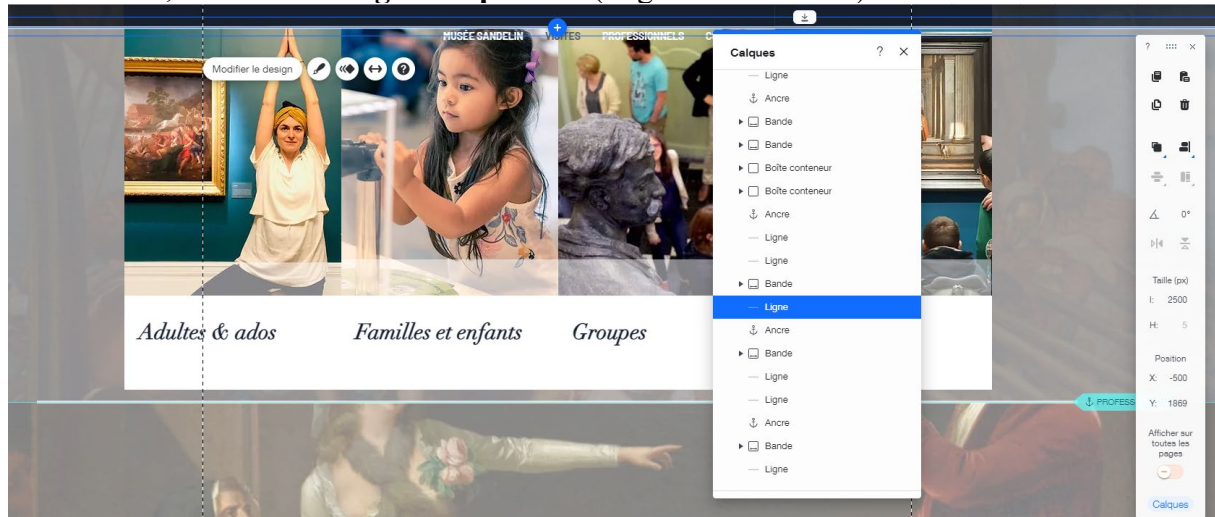
Nous pouvons également corriger les lignes blanches horizontales de notre site (largeur 2500 Y-500).



Si vous avez des **difficultés à sélectionner** une ligne blanche horizontale (parce que trop d'éléments se superposent), pensez à utiliser la **Barre des Calques**.



La **Barre des calques** vous permet de **sélectionner très facilement** chacune de vos lignes horizontales, afin de les **élargir une par une** (largeur 2500 Y-500).

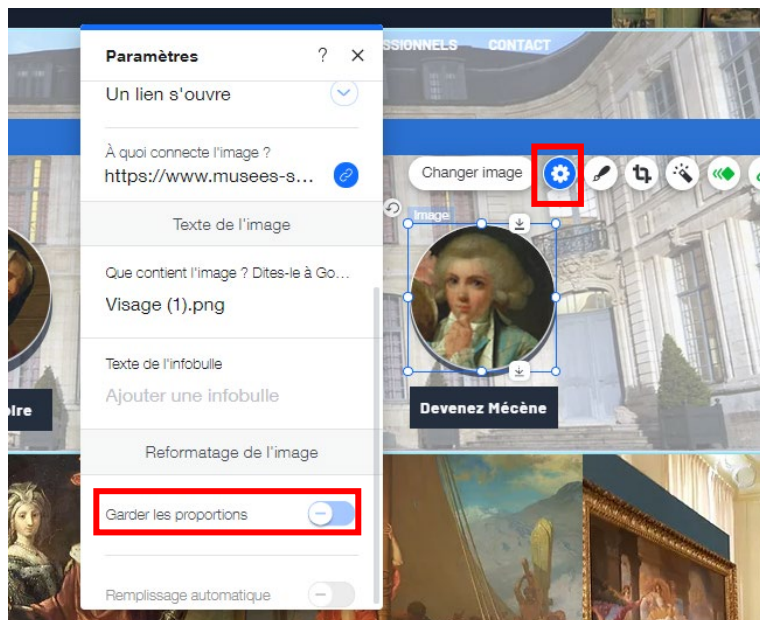


B. Déformez vos photos (seulement si nécessaire)

En règle générale, il est déconseillé de déformer des photos.

Toutefois, uniquement en cas d'absolue nécessité, sachez qu'il est possible de déformer une photo sous Wix.

Cliquez sur une Image, cliquez sur ses **Paramètres**, puis décochez l'option **Garder les proportions**.



C. Complétez votre savoir-faire en matière de RÉFÉRENCEMENT

Le TD Wix 2 reviendra en détail sur chacune des **stratégies de référencement (payant et naturel)**.

D. Complétez vos savoirs en matière de cadre juridique

Le cours *Cadre juridique du site web* reste le **COMPLÉMENT INDISPENSABLE** à votre savoir-faire technique.

E. Gagnez en expérience grâce à votre production de CCF2

Votre production de CCF2 vous offre l'opportunité de **développer vos compétences de webmestre**.

Pourquoi vous investir dans la création de votre site web ?

- Pour **réussir votre épreuve de CCF2**, qui compte pour 60% de votre note finale de GIT
- Pour **montrer à vos recruteurs ce dont vous êtes capable** (votre site restera en ligne, vous pouvez mentionner son URL dans votre CV)
- Parce que votre site web de CCF2 pourrait **vous réserver plus tard** (si vous comptez gérer un hébergement, fonder votre propre agence événementielle...)
- Parce que vous comptez **réaliser d'autres sites web à titre professionnel ou amateur**
- Parce que vous comptez **recréer votre CV sous forme de site web**

Quelques exemples de CV en ligne :

<http://www.cv-originaux.fr/2013/02/07/le-cv-google-de-gary-le-masson/>

<http://www.cv-originaux.fr/2013/04/13/top-10-cv-de-francais-qui-parodient-vos-sites-preferes/>

- ...

F. Pratiquez l'AUTOFORMATION

Wix offre de nombreuses possibilités. Trop nombreuses pour être abordées en TD de façon exhaustive.

Si la conception de sites web vous intéresse, vous devrez tôt ou tard vous autoformer, car vous serez régulièrement confrontés à de nouvelles situations et à de nouveaux problèmes techniques.

1. En milieu professionnel, l'autoformation est bien souvent la règle

Dans la vie professionnelle, il sera parfois attendu de vous que vous sachiez vous **autoformer** à différents logiciels.

Rien de dramatique cependant : vous trouverez ci-après quelques-unes des manières les plus efficaces de se former soi-même.

Avant de vous autoformer, retenez deux principes :

- **Prendre son temps** : il est toujours plus facile d'apprendre dans le cadre d'une formation. L'autoformation, en revanche, exige de trier ses sources avec soin et de prendre son mal en patience.
- **Le droit à l'erreur** : c'est en expérimentant que l'on apprend le mieux. Quand vous découvrez un logiciel, montrez-vous curieux.se, testez le plus grand nombre de fonctionnalités, afin d'identifier celles dont vous aurez besoin.

2. L'Autoformation en VIDÉO (YOUTUBE)

Vous trouverez par exemple des autoformations Wix sur la plateforme YouTube.

À noter que vous pourrez trouver aussi toutes sortes de vidéos concernant d'autres logiciels. Pour cela, tapez dans la barre de recherche YouTube les mots clés :

Tutoriel + Nom du logiciel recherché

3. L'Autoformation grâce aux forums d'utilisateurs (TOM'S GUIDE, FORUMS.ADOBE...)

Vous pourrez trouver toutes sortes de forums, pour la plupart des logiciels. Pour cela, tapez dans la barre de recherche Google les mots clés :

Forum + Nom du logiciel recherché

Exemple de forum francophone pour la suite Adobe :

https://forums.adobe.com/community/international_forums/francais

4. L'Autoformation grâce aux SITES OFFICIELS des éditeurs de logiciels (Microsoft, Adobe...)

Les sites des éditeurs de logiciels fournissent de l'information fiable, à jour et très complète.

C'est une source trop souvent négligée par les internautes. Les développeurs de logiciels ont tout intérêt à ce que les utilisateurs sachent au mieux utiliser leurs produits, afin de maximiser leur satisfaction.

C'est pourquoi les sites d'éditeurs de logiciels vous proposent généralement :

- Les dernières versions de leurs logiciels
- Des mises à jour
- Des modules complémentaires
- Des explications, de l'aide, des liens vers des vidéos, des forums...

Exemple :

<https://support.microsoft.com/fr-fr/word>

<https://support.wix.com/fr/>

5. Via la RUBRIQUE AIDE contenue dans le logiciel lui-même

Chaque logiciel contient généralement une **RUBRIQUE AIDE**. Celle-ci est le plus souvent symbolisée par un **point d'interrogation**. Il s'agit du manuel officiel d'utilisation du logiciel. N'hésitez pas à vous en servir.